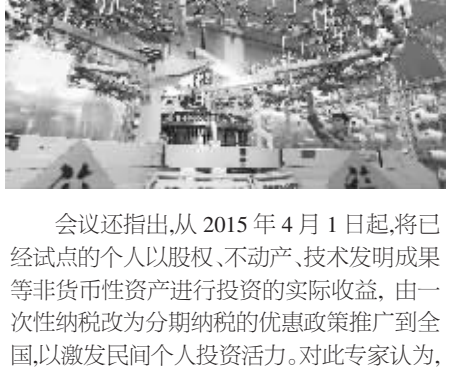
节后首个国务院常务会:确定减税降费 发力稳增长

2 月 25 日是春节后第一个工作日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,送上羊年春节大礼包。会议确定进一步减税降费措施、支持小微企业发展和创业创新,部署加快重大水利工程建设、以公共产品投资促进稳增长调结构。专家认为,年后的首个国务院常务会释放出积极财政政策将通过一系列“组合拳”加力提效的信号。



减税降费为企业松绑

会议确定，在前期国家已出台一系列优惠政策基础上，继续加大对小微企业和创业创新的减税降费力度。从 2015 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，将享受减半征收企业所得税优惠政策的小微企业范围，由年应纳税所得额 10 万元以内(含 10 万元)扩大到 20 万元以内(含 20 万元),并按 20%的税率缴纳企业所得税,助力小微企业尽快成长。

李克强说，过去我们讲积极的财政政策,传统思路就是扩大财政赤字，拿出钱来搞投资,这些措施当然还是需要。但必须明确,要让积极的财政政策更加有效,必须在“给小微企业减负”方面做好文章!

针对这一举措，财政部财科所研究员王泽彩接受《经济参考报》记者采访时表示,小微企业承载着 80%的就业人员，决策者通过减税，为小微企业营造更加宽松的发展软环境。新一届政府展开了多轮审批权限下放,多伴随着减税、清费。

会议还指出,从 2015 年 4 月 1 日起,将已经试点的个人以股权、不动产、技术发明成果等非货币性资产进行投资的实际收益，由一次性纳税改为分期纳税的优惠政策推广到全国,以激发民间个人投资活力。对此专家认为,非货币性资产投资一次性纳税改为分期纳税的优惠政策，有利于推动新一轮国企改革,更好发挥税收政策的效应。

除了税收优惠政策外,会议还规定,将失业保险费率由现行条例规定的 3%统一降至 2%，单位和个人缴费具体比例由各地在充分考虑提高失业保险待遇、促进失业人员再就业、落实失业保险稳岗补贴政策等因素的基础上确定。初步测算,仅这一减费措施每年将减轻企业和员工负担 400 多亿元。

落实项目资金拉动投资

多位专家表示，此次国务院常务会议的内容是 2015 年积极财政政策的具体体现,一方面是减税清费,另一方面就是增加支出。

在增加支出方面,会议指出,去年以来,有关部门和地方按照国务院加大公共产品供给的部署,加快推进重大水利工程建设,目前纳入规划的 172 项重大水利工程,57 项已开工建设,27 项拟于今年内开工,其余的要抓紧前期工作,条件成熟的应尽早开工。这些项目主要集中在中西部地区，涉及农业节水、引调水、重点水源、江河湖泊治理、新建大型灌区等。

会议强调,一要落实目标责任制,加快项目审批和资金下达,力争今年 7 月底前完成新开工项目的可研审批,中央财政用于续建项目的专项资金 5 月底前全部下达,中央预算内水利投资 6 月底前下达 90%以上。二要发挥开发性金融作用,通过专项过桥贷款等方式,为地方开展水利建设提供过渡性资金支持。地方政府也可通过调整支出结构筹措建设资金。三要用改革的办法,通过财政贴息或其他市场化融资渠道,鼓励社会资本参与重大水利工程建设。四要对相关省份和重点项目开展专项督查、挂牌督办,进度严重滞后的要及时调整投资计划和资金预算,并督促整改、相应问责。使重大水利工程建设按期保质顺利推进，更好发挥促发展、惠民生的效益。

有券商研报分析称,“十二五” 期间我国水利投资规模将达到 1.8 万亿元,相对“十一五”期间增长 156%,年均复合增长 20.7%,水利行业投资增速将在近期内达到高峰。据业内人士估算,水利发展“十三五”规划的投资规模同比增速有望超过 20%。

