

盘点四川 2015 年春节黄金周

旅游经济创新高揽金 226 亿元

■ 李京枝

2月24日,记者从四川省旅游产业发展领导小组办公室获悉,2015年是“十二五”的收官之年,四川旅游经济再创新高。

据四川新闻网消息,今年春节黄金周期间,全省大部分天气晴朗,旅游接待人次和收入实现双增长。据统计,全省共实现旅游收入 225.66 亿元、同比增长 27.2%,接待游客 5058.61 万人次、同比增长 16.6%;其中过夜旅游者 1426.04 万人次,同比增长 11.5%;一日游游客 3632.57 万人次,同比增长 18.8%。其中,攀枝花、凉山州、广元、巴中、南充、雅安、绵阳等七个州市旅游收入增幅超过 30%。

旅游景区持续火爆。据统计,全省纳入黄金周旅游信息统计的 77 个景区除黄龙等 3 个景区因季节性天气影响及升级改造等原因关闭外,共接待游客 986.84 万人次,实现门票收入 1.69 亿元。全省纳入黄金周旅游信息统计的 26 个红色旅游景区共接待游客 138.33 万人次,同比增长 7.13%;门票收入 1226.84 万元、同比增长 6.67%。首届旅博会的召开促进了乐山及川南地区旅游业的快速增长,峨眉山、乐山大佛景区门票收入分别为 2208.67 万元和 1632.48 万元,分列全省旅游排名第一、二位;邛海泸山国家级风景名胜区、黄龙溪古镇、街子古镇、三圣花乡、平乐古镇等景区接待人次名列全省前 5 位。

旅游市场平稳有序。全省旅游市场区域分布更加合理,游客理性出游,出境、出省及近郊游均火热,没有出现过度拥挤或过度冷清区域。据了解,羊年春节我国出境游人数首次超过国内跨省游,占出游人数的比例超过 60%,突破 500 万大关。部分家庭举家前往海南、广东等地温暖过冬春节。我省旅游市场组织与服务秩序良好,各个景区游客组织及文明出游情况明显好于以往。同时,各地也纷纷设计出多种多样的春节出游节目和产品,通过乡村旅游、庙会、灯会等节庆活动有效分流了游客,避免游客在传统景区扎堆。

呈现主要特点:

旅游节庆活动丰富,内容特色鲜明。一是活动数量凸



显。节日期间,全省各地都组织了丰富多彩、参与性强的年俗文化活动,全省 21 个州市举办重大节庆活动 100 多个,为广大市民和游客提供了丰盛的假日大餐。二是地域传统文化凸显。全省各地深入挖掘传统文化和民俗内涵,推出了丰富多彩的庙会等新春节庆活动,如成都的武侯祠大庙会、金沙遗址太阳节,阆中古城的张飞巡城,北川的羌族民俗文化演绎,德阳的三星堆“大祭祀”,宜宾蜀南竹海景区的金羊贺岁,巴中的南江灯火节、恩阳古镇开街仪式,遂宁的“新春观音大庙会”、乐山嘉定坊大庙会等活动民俗风味浓郁、文化内涵丰富,风味小吃汇聚,众多游客纷至沓来,增加了旅游收入,拉动了地方经济,弘扬了传统文化。三是灯会“夜游”增年味,拉动“夜经济”。成都熊猫灯会、自贡灯会、德阳灯会、南充迎春灯会、郫县三道堰灯会、青神灯会等众多的灯会活动丰富了游客的夜

间出游,带动了“夜经济”的发展。四是景区弘扬社会主义核心价值观,传递正能量。春节期间,龙泉洛水湿地公园以“好人”为主题、汇集榜样人物、传递社会主义核心价值观而受到游客推崇,被称为“好人公园”。

自驾自助游依然火爆,近郊、动车游颇受欢迎。一是“乐享成绵乐、高铁新年会”活动备受游客青睐,游客在乘高铁赏美景的同时还收到了高铁福袋好礼,年味倍增。二是摘草莓、赏雪景、品农家菜成为自助游客体验年味的最佳选择。春节期间,四川省大部分地区天气晴好,乡村游、农家乐游、古镇游等休闲游、近郊乡村游成为人们欢度春节假日的主要选择。西昌邛海、“三圣花乡”、武侯祠、黄龙溪、欢乐谷、国色天香等旅游景区游客人数持续增加。据统计,邛海泸山国家级风景名胜区接待游客 125.2 万人次,同比增长 14.69%;刘氏庄园接待游客 13.5 万人次,同比增长 55.17%。三是冬季特色旅游产品深受欢迎。省、州、县加大冬季营销宣传,冰雪、温泉、阳光旅游成为我省冬季旅游的主打产品,九寨沟冰瀑节、攀西“阳光旅游”、西岭雪山滑雪与温泉游受到游客热捧。据统计,九寨沟接待游客 8 万人次,同比增长 49.57%;海螺沟接待游客 8.24 万人次,同比增长 17.95%;攀枝花格萨拉生态旅游度假区接待游客 1.17 万人次,同比增长 27.39%。

