

2 热点透析 Hot Dialysis

“双汇质量万里行”走进南宁双汇

■ 本 报 通 讯 员 何 丽 颖
本 报 记 者 李 代 广

3 月 17 日,“2015 年大江南北看双汇双汇质量万里行”活动代表团抵达本次活动的第一站——南宁双汇。双汇发展新闻发言人刘金涛、南宁双汇总经理曹晓杰、广西东盟经济技术开发区工商部门、动检部门,以及来自全国的媒体代表、故事作家代表、消费者代表、客户代表百余人参与此次活动。

代表们兴致勃勃地参观了南宁双汇的屠宰、分割、肉制品等生产线,并对食品安全检测、现代自动化的生产流程和优美的厂区进行了参观走访。

上午十一点,参观代表团就地在南宁双汇工厂举行了座谈会,来自人民网、新华网、广西电视台的媒体代表和全国的消费者代表,分别从公司未来规划、食品安全管理控制、生猪屠宰发展趋势等方面进行了交流,双汇发展新闻发言人刘金涛就媒体和消费者所

关注的问题进行了阐述,并对媒体的疑问进行了解答。

在座谈过程中,南宁双汇总经理曹晓杰向代表团介绍了南宁双汇的发展状况,未来规划,实施食品安全管控的措施等,座谈现场参访团和南宁双汇的生产管理人员在食品安全等问题上进行了深入的交流。

座谈结束后媒体就地进行了现场采访,一位来自河北衡水的参团代表邢东向记者表示:“开放式办工厂,透明化办企业,展现了双汇大企业风范。但如此透明的生产流程、大规模利用现代自动化设备杀猪卖肉,我是第一次亲历目睹,参观之后还是让我始料未及,听刘总说双汇正在转型升级、谋求下步发展,相信未来发展中双汇会创造出新的成绩,为中国食品安全,为老百姓吃上放心肉,作出更大的贡献。”

同行的参观代表们纷纷表示:“看了南宁双汇,我们已经开始期待着下一站了——四川绵阳双汇。”



内蒙古甘河农场调结构稳增长成新常态

去年,内蒙古呼伦贝尔农垦甘河农场以“抓增收、抓建设、抓管理”为重点,以员工增收、企业增效为目标,加快推进农业现代化、农牧业产业化、农场城镇化建设进程。全年实现生产总值 51294 万元,利润 3396 万元,职均收入 54216 元,人均收入 17250 元。

今年,该场全力以赴抓增收、抓建设、抓管理,以员工增收、企业增效为重点,农场播种面积 34.5 万亩,其中小麦 0.3 万亩,大豆 15.8 万亩,玉米 17.4 万亩,其他经济作物 1 万亩。统一经营示范田 36755 万亩。农场预计实现生产总值 40562 万元,职均收入 66000 元,人均收入 17900 元。预计实现利润总额 3145 万元。该场将通过五项措施保证农场实现调结构、稳增长和新常态。

发展高效有机农业

农场将加快集约化经营步伐,不断夯实现代农业建设的物质基础,以市场为导向,优化作物布局、实现农业生产合理轮作、可持续发展,促进员工增收,农场增效。

2015 年,农场继续以玉米为主要作物布局,玉米要达到播种面积的 59.5%。实行区

域化种植,在作物类别、作物品种方面实行区域化。严格执行农机六统一管理,发挥大机械的优势,提高工作效率。打造场部至十二队西部沿线和场部至二队北部沿线两条文明生产线。实行种子、化肥、除草剂统一供应,降低生产成本、保证生产资料质量。

继续打造四带五区,四带即打造四条农业观光带;五区即科技园区、设施农业示范区、万亩玉米高产创建示范区、万亩大豆高产创建示范区、中科院大豆品种试验区。该场进一步做好科技园区建设,使之成为农业科技人员的演讲台、员工学习的观摩台、新技术应用的推广台、企业领导的决策台。

