

羚锐制药先后在北大光华管理学院、河南大学和郑州大学药学院、河南中医学院等设立“羚锐奖学金” 北京大学颁发又一届“羚锐奖学金”



羚锐北大奖学金颁发

3月11日,北京大学“羚锐奖学金”颁奖典礼,在北京大学光华管理学院隆重举行。北京大学光华管理学院党委及团委领导,羚锐制药总经理熊伟、副总经理夏辉、陈燕等一同出席并为获奖学生颁发奖学金。

北京大学“羚锐奖学金”设立于2003年,十余年来,已经为数百位品学兼优的北大学子颁发了100多万元奖学金。2013-2014学年羚锐奖学金,一共奖励了28位学生,包含本科、硕士、MBA、博士各7名,专业涵盖金融学、国民经济学、统计学、企业管理等众多经济类专业。

羚锐制药总经理熊伟在颁奖仪式讲话中,对获奖的同学表示祝贺,希望各位获奖同学奋发学习、笃志成才,能够早日成为国家的



颁奖后合影

业颁发的奖学金,我自豪并引以为傲,真诚地希望全社会有更多的企业能够学习羚锐的社会责任精神,也希望所有在座的同学都能弘扬爱心,回报社会。

作为国内外用贴膏医药行业的引领者和一家富有社会责任感的企 业,羚锐制药一贯热心公益事业,并一直热心扶助教育事业的发展。公司在践行“诚信立业造福人类”企业理念的同时,还先后在北京大学光华管理学院、河南大学药学院、郑州大学药学院、河南中医学院和信阳高中、新县高中、新县职业高中设立“羚锐奖学金”,同时坚持深入开展“金秋助学”、“金秋圆梦”等扶贫助学助教活动,向品学兼优的学生提供数百万元的帮扶,扶持他们完成学业。

(汤兴 许冬)

加入汽车共享 减少尾气排放

前几天,由前央视著名记者柴静自费拍摄的,聚焦雾霾的深度调查视频《穹顶之下》引发全民刷屏。短片中提到的各种数字触目惊心。

465%,过去30年中国肺癌死亡率增长值;

50万,每年因大气污染过早死亡人数;

31.1%,北京PM2.5来源中机动车占比;

80万辆,北京一年增加的机动车,还是2010年;

1个亿,中国在2002-2012年增加的汽车保有量……

北京雾霾的最主要元凶就是汽车尾气排放,而一年中有200天以上是雾霾天的城市则是杭州。作为大城市雾霾的重要元凶,机动车的尾气排放及不合理使用一直遭人病垢。

如何降低这一数值,还我们一片APEC蓝?

其实,汽车共享可以很好地解决这个问题,让我们不因环保而降低生活品质。汽车共享,是指许多人合用一辆车,即开车人对车辆只有使用权,而没有所有权,有点类似于在租车行里短时间包车。它手续简便,打个电话或通过网上就可以预约订车。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆,并负责车辆的保险和停放等问题。这种方式不仅可以省钱,而且有助于缓解交通堵塞,以及公路的磨损,减少空气污染,降低对能量的依赖性,发展前景极为广阔。

那它的效果如何呢?私家车共享领先品牌——宝驾租车CEO李如彬表示:一辆私家车的充分共享可减少15辆汽车的行驶。而中国有多少辆私家车呢?全国10大重点城市的

私家车保有量超过2000万辆。换句话说有150万辆汽车实现共享,则可替代这2000万辆汽车的使用!

而现在全国愿意让私家车实现分享的车主,据宝驾租车开展的一项民意调查显示不足1%!可以说,我们还任重道远,但同时,我们也在努力。宝驾租车在春节期间推出的“汽车留守计划”在全国实现了超过2万辆私家车的分享,平台车源总数拓展到超过6万辆。这是一个可喜的成绩,但这远远不是终点。

柴静在《穹顶之下》这部纪录片中有句话说得好:不要等问题出来后再去挽回。我们生活在同一片天空下,雾霾已经成为每个人必须应对并亟需解决的问题!远离雾霾,呼吸同一片纯净天空!