积极财政政策或将加码

在王泽彩看来，这次会议的减税降费增支等举措，在成体系的一套制度安排中发挥着承前启后的作用，未来积极的财政政策应该会进一步发力提效。“当下中国经济增速面临下行风险，为激发小微企业创业积极性,要给其一个缴费少、不缴费的心理预期,激发创业冲动,抑制经济下滑。通过发挥积极财政政策的作用,防范出现经济危机。”

会议认为,应对当前经济下行压力,保持经济运行在合理区间，积极的财政政策必须加力增效。要坚持创新宏观调控思路和方式,围绕以大众创业、万众创新打造新引擎,以扩大公共产品和服务供给改造传统引擎，加强定向调控,加大财税政策支持力度。

王泽彩告诉记者:“之所以谈大众创业、万众创新。从外部环境看,除美国外整个世界经济形势都不好,从中国内部环境看,东北三省等多个省份经济呈下滑形势。春节后第一个国务院常务会通过强调积极的财政政策要加力增效,目的就是稳增长。通过建立全方位综合性财政政策体系，设几道关口防范经济下滑。”

更多社会舆论认为，作为总量调节工具的货币政策如果要进行结构性调控，可发挥作用的空间比较有限，就需要财政政策发挥更大作用,而此次会议似乎释放出一个信号:积极财政政策将不断加码。

(赵婧 林远)

微软将关北京东莞手机厂裁 9000 人

微软将关闭原诺基亚北京及东莞手机工厂，其中东莞工厂相关生产设备的拆卸上月已在加速进行。微软中国相关负责人日前向北京青年报记者确认了两地手机工厂将关闭的信息。据悉,上述两地手机工厂的关闭将在今年一季度完成。微软在东莞和北京两地的关厂,预计将裁员 9000 人。

转战越南河内

微软计划今年春节前后关停诺基亚东莞工厂，部分拆卸的生产设备将运往越南工厂。同时,位于北京的微软诺基亚工厂也将同步关停。微软表示,“2014 年 7 月微软宣布将更灵活地调整手机业务,以适应‘移动为先,云为先’的战略。去年 12 月 17 日微软宣布将关闭位于北京及东莞的手机工厂，未来在亚洲将通过越南河内工厂来保证产能。我们计划此项调整将于 2015 年第一季度完成。”

加快拆卸生产设备

2014 年 4 月,微软正式完成对诺基亚手机业务的收购。这一总额近 72 亿美元的收购案，创造了全球手机业务收购的历史纪录。不过,各自转型中的两大巨头联姻,看来也无可避免要经历磨合的阵痛。资料显示,2014 年 7 月,微软启动全球裁员 1.8 万人的计划,诺基亚业务线成为重灾区,将有 1.25 万人被裁,按照全球部署将在 2015 年 6 月底完成。此次原诺基亚北京、东莞工厂的调整被认为是上述人员及企业结构布局调整的举措之一。

伴随上述整合,从去年 7 月开始,即有传闻称微软将对原属诺基亚的星网工业园进行重新定位和调整，该工业园计划迁离北京,并将裁员 3000 人。而微软原诺基亚东莞工厂方面，也在去年下半年进入调整预期。据悉,去年 12 月,已处于计划调整中的微软东莞工厂仍有少量生产线维持运作。至去年年底及 2015 年初,工厂开始加快进度拆卸生产设备。分析认为,相关的关闭进程很可能已接近尾声。日前,北青报记者分别致电微软诺基亚北京厂区、东莞工厂以及东莞诺基亚客服热线，线路总机均已无人接听。

全球智能手机格局正在改写

近年来，全球手机市场在产品更迭日新月异的同时，产业格局也在面临不断更新和变化。包括诺基亚、摩托罗拉在内,功能机时代一度叱咤风云的几大传统巨头纷纷面临转型、被并购,甚至有些功能机知名品牌已开始走向没落。与此同时,全新开启的智能机时代,也已走过了苹果、三星固守中高端的最初阶段,中国品牌迅速崛起,产品更为多元化,竞争也更为激烈。

分析称，微软在将诺基亚收入麾下之后，也开始有意识地调整相关手机业务的发展方向，有计划从未来的诺基亚 x 的设计与产品中精选一部分,向 windows phone 转移，以推出更多低价位段的 lumia 设备。

无论如何,经过一番包括定位、产能以及人员的整合调整,“微软诺基亚” 能否在未来的手机市场打开新局面，还需拭目以待。

(北青)

