

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年2月27日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

9

两年来,张介然与“面包换鸡蛋”之间的缘分——面包房把下架的面包给农场,农场用来做鸡(或其他)饲料,鸡下的蛋反哺于面包房。

面包换鸡蛋 “红娘”激活农场面包店

一逛超市,张介然的“职业病”就犯了。眼睛专门往面包和鸡蛋的货架上盯,她觉得这两样东西密不可分。看似简单的物物交换项目,节约了社会资源,进入了互惠互利的良性循环。

去年凭“幸运面包”公益项目,张介然从全国1679份创新项目中脱颖而出,夺得海峡两岸大学生创新挑战赛年度总冠军。

今年,“幸运面包”成为中关村地区的孵化项目,这个不满21岁的外交学院大三女生,也很可能成为一家公司CEO。

边读书边做企业的她,试图变废为宝,烘焙出面包房与农场之间的双赢路径。

小鸡绵羊 吃上细粮

2月13日晌午,农场管理员杨会杰穿着一身红衣,顶着日头在农场转悠。

她从蛇皮袋里掏出五六个面包,走向羊群。50多只羊看见面包,云朵一样涌来。

绵羊们齐刷刷抬头,咩咩朝她叫。54岁的杨会杰一口东北音,“别抢,都有份儿……”尽可能让每只羊都啃上几口。

北京市顺义区杨镇安乐庄村的这家农场,占地130亩,种草莓,挖鱼塘,养绵羊。给羊喂面包,听着挺新鲜,高大上。

面包是从附近一家面包房收的,每周都能拉来100多斤下架的。作为回报,农场也会定期给面包房送去一些鸡蛋或草莓。

杨会杰说,近两年来,不光是羊,鸡舍和鱼塘里的“小伙伴儿”也都吃上了面包。“面包做成的饲料便宜,营养价值高,长膘儿。”

家禽家畜能吃上面包,得益于张介然——一个大三女生。

当初,张介然也没想到,还没走出校门,就能成为农场和面包房之间的“红娘”。

双鱼座的她,列过三个自己最喜欢的职业。话剧演员——演疯子,演小偷,演男人……;开个小店——书店、咖啡店、酒吧,记录各种各样人的故事;律师——不让真相流失于成见和痛哭流涕之中。

“但人生有很多可能性,不要轻易放弃自己感兴趣的事,也许做着做着就实现了。”张介然说。

但被面包“砸中”,她觉得自己是幸运的。

春节黄金周全国零售和餐饮销售额达6780亿元

记者从商务部获悉:2015年春节黄金周,全国消费市场呈现平稳较快增长态势。据商务部监测,农历除夕至正月初六(2月18日至24日),全国零售和餐饮企业实现销售额约6780亿元,比去年春节黄金周增长11%。

春节黄金周期间,各地商贸流通企业开展了形式多样、特色鲜明的促销活动。四川举办新春年货购物节,参展企业达2000余家。沈阳年货大集吸引350余家企业参展,日均客流近万人,日均交易额达1200余万元。许多商家借助信息化手段,开展微信、微博促销活动,成为拉动春节消费的新亮点。黄金周期间,甘肃、湖南、辽宁、湖北重点监测商贸企业销售额同比分别增长14.2%、14%、13.2%和12.9%,青海、上海、广西、重庆重点监测企业销售额分别增长12.8%、12.6%、12.4%和12.4%。

商品销售亮点纷呈。传统年货、服装、金银珠宝、数码信息产品等商品销售呈现较快增长,高档烟酒、礼盒销售遇冷。粮油、副食品、土特产品、民俗商品等传统年货销售红火。4G通讯带动智能手机、平板电脑等数码信息产品迎来销售旺季。

大众餐饮成为主流。年夜饭、团圆饭成为春节黄金周餐饮市场主角,大众化餐饮受青睐,天价年夜饭不见踪影。

文化休闲广受青睐。休闲旅游、学习充电、娱乐健身等过节方式越来越受到青睐。北京、河南、四川等地推出庙会、祈福会等多项特色游园活动,其中北京举办庙会活动46场次。高速公路免收通行费,郊区采摘、品农家菜等短线自驾游受到追捧,重庆重点监测农家乐营业额同比增长14%。贺岁档电影叫好又叫座,初一至初三短短3天,全国电影票房收入突破9亿元。