农场拟建设烘干塔两座,采取农场干部入股的方式建设,解决玉米烘干的效率问题。每座烘干塔 500 吨,建设地点在粮食科院内。继续扩大粮食仓储建设。发挥农机服务中心的优势,加大先进机械的引进力度,加快农业机械的更新换代,不断强化现代农业发展的物质支撑。

发展高效畜牧养殖

农场积极推广“12364”高效养殖模式,

依托农场农作物秸秆优势,大力发展以舍饲为主的养殖模式,打造优质肉羊肉牛生产基地。一是建设标准化畜牧养殖小区,进行舍饲饲养肥,发挥示范引领的作用。拟在一队建设标准化养殖小区。二是大力推广以“12364”为重点的肉羊高效养殖模式。三是借助管理局的牧业贷款,鼓励支持通过土地流转分离出来的员工发展畜牧业,促进员工增收。四是构建本地市场,打造牲畜交易市场、牲畜屠宰场、冷藏库等系列畜牧业发展的龙头,延伸畜牧业产业链条,拉动畜牧业的快速发展,提高牲畜养殖的附加值。

继续加大建设力度

2015 年该场将通过危房改造配套基础设施建设项目、十个全覆盖、一事一议等项目,加大农场建设的投入力度,加快城镇发展,加快改善民生,加快基层基础设施和基层阵地建设,让员工群众共享改革发展的成果。

向管理要效益

农场继续做好三公经费的管理。继续完

善办公费用计划管理、统一采购的办法,继续完善接待费用成本核算、严格执行接待标准的办法,继续完善交通费用货币化补贴的办法,厉行节约,节本增效。管理费用转移,通过实行统管队集约化经营的办法,降低农场管理费用支出。做好项目工程管理。在规划设计、工程预算、建筑施工全程实施监督管理。做好耕地管理。借助土地确权工作,收复流失耕地,保护国有资产不流失。依法经营,规避经营风险,确保企业不受损失。

加快促进员工增收

农场把抓员工增收作为今后一个时期的首要工作,重点在以下几个方面下功夫。一是加大农业种植结构调整,大幅种植玉米实现增收。二是通过大力发展畜牧业促进员工增收。三是通过加快农场城镇建设,带动就业促进员工增收。四是鼓励扶持从土地分离出来的员工发展第三产业和自营经济增收。五是鼓励员工发展设施农业创收。六是以工会牵头组织,重点做好员工技能培训工作,提高员工的综合素质和能力,力争让每个员工都有一技之长。(周旭友)

▶▶▶[上接 P1]

究矿的春天

究矿煤制油走的是具有自主知识产权的煤间接液化之路。其实,究矿并没把煤制油作为其煤化工产业的唯一出路,煤制油链条上还可以合成出大量化工产品基础材料。例如,煤制油衍生的石蜡,每吨价格 6 万元左右,目前主要依赖进口,在这条产业链上无需大的投资就能生产,效益很好。

受世界原油价格下跌打压的还有煤化工另一主导产品甲醇。截至 2014 年 8 月,究矿已拥有 224 万吨甲醇生产能力。2014 年究煤榆林甲醇还保持着连续三年的巨额赢利能力,却在 2015 年忽然跌入亏损格局。饱受争议的甲醇原本有一个美丽的春天,但因种种原因一直处于“倒春寒”之中。

早在 2009 年,中国就颁布了《车用燃料甲醇》、《车用甲醇汽油(M85)》两个国家标准,但因车用甲醇汽油(M15)以及产品研发等标准至今尚未出台,所以严重影响了甲醇燃料的推广速度,从而阻碍了甲醇产业发展。“可以肯定,甲醇汽油国家标准若能及时出台,将在很大程度上缓解甲醇过剩的局面。”有关人士认为。

