

河套酒业集团荣获“全国文明单位”称号

羊年伊始,喜讯连连。2月28日,全国精神文明建设工作会议表彰暨学雷锋志愿服务大会在北京人民大会堂上隆重举行,大会对第四届全国文明城市(区)、文明村镇、文明单位和未成年人工作先进城市(区)、单位、个人等进行了表彰。内蒙古河套酒业集团荣获“全国文明单位”荣誉称号。这是河套酒业集团继2009年被中央文明委授予“全国精神文明建设工作先进单位”荣誉之后获得又一殊荣。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在28日下午亲切会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时强调,人民有信仰,民族有希望,国家有力量。实现中华民族伟大复兴的中国梦,物质财富要极大丰富,精神财富也要极大丰富。我们要继续锲而不舍、一以贯之抓好社会主义精神文明建设,为全国各族人民不断前进提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。

多年来,河套酒业集团持续加强社会主义精神文明建设,始终把精神文明建设贯穿于生产经营、企业管理的各个方面,既提高了员工队伍的思想道德和综合素质,又增强了企业的整体实力和凝聚力,为生产



●河套酒业集团兴建的内蒙古酒文化博物馆

产经营的快速发展提供了有力保障。河套酒业集团于1997年被评为内蒙古“自治区级文明单位”,2002年又被评为“自治区文明单位标兵”,2009年被中央文明委授予“全国精神文明建设工作先进单位”称号,并保持荣誉至今。特别是党的十八大,十八

届三中、四中全会以来,河套酒业集团积极适应发展新常态,探索文明创建新途径,把生产经营管理和精神文明建设紧密结合起来,扎实开展了道德讲堂、比学赶帮超、企业文化体系构建、捐资助学、帮扶共建、巾帼文明建功、义务献血、志愿服务等一系列

形式多样、有声有色的精神文明建设活动,不断拓展企业精神文明建设领域,丰富精神文明建设内容,使得企业精神文明建设成绩斐然。

“全国文明单位”是中央文明委授予创建单位的最高荣誉,是在社会主义物质文明和精神文明建设中取得突出成绩的综合性最高集体荣誉称号。河套酒业获此殊荣,是企业科学发展、和谐发展、创新发展的重要里程碑,是河套酒业集团实力与影响的综合体现,是企业文明单位创建活动扎实推进、努力工作、创新发展的又一丰硕成果,是全体河套酒业人的光荣与骄傲,同时也离不开社会各界对河套酒业集团的支持与帮助!这一荣誉的获得必将激励河套酒业人为早日“实现百亿梦想,缔造北国酒都”的远景目标而努力奋斗。

文明硕果香酒城,追求卓越创新篇。河套酒业集团必将以此次获得“全国文明单位”称号为新起点、新契机,继续把培育和践行社会主义核心价值观融入企业精神文明建设全过程中来,以“超越自我,追求完美”的企业精神为指引,把河套酒业人凝聚在“河套梦”的旗帜下,构建起永久的河套精神家园和牢固的企业价值认同。

(母新利)

电子合同标准化研讨会将在北京召开

《电子合同标准化研讨会》将于4月2日在北京国际会议中心召开。将近150名来自政府、高校、科研机构、企业界代表、电子商务领军企业的行业精英,将交流电子合同标准化的经验和智慧。

据了解,本次会议所研讨的电子合同国家标准,是经国家标准化委员会批准、全国电子业务标准化技术委员会负责牵头组织,由买卖网等单位主持起草制定。出席本次会议并参与研讨的单位有来自国家发改委、商务部、国家工商总局、公安部、最高人民法院、中国标准化研究院、清华大学、对外经贸大学、中国电子商务研究中心等专家学者;还有来自中国银行、招商银行、平安银行、工商银行、中国移动、中国电信、腾讯、阿里巴巴、京东、苏宁、海尔等企业代表,涉及面广参与人数众多。与会嘉宾将围绕电子合同标准制订对电商发展的重要意义、电子合同的工作重要性、介绍电子合同国际制订背景和制定规划、企业应用和社会责任等议题展开交流,共同对电子合同国家标准的制定工作进行研寻和推进引领未来产业发展的新思想、新理念和体制机制创新的路径。