此外,黄金周期间,生活必需品货足价稳。各地生活必需品市场供应充足,价格总体稳定。(中经网)

的,于是有了“幸运面包”项目。

下架面包解决农场危机

读大一时,这个活跃的小姑娘就加入了校园社团,关注社会问题。她和同学经常去顺义“师兄二姨”家的农场体验生活。

2013年初,她发现“二姨”愁眉不展,“粮食价格上涨,鸡饲料成本随之增加,在鸡肉和鸡蛋价格不变的情况下,养鸡红利消减。”她也想不出什么好办法。坐公交回学校的路上,离农场五站地,张介然和同学走进一个别墅社区旁边的商场。

一家面包房的柜台旁,一个精致的小筐里装着二三十个面包。“都是下架的,要扔掉。面包师说,烘焙行业扔隔夜面包的情况很普遍。”

张介然马上想到了二姨家的鸡。“如果鸡吃了这些面包,岂不是省下了粮食钱?鸡下了蛋,可以送面包房,双赢啊。”她向面包师要了几个下架面包,拿回去研究。

她们求助于清华大学农业方面的专家,经过实验发现,纯谷物面包营养价值高,能作为鸡饲料成分的替代品,并可保留13至15天。“这意味着,下架面包如果在10天内吃进鸡肚子里,将会降低饲料成本。”

张介然和同学开始奔走于顺义、昌平等地的农场和面包房,从中牵线搭桥。

面包师沈君石所在的面包房就被张介然成功说服。2月13日,面包房的冷藏室里,存放着半蛇皮袋下架面包。

这位台湾的面包师介绍,店里每天生产400多个面包,原料多采用国外进口,为保证口感,面包的“寿命”往往只有一天,每天会有50到100个面包被下架扔掉。

他还能想起一年半前和张介然的初次接触,“她虽然是大学生,但关心环保、关注资源,看她蛮认真的来‘谈判’,我们想答应她试试看。”

大三学生即将成CEO

并不是每个农场开始都愿意让一群陌生人“试试看”。

农场管理员杨会杰回忆,两年前张介然出现在农场时,“我根本没打算合作,不靠谱。”

江西“三农”新常态:从“小打小闹”到“大产大销”

合作社介入,规模化生产,品牌化经营,网络化销售……记者近日在江西农村采访发现,土地确权后,长期分散在各地乡村、不为外界所知的地域性特色农产品,开始摆脱“小打小闹”甚至濒临消亡的困境,迎来“大产大销”的发展新机遇。

江西宜春市上高县的紫皮大蒜久负盛名,早在康熙年间就有种植记载。改革开放以来,由于农村劳动力大量外出务工,紫皮大蒜种植面积逐年萎缩。去年土地确权后,当地种养专业合作社通过流转土地,组织社员规模化种植紫皮大蒜,开始让这一产品走出濒危境地,迎来了发展“第二春”。

江西绿万佳种养专业合作社监事长胡茂成介绍,上高紫皮大蒜风味独特,久放不馊,但产量偏低,难以适应市场供求。合作社介入后,为紫皮大蒜成功申报了国家农产品地理标志,让这个产在偏远乡村的地方特产有了市场公认的“身份证”。

“不仅如此,合作联社还借助正在兴起的电商平台,让紫皮大蒜‘触电上网’,大大拓展了销路、提高了效益。”胡茂成说,现在

国际资本2亿元

继投资匹克尝到消费品行业甜头后,著名国际资本红杉资本近两年对消费品服务行业青睐有加。近日,红杉资本相中泉州休闲食品企业,以2亿元巨资入股好彩头,成为其在中国投资的第一家休闲食品企业。