春天的迹象已经开始显露:3 月 2 日,中国经济网报道:中国成品油市场油价在经历“二连涨”后,新一轮调价窗口将于 3 月 12 日开启。

做优做活煤炭清洁高效利用大文章

“清洁高效利用是煤炭产业转型升级的大方向。”1 月 9 日,究矿年度工作会议上,时任董事长张新文在工作报告中说,“要做优做活煤炭清洁高效利用这篇大文章。”

张新文认为,究矿具有煤炭气化、液化、发电全套技术,在清洁高效利用上最具优势、最有潜力。要“顺风吹火”、趁热打铁,力争在水煤浆、超洁净煤技术研发和产业化应用上取得大的突破。在“煤制油”基础上构建煤电油化联产、上下游一体化发展模式,实现煤炭产业的根本性升级。他特别强调,“要搞好策划包装,打造‘煤炭清洁高效利用’企业名片,争当煤炭清洁高效利用的示范者、引领者、推动者。”

时任总经理李希勇也强调“培育煤炭清洁高效利用亮点”,探索煤炭清洁生产、洗选加工、清洁发电技术,打造综合能源供应商和增值服务商;开展超净煤燃液发动机性能和可靠性试验,尽快实现商业化运作;配套研发煤炭清洁燃烧相关技术;加快“气化岛”建设,开发合成气初步净化及渣水处理系统软件包,培育煤化工气体专业化服务品牌。

煤炭清洁高效利用一直是究矿的追求。早期的“三零工程”,究矿打造了享誉世界的“兖州煤”品牌;2014 年开始的“原煤全入洗”,当年收回全部投资且每年收益 7 亿元;2014 年 4 月,究煤澳洲超洁净煤完成联合实验,在柴油发动机上连续运行 100 小时,达到工业化实验要求。

究矿煤炭清洁高效利用的发展目标在《究矿中长期发展规划》中做了明确阐述,2015 年“煤炭洁净利用率提高一倍,达到 15%”,2020 年“煤炭洁净利用率再提高一倍,达到 30%以上”,2025 年“优质清洁煤炭煤炭产品经销量 1.5 亿吨以上”,实现“由煤炭产品供应商向煤炭洁净利用综合服务商转型升级。

“煤炭清洁利用、改性转化、增值发展将成为煤炭产业未来发展的新主流。”李希勇对此持有清醒认识,“以超洁净液煤商业开发为重点,加快煤炭洁净利用、高效燃烧、改性替代等技术研究,掌握一批支撑新能源和战略性新兴产业发展的核心技术。”2015 年 1 月 4 日,究矿以“究矿字[2015]1 号”形式下发了《关于切实做好当前环保工作的通知》。

就在究矿班子交接、行业萧条的料峭春寒里,国家能源局等三部门印发了《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》:切实提高煤炭加工转化水平,加快煤炭由单一燃料向原料和燃料并重转变。这更坚定了究矿做好煤炭清洁高效利用大文章的决心和信心。

人勤春早。究矿的春天,令人向往。

资源共享 共谱品牌文化

国誉家具勤练内功深入完善经销体系

移动互联网时代,消费者需求更倾向于个性化定制,行业多样化趋势让企业对于办公环境的要求千差万别,这无疑向家具企业提出了更高的要求。告别单纯的销售模式,拥有办公空间研究团队及专业产品,灵动的市场宣传及完善的一站式售后服务等等都

成了市场开拓中的重要组成,然而,高质的经销商渠道建设及维护则是品牌延续的桥梁。

作为高端办公家具行业的佼佼者,国誉家具(KOKUYO)拥有百年以上历史,着眼于国际化的专业市场和设计研发团队,在扩大中国区业务的过程中,却始终在探索和创新

品牌的经销合作模式。距离中国区公司更名正式公布已有半载之余,在激烈的竞争环境下,国誉家具(KOKUYO)坚持稳中求进,时刻把握经销商对于终端需求的高敏感度,另一方面,则强化产品设计与研发制造,加强物流运输及售后服务等配套环节。

