

2 热点透析 Hot Dialysis

依托 11 个抓手 完成 11 项任务 中铁二十三局四公司新常态下实现新发展

■ 周安才

2月14日,中铁二十三局集团四公司三届一次职代会、2015年工作会在成都机关顺利召开。提出了2015年在经济新常态下如何实现企业新发展的坚持“抓基层、强基础、治亏损、创效益”主线,紧紧围绕“亏损整治、管理增效”主题,“规范制度建设,丰富打拚文化,落实守土责任,推进战略转型,全力提增经济发展质量”工作总体思路,以及“依托‘十一个’抓手,完成‘十一项’任务”重点工作举措。

“十一个”抓手、“十一项”任务的具体内容是:以战略定位为抓手,稳步实施产业转型;以经营承揽为抓手,不断提升自主能力;以安全质量为抓手,有序推进施工生产;以成本管控为抓手,深入开展治亏创效;以集约管理为抓手,全面实行“法人管项目”;以班子建设为抓手,着力提高队伍素质;以制度规范为抓手,持续推进作风转变;以政治思想为抓手,潜心铸塑企业品牌;以群团建设为抓手,全力创建和谐企业。

该公司执行董事、党委书记周宏在工作会上的重要讲话中指出,企业经济活动的目的是为了获取利润,利润的主要渠道来源于项目。各单位一定要把“保增长”的目标层层分解,把“降负债”的责任层层传递,理直气壮地整治亏损,全力以赴地实现减亏,千方百计地争取扭亏。

推行全面预算,核定责任目标。公司所有中标项目,都要按照中标合同、施工图纸、现场实测和工期要求,依据项目策划确定的资源配置、施工组织、技术方案和资源价格,客观编制责任成本预算,推算出分项工程所需的人工工天、各类主材的消耗数量、各种设备的台班数量,结合工料机定额和市场行情,测算出工程项目的人工费、材料费、机械费和间接费,以此确定项目的利润指标,签订《项目管理目标责任书》,明确项目部的管理目标、权责关系、考核方式及奖罚办法。

外资巨头缠斗移动支付 苹果风头日盛 谷歌组建联盟

■ 吴辰光 曲忠芳

就在腾讯与阿里巴巴国内大战春节红包之际,苹果、谷歌、三星电子也纷纷向移动支付领域加码掷出动作:三星收购移动支付创业公司 LoopPay,谷歌则集结运营商、银行、终端厂商等组成联盟,对抗风头日盛的苹果 Apple Pay,同时,双方又呈现竞争与博弈。由此,一场由苹果、谷歌和三星三大巨头缠斗的移动支付跑马圈地战正愈演愈烈。

跑马圈地

据北京商报报道,苹果发力 Apple Pay 的频频动作,无疑让 Android 阵营感受到了威胁。近日有知情人士透露,谷歌计划在今年5月举办的 I/O 开发者大会上推出新一代谷歌钱包 Google Wallet,与 Apple Pay 展开竞争。与此同时,谷歌还在筹备一个联盟推广谷歌钱包支付服务,该联盟将集结终端厂商、电信运营商、银行机构和支付网络等各方力量,并且谷歌还将对运营商、银行等给予补贴,以获取他们的支持。

值得注意的是,谷歌钱包应用早在2011年就已上线,却一直未能打开市场,一方面是由于用户使用习惯尚在培养中;另一方面美国多数的运营商在开发自己的移动支付,对谷歌钱包并不感冒。此番酝酿大动作,不得不



中铁二十三局董事、党委书记周宏

把住关键环节,坚守成本底线。工、料、机是项目成本的主体,控制好了就抓住了项目成本的本质。一是科学配置人员。二是狠抓材料管理。材料采购必须执行《公司物资集中采购管理制度》,遵从招标采购程序,推行“询价权、采购权、监督权”三权分立的量价双控采购,货比三家,择优选购;材料管理必须做到规范贮存、总量控制、限额发放、进出登记、按月盘点、分析节超,事前要有限额,事中要有控制,事后要有核销。三是严控设备使用。要按照“技术先进、经济合理、生产可行、维修便利”的原则,结合市场行情和机械台班定额,及时下达租赁限价,全力推进公开竞标。

树立算账理念,拿回企业效益。一是要定期开展成本分析。通过每月的经济活动分析,将责任成本与实际成本进行对比,总结评价、查摆问题、深挖原因、整改纠偏,努力寻求经济效益的增值空间。二是要全面实施审计监察。通过对工程项目的过程审计、离任审计和竣工审计,提前感知经济风险、准确发现管理