智慧旅游功能凸显,旅游电子商务市场活跃。今年春节黄金周四川省智慧旅游有效地助推了市场繁荣,节前,四川省旅游局通过微信公共账号发布游客假日出行提示,推出“四川旅游资讯查询相关平台及咨询电话”。九寨沟、青城山-都江堰等景区门票和部分州市酒店的网络预订、支付数额显著增加,官方微信、微博转音量,阅读数高;各景区积极利用官方网站、电子商务等新媒体平台发布出游信息;洛带古镇等景区开通免费 wifi,供游客体验智慧旅游乐趣;自贡旅游电子商务自主品牌 UU163,试点推出“灯会+景点”的捆绑销售模式取得良好效果;各大酒店的客房网络预订、网络支付和网络销售情况较 2014 年春节期间大幅上涨。

成都春节黄金周实现旅游收入 62.22 亿元

■ 李京枝

2月24日,春节黄金周圆满收官,记者从成都市旅游产业发展领导小组办公室获悉,成都市共接待游客 1460.5 万人次,同比增长 15.1%;实现旅游收入 62.22 亿元,同比增长 28.5%。其中,过夜游 265.7 万人次,同比增长 21.6%;一日游 1194.8 万人次,同比增长 13.7%。春节黄金周期间,全市无重大旅游服务质量和群体性投诉,无重大旅游安全责任事故。

旅游人气居西部城市之首

各相关部门和单位按照国家旅游局和省旅产办的要求,对春节黄金周旅游情况进行了及时、准确的统计和预报。根据中央文明委、国家旅游局关于文明旅游工作的相关要求,市旅游局会同市文明办在春节黄金周开展了“文明出游、做文明成都人”活动。市旅产办加强旅游新闻宣传工作,通过广播、电视、报刊和互联网等媒体及时发布交通、住宿、景区、活动点位、气象、医疗救护、治安、通讯服务、咨询电话、自驾车服务等资讯,为广大市民和游客出行提供了实时动态旅游信息和出游参考,引导游客文明旅游、理性旅游。据携程旅行网联合中国旅游研究院发布的 2015 年春节黄金周旅游人气排行榜显示,成都都在出行人气城市和境内自由行动的地排名中均排在全国前五位,位居西部城市之首。

节日活动丰富多彩



●四川省国土资源工作会议近日在成都召开

■ 赵若言

据四川日报报道,“经济发展对土地矿产的需求依然居高不下,基础设施等传统的生产性用地需求有增无减,高端先导产业等新经济增长点的用地需求正在形成,生活、生态用地需求快速增长……”近日在成都召开的全省国土资源工作会上,省国土资源厅厅长杨冬生开门见山:建设用地供应紧张已成常态。

尽管去年经济下行压力大,改革、发展任务重,但全省国土资源系统攻坚克难,圆满地完成了全年目标任务。

新的一年,面临这样的形势,全省国土资源工作该怎么办?

强化耕地保护措施, 优先保障重点项目用地

广元市国土局局长赵自学算了一笔账:广元市新型城镇化和工业化的进程正在加速,保守估算,年均建设用地需求量约 1000 公顷,而这几年省上下达广元的年均新增

四川国土资源工作突出保障培育新经济增长点

建设用地指标在 260 公顷左右。不仅仅是广元,其他州市也面临着类似的状况。

“这就要求做优增量,精准保障。”杨冬生说,突出保障培育新经济增长点,优先保障全省重大项目、重点推进项目和重点产业项目用地,支撑投资合理增长;优先保障五大高端成长型产业、七大战略性新兴产业和五大新兴先导型服务业用地,助推经济转型升级。“对产能严重过剩、高消耗、高污染项目,则不再供地。”

同时,强化耕地保护措施,“严格执行数质并重、先建备补,以补定占、占优补优等规定,落实耕地占补平衡制度。”省国土资源厅耕保处处长邓斌说,还要推进耕地保护补偿激励机制试点。

雅安的山地面积占全市面积的 95%,因为灾后重建,一大批重点项目要开工,如何在保障发展中保护好耕地,这是摆在雅安市国土资源局局长肖洪春面前的一道必须破解的难题。“2015 年,我们将进一步强化耕地保护责任,严守耕地红线,坚持以高标准农田为核心全面推进山水林田路的综合整治。”肖洪春说,到 4 月 20 日前,全面完成轻微损毁农用地复垦,确保全市耕地总量和基本农田保护面积不减少,耕地质量不降低。

宜宾市国土资源局也定下目标:2015 年建成高标准农田不少于 40 万亩,新增耕地不少于 2 万亩。

同时扎实推进节约集约用地。去年,省政府出台《关于进一步加强节约集约用地的意见》,这一率全国之先的举措,为全省节约集约用地提出了严格的要求:积极推进工业用地弹性年期出让及低效、存量工业用地退出改革试点工作。鼓励项目分期建设、分期供地。建立节约集约用地综