国资委委托第三方查央企境外“家底”

■ 华晔迪

国务院国资委网站 17 日发布的一则公告显示,国有重点大型企业监事会将通过采购第三方服务方式检查央企境外“家底”。

这则题为《国有重点大型企业监事会 2015 年度集中重点检查项目和境外国有资产检查项目服务采购招标公告》显示,此

番采购服务招标项目分为 7 个包,其中,4 个包为集中重点检查项目,3 个包为境外国有资产检查项目。

根据要求,投标人须满足依据中国法律注册成立的会计师事务所,近三年没有被财政部门予以行政处罚或国资委予以会计师事务所禁入处理或被取消政府采购供应商资格的记录,投标人至少具有 200 名注册会计师或者具备证券期货资格等条

件。

为突出独立性,公告对投标人与被检查涉及企业的关系作出要求。公开说,投标人须满足在 2012 年 1 月至 2014 年 12 月间没有承担过所投包中涉及企业的财务决算审计、清产核资业务或国务院国资委委托的经济责任审计业务;参加境外国有资产检查项目投标的投标人须满足在 2012 年-2014 年间没有承担过所

投包中涉及企业的境外子企业(项目)审计业务。

今年全国两会期间,全国政协委员、审计署原副审计长董大胜在接受记者采访时说,中央企业越来越大的境外投资基本上没有进行审计,存在大量空白点。而据记者了解,截至 2013 年底,110 多家中央企业资产总额达到 35 万亿元,其中境外资产总额超过 4.3 万亿元。

古城煤矿:四大工程打造“矿山巾帼队伍”

近年来,山东能源临矿集团古城煤矿以维权、教育、服务、提高、发展为主线,大力实施“机制建设、素质提升、建功立业、安全协管”四大工程,不断拓宽工作思路、创新活动载体、注重实际效果,着力打造出一支爱岗敬业、甘于奉献、积极进取、多元发展的“矿山巾帼队伍”。全矿 267 名女职工大力弘扬“自尊、自信、自立、自强”精神,用真情倾注矿山,用爱岗敬业、锐意进取、勇于创新、乐于奉献的实际行动撑起了矿井安全发展的“半边天”。

一是以强化机制建设为切入点,真正撑起女职工权益“保护伞”。

强化源头机制建设。古城煤矿行文下发了《古城煤矿女职工劳动保护实施细则》,每年对《古城煤矿女职工特殊权益保护专项集体协议》和《古城煤矿女职工权益保护专项合同》进行平等协商,并在职代会上签订实施,给全矿女职工戴上了“护身符”。

做好宣传引导。同时充分利用广播、电视、网站、报刊、知识比赛、问卷调查等多种宣传平台,宣传《劳动合同法》、《工会法》、《女职工劳动保护特别规定》和《妇女权益保障法》等有关女职工劳动保护方面的法律法规,通过开展女

职工法律法规有奖知识问答、“女职工维权面对面”宣传咨询、女职工培训等形式,教育引导广大女职工正确行使自己的合法权益,有效提高了女职工法律意识和自我保护能力。

抓好关怀服务。根据女职工实际,该矿还注重落实女职工婚、孕、产、哺乳内的各种福利待遇,为长期接触粉尘、有毒有害气体、噪音危害的“四期”女职工适当调整工作岗位和班次。坚持每年对全矿女职工进行健康体检及妇科普查,完善女职工健康查体档案,实行跟踪治疗服务,按月发放卫生保健费,保障了女职工的身心健康,确保了女职工的特殊利益得到有效维护。

二是以提升女职工综合素质为着力点,积极构筑“素质提升”长效机制。

灌输理念,大力提升女职工思想道德素质。古城煤矿组织广大女职工对山东能源企业文化核心内涵进行了认真深入的学习,实现了职工个人愿景与企业愿景的对接统一。以改善女职工心智模式为先导,以提高团队学习能力及提高职工岗位技能为主线,重点落实好维护女职工的妇女权益,加强女工自身建设,开展理想信念教育,调动女职工积极

