

10 百业报道 Industries

践行“绿色”，锡柴从原点发力

■ 鲍旭平 陈燕

最近消息面频频显示，节能低碳的锡柴奥威系列天然气机随一汽解放 J6 全品系天然气产品全国震撼上市，绿色环保的锡柴奥威 11 升国四机随解放 J6 领航版牵引车全国闪亮登场……在绿色环保的呼声越来越高的社会背景下，一汽锡柴作为一汽“蓝图战略”进程中的一枚重要“棋子”、国内高端品牌动力的优秀供应商，多年来执着进行绿色环保、低排放的发动机研发，在多项创新技术上取得了引领性突破，引起业内广泛关注。

创新技术 助推节能“全智能化”

“CA6SM 天然气发动机荣获创新盛典中国创新设计最佳绿色设计奖、柴油机智能启停(START/STOP)技术成功应用,取得了在行业技术创新领域引领性突破……”在 2 月 28 日举行的一汽锡柴第九届科技大会上，一批偏重节能、环保的创新成果受到表彰，彰显出锡柴对绿色环保、节能减排事业的关注和重视。

“锡柴智能怠速启停技术近日在常州公交的 130 辆新能源车上成功投入使用，真正实现了推行节能环保的“全智能化”。”随着国家政策的大力推进，柴油机国四标准实施加快，锡柴在今年两会热议新能源领域发展之前已抢先发力，研发出的“停车时自动熄火技术”取得了阶段性突破，在遇到红灯或停车时，发动机会自动熄火，在重新踏上油门踏板或松抬刹车瞬间会立即启动发动机，实现了节能环保全智能化。

“配装锡柴奥威发动机的车，节油更高效，每百公里油耗比同类车型省 2~3 升。”人们清晰地记得几个月前，在由一汽集团主办的“中国一汽商用车‘油我做主’——节油擂主挑战赛”中，配装锡柴奥威机的解放 J6 11 升牵引车以其卓越的品质，在节油高手的驾驭下，创造出了百公里油耗 24.4 升的行业纪录。锡柴以技术创新为战略聚焦点，在加快排放升级产品的同时，还全方位实现整车节油最大化。其中，“柴油整车载荷智能识别节油控制方法”突破了柴油机电控开发节油瓶颈，该装置与 GPS、EGR、发动机制动等关键技术结合，使锡柴成为柴油机行业内惟一同时拥有该领域核心技术的企业。

近年来，锡柴以节油技术带动了减排技术和品质突破，取得了长使用寿命的发动机研发技术、高经济效益的发动机技术等重点科技成果，先后完成 40 多个创新项目、61 项专利成果，并通过对产品进行适应性和个性



● 锡柴的绿色发动机

化开发，不仅使品质和性能持续优化，更使用户的维护成本降低。

全“芯”升级 创绿色动力新时代

毋庸置疑，环保元素融入发动机技术研发是人们对生活环境越来越关注的必然趋势，与观念同步，与发展同步。开雾观天，势在必行。

早在 2006 年，锡柴投巨资进行国四研发，并采用高压共轨+SCR 和高压共轨+E-GR+POC 双技术路线。全新开发的锡柴国四系列产品，燃烧系统保证燃油高效清洁燃烧，先进的排放后处理装置，可有效去除废气氧化氮排放。与同类产品相比，产品主要性能指标处于国际先进水平。目前锡柴已形成了“奥威、恒威、康威”全系列国四产品，功率覆盖范围 78~500 马力。其中奥威 6DM2 国四发动机已连续 2 年位居 11L 排量发动机行业第一。

锡柴以先行者的睿智与勇气，紧随时代步调，执着探索节能减排前沿科技，牢牢掌握住环保动力开发的制高点。截止目前，锡柴已成功开发出 F、L、M、N 四个系列平台的天然气发动机，功率范围覆盖 170 马力到 420 马力，建立起了完全自主知识产权的天然气发动机研究平台，形成了强大的燃气机自主开发能力，不仅为解放天然气重卡核心动力插上了“绿色翅膀”，更成为国内各大城市公交的绿色引擎。数据显示，锡柴系列天然气机百公里节省燃料成本 30%以上；相比同功率的柴油机，一氧化碳排放降低 90%，二氧化碳降低 20%，碳氢化合物降低 60%，氮氧化物降低 60%。