问题、合理提出解决办法,切实发挥事前预防、事中控制和事后监督的功效。三是要严格控制管理费用。严格审批程序,精简会议文件、规范公务用车、控制接待标准、紧缩办公费用,想方设法地压缩非生产性开支。四是要主动开展变更索赔。项目经理必须对项目收支负责,对二次经营亲自抓。适时开展索赔确认,真正把索赔创收工作贯穿到项目管理的全过程,增强项目自我造血功能,最大限度地拿回收益。五是要着力抓好资金回笼。

周董强调,相对于传统的项目管理模式来说,“法人管项目”的优势在于通过明确工作标准、明晰作业流程、统一输出格式、规范管理行为,对工程项目合同签订、劳务分包、价格管控、收方结算、方案审批、物资采购、设备租赁、资产管理、资金支付、利益分配、印章使用等影响项目成本的关键因素,借助 PM 信息系统开展会审、联签、监督、落实等集中管控和联动管理;要按照集团公司工作会提出的“十个一律”原则,坚定不移地贯彻落实法人管项目要求,真正实现项目管理规范化、



能手机市场的双寡头竞争;二是减轻对谷歌 Android 生态的依赖,为构建自己的生态体系铺路。

可以预见,三星打起自己的小算盘,与谷歌的合作也有可能出现矛盾与隙隙,这给苹果与 Android 阵营的竞争也带来了不小的变数。

共同难题

由于移动支付仍处在初步发展阶段,尚未步入大规模普及和爆发,因此无论是苹果、谷歌、三星,还是亚马逊、英特尔等其他在此领域布局的厂商,都有占据市场制高点的机会。

目前来看,苹果的优势主要在于其对 iOS 生态体系及终端设备较强的掌控力。除此之外,中国移动互联网产业联盟秘书长李易认为,苹果 Apple Pay 对银行既有业务并

程序化、合法化、科学化和数字化。着重把好“四个关”。

一是要把好劳务队伍准入关。公司将建立“谁使用、谁负责,谁介绍、谁担保,谁推荐、谁连带”的责任制,全面实行分包策划、公开招标制度,认真核实投标队伍的注册资质、资金实力、施工业绩、履约能力、社会信誉,严禁使用分包名录中的不合格队伍,从源头做好防控。

二是要把好多分包合同签订关。按照“工序分离、工费承包、机械租赁、限额领料”原则,加强劳务分包、物资采购、设备租赁的权责界定和限价管控,统一使用合同范本,严格执行合同审核会审程序,坚决做到“没有经过机关业务部门审核的合同,领导不签字、议题不上会、单位不用印、公司不受理”,严厉禁止先进场后签合同,规避法律风险和经济纠纷。

三是要把好多验工计价确认关。项目部必须按照合同规定的工程价款结算方式,对分包单位完成的合格工程量按月进行现场收方、验工计价、各方签认;在竣工结算时,必须坚持“没有合同不结算、超出技术交底数量不结算、超合同单价不结算、超合同清单不结算”的“四不”原则,及时扣除分包单位在项目部领取的材料费、项目部代付的各项费用。项目部不得向分包队伍出具可能引起经济纠纷和法律官司的书面材料,不得向分包队伍提供没有填写任何用途的单位证明和盖有本单位印章的空白信笺,防止分包队伍进行各项诈骗活动。

四是要把好多资金结算支付关。项目部超过20万元的资金使用必须向公司申报计划,履行审批程序;要坚持“签发的白条不付款、结算签认手续不完善不付款、结算依据不明确不付款、不使用规范格式不付款、不符合财务规定的签字不付款”的“五不”原则,实行集中审批、集中结算、集中支付。对农民工的工资必须监督发放到位。今年是“营改增”政策全面推行的最后期限,要积极稳妥应对,严格资金支出的票据获取,妥善化解“营改增”税收风险。

湖南隆回 “筑巢引凤”效果好 3 万民工本地上班

“不离开孩子,不离开田土,就到家门口上班发财。”正月初六,湖南省隆回县石门乡老银村返乡民工肖艳丽来到村办企业“港松”工艺品加工厂报名上班。从此不再背井离乡去广东打工。2014年,老银村招商引资1500万,引进港松工艺品加工厂投产,解决村里50人就业,填补了村内工业生产空白。

如今,该县像肖艳丽一样在家门口上班的民工已达3万余人。隆回县一个劳务大县,每年向省外输出劳力达20万人以上。近年来,该县大力实施“筑巢引凤”工程,完善服务体系,健全保障机制,不断优化农民工回乡创业环境。同时兴建工业集中园区,引进外资发展工业,兴昂鞋业、福鸿工艺等99家大型企业相继落户隆回,为打工农民“回巢”就业搭建了广阔的平台。目前,该县有3万余名返乡农民工本地上班,过上“不出远门淘好金”的新生活。(罗理力 刘芳春)