据全国电子业务标准化技术委员会透露,为更广泛地听取并吸纳各界建议,此次会议将宣布电子合同标准化工作组成员单位名单,并与首批支持电子合同标准化的重点应用行业和重点企业签署电子合同标准合作备忘录。同时该批企业也将入驻国内首个支持电子合同标准化的第三方服务平台中国云签,成为电子合同标准化阵营的重要合作伙伴。

2015年,随着互联网和移动互联网的迅猛发展,电子合同作为电商领域乃至整个商业领域最先进的技术应用,不仅是时代所趋,更是企业信息化发展和老百姓的迫切需求。电子合同标准化建设在助力完善电商和企业的发展体系中起着不可或缺的作用。

(欣闻)

韩国李技公司客人参观大江车桥

重庆大江工业公司生产的4×4“迈克”车桥“远嫁”韩国后,得到韩方的认可与肯定。为进一步增强双方的合作,不久前,韩国李技(RETECH)公司外贸部经理、技术研究所所长及工程师等一行4人走进大江工业公司,就需求的6×6车桥产品进行技术交流与充分洽谈,并签订了供货协议。图为韩国客人在专业设计工程师的陪同下参观车桥产品生产线,客人们对展厅内的陈列产生了浓厚的兴趣。

孙景燕 摄影报道



新机制激发新作为 新常态实现新发展 关公坊竞进提质写新篇

本报讯 近日,从关公坊酒业传来捷报,自1月1日至3月5日,关公坊产品发货突破100万件,迎来2015年新春开门红。

来到关公坊酒业公司,只见产销两旺的气场升腾,生产车间员工激情澎湃,正以百倍的热情、千倍的努力开展新一年的工作。车间内,材料准备、检酒、喷码、封箱,各项工作有条不紊进行。该公司质控、技术、财务、办公各系统人员新年开工以来,也纷纷提神鼓劲,围绕打赢新年开局战,早部署、早安排、早落实,保证原材料供应,层层把关确保产品品质,强化财务监管,保障企业生产经营效益。

市场一线,营销人员根据新年市场战略布局,围绕“一个核心”、“三个突破”、



●消费者现场选购关公坊新品“义字酒”

“两项创新”,即以利润产品为核心,着力营销激励机制突破、市场运作模式突破和销售服务方式突破,推进宴席酒定制创新、姓氏酒运作创新,大力开展市场营销工作。关公坊姓氏定制酒、义字酒、精制红运

等产品备受客商欢迎,市场销售节节攀升。据关公坊酒业相关负责人介绍,关公坊参展三峡物流园新春年货会期间,一天的销量达百件以上,特别是姓氏定制酒,每天都有人咨询和订购。而在关公坊酒业新春开工首日,前来提货的车辆就将公司停车场挤得满满当当,当天发货逾4万件。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄表示,新的一年,国家经济下行压力依然很大,行业深度调整仍在持续,关公坊也面临新的机遇和挑战。新常态需要新思路,新时期要实现新作为,关公坊酒业将主动适应新形势和新要求,创新机制,深化改革,克服一切艰难险阻,确保圆满完成2015年任务目标,进一步做大做强关公坊品牌。

(赵先庆)

晶牛三项科技成果入编重点案例

近日,晶牛微晶集团自主研发的“工业微晶玻璃、低膨胀微晶玻璃(锂铝硅微晶)”和“燃煤玻璃熔窑烟道残留煤气回收利用技术”,分别作为转型发展促进跨行业节能提效的范例和行业重点推广的节能新技术,编入了建材行业能源管理负责人培训教材。该教材是国家“十二五”重点规划图书,是由国家工信部、世界银行和全球环境基金共同编写,由中国质检出版社和中国标准出版社共同出版的图书。