没踩到风口，摇摇招车创始人谈“血训”

■ 贾中值

摇摇招车是国内最早的打车 App，一度在北京市场占据了绝对优势。随着市场出现滴滴、快的等产品，以及政府对“黑车”的压制，摇摇也跟着改变策略，放弃商务租车市场转而进军出租车市场，但最终因为不敌对手在去年年中彻底关停服务器。做产品还是做市场？摇摇为此付出了血的代价。

细数死在打车市场中的产品：嘟嘟、百米、打车小秘……摇摇只是其中之一，只因其出现的时间最早也最受市场关注。彼时，在北京市场中，滴滴的最大对手并不是快的，而是摇摇招车。最近，一则融资 7 亿美金的好消息，让滴滴再次冲到媒体的头版，而对于摇摇曾经的联合创始人张涛来说，看到这则新闻自己内心有说不出的酸楚。

第一次转型——该坚持吗？

张涛是摇摇团队中的得力干将，在摇摇内部分管人力工作，整个团队尤其是技术大部分人都是他挖来的。张涛回忆，当时公司缺人，都说去百度门口好挖人，结果就真的带着一块广告牌去了，自己一个人举着牌子站在百度大厦门口，效果的确明显，几个核心技术成员都是这样挖来的，也就有了摇摇最早的团队。

摇摇最早做的产品并不是打车 App，而是现在媒体热议的“商务租车”模式，当时市场上和摇摇比肩的是易到，两家的愿景都希望将闲置的空闲车辆重新投入社会交通中创造市场增量。但当时两家产品几乎遭遇了与今天市场封杀专车产品一样的窘境，摇摇和易到都在首都机场等地遭遇了钓鱼执法。张涛回忆，当时我做的最多的一件事就是去首都机场附近的“天竺交警大队”交罚款、捞人。而且摇摇 CEO 王炜建手里有自己的租赁公司，汽车都是合规的，却依然挡不住政府的阻挠。

最终，摇摇没有选择坚持，而是在聚光灯的压力下开始转型，将更多的出租车融入到产品中，并逐渐淘汰“黑车”。与摇摇不同，这时的易到选择了独立出“打车小秘”事业部与易到品牌并行，以此进军出租车市场试水。最终易到付出的代价是打车小秘事业部消亡，而摇摇则付出了全军覆没的代价。



回忆当年，张涛不禁感叹。地推之战来的凶猛是摇摇没有想到的，张涛回忆，当时自己天天开会策略总在不停地变更，而最终的结果总是在对手来临时摇摇选择撤退，加之有限的投入市场份额很快开始被蚕食。在广州甚至出现了线下地推人员拳脚相加的情况，一些活动也因为各路对手的阻碍很难做下去。

资本的作用——资本能让你活也能让你死

最后是我们自己不想做了，因为无论我们推出怎样的市场策略最终和对手拼的都是谁钱多。

摇摇的资本背景并不屌丝，从天使的徐小平到红杉可以说摇摇没有真正缺过钱。笔者记得第一次采访王炜建时，他说起拿到徐小平的融资是因为两个人聊得投机，喝了咖啡还一起听了音乐会。对于产品的投入似乎遵循了王的感性。“假如当时我们向市场投入 1000 万元”张涛如是说，若是这样，或许今天最终站在台上的该是摇摇。

而正当打车 App 风头正劲时，腾讯和中信伸出了橄榄枝。彼时，腾讯首先找到的并不是滴滴，而是摇摇。但阴差阳错间摇摇错过了，更准确地说拒绝了这次“关键”的融资机会。天平开始向滴滴、快的倾斜。由于红杉资本出于对市场的判断与摇摇签了“对赌”协议，资本成了压死骆驼的最后一根稻草……

产品 or 市场——没有绝对的对错

除了钱没什么可拼的了，我们发现无论

出什么策略都不如“我有钱”，是不是如果市场声音不够大产品再牛也没用？当我想到这儿不禁一身冷汗，作为一个稍微有点情怀的人。我很不愿从这个案例中得到这样的结论，但事实上似乎这个案例的确印证了这一点。张涛此刻在另一家汽车 O2O 品牌做市场负责人，从最早的重产品，到如今做市场，在他看来创业初期的产品其实很难完美，产品真的就是你能跑起来就可以了，没坑就好。

