

3.6亿元创我国电影市场单日票房纪录——羊年春节电影市场盘点

《天将雄师》《狼图腾》等7部电影在19日农历羊年正月初一同日登场贺岁，连日来春节档电影票房一路走高。据新闻出版广电总局电影局初步统计数据显示，2015年春节大年初一至初六全国电影总票房超过17.3亿元，同比增长逾36%。

业内人士分析，一方面春节观影人潮节节攀升，萌生消费新动向；另一方面观众对影片质量评价不一，以一股脑的“粉丝经济”短期刺激带动观影消费，仍有待逐步转型。

“七片联映”好比“电影节”

羊年春节共有7部新片于正月初一扎堆上映，这样的“壮观景象”在以往春节档期和其他“黄金周”假期中十分罕见。走进影院，可以看到成龙领衔的“丝绸之路”动作大片《天将雄师》，法国导演让-雅克·阿诺筹备多年的《狼图腾》，众星云集的《钟馗伏魔》，以及带着浓郁香港贺岁风格的《澳门风云2》和《冲上云霄》，还有处于争论焦点上的两部“爸爸”系列综艺电影。

据新闻出版广电总局电影局初步统计数据，正月初一观影人次近1000万，票房总量逾3.6亿元，创下我国电影市场单日票房纪录。

两年前的蛇年春节，周星驰执导的《西游·降魔篇》和喜羊羊系列动画大电影几乎占据了春节档的全部份额，到了马年春节出现了真人3D版《大闹天宫》一枝独秀的局面，今年则是“七片联映”场场爆满，让一些业内人士也始料未及。

图书是增进了解的桥梁——访明斯克书展中国主宾国代表团团长

■ 陈俊锋 钟忠

“图书是世界各国人民增进相互了解的桥梁。白俄罗斯人民是热爱阅读、渴望知识的民族，从图书展中国主宾国活动的情况看，当地民众对中国十分感兴趣，他们希望通过图书来了解中国，”中国国家新闻出版广电总局副局长、明斯克书展中国主宾国代表团团长阎晓宏2月11日在书展现场接受新华社记者采访时说。

第22届明斯克国际图书展销会日前在白俄罗斯国家展览中心隆重开幕，中国首次作为主宾国参展。阎晓宏说，中国高度重视此次主宾国活动。国际书展主宾国的功能并不限于展出图书、洽谈出版，更可以用“出版搭台，文化唱戏”来概括，是以国家文化为主题进行集中展示的好平台，也是树立良好国际形象、加强国际交流、提升文化软实力的好机会。

主宾国活动还是中国出版业积极参与国际出版市场竞争的有利平台。阎晓宏指出，中国是出版大国，但还不是出版强国，与拥有强大出版传媒集团的欧美国家相比，中国有一定差距，版权贸易逆差仍旧存在，虽然这几年差距呈逐年缩小态势，但中国图书的国际影响力和竞争力还有待提升。新闻出版业走出去必须立足国际竞争，与国际先进的企业、经验、模式进行比较、碰撞、互鉴，并在此过程中发展壮大。

阎晓宏介绍说，近年来中国政府十分重视应邀在重要国际书展上举办中国主宾国活动，自2007年以来，中国多次担任过国际书展的主宾国。

他说，此次书展上共有5000多种中国优秀图书，分8个展区展出。其中，“主题图书”展区集中展示解读中国梦、传播社会主义核心价值观、展现改革开放和中国经济社会发展的图书，包括《中共十八大：中国梦与世界（俄）》《习近平谈治国理政（俄）（精）》《当代中国：中国共产党与当代中国》等；“纪念反法西斯战争胜利70周年”专题图书展向读者展示中国军民在世界反法西斯战争中做出的巨大牺牲和重大贡献，包括《飞虎传奇——美国志愿援华航空队影像档案》《我的抗战I、II》等；“翻译中国”重点展示“经典中国国际出版工程”框架内已翻译出版的优秀图书以及中白互译图书。此外，参展出版单位还精选了大量版权书参展，涵盖文史、教育、经济、科技、汉语教学、儿童读物等类别。