国际资本看好泉州食企

日前,可口可乐公布的财报数据显示,去年公司净利下滑17%,碳酸饮料增速放缓。与此同时,可口可乐宣布了另一重大决定:进军高端牛奶市场。

这一消息引起了食品行业内外的高度关注,也向市场传递了一个响亮的信号:碳酸饮料等嗜好型饮料的市场在萎缩。相反,植物蛋白饮料、乳饮料、果汁饮料、茶饮料等营养健康型饮料的市场销量呈上升趋势。食品行业人士认为,营养健康饮料将填补嗜好型饮料萎缩的部分市场空间,并将迎来大的发展机遇。

已经在全球投资超过500家公司(其中



●张介然手持下架面包,在某活动颁奖现场讲述自己的创业经历,以及如何通过这个项目一路成长。

几天后,小张又来了,“几个大学生呼哧呼哧抬着一麻袋面包,送进农场。让我给家畜、家禽当饲料喂。我一看,都抬来了,还咋好意思拒绝。”

“挺不容易的。”张介然抿嘴回忆“创业”阶段——先得说服面包房免费提供下架面包,然后把面包集合装袋,从自己的生活费里挤出运费,打车送面包,供农场食用。

“她是在做好事。我们慢慢地相信她(张介然)了。”试用几个月,杨会杰等农户发现,“面包换鸡蛋”降低了饲料开支。于是主动和面包房达成协议,自己出车用鸡蛋、草莓等,以友情价换面包。

一点点穿针引线,“面包换鸡蛋”的公益项目在昌平、顺义等地悄然展开。张介然统计,截至目前,北京有26家农场和26家面包房一一对接,签署合作协议。她的团队去年共处理下架面包四万八千余斤,交换鸡蛋两千四百余斤。

去年,张介然团队获得了5万元公益项目实践基金。年底,“幸运面包”获得中关村东升科技园优秀创新项目,场地、政策上都得到了扶持。

目前,张介然正在注册公司,市场化运营,如果顺利,她将成为公司的CEO。

大三学生当CEO,不会影响学业吗?

“这不也是学业吗?”张介然笑了。

她相信一个年轻人,有精力兼顾课堂与事业。另外,即将成立的公司,所聘人员以在校生为主,采用兼职的方式运营。“这对大学

江西“三农”新常态:从“小打小闹”到“大产大销”

上高紫皮大蒜由过去的1元个涨到3元个,农民种植积极性随之提高。2014年,紫皮大蒜种植面积由上年的200亩扩大到1000亩以上,目前仍在不断扩展中。

业内人士表示,在长期发展中,我国各地形成了许多优质的地方特色农产品。由于这类品种产地偏远,地域性强、知名度低,而且以一家一户分散经营为主,难以适应现代市场需求,导致种养规模越来越小,有的品种已经消亡。

主要产自上高县的“赣西两头乌猪”,因毛色“两头乌,中间白”而得名。这种地方猪种躯体大、肉质佳,但因饲养周期长、优质难以优价,逐渐被农户弃养。到2006年,上高县“赣西两头乌猪”仅有母猪60余头,种公猪4头,到了濒临灭绝的边缘。

上高县六旺牧业专业合作社理事长黄荣根告诉记者,去年,我们在全县土地确权登记的基础上,通过流转土地发展规模养殖,同时申报“上高蒙山猪”的国家农产品地理标志,打造了猪肉品牌。我们还进行电商连锁销售,让“赣西两头乌猪”这个优质地特

入股福建泉州食品企业

200多家成功上市)的红杉资本,显然已看到了食品饮料行业的这一发展趋势,并将目光再次投向有着“休闲食品之都”之称的泉州。

近日,红杉资本正式向好彩头公司注资2亿元人民币,助推其发展食品饮料。红杉资本中国基金创始及执行合伙人、中国风险投资著名投资人沈南鹏指出,中国食品饮料行业市场巨大,符合消费升级趋势。

红杉资本中国基金董事总经理王岑则进一步解释了投资泉州食品企业好彩头的几大因素:好彩头乳酸菌饮料保持着超50%的年增长率,远远高于同类产品;企业多年的积累具备了未来高速发展的势能。此外,王岑认为,好彩头具有很强的互联网传播基因,“我是小样,我就这样”的品牌口号符合年轻人独立自主的个性,很容易被年轻人接受,“这是一个在消费终端抢占品类代表的时代,要简化消费者决策行为,就必须要有强势的品牌。”

生是个挑战,我们乐于面对这种挑战。”

公司怎么实现盈利?