说到最后，重市场还是重产品，在这个从不缺“泡沫和口水”的行业里两个答案都没错。一方面，声音小得到的关注小，自然在消费者和资本层面不占优势。另一方面，若真的市场做大了，产品做得不好也没用，资本的泡沫迟早退去。最终比拼的便是创业者在产品与市场间的权衡。完全倾注任何一方都是必死的，可以相信滴滴、快的若没有对产品的重视也不会走到现在，关键在于坚持原有发展路径的时候不失时机地调整发力重点。

后记

与张涛聊完后，笔者回忆起四次拜访摇摇总部的场景。第一次采访摇摇，办公室人并不多大家有条不紊地工作，当时整个团队也就十几个人。第二次采访则看到原先的前台处变成了呼叫中心，嘈杂的电话声此起彼伏，办公室内也堆着各种海报和补贴给司机的大米、食用油，团队也做得有些拥挤，王的办公桌挪到了中厅。第三次则冷清了一些，但摇摇真正有了公关团队。最后一次算是拜访，并没有实质的采访，彼时呼叫中心已经没有，团队开始减少，王说采访他的人已经从一天几波下降为一周一两波。

《茅台酒报》更名为《国酒茅台》

《茅台酒报》是贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司主办的内刊性报纸,自 1986 年创刊以来,从月报发展为半月报、旬报、周报,从四开四版小报成长为对开四版大报,现在赠阅量已达 1 万份,并通过互联网覆盖全球。长期以来,该报得到集团公司领导的高度重视,特别是得到广大读者朋友的认可和关爱,更是凝聚了众多新老办报人的心血和汗水,多次荣获报业协会表彰奖励,对宣传茅台公司企业文化、提升企业形象发挥了重大作用。

《茅台酒报》虽然早已申请取得了贵州省新闻出版局批准颁发的内部资料性出版物刊号,但根据国家新闻出版总署文件规定,没有

公开出版发行刊号的出版物不能取名为“报”或“刊”,为贯彻落实全面依法治国精神,贵州省新闻出版广电局加强对全省出版物的规范化管理,对全省的出版物提出了更高更严的要求,希望《茅台酒报》对名称进行整改。1 月 20 日,经茅台集团公司党委会研究决定,将《茅台酒报》更名为《国酒茅台》,上报贵州省新闻出版局审批。贵州省新闻出版局批复同意《茅台酒报》更名为《国酒茅台》。

更名后的《国酒茅台》希望得到广大员工、通讯员和读者朋友一如既往的关心、支持、厚爱,以便办得更好。

(茅宣)

图片新闻



3 月 15 日,江苏涟水县工商局大东分局举办纪念 3·15 国际消费者权益日暨“携手共治,畅享消费”为主题的宣传活动。活动现场发放《侵害消费者权益行为处罚办

法》150 份,发放其他宣传资料 300 多份,现场接受咨询 30 余人次,受理消费者投诉 5 人次。

(胡集宣)

劳动力短缺：用工年龄增加，阿姨工走俏

春节后河南中牟县的李自红仍在家乡没有动身。

李自红目前在浙江义乌有两家比较大的餐饮店,尽管很多同类的餐饮行业早已开业,但是他的店铺并不着急马上开业。

“员工还没有着落,不如晚点去。”,他对记者谈起近期的招工情况时感叹。

记者在宁波、杭州等地了解到,目前由于很多农民工仍在家乡,这使得沿海工厂和商业店铺的用工比较紧张,当地一些大的餐饮连锁店仍未全面营业。而一些企业为了解决用工问题,不得不招聘“阿姨工”,即更大年龄农民工。

武汉劳动力市场高级职业指导师李永洪对此比较推崇。他告诉记者,武汉 2010 年商业领域的用工年限是 29 岁,今年则放宽到 35 岁,这意味着大量结婚生子后的农民工参与了就业。

因为年龄每放宽一岁,武汉就业市场可以增加 3 万就业人口。而武汉目前用工缺口 8 万-10 万。“要改变用人结构,放宽年龄、性别、文化和地区限制,否则农民工会用脚投票。”李永洪说。

阿姨工渐俏

宁波新东方美食公司的一位店经理告诉记者,该店铺目前对外发布告示,要招 60 人左右,除了服务员以外,大部分都是 30 岁以上的,其中洗涤工(洗碗人员)可以放得更宽,达到 40 多岁。