除展出图书外，中国主宾国系列活动还包括举办中白出版高峰论坛、中白作家见面会以及文学翻译研讨会等文化活动。阎晓宏说，白俄罗斯所处地域，是“一带一路”规划的扩展延伸部分，中国国家新闻出版广电总局已开启了“丝路书香工程”，其目的是加强中国与丝路沿线国家的文化出版交流与合作。他相信，通过明斯克国际书展中国主宾国活动，中白出版领域互学互鉴的务实合作将会迈上一个新台阶。



“粉丝经济”炮制“合家欢”

在春节档期中，《天将雄师》和《澳门风云2》排片场次和票房相对领先，与此同时，“新生代”的综艺电影也不甘落后。这令一些《狼图腾》的“粉丝”有些按捺不住。

“文艺气息更浓一些的《狼图腾》没有在春节档期出现一枝独秀的局面，这与各大院线主动参与到产业链各环节、适度调节市场供需有关。”北京最大的单体影城——五棵松

耀莱国际影城工作人员说。

业内人士认为，春节电影市场看似一片“乱战”，但从排片和市场反应看，消费者的消费习惯正日趋成熟。

“我们看到了难得一见的市场新动向，类型化、分层次的消费正在初露端倪。”上海电影家协会副主席石川说，一部分人青睐于“合家欢”的喜剧，也有人偏爱文艺气质的大片，票房分布实际呈现一种较为理性的排列，综艺电影则弥补了同档期“合家欢”消费的一部分空白。



版权案官司难打 维权有三大难点

琼瑶诉于正案、贾志刚诉佛山人民广播电台案、毕飞宇诉西苑出版社案……近两年，我国知识产权案件数量不断增多，越来越多的权利人开始用法律武器维护自己对作品的合法权益。然而，版权官司并不好打。且不说律师费、鉴定费、证据公证费等种种费用，光是搜集证据就困难重重。有业内人士表示，打官司并不是维权的唯一途径，未来行业协会将在调解纠纷方面发挥更大的作用。

“中国人是不爱打官司的，我也是，可我前不久还是在北京市东城区人民法院过了一次堂。因为佛山电台和他们的播音员在未知会我、至今未支付稿酬的情况下，将我的《说春秋》前六册播了两年时间。2012年，他们更是将这档节目整理后发行DVD。”说话的是贾志刚，畅销书《说春秋》的作者。

琼瑶与于正的一场版权官司，近日引发舆论关注。几乎在同一时间，贾志刚的版权官司也在进行着。

这两起案件只是一个缩影，近两年，我国知识产权案件数量不断增多，越来越多的权利人开始用法律的武器维护自己对作品的合法权益。

一个人的版权官司

2008年9月，作家贾志刚开始在网上撰写历史小说《原来这才是春秋》，后改名为《说春秋》出版，共7册。2009年，有读者通过网络告诉他，佛山人民广播电台正在节目中播放他的书。

2012年，佛山人民广播电台宣布将在7月7日媒体开放日隆重推出《听世界春秋》的DVD版。贾志刚急了：“如果再不站出来维权，将来说不定他们就会来告我侵权了。”

经协商无果后，贾志刚于2014年1月正式提起诉讼。2014年3月4日，北京市东城区法院依法开庭审理。

日前，北京市东城区人民法院作出一审判决，判决被告中国科学文化音像出版社有限公司和佛山人民广播电台侵犯了贾志刚的著作权，应销毁库存的音像出版物《听世界春秋》，并就侵权行为在媒体刊登致歉声明。判处佛山人民广播电台赔偿原告贾志刚