(公知)

关公坊姓氏定制酒全新升级

为不断提升消费者体验度,增强产品的专属性和独特性,近日,关公坊酒业公司对姓氏定制酒进行了全新升级。

2014年,关公坊酒业针对宜昌市场发展需求,通过前期对市场消费者的走访调查,重磅推出了“关公坊姓氏定制酒”。今年以来,关公坊酒业公司为满足更多省外消费者的需求,提升产品在物流运输方面的抗摔能力,将产品在原有基础上新增加了内部支撑架,外包装周转大箱也将三层瓦楞纸升级为五层瓦楞纸,有效地防止了产品在运输过程中出现的晃动或损坏等情况的发生。瓶身仍采用青瓷工艺制程,以青色为主色,顶部将瓶盖颜色调整为亚光金色,更显低调奢华。

此外,“关公坊姓氏定制酒”还将瓶身一侧的百家姓乱码图文面更改为独具羊年特色的图案,并将定制年份进行备注,收藏更具纪念意义。产品整体包装大方、时尚,又恰当地将关公文化与姓氏文化合一,再与“中华百姓·福寿永昌”的祝福相呼应,凸显出“福寿传家”的吉祥祈愿。



“关公坊姓氏定制酒”生产现场

据悉,关公坊酒业公司已在三峡物流园、金东山批发市场等多地举行“关公坊姓氏品鉴会”,现场反响热烈,不少消费者纷纷打进热线电话进行咨询。关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄表示,2015年,关公坊酒业公司将不断提升产品内在质量,优化

产品形象,通过推出“忠义勇”、“关公坊姓氏定制酒”等系列产品,持续强化产品结构调整,加强市场营销模式转型,推进关公坊酒业向着更高、更好的发展局面前行。

(周克燕)

聚焦美丽,为亚宝女工点赞 亚宝集团举办第二届女职工诗歌朗诵赛

“唱响赞歌,向女工致敬,今天你最美……”,“三八国际妇女节”来临之际,3月6日,由亚宝集团工会组织举办的第二届女职工诗歌朗诵大赛在集团公司总部隆重举行。来自集团及各分子公司的15名参赛选手通过诗歌朗诵的形式讴歌女性的伟大,赞美亚宝的女工,她们或浅吟低唱,或激情澎湃,或抑扬顿挫,或声情并茂……

亚宝集团党委书记许振江、工会主席赵保义、副总裁梁军及一分公司总经理杨武、风陵渡工业园总经理刘军、三分公司总经理田海根也来到比赛现场,与女工们共庆节日并为获奖人员颁奖。另外,所有在家的集团公司部门经理以上领导和部分男同胞们也来到比赛现场,与大家欢聚一堂,共同庆祝这个美好的日子。??????

比赛开始前,亚宝集团党委书记许振江代表远在北京开会的全国人大代表、董事长

任武贤向全体女职工致以节日的慰问和祝福!

生活因女性而精彩,女性因事业而美丽。在亚宝共有女职工1600余人,占亚宝总人数的60%以上,无论是默默无闻的生产一线女工,还是精益求精的技术研发女性,抑或是骄傲自信的亚宝营销人,还是知性优雅的现代白领,她们都在自己的岗位上辛勤奉献、积极进取、团结拼搏、巾帼不让须眉,为企业的发展做出了积极贡献,撑起了亚宝的半边天,尽显女性的辉煌与风采。

此次女职工诗歌朗诵赛以集体参与为主,旨在提高大家广泛参与的热情。大家在忙碌的工作之余,抽出时间进行撰稿、排练、表演,初次报名参与的人数多达120人,入选节目50个,经过严格的初赛、选拔,最终有15组诗歌朗诵进入决赛,正式参加了当天的比赛。



诗歌朗诵

进入颁奖环节前,集团党委书记许振江把一首好听的《思故乡》献给亚宝的女同胞们,他祝福所有的女职工们青春永驻,健康美丽、坚强独立,自信优雅!