其工资开出的条件也不低,服务员 1300-2600 元,洗涤工在 1300 元到 1600 元不等。一位厨师告诉记者,目前很多回乡的服务员参与游说的农民工前来上班,将有奖励。上述工资比去年提高 10%以上。

而宁波东伊顺餐饮公司总经理建斌告诉记者,宁波很多餐饮店,包括服务员招聘,也开始使用 30 多岁的员工,这被称为“阿姨工”,而 45 岁以上的,则被称为“大妈工”,他们的工资今年都上升 10%-15%不等。

这一现象也有数据上的印证。国家统计局将不久发布 2010 年的农民工监测报告,根据多年的数据跟踪,农民工组成结构中 30 岁以上的人员比重在明显增加。

以湖南为例,2008-2009 年 30 岁以下农民工占整个就业的比例为 63%。而 2010 年湖南农民工 30 岁以上的农民工(即 1980 年以后生的新生代农民工),所占农民工比例下降到 59.8%。这意味着 30 岁以上的农民工就业比例在 2010 年上升了 3 个百分点以上。

国家统计局湖南调查总队龙立珍告诉记者,在调查过程中的确有越来越多的年纪大的农民工参与就业的情况。原因可能是,年轻的农民工越来越少或者不愿就业,而一些苦活累活不得不由更大年纪的农民工来完成。

沿海劳动力市场短缺

龙立珍告诉记者,今年湖南的就业形势好转,同时用工工资甚至出现高于在沿海的情况,这可能使得更多的农民工不愿外出就

业。“农民工在湖南本地的收入高于在沿海,可能与在本地熟悉,社会关系多,能挣到更多的钱有关。”她说。

由于中西部经济明显加快,中西部省市农民工越来越倾向于在本省就业的情况也在凸显。国家统计局在去年 3 月发布数据显示,2009 年的调研显示,东部地区外出打工的农民工的月收入为 1455 元,与中部地区的 1389 元,西部地区的 1382 元,差距只有 5%,而 5 年前东部地区工资比西部地区平均高 15%。

今年中西部农民工的收入是否超过沿海,要等统计局发布数据。不过深圳市全顺劳务派遣有限公司不愿透露姓名的主管告诉记者,目前沿海对农民工的吸引力在下降。

2010 年,2009 年年中西部很多省市主动和公司合作,提出派遣农民工。今年则非常少,即使在中西部劳务大省招人,也非常难。

这使得东部地区用工短缺更加严重。“比如去年沿海企业来要人是,1 个农民工 2 个企业要,现在是 1 个农民工 3 个企业抢。”这位人士说。

而在湖北武汉从事餐饮行业的魏上云告诉记者另外一个秘密:2010 年在农村种地的收入不亚于外出打工。

中国社科院一位专家告诉记者,随着中西部经济在 2010 年明显加快,未来加上各地规划的速度也不低,因此中西部提供更多就业岗位、不菲工资的可能性加大,这使得沿海就业对农民工的吸引力将下降。

用工结构加快变化

也正因为此,随着剩余劳动力的加快消失,中国农民工的就业结构正在加快发生巨大变化。中国社科院人口所都阳告诉记者,在年轻的农民工越来越短缺后,年纪大的农民工将不得不被派上用场,使得整个劳动力市场发生变化。

上述过程将加快,原因是,中国每年提供的劳动就业岗位在快速增加,因此对劳动力的需求在上升。“在产业结构不做大的调整,经济保持稳定的情况下,每年经济发展带来的新增就业岗位,可以达到 2000 多万。”他说。

渣打银行分析师王志浩和都阳的看法一致,即 2010 年中国新增就业岗位为 2000 万-2500 万,比官方数据多一倍。如果上述看法成立,那么中国未来农民工的工资还会快速增加。

他的说法与目前官方公布的数字还不一样。根据人力资源和社会保障部的说法,2011 年新增的就业岗位预计目标是 900 万个。考虑到实际需要就业有 2000 多万,因此就业压力加大。

武汉劳动力市场高级职业指导师李永洪认为,劳动力短缺,和就业压力大并存的情况,并不是什么怪事。目前劳动力部分短缺的同时,的确有很多人找不到工作,主要原因是工作与所学、所爱好不匹配。

(世清)