经济损失55万元。中国科学文化音像出版社有限公司承担连带责任，赔偿1万元，佛山人民广播电台另外赔偿贾志刚精神损失费2万元及合理支出4万元。佛山人民广播电台代理律师表示，将继续上诉。

政策利好推动权利人维权

实际上，正如律师之前告诉贾志刚的，版权官司并不好打。贾志刚细数了一下，包括证据搜集费用、证据公证费、律师费、鉴定费、差旅费等，他已经支付超过15万元，更不用提搜集证据时的多重阻碍。贾志刚的遭遇，只是我国众多知识产权维权案件中的一例。

据江苏省出版协会副会长翁治中介绍，目前我国版权案件中，权利人维权时，有三大难点，即自身权利的认定、侵权行为的确认，以及侵权损失的证明。

尽管如此，近年来我国版权案件的数量仍然在持续增多。这体现出我国保护知识产权力度在加大，权利人维权意识的增强。

从外部环境看，北上广知识产权法院成立的消息，给权利人带来了很大信心。2014年8月31日通过的《关于在北京、上海、广州设立知识产权法院的决定》，以立法形式宣布在北京、上海、广州设立知识产权法院。“这意味着以后可以跨地区审理案件，打破地方保护主义，使知识产权案件在全国有较为一致的审判标准。”中国文字著作权协会张洪波说。

此外，近两年对侵权盗版等案件的判赔力度也有所提升。“这类判赔额较高的案件，体现出法院对侵权盗版行为的惩治力度加大，带给权利人更多维权的希望。”张洪波分析说。

行业协会应发挥更大作用

除了政策利好，业内人士表示，未来行业协会也可在协助法院制定赔偿标准、帮助调解纠纷等方面发挥更多作用。

“实际上，在知识产权案件中，各地法院判决并没有统一标准。比如对于一场文艺演出的判赔，在上海演出被判处了二十几万

据记者观察，在上海，电影《爸爸去哪儿2》和《爸爸的假期》观影人群结构比较均匀，有全家老小团圆型的、也有归国人士聚会式的观影人群；在浙江等地，一些三四线城市的电影院，综艺电影还受到返乡观影者的追捧。

未来的春节 我们如何看电影？

专业人士指出，“七片联映”本身并不可怕，这是市场更丰富、更完整的表现。上海戏剧学院教授吴保和认为，从长远看，“粉丝经济”刺激带动电影消费的模式仍待转型，未来的方向是生产出更多高品质的类型化影片。

近年来，我国快速成为世界第二大电影消费市场，2014年全年票房已超296亿元。2012年，国内用于商业运营的银幕总量突破1万块，并于2014年加速迈过2万块的门槛，城乡居民的观影习惯也随之逐步改变，“过春节，看电影”今后将变得习以为常。

自2013年以来，在国家政策鼓励下，影院建设逐步向三四线城市扩展，电影银幕新增份额中有相当一部分投入到中小城市、西部城市中，也进一步拓宽了电影消费渠道，使春节返乡观影的设施条件改善，消费几率也大幅增加。

“未来，可能会形成一种更加理想的状态，即不同的院线推出符合各自定位的特色电影、独家投资的电影，那么在琳琅满目的节庆电影市场上，‘七片联映’的场面，也就不再令人称奇了，市场也将更加理性。人们可以享受到更加分众化、个性化的电影服务。”石川认为。

（许晓青 吴霞）



文化部:2015年海外文化中心建设等经费预算3.6亿

日前，从文化部举行的2015年第一季度例行新闻发布会上获悉，截至2014年底，我国对海外文化中心建设总投资13.36亿元。2015年落实的海外文化中心建设、运行、业务经费预算达3.6亿元，与2014年相比增长率达181%。

