

节后首个国务院常务会: 确定减税降费 发力稳增长

◎减税降费为企业松绑 ◎落实项目资金拉动投资 ◎积极财政政策或将加码

<< [P2]

本期导读 Highlights

2014 年中原最佳雇主 30 强榜单揭晓

河南众品食品股份有限公司
获得两项殊荣

每年的最佳雇主榜单,除对本年度各个企业雇主品牌建设总结之外,成为了下一年度的白领以及学生求职者找工作的“风向标”。

<< [P2]

奢侈品祭出反市场涨价策略 国内促销现超低折扣

有消息称,由于欧元近半年持续走弱,部分奢侈品牌将在欧元区提价 10%-20%,以对冲汇率下跌对业绩造成的影响。

<< [P3]

自贸区开卖平行进口车 传统渠道再预警

这一业务在 2 月 15 日正式启动,与传统授权渠道的进口车相比,目前自贸区的十余款车型价格便宜 10%-20%。

<< [P4]

绿色家电推出消费“领跑榜” 节能营销叫好还要叫座

能效等级 1 级的产品,要比 2 级、3 级的产品节能不少,但节能效果好的产品售价往往也高于节能效果差的。

<< [P5]

奢侈品 谁的春节营销最赞

如今的奢侈品品牌越来越重视和消费者的互动,春节假期,奢侈品品牌从视觉到体验,逐渐实现着本土化的市场营销。

<< [P6]

贵州白酒: “群雄并起”VS“一茅独大”

前阵时日,茅台对旗下的赖茅和系列酒实行了在一定范围内向社会资本开放的政策。其中,赖茅销售公司向白酒经销商和中石油的连锁超市开放,而系列酒销售公司,则将在未来向优秀经销商转让 39% 的股份。

<< [P12]



销售热线:028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司总经销
地址:成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

衡变车间:机声轰鸣过春节



●衡变公司员工大干生产现场。

■ 本报记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 姚春妮

2 月 18 日,在这个万家团聚的节日里,记者来到特变电工衡阳变压器有限公司生产车间,这里仍然机器轰鸣,人员穿梭,一片繁忙的生产大干的景象。

“再仔细检查一次,看器身上是否有异物!”“小胡,引线半成品试验完后,用手捏捏每个引线出头是否包扎严实!”刚走进特高压总装车间,记者便听到里面传来反复叮嘱的声音。走进一看,只见一群身穿白色工作服,头戴安全帽的员工正在紧张有序地对一台变压器器身进行扫尾入炉工作。吸尘、紧固螺栓、引线检查……每个步骤都一丝不苟。

“这是用于云南省首个直流输电工程——观音岩直流送出工程的±500kV 换流变压器,由于产品交货期紧,我们必须在春节期间正常排产,才能确保产品按期交货。”衡变公司器身班班长彭迪告诉记者。

据衡变公司相关负责人介绍,2014 年,衡变公司首次独立中标了观音岩直流工程 7 台±500kV 换流变压器,为打造精品工程,抢占特高压直流领域技术制高点,衡变公司精心组织,科学安排生产计划,并实施全过程质量管控。由于换流变的结构特殊,研制难度大,在春节加班期间,衡变公司还安排了设计部、工艺部、质检部等技术部门的员工全程跟踪服务生产,协助解决生产过程中的难题,督

促一线员工按图纸、按工艺、按技术要求进行操作,以确保产品生产质量,一次研制成功。

随后,记者又来到南方输变电配套产业园,虽然天色已晚,但这里却灯火通明,异常忙碌。走进配套生产车间,只见员工紧张有序地忙碌着。“2014 年,衡变公司大力实施转型升级,箱变、特种变等多元化产品市场呈现井喷式发展,2015 年开春又延续了去年的良好势头,首次将产品打入门槛极高的欧洲市场。订单多、任务重、时间紧,我们春节期间必须倒班忙生产、保交货。”衡变电气分公司的陈经理告诉记者。

一年之计在于春。在中国经济增速放缓,国家电力总需求增速明显下降,输变电行业

竞争愈加激烈的环境下,特变电工衡变公司以强烈的机遇意识、责任意识和赶超意识,开足马力,一手抢抓外部市场,一手强化内生动力,在春节期间仍然不停歇、不松懈,以只争朝夕的干劲确保国家重点项目建设按期交货,用这种独特的方式喜迎新年到来。



双汇荣获 2014 年中国食品企业年度发展成就奖

■ 本报驻河南首席记者 李代广

近日,中国新闻网财经中心 2014 年度盘点企业发展成就奖出炉,双汇集团荣获 2014 年中国食品企业年度发展成就奖。

2014 年,我国 GDP 同比增长 7.4%,创下 24 年来新低。经济增速放缓,进入发展的“新常态”,也为我国经济结构调整提供了良好的契机。中新网财经中心特地对 2014 年发展状况良好、贡献突出的企业进行网络评选,根据投票结果统计,双汇集团从其中脱颖而出,以绝对优势赢得“2014 中国食品企业年度发展成就奖”。

据了解,2014 年双汇集团举办了题为“辉煌 30 年”的庆典大会,度过了自己的 30 岁生日。从 1984 到 2014 年,经过了 30 年的改革、创新、发展,万隆把一个资不抵债的小型肉联厂发展成为世界最大的猪肉食品企业。用董事长万隆的话说:“30 年成就了双汇的跨国经营,30 年铸就了双汇的辉煌。”在 2014 年双汇集团就做出了众多战略部署。

2014 年 1 月,双汇国际控股有限公司宣



● 2015 年 2 月 6 日,双汇新产品发布会隆重举行。

布更改公司名称为万洲国际有限公司。万洲国际董事长及首席执行官万隆表示,本次更名显示了企业矢志巩固其在全球猪肉行业领先地位的决心。此外,新公司名称同时有助于更好地将本公司的企业品牌与旗下众多产品

品牌进行区分。

2014 年 6 月,万洲国际宣布,公司联合墨西哥 Alfa 集团名下的 Sigma Alimentos 食品,对西班牙康博菲尔食品完成了要约收购。收购后双方合共持股 98.3%,其中万洲国际占

37%。据西班牙上市公司康博菲尔官网显示,该公司也是欧洲肉制品加工工业的龙头企业。财报显示,其 2013 年前三季度的营收为 13.91 亿欧元,复合增长率 20%,净利润为 180 万欧元。

2014 年 8 月,全球最大的猪肉食品企业万洲国际有限公司在香港联合交易所主板正式挂牌上市。当日成交股数 4.64 亿股,总成交金额 31.02 亿港元。作为全球最大的猪肉食品企业,拥有亚洲最大的肉类加工企业坐拥,双汇发展、美国最大的猪肉企业——史密斯菲尔德公司等知名企业,以及欧洲最大的肉制品企业康博菲尔公司 37% 的股权,在猪肉产业链的肉制品、生鲜猪肉和生猪养殖等所有关键环节,均占据全球首位。

双汇集团董事长万隆曾表示,食品行业是一个充分竞争的行业,所以决定着我们必须提高自身的竞争力,如何做大、做强?一是对体制的改造;二是面对市场激烈竞争,需要使产业升级进一步提高,所以近三十年来我们注重的另一件事就是依靠科技、资本和人才的力量,促进它的产业再升级。