张CEO的想法是:“面包换鸡蛋”的交换方式只适合于偏远区县,市中心的面包房所产生的大量下架产品,农场无法消化,必须要有新思路,“公司正尝试找代工厂,把下架面包统一制作成狗粮,卖给流浪狗收容中心等部门,以求市场生机。”

2月23日凌晨两点,去云南考察公益项目,刚下飞机的张介然以这样一句话做结:幸运面包有双重含义,它们遇见了我,找到了归宿,是它们的幸运;我发现了它们,伴我一起成长,是我的幸运。

【同题问答】

媒体:讲述下印象中最深刻的困境的故事?

张介然:做了“幸运面包”项目之后,我发现事情往往没有想象的那么简单。但刚创业的人有几个是顺风顺水的?我无需刻意记住自己的困境,我的微信名叫“沃德格林”,“文艺青年”的英译,这是同学给我起的外号,她们觉得我整天想得天马行空,我需要记住并希望的是:我继续是沃德格林,继续天马行空。

媒体:新的一年有哪些希望?

张介然:希望“幸运面包”项目能落地生根,公司能办起来,解决更多社会问题。但愿几年后,未来的大学生(资源、财力、物力等)受限的因素少点儿,创新的想法多点儿。

(文/图申志民)

江西“三农”新常态:从“小打小闹”到“大产大销”

产品走向了全国大市场。“目前,我们的猪肉批发价格达38元/斤,比普通猪肉高出20多元/斤,高效益使农户积极性大为提高,‘赣西两头乌猪’养殖量已增长到2000多头。”

江西农业部门有关负责人介绍,全国很多地方特色农产品都面临着相同处境。近年来,各地通过流转规模化经营、借助电商品牌化销售,为这类特产迎来了发展新机遇。当前,江西瑞昌山药、余干辣椒、井冈红米等一大批地特农产品,都已声名大振,畅销各地。

江西省社科院农村经济研究所副所长尹小健表示,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,绿色、有机的优质地特农产品越来越受市场青睐。土地确权流转后,通过新型农业经营主体的运作,具有多样性的地方农产品正在改变过去传统的“小打小闹”种养销方式,走上规模化、品牌化、网络化经营的大“产大销”新路子。这既可以满足消费者的个性化需求,又能让原产地农业发展升级,农民发家致富。

(余孝忠 郭强)

有望吸引更多优质资源

据了解,红杉资本1972年在美国硅谷成立,它成功投资了奇虎360、京东商城、唯品会、聚美优品等优秀企业。

业内人士指出,好彩头得到红杉资本的青睐,对其今后发展具有重要意义。借助红杉资本的力量,企业将更加快速推进规模扩张,形成品牌发展壁垒,加大在品牌及产品创新、技术与生产、营销推广与整合上的投入,在宏观、中观、微观三个层次上制定出更有利于战略投资者持股的条件,推动双方战略合作发展与共赢。

与此同时,更强大的资本力量也有助于企业吸引更多优秀人才加入。好彩头公司董事长陈忠实坦言,“现在我比较担心的是公司的精细化管理,只有将这种管理与泉州爱拼敢赢的精神结合起来,才有可能成功。”事实上,据了解,好彩头已经吸引了加多宝前营销高管加入,目前该高管已经到岗主持相关工作。(刘倩)

北京包区照料老人吃饭餐企将获政府补贴

2月24日,记者从北京市民政局获悉,今年北京市将采取政府补贴等方式,鼓励大型、连锁餐饮企业进驻社区,包区、包片解决老年人就餐问题。

北京市民政局相关负责人表示,“老人不下不了楼,买不了菜,做不了饭,政府要提供这块服务。”采取的方式并非政府强制性的规定,而是通过社会化的运作,政府给予补贴,由大型的餐饮服务公司包区、包片来解决,将餐饮服务公司搭载到社区养老照料平台上。