文化部财务司副司长燕东升介绍，1988年我国在毛里求斯和贝宁设立第一批海外中国文化中心，2002年以来先后在埃及、法国、马耳他等国设立中国文化中心，一大批国家签署了设立文化中心的政府文件。截至2014年底投入运营的文化中心达20个，总建筑面积4.3万平方米。比利时布鲁塞尔中国文化中心、新加坡中国文化中心2015年将揭牌投入使用。此外，尼泊尔、巴基斯坦、坦桑尼亚等几个中心也将尽快揭牌。2015年初还完成了瑞典、罗马尼亚、匈牙利等国家的选址调研，如果情况顺利，2015年有可能投入使用。根据规划，到2020年将有50个海外文化中心建成。

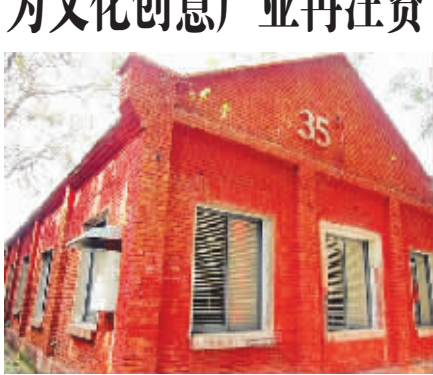
同时，文化部还设立了中国文化之家，作为文化中心的补充形式。2014年12月31日，文化部与云南新集集团合作建设的首个中国文化之家——“金边中国文化之家”在柬埔寨金边正式揭牌。

燕东升说，海外文化中心的建设由中央政府主导，以中央财政资金为主要资金来源。在财政部的支持下，文化部设立了海外中国文化中心建设专项资金，用于海外文化中心的建设和租赁等方面的支出。文化部也在积极探索，鼓励社会组织、中资机构等参与海外文化中心建设。

目前，文化中心的设立主要采取购地建房、购置现房和租用现房三种建设模式。建设规模为2000-5000平方米，主体功能包括教学区、公共活动区、办公区和附属用房。主要内容包括多功能厅、展厅、图书馆、电子阅览室、培训教室和办公用房，具体面积要考虑筹建模式和两国文化交流的情况合理确定。

文化部外联局局长谢金英说，从开展的活动来看，海外文化中心起到三个作用：一是展示中国文化；二是向海外公众提供中国文化历史、社会发展信息；三是教学功能，通过教授中国音乐、舞蹈、美术、语言、烹饪、武术等各种教学活动，传播中国文化。同时，还要把它打造成一个思想交流的平台，请国内著名艺术家、思想家、学者到中心去。（周玮）

香港特区政府为文化创意产业再注资



香港特区政府财政司司长曾俊华2月25日公布新年度财政预算案时表示，特区政府将大力支持文化创意产业发展，营造有利创意的社会环境和氛围，进一步扩大本地及外地市场。

电影业方面，特区政府将再注资2亿港元优化“电影发展基金”的资助安排，并将“电影制作融资计划”的预算制作费上限由1500万港元增加至2500万港元。

曾俊华说，香港电影业一直是香港创意产业的重要一员，内地庞大的市场为本地电影人提供难得机遇，亦构成巨大挑战。近年来，特区政府透过“电影发展基金”支持中小型电影制作，其中不乏富有香港特色的电影，包括《岁月神偷》《狂舞派》等，都是既叫好又叫座，成绩突出。

时装业方面，特区政府将整合现有资源并投放新资源合共5亿港元，在未来三年以先导形式推行一系列措施，包括透过优化本地和参与海外的时装活动，推广香港时装设计师和品牌；为新成立和具有潜质的时装设计企业推行培育计划；为时装设计毕业生提供海外实习和进修机会；以及资助业界参与国际比赛和展览等。

文化艺术方面，曾俊华表示，特区政府将拨款3亿港元推行一项新的“艺术发展配对资助试验计划”，为符合资格的本地艺术团体所筹得的私人捐款和赞助提供配对资助，鼓励社会各界参与赞助本地的文化艺术活动，推动文化产业持续发展，提升香港的文化氛围。（姜婷婷）