因素等各项活动,进一步增强她们自爱、自尊、自信、自强的信心。

铺设阶梯,全面提升女职工岗位技能素质。矿井并以“敬业、奉献、提高”为主题,把握重点,着力培养模范巾帼职工队伍,提供多种渠道与平台提高女职工岗位技能素质,在全矿女职工中广泛组织开展技术比武、岗位练兵、技能竞赛、专业培训等活动,定期组织各岗位女工参加本岗位理论知识学习、业务技能培训讲座等活动,不断提高他们的理论知识和专业技能素质,努力培养打造出一支高素质的模范巾帼职工队伍。

三是激励机制和评先树优活动为落脚点,促使广大女职工投身到“建功立业”热潮中。

完善考评,充分发挥激励机制的有效促进作用。古城煤矿根据女职工各岗位特点,不断健全完善激励考核体制,结合各区队班组实行的“星级班组”考核评估体系,将女职工参加学习培训成绩、工作质量效率与职称评聘、工资待遇等紧密挂钩,形成了培训、考核、待遇“三位一体”的激励约束机制,有效激发和促进女职工竞相提高主动性和自觉性。掀起了人人学先进、人人争先进、人人做先进的

热潮。

选树典型,大力施展先进个人的模范带头作用。矿工会在女工中广泛开展了“最美女工”、“巾帼标兵岗”、“安全好矿嫂”、“文明和谐家庭”等评选活动,让广大女职工努力有标榜,奋斗有目标,进一步激发广大女职工争相建功立业的激情,在全矿上下形成了“人人参赛,个个争先”的浓厚氛围。

四是以发挥女工安全协管优势为助力点,全力筑牢安全生产“第二道防线”。

健全协管工作制度。行文下发了《古城煤矿女职工家属协管安全工作竞赛的通知》、《女工家属协管安全工作制度》等工作制度,健全完善了 4 个协管分会,16 个协管小组,在全矿招聘了 21 名热爱协管工作、有爱心的女工家属充实到协管队伍中,并坚持每季召开一次协管例会,对协管员坚持做到每月一考核,每季一奖惩,每年一表彰,实现了管理制度、工作职责、考核办法三者的有机统一。

扎实开展安全帮教活动。坚持每年组织开展《安全公约》签订活动,今年以来共签订《夫妻安全公约》979 份,(父)(母)子安全公约》865 份。每月与安监处配合,积极排查“三违”人

员,并进行归档、分类。同时,为提高帮教效果,特别邀请“三违”职工家属或父母到矿座谈,一起参与安全帮教,并要求双方签订《安全幸福家庭协议书》,进一步推进了“三违”帮教工作规范化、经常化、人性化。今年累计帮教 55 人次,无二次违章现象。

广泛开展“冬送温暖、夏送清凉”活动。为使一线职工能够安心工作、安全生产,矿井每年组织女工、家属到井口定期为一线职工送矿泉水、绿豆汤、西瓜、甜瓜等物品,在中秋节、端午节、元宵节等中国传统节假日期间,为坚守岗位的女职工送月饼、粽子、元宵、牛奶、苹果等,提醒职工牢记家人的嘱托,确保安全生产,杜绝“三违”,让职工充分感受到煤矿大家庭的温暖和温馨。

大力组织开展安全文艺节目下区队活动。由矿家属协管会牵头成立安全文艺演出小分队,精心编排了诗朗诵、三句半、快板书等职工群众喜闻乐见的安全文艺节目,充分利用周二安全活动学习和区队班前会的时间到基层区队进行巡回演出,将安全生产的理念寓教于情、寓教于乐,用别样的形式构筑起了矿井安全生产第二道防线。(丁悦)