合评价、激励机制和考核制度,鼓励土地综合立体高效利用。

盘活存量与做优增量并举, 扭转土地利用粗放浪费局面

机遇与挑战并存。“增量越来越小了,必须靠盘活存量。”宜宾市国土资源局副局长廖勇告诉记者,宜宾每年新增建设用地指标 1.5 万亩,但通过盘活存量,实际可以使用的新增建设用地可达 2 万-2.6 万亩。“廖勇们都明白,新常态下,过去主要依赖增量扩张、要素规模驱动、大量消耗土地和矿产资源的经济发展方式难以为继,建设用地供给正在转向盘活存量与做优增量并举,以资源利用方式转变倒逼经济发展转型是大势所趋。

四川省闲置低效和粗放用地规模较大,去年底批而未供和闲置的土地达到 80 万亩,“盘活存量和拓展新的用地空间大有可为。”杨冬生说。

怎么盘活?全面落实土地利用动态巡查制度,加强建设用地全程监管,完成节约集约用地专项督查整改,加快批而未供、闲置土地开发利用,切实把全省供地率提高到 70%以上……“办法总比问题多,就是要下大力气彻底扭转土地利用粗放浪费的不利局面。”杨冬生一再强调。“闲置土地问题,抓和不抓还真不一样。”开展了为期 3 个月的闲置土地专项清理,绵阳市国土资源局局长陈立有了切身感受。“全面梳理了近年来已供土地利用情况,对涉嫌闲置的 74 宗 5952 亩土地分清责任、分类处置。”

2015 年起,对近 5 年平均供地率小于 60%、或超过土地

去年四川消费品零售总额增长 12.7%

■ 尹婷婷

2月23日,记者从四川省商务厅获悉,去年四川省实现社会消费品零售总额 11665.8 亿元,同比增长 12.7%。增速高于全省 GDP、好于全国平均、领跑 8 个经济大省,消费拉动经济增长的“稳定器”作用更加突出。

据成都日报报道,随着全国、全省进入经济结构调整、产业优化升级的“新常态”,全省消费市场从高速增长进入中高速增长。据悉,去年四川省消费市场增速虽较上年放缓 1.2 个百分点,但仍高于全国 0.7 个百分点,高于全省 GDP 增速 4.2 个百分点,增速在 8 个经济大省中列第 1 位。社会消费品零售总额较上年增加 1310.35 亿元,延续自 2010 年以来每年上一个千亿元台阶的良好态势。

省统计局发布报告指出,综合宏观经济走势对消费品市场的影响,以及消费主力的消费增长动力减弱等因素,预计 2015 年商品性消费增长将低于上年。其中,经过两年转型升级,餐饮消费告别高速发展阶段,高档餐饮消费市场份额下滑,中档消费、大众消费健康发展,不管是商务消费还是大众消费均趋于理性,餐饮消费将进入平稳温和增长新常态阶段,预计 2015 年增长 10-12%左右。



基建投资将拉动 中西部地区经济稳增长

■ 梁敏

2015 年全国两会即将召开,分析人士普遍预计,将于两会上公布的中国经济增长目标将下调至 7%。此前高层已多次预警今年经济下行压力较大,中央经济工作会议在部署今年经济工作时把稳增长放在了首位。

与中央步调一致,地方在部署今年经济工作时也将稳增长放在重要位置,各省份在稳增长方面也各有秘籍。

去年消费对 GDP 增长的贡献率为 51.2%,取代投资成为拉动经济增长的第一驱动力,但上证报记者在梳理各地政府工作报告等公开资料时发现,地方对消费的强调并不多,以投资拉动经济的倾向依然很重。

“未来一段时期内,投资仍将是拉动吉林省经济增长的主要方向之一。”吉林省发改委主任姜有为在该省两会期间称,2015 年该省将继续坚持把投资作为稳增长的关键,全力推动重大项目建设。根据吉林省安排,今年固定资产投资超过万亿元,其重点项目多为交通、水利和能源等基建项目。

与吉林一样,西藏、陕西、内蒙古、广西、四川、云南、青海、河南、河北、湖北、湖南、江西等 12 个中西部省份均在政府工作报告中将“稳增长”列为今年首要任务,扩大投资、加快基础设施建设都是各地稳增长的关键措施。

“目前中国经济发展还没有达到发达国家主要依靠消费来驱动经济的发展阶段,因此投资依旧是驱动经济增长的主要方式。”摩根士丹利华鑫证券高级经济学家章俊在接受上证报记者采访时分析称,“在构成投资的三大块中,房地产投资和制造业投资更多的都是市场主体的行为,政府很难干预,因此要为经济托底,政府唯一能做的就是拉动基建投资。”

从中西部各省 2015 年重点项目投资计划可见,基建设施投资仍占大头。如,广西今年重点项目投资 2008 亿元,其中基础设施投资 984 亿,占比最大;云南今年将重点督查 20 项重大建设项目,总投资 1371 亿元。其中,铁路、公路、机场等项目投资 731 亿元,占比超过一半。此外,湖南、湖北发布的今年上万亿投资计划中,基础设施建设也是重要组成部分。