总结工作 表彰先进 明确方向

圣光集团 2014 年度工作总结表彰大会隆重召开

■ 本报驻河南首席记者 李代广

万马奔腾辞旧岁,三羊开泰送春来。

近日，为全面总结 2014 年度各项工作,表彰各类先进集体、先进个人,明确 2015 年发展方向,圣光集团 2014 年度工作总结表彰大会隆重召开。

圣光集团董事长周运杰,总裁杨以海,党委书记普永红,监事会主席李献伟,副总裁张轩、杨海荣、陈运克等参加会议。

周运杰在会上发表重要讲话。他说:在圣光的发展历程中,很多人做出了极大的奉献,大家的支持和信任让我能够更坚定的走下去,这是我 14 年来最深的感受。

2014 年,集团对公司架构、发展目标和发展战略进行了全面的调整，这些调整将对公司未来发展产生不可替代的积极影响。近年来,医疗产业作为国家重点支持产业,遇到了难得的发展机遇,得到了高速的增长。国家政策的不断优化，奠定了圣光发展的希望和前景。

对于 2014 年表彰和未来圣光的激励措施,周运杰强调:我们的表彰要真正起到总结表彰的作用，受表彰的同志们要在以后的工作中继续发挥模范带头作用，在工作中积极向同事传播好的工作方法和工作经验；我们的激励措施要让大家真正地理解、明白,激励的措施要细化,激励的范围要不断扩大,让全员分享到圣光发展的红利，让圣光在激励措施中不断发展向前。

圣光集团董事长周运杰致辞。

圣光集团总裁杨以海为“优秀团队”颁奖。

圣光集团总裁杨以海在会上作了圣光集团 2014 年工作报告。他从年度运营成果、2014 工作回顾、历史的成就、现实的不足等四个方面，对公司一年来的管理与发展进行了全面、客观的总结,指出了圣光集团在发展过程中取得的成绩和存在的不足，同时也提出了 2015 年圣光集团发展的方向和设想。

在表彰环节，潢川县药品经营有限公司(年度激励奖金总额 271.5 万元)、平舆圣光华泰医药有限公司（年度激励奖金总额 260 万元)、河南省正康医药有限公司(年度激励奖金总额 120.3 万元)、汝州圣光同心医药有限公司（年度激励奖金总额 102.2 万元)、河南圣光集团开封康德医药有限公司（年度激励奖金总额 65.7 万元)、平顶山圣光医疗器械有限公司(年度激励奖金总额 91 万元)、河南爱心大药房有限公司（年度激励奖金总额 10.3 万元)获得“优秀团队奖”;圣光集团投融资发展中心获得“先进集体奖”,奖金 50000 元;周盼盼、李留安等 8 人获得“优秀管理者”称号,奖金 5000 元;段德良、王星帅等 16 人获得“先进工作者”称号,奖金 3000 元。

杨以海、杨海荣、张轩分别为 “优秀团队”、“优秀管理者”、“先进工作者” 颁发了荣誉证书和奖金,并向他们表示祝贺。

会议由集团行政管理中心总经理郝丽红主持。集团高管以及集团总部全体员工,医用制品公司和医药物流公司班子成员、各部门经理级以上人员，以及其他分子公司总经理和获奖人员等参加会议。

2014 年中原最佳雇主 30 强榜单揭晓

河南众品公司获得两项殊荣

■ 本报驻河南首席记者 李代广

近日,由由河南省人才交流协会、天基人才网、河南电视台都市频道、河南电台 My radio90.0、新浪河南、映象网联合主办的 2014 中原年度最佳雇主颁奖盛典在郑州市郑东新区宋庆龄基金会盛大举行，中原最佳雇主综合实力 30 强和中原八大单项奖雇主重磅揭晓。

河南众品食业股份有限公司获得“2014 年度中原最佳雇主综合实力 30 强”、“中原最佳员工培训雇主”两项殊荣。

众品食业再度榜上有名

雄踞榜单前十位的分别是郑州太古可口可乐饮料有限公司、沃尔玛(河南)百货有限公司、中天建设集团有限公司第九建设公司、河南众品食业股份有限公司、绿地集团中原房地产事业部、河南天伦集团、河南省国美电器有限公司、河南万创地产有限公司、郑州悉知信息技术有限公司、卫华集团有限公司。

据了解，这是河南众品食业股份有限公司第二次登上榜单。

从行业分类上看，互联网及科技数码行业在 30 强中一枝独秀,占据 9 席之多。此外,从企业性质上来看，外商独资企业在雇主品牌建设方面依旧一马当先,占据了 30 强中的 1/3 个席位。然而不可忽视的是,民营企业的雇主品牌也在崛起，分别有 8 家和 7 家企业上榜,占据了 30 强榜单的半壁江山。