作为国家级高新技术企业的晶牛微晶集团,20多年来坚持科技自主创新不间断,使企业取得了丰硕的科技成果。此次入编的“工业微晶玻璃”和“低膨胀微晶玻璃”是晶牛自创的中国独有、世界领先的高科技产品,被列为国家资源综合利用行动的战略发展重点项目。《工业用微晶板材》和《低膨胀透明微晶玻璃》建材行业标准分别于2012年7月1日和2013年6月1日正式实施。教材中指出:“微晶玻璃的发展有助于推动制造业进行设备更新、产能提升及产品升级,可促进相关钢铁、化工、造纸、煤炭、电力、建材等行业的节能降耗、优化升级和可持续发展。”入编的“燃煤玻璃熔窑烟道残留煤气回收利用技术”获得2008年国家建材行业技术革新一等奖,可使浮法玻璃生产线实现5%-10%的节能效果,并减少CO等废气直接排放对大气的污染。

(牛晓)

山西煤机全国首批通过“两化”融合管理体系认证审核

记者近日从太重集团获悉:太重山西煤矿机械制造有限公司工业化和信息化“两化”融合管理体系,已于日前顺利通过工业和信息化部电信研究院专家的评估审核,成为全国首批250家通过“两化”融合认证审核的企业之一。

山西煤机公司是专业从事煤矿运输设备制造的企业,位列全国刮板机制造行业前三强,是中国机械500强企业。该企业早在1998年便实施了当时国际上比较先进的MRPII信息化系统,2004年升级为ERP企业资源管理信息系统。17年来,信息化管理系统为山西煤机的快速发展提供了强大支撑,取得了显著的经济效益和社会效益。企业工作流、物流、信息流、资金流真正实现了“四流合一”,全面资源得到更为合理的配置。企业经营从产品订货、组织生产到发货全部纳入计算机管理。采购管理、生产控制、成本管理、资金控制、考核管理、人力资源、质量管理、自动化办公等几十个管理模块,涵盖了企业全部经营行为。在管理规范化、精益化显著提高的同时,也打造了企业快速研发设计能力与较强的生产制造能力。山西煤机也正式成为中国企业信息化500强单位。

山西煤机两化融合管理体系认证审核的顺利通过,成为全国首批本质贯标的典型案例。公司将通过整合与集成现有信息系统,不断细化和完善各项管理制度,利用信息化管理手段,建立符合公司实际的管理创新模式、业务创新模式、技术创新模式,加速两化深度融合,为打造具有自身特色的智慧型工厂,实现企业的长期可持续发展提供不竭的动力。

(曹克顺 张俊宏)

玉柴海外市场“一带一路”战略开弓待发

由国家倡导的“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,近两年成为了国内、国外的热门词,“一带一路”建设规划也已箭在弦上。借此东风,广西玉柴启动了海外市场“一带一路”的战略布局,拓宽市场,使企业的国际化步伐稳妥扎实。

借展会扬名海外

玉柴船电板块是这几年来玉柴股份有限公司异军突起的板块,船电动力产品多年来逆势增长。3月2日—4日,迪拜国际展会中心人声鼎沸,热闹非凡,该国一年一度的中东国际电力、照明及新能源展览会(简称中东电力展,MEE)隆重拉开帷幕。玉柴股份携带YC6TD/YC6MJ/YC4FA三台发电用柴油机首次参展,与众多发电动力国际巨头同台展出。

作为中东的商业贸易中心,迪拜地处东西方交流的咽喉要道,同时也是通往西亚、北非和欧洲的重要交通枢纽,其影响辐射中东、中亚、环印度洋等80多个国家和地区约20亿人口。迪拜中东电力展于1975年开始举办,每年一届,是全球极具

影响力的专业电力及能源展览会,被评为世界五大工业活动之一。参展企业为电力企业,展品涵盖整个电力行业,包括发电机组、输变电设备等。

此次展会,玉柴展位SIL70位于国际展区,这里云集了世界上一流的发电动力及发电机组品牌,如英国的帕金斯、德国的MTU、罗斯来斯、瑞典的沃尔沃、斯堪尼亚等;玉柴展品从大、中、小功率全面覆盖展示,吸引了来自西班牙、俄罗斯、土耳其、黎巴嫩、沙特、马来西亚、印度、巴基斯坦、埃及、阿尔及利亚、尼日利亚等国家的客商参观,他们对玉柴的发电用柴油机、水泵用柴油机、发电用气体发动机以及企业情况进行了详细了解后,对玉柴称赞不已,并达成了多项合作意向。