经过评委们现场打分,此次女职工诗歌朗诵大赛评出了一等奖1名,二等奖3名,三等奖5名,优秀奖奖6名。

为了让女工们度过一个快乐而充实的节

得阿姨者得天下,电子合同助抢阿姨

得阿姨者得天下,家政O2O的强势登场,给抢阿姨大战猛添了一把火。阿姨去哪儿,哪儿就有家政公司“围追堵截”,阿姨俨然成为了家政O2O时代下炙手可热的香饽饽。

继打车、外卖席卷服务型O2O市场之后,家政O2O的台风口已悄然打开,引起诸多资本竞相追逐。去年下半年,阿姨来了、阿姨帮等多家家政O2O企业先后完成巨额融资,58同城也踢开中介开始自营家政。家政O2O领域群雄并起。

得阿姨者得天下,家政O2O的强势登场,给抢阿姨大战猛添了一把火。阿姨去哪儿,哪儿就有家政公司围追堵截。纵观数家具有代表性的家政O2O平台,都拥有雄厚的资本支撑。然而除了资本以外,他们都有什么绝招抢阿姨呢?

第一招:线上、线下全覆盖。

代表平台:95081。95081实行实体店+APP+WEB模式的O2O平台策略,线上线下方位吸引用户及家政服务员,并为其线下加盟店输送家政服务员并定期做培训指导。

第二招:区域家政大联盟。

代表平台:集洁联盟。在一片去中介化

的呼声中,集洁联盟反其道而行之,为家政公司提供独立的接单推广APP,让其早日运用移动互联发展自己,这使得集洁联盟迅速拥有了大量家政公司的入驻。

第三招:电子合同提升安全度。

代表平台:阿姨来了。阿姨来了为经纪人制,用户可通过微博、微信、APP等多渠道下单,将中国云签的电子合同系统对接入各渠道,让客户、经纪人、家政服务员三方在线签署服务合同,让每一次服务都能够能够在合同的约束之下进行,安全可靠。

第四招:直接签约阿姨。

代表平台:E家洁。E家洁直接签约阿姨,并培养阿姨的服务质量,阿姨在稳定的且可提升的环境之下对平台拥有绝对的忠诚度。

总结:以上四招是目前成功的家政O2O平台的主流制胜法宝,第一招重模式、第二招重推广、第三招重安全、第四招重质量。虽然各平台各有特色,但是整个家政O2O行业都需要增加共性,例如安全性和快捷性。第三招电子合同的应用可以推广至各领域各平台,让客户和阿姨都能够用得更快更安全更放心。

(安文)

西港特区:打造合作共赢的中柬样板园区

由红豆集团牵头管理、中柬两国5家企业共同开发的柬埔寨西哈努克港经济特区(简称“西港特区”),是首批通过中国商务部、财政部考核确认的境外经贸合作区之一。西港特区在开发过程中,努力践行我国“亲诚惠容”的外交理念,坚持互利互惠、合作共赢,用企业责任彰显大国形象,将“中国梦”同当地人民过上幸福生活的美好愿望相对接,与柬埔寨政府实施的加快农业发展、加强基础设施建设、吸引更多外资、开发人才资源“四角战略”相融合,正在成为“一带一路”节点上合作共赢的中柬样板园区。

立足服务至上 与园内企业共图发展

西港特区是一个国际化园区,入驻园区的企业来自世界各地。在园区开发建设过程中,特区牢固树立平台思维,服务意识,为入驻园区的生产企业提供优越的发展环境和运营平台,从而加快园区企业在柬埔寨的健康、可持续发展,实现与园区内企业的共赢发展。