入围 30 强的企业受到了更多公众和雇员的关注,他们在雇主品牌实力、薪酬福利、员工培训、职业发展、企业文化等 5 项雇主品牌指标方面均超出其他入围企业。而每年的最佳雇主榜单，除对本年度各个企业雇主品牌建设的总结之外，也成为了下一年度的白领以及学生求职者找工作的“风向标”。

为了人才也是“蛮拼”的

今年，摘夺八大单项奖桂冠的企业在薪酬福利、员工培训、职业发展等方面都颇有建树。

据了解，专家团在今年对这些企业进行实地走访调研时，也了解到这些企业在打造雇主品牌方面的特色和优势，如太古可口可乐公司会给员工提供每年一次的世界旅游、每个节日的礼金福利、开展员工活动日,打造全面薪酬体系，创造舒适惬意的乐活吧让员工边喝咖啡边办公的工作环境，来减轻员工压力,平衡员工的工作与生活;众品集团菜单式培养员工，打造自己的商学院和国学院促进员工学习发展；卫华集团董事长亲自招聘人才,提供的工资比北京同类还高,其福利条件在全国都是少见的,建立完善绩效体系,给员工建立一个公正的发展平台。正是这些以人为本,真正关心员工、关注员工的举措使得这八强企业获得更多的雇员及社会公众投票,最终脱颖而出。

河南众品食业股份有限公司相关负责人告诉记者，随着求职者找工作的时候注重的维度越来越宽，以前企业给人才提供的很多“补充条件”都变成了现在的“必要条件”。薪资、福利、五险一金、假期、补贴、旅游、年休假、年终奖、培训、晋升、人性化的企业文化、工作与生活平衡、幸福感等等都成为现在人才定义“好雇主”的必要条件。

给钱多不一定是好雇主

不同社会环境下公众对“好雇主”的定义左右着中原最佳雇主的更迭。

今年,“好雇主” 的标准就发生了很多颠覆性的变化。在过去,有竞争力的薪酬成为最佳雇主特征第一位。但随着新一代 90 后新人持续涌入职场，给的钱多不多已经不能才成为衡量“好雇主”的重要标准,取而代之的是假期福利有没有、能不能被尊重,工作体验好不好，工作与生活是否平衡成了他们定义好雇主的重要指标。

工作不再单纯以“生存”为目的,工作是为了“更好地生活”这一趋势逐渐成为主流。因此,营造相对轻松的工作环境,减轻员工工作压力，妥善平衡员工生活与工作之间的关系,是一个优秀雇主必修的一门功课。除了有竞争力的薪酬,福利假期、五险一金、各种补贴、衣食住行方面的关怀、工作环境、职业发展、休闲娱乐、保险奖励、学习培训等方面的福利政策，越来越成为吸引员工的有效和必备的资源。这表明,公众对雇主品牌形象的认知更趋理性化,对最佳雇主的“内功”更加关注。

评选标准今年有了新变化

随着今年参评企业数量激增，好多企业在品牌实力、薪酬福利、员工培训、职业发展、企业文化五大方面都特别有建树，所以为了给中原人才树立更多的榜样企业，年度中原最佳雇主的榜单也从原来的 20 强新增到今年的 30 强。

而中原最佳雇主也在不断地紧跟时代的步伐和洞悉人才市场上的需求,所以在今年,在原有的 6 大单项奖上又新增了 2 个单项奖：中原最佳女性关怀雇主和中原最具社会责任雇主，用于肯定在社会责任及关怀职场女性方面有突出成就的中原企业,更是为“好雇主” 提供了一个可以量化的标准——成绩单。

中原“好雇主”是咋选出来的?

与往届不同的是,2014 年度中原最佳雇主评选创新了评选机制，着重强调员工体验和幸福感，并参考了公众调查中关于中原人才选择理想雇主的因素，给出了一份 “成绩单”来量化企业是否能够被称为“好雇主”。

成绩单的成绩来源于企业在品牌实力、薪酬福利、员工培训、职业发展、企业文化五大维度上的综合评分,有了这份成绩单,企业就可以一目了然地了解自己在这五大方面的优势和不足，为企业将来制定雇主品牌战略提供数据支持，甚至是有针对性地深入挖掘不同时代求职者的需求洞察，助力企业更好地应对人力资源市场的变化。

除此之外，本届评选还通过企业自主提名、线上线下公众调查、企业自评、专家组考评、实地走访调研等方式进行评选,河南广电全媒体全程参与监督，最终由业界知名人力资源专家、政府官员、高校就业指导中心、资深媒体人等组成专家团队，对 875 家参评企业进行评议和投票，最终评选中原最佳雇主 30 强和 8 大雇主单项奖。