近来,玉柴的海外两项不仅是这一次。2月14日,土耳其伊斯坦布尔2015年度欧亚大陆船舶展开幕,展会从当地时间的14日上午一直持续到22日晚上。玉柴股份船电动力事业部携手土耳其ES-KA公司,推出6款玉柴船用主机,由YC6C以及YC6T领衔主演,6MJ、6MK、6A和4F联袂

出演,亮相欧亚大陆。

展会期间,ES-KA公司与顾客共达成意向订单30多台,其中绝大多数是6T、6C系列的大船机,玉柴机器成为了展会上关注度最高的发动机品牌之一。本次展会,6C是第一次亮相欧亚大陆展,凭借其霸气高端的外形、精良的品质,成为了展馆回头率最高的产品。

土耳其地处欧亚交界,经济发展水平达到了中等发达国家的水平,市场潜力巨大。由于该国发动机的标准很多都是接近欧洲标准,如土耳其船机将要在明年执行IMO第三阶段的排放标准,所以做好、做赢土耳其市场,将可以成为玉柴船电动力进入更加高端市场的敲门砖和试金石,反过来可以促进玉柴产品的不断完善和升级。通过本次展会,玉柴成功打响头一炮,相信将会有更多的渔民成为玉柴用户,更多装配玉柴船机的船舶将出现在黑海、地中海以及更远的海域上。

提品质稳打稳扎

打铁还需自身硬,品牌打响了,接下来

的市场推广还得靠品质。

产品品质是打拼市场的首要利器。为提高产品品质,玉柴下了大工夫。特别是国外对发动机的排放标准特别严格。T3为非道路用发动机的第三阶段排放标准,在我国计划在今年10月1日起全面切换为T3阶段的排放,意味着非道路用发动机需要全面升级排放。而在欧美等国家,T3标准已普遍实施。假如达到T3排放标准,才算拿到了入场券。

玉柴T3发动机技术储备较早。早在2011年5月19日,玉柴首台达标T3排放标准法规的工程机械用发动机YC6J180-T30就在TüV莱茵公司广州分公司专业认证工程师的技术指导和监督下,顺利通过ECE R96(欧洲S3A)排放认证现场目击试验。这是出口欧洲的E-mark认证,意味着YC6J-T30系族可以凭借这张绿卡,进军欧洲工程机械行业,填补了玉柴工程机械在欧洲市场的空白。

随后数年,玉柴连续发布了多款符合T3排放标准法规的柴油发动机。可以说,玉柴产品技术上完全有能满足市场需求。

非道路用发动机的第三阶段排放标准来了,零部件供应如何呢?为实现顺利闯关,早在2014年,玉柴就联合欧美海外供应商签署协议。近两个月,玉柴又组织T3项目关键零部件供应商召开会议,确保零部件按时、按质、按量供应到位。

除了提升产品品质,服务质量也是重中之重。2015年,玉柴船电动力事业部为开拓海外市场,强化了海外服务能力。玉柴股份船电动力事业部总经理唐作兴表示,随着中国建设“一带一路”战略构想的提出,丝绸之路将再次成为世界地图上贯通中西、促进各方面交流合作的黄金路线,迪拜乃至中东,将成为中国“一带一路”战略的支点,给中国企业走出去带来新的历史机遇。玉柴将抓住国家这个大战略发展机遇,总结在海外做市场的经验,确定深耕、细作、可持续发展的新战略发展规划,明年将携手玉柴重点发电动力经销商一同展出,与经销商实现共赢,瞄准中东,布局全球,继续加快玉柴的国际化发展步伐。

(宋永庆 何海峰 宗力 钟晓军)