今年,民政部门将通过老年餐饮服务企业补贴制度等,奖励扶持一批养老服务餐饮龙头企业,打造成养老服务“北京品牌”。记者了解到,北京市老龄产业协会2015年将组织湘鄂情等餐饮集团搭载到养老照料中心,为老年人提供标准化、连锁化和品牌化的送餐服务。(陈莽)

四川省食品抽检合格率创新高

记者从日前召开的四川省食安委2015年第一次全体会议上获悉,2014年,四川省食品生产环节、流通和餐饮服务环节抽检合格率均超过95%,部分指标还创历史新高,四川省未发生行业性、区域性、系统性重特大食品安全事故,四川省食品安全形势总体稳定向好。

去年,四川省查处食品药品案件18595件,向公安机关移送违法案件358件,配合公安机关抓获犯罪嫌疑人203人,同比实现大幅增长。并在预防预警上,将风险抽检纳入食药监系统“一把手”工程,开展食品风险抽检3000批次,监督抽检21704批次,及时排查了一批食品药品安全隐患。除顶格严惩食品药品违法犯罪分子外,对监管人员的渎职行为也兑现了最严问责。2014年,四川省政府将食品安全列入2014年“十项民生工程”,并与各市(州)人民政府签订了目标责任书,四川省一批监管干部因食品安全不作为乱作为受到党纪政纪处分。(周伟)

江西食品药品市场安全

2月24日记者获悉,春节期间,江西省食品药品市场安全平稳,没有接到重大食品安全投诉,没有发生突发性食品安全事件和集体食物中毒事件。

据了解,为保障节日期间食药市场、餐饮服务环节食品安全,江西省卫计委、食品药品监管部门切实加强对禽类市场、年夜饭、农家乐等的安全监管,加强了旅游景区(点)、车站、码头、机场等重点区域的巡查力度,加大了对基本药物、高风险药品和医疗器械以及容易掺杂使假的中药材等的监督检查和抽检力度。(钟端浪)

三门峡市食品安全工作扎实有效

去年以来,湖北三门峡市以确保人民群众饮食安全为目标,强化源头治理、全程控制、集中整治,全面加强食品市场监管,取得良好效果。

三门峡市先后开展了食品安全“放心主食”工程、食品市场整治“夏日行动”、农村食品市场“四打击四规范”专项整治行动,以及保健食品、清真食品、消毒餐具、婴幼儿配方乳粉、生猪定点屠宰、食品标签标识、大桶水、儿童鱼肝油和“魔爽烟”类食品等专项整治活动。各项行动相互衔接,压茬推进,取得了明显的成效和良好的社会效果。在三门峡市食品质量安全检测中,主要农产品抽检合格率达99.96%以上,屠宰厂出厂肉品合格率达100%,生产加工环节食品抽检合格率达97.1%,流通环节食品抽检合格率达99.73%,餐饮服务环节抽检合格率达99.73%,出口食品抽检合格率达98.66%。(白叶楠)

2015年春节武汉未发生食品药品安全事件

2月25日,记者从武汉市食药监局获悉,截至目前,春节期间武汉未发生食品药品安全事件。

据了解,武汉市食品药品执法总队和各区食品药品监管局专门制定了春节期间食品药品巡查安排,对辖区内医疗机构、药品生产经营单位、食品超市等重点场所进行了监督检查。对检查中存在问题的单位,执法人员提出了监督意见和整改措施,并责令其限期整改。春节黄金周期间,全市食品药品监管系统共出动执法人员905人次,执法车辆356台次,检查企业3824家,其中:药品生产企业1家、药品经营企业453家、药品使用单位69家、食品生产企业72家、食品流通单位2590家、餐饮服务单位1376家,无重大食品药品安全事故发生。

节日期间,值班人员认真受理消费者举报和投诉的食品药品安全问题,春节期间共受理市民举报电话31起,做到了投诉一起,处理一起。通过食品药品安全保障工作,消除了安全隐患,有效地预防了食物药品突发事件的发生。(金雨蒙 邓立)



四川省泸州玉蝉酒业有限公司
联系电话:4009-919-979