在配套环境方面,以产城融合的理念,打造工业新城,不仅满足企业入驻生产要求,且为区内员工安居乐业创造良好的条件。目前,特区已形成5平方公里区域的建设规模,建有85栋厂房,并建设了集办公、居住、餐饮和娱乐等多种服务功能于一体的综合服务中心大楼,柬埔寨员工宿舍、集贸市场、生活服务区等,为区内企业营造了优良的发展环境。

在平台服务方面,坚持服务至上理念。引入由柬埔寨发展理事会、商业部、海关、商检、劳工局、西哈努克省政府代表组成的“一站式”行政服务窗口,为入区企业提供投资申请、登记注册、报关、商检、核发原产地证明等一条龙服务,使区内企业不出园区便可办妥相关手续,提高了办事效率,降低了企业运营成本。同时,搭建沟通渠道,倾听企业诉求。通过走访企业,设立企业意见箱,建立企业网络交流平台,了解企业诉求,及时为企业解决生产运营中遇到的各种问题。还与当地大专院校进行对接,向区内企业推荐适用的管理人才,并建立劳动力市场,于每月10日在区内举办人力资源劳工招聘会,将企业的招工需求与柬埔寨全国各地的就业需求进行有效对接。建立西港特区培训中心,为区内企业培养储备适用的产业工人,帮助企业缩短筹建周期。

细致、周到、完善的服务,为园区企业

提供了优良的发展软硬件环境,满足了园区企业的发展要求,实现了园区企业“引得进、留得住、发展好”,使园区与区内企业在合作中携手进步,在共赢中协调发展。目前,已有来自中国、日本、法国、美国等地的81家企业争相投资入驻,其中58家已投产运营,从业人数1.2万名,呈现了企业投资兴业、员工安居乐业、园区和谐发展的良好发展态势。

践行“亲诚惠容” 与当地人民共享实惠

柬埔寨工业化水平较低,西港特区在打造国际工业园区的过程中,将园区长远发展与柬埔寨经济发展实行有效对接。在园区发展过程中,西港特区始终践行国家亲、诚、惠、容的外交理念,以园区代表国家形象的责任自觉,坚持开发与柬埔寨经济社会相融合的发展要求,积极带动当地经济发展,努力提升当地人民生活水平。

默德朗乡是紧邻西港特区的一个乡镇,如今,这个贫困小镇正在迅速繁荣崛起,原先的泥泞小路变成了水泥公路,越来越多的新房拔地而起。据统计,莫德朗乡目前在特区工人占总人口的30%以上,村民在特区工作后,大大增加了收入水平。同时,特区的发展也给村民带来了多重商机,很多村民向工人出租宿舍或开小商店,拓宽了收入来源,成为当地“先富起来”的人。

同时,西港特区还“授之于渔”,对当地村民进行技能培训,增强村民谋生技能,提高村民生活水平。自2010年4月始,西港特区安排职工利用晚上休息时间在邻近的寺庙学校免费进行中文教学,并推荐学生到区内工厂担任翻译工作。为使培训工作更具系统化、专业化,西港特区与无锡商业职业技术学院合作,建立西港特区培训中心,对区内柬埔寨员工及周边村庄学生进行专业技能培训 and 语言培训,推进柬埔寨农民实现向现代产业工人的转变。现已举办了六期培训,累计近1.4万人次参加。

另外,西港特区公司还热心公益慈善。特区在2008年捐资25.4万美元为当地修建学校;连续5年向柬埔寨红十字会累计捐款16.5万美元,支持柬埔寨的经济社会建设,救助社会弱势群体;向属地布雷诺县受灾渔民捐赠大米,缓解贫困灾民的燃眉之急;专门出资用于改善社区交通设施、公共活动场所和卫生环境条件,受到当地社会和民众的好评。

(红宣)



一圈到底

日,亚宝集团还组织开展了猜灯谜、猜成语、猜字谜等智力游戏和“同舟共济、双凤戏珠、一圈到底”一系列丰富多彩的趣味竞赛活动。

(李海珍)