今年我国将推进 重大水利工程建设 社会资本不断投入

新华社电(记者 于文静 陈梦阳)今年我国将推进重大水利工程建设。在国家部署的172项重大水利工程中,东北三江治理等40项在建工程加快实施;西江大藤峡等17项工程全面开工;今年计划开工的27项工程全部立项;“十三五”拟开工的88项工程前期工作加快推进。

水利部部长陈雷表示,水利是支撑“四化同步”发展的基础性工程,直接拉动经济增长的支柱性工程,要以加快重大水利工程建设为契机,进一步完善现代水利设施体系。

据了解,2014年我国水利建设投资达到4881亿元,其中中央投资1627亿元,分别较上年增长11%、15.6%,社会资本不断投入重大水利工程建设,金融机构加大支持力度。

陈雷表示,下一步,要健全水利投入稳定增长机制。落实好中央加大水利投入的一揽子政策,保障公共财政投入的稳步增长。敞开大门鼓励社会资本投资水利,大力推行 PPP 以及 BOT、TOT 等项目融资和经营模式,通过投资补助、价格机制、税费优惠等政策措施,解决社会资本“进不来”和“不愿进”的问题。加强与金融机构战略合作,推动地方政府和水利建设企业开展债券融资。

深化水利工程建设和管理体制改革。在完善水利工程项目法人责任制、招标投标制和建设监理制的同时,要因因地制宜推行水利工程项目法人招标、代建制、设计施工总承包等模式。加快建立水利建设市场诚信红黑名单制度,着力清除市场壁垒、地方保护和不正当竞争。探索财政资金购买水利公共服务,推行水利工程专业化物业化社会化管理。

古城煤矿：节后抓收心 生产不掉线

春节假期过后,大家回到各自的工作岗位,面对普遍出现的“节后忧郁症”、“上班恐惧症”等“假期综合征”,山东能源临矿集团古城煤矿“积极采取措施,周密部署,层层发动,开展“收心”工作,做到思想上不松懈、管理上不滑坡、执行制度上不降低,确保节后安全生产不掉线。

一是召开收心会,淡化节日氛围。充分利用安全办公会、班前班后会和安全活动学习日等时间层层召开收心会,教育引导职工牢固树立“节后不忘安全、生产必须安全”思想,强化安全意识和责任意识,同时通过安全考核、标语宣传等形式,淡化节日氛围,调整职工情绪,让他们时刻绷紧安全弦。

二是薄弱人物排查,稳定职工情绪。针对职工节后思想变化和工作表现,古城煤矿加强了针对节后疲劳、精神状态不稳定等10种全生产薄弱人员的排查管理工作,对一时无法“安心”的职工,实行“三不政策”,即:思想不稳定者不上班,休息不好者不上班,酗酒者不上班。并通过谈心、走访等方法,强调岗前安全事项,规范安全行为习惯,稳定职工情绪,引导职工安全上岗,安心工作,切实把收心工作落到实处。

三是复工大检查,消除安全隐患。2月24日,春节检修一结束,古城煤矿就组织开展了复工前安全大检查,细分安全专项,制定检查路线,对井上、下重点作业场所、重点地点、薄弱环节进行了地毯式安全隐患排查,共查出各类安全隐患26条,按照“定时间、定地点、定人员、定措施”四定原则安排有关责任单位进行整改,消除各类隐患。同时各基层单位还结合工作特点,开展了自纠自查活动,坚决杜绝带着隐患复工现象发生,确保了节后安全生产万无一失。

四是紧盯现场,确保现场安全。针对矿井地质条件恶劣、系统复杂、生产战线长等不利因素制约,古城煤矿“严抓现场管理,严格严格跟班、带班制度落实,加强走动式管理,各级管理人员,扑下身子,靠前指挥,积极深入生产一线,狠抓现场,做到关口前移,重心下移,使问题在现场解决,隐患在现场排除,措施在现场落实,真正把工作落实到生产现场的每个环节,保证了现场设备安全运行、人员安全工作、施工安全有序、质量安全可靠,实现了现场安全生产的持续、稳定、可靠。(丁悦)

跨境电商新年火热 快递企业齐“扎猛子”

而在国内,巨大的市场更是吸引众多民营快递企业涌入“海淘”大军,甚至不再甘心只当“跑腿”,而是打造自己的跨境电商平台分享收益。

2月初,被称为“四通一达”之一的韵达速递,就低调上线了自己的跨境电子商务平台——优递爱(UDA)网上购物商城平台。韵达一位内部管理层对记者透露,UDA(优递爱)其实是一个提供商家和买家交易的电商平台,采取的是招商入驻的模式,商品以货架方式直接推送给买家,商家则主要是由韵达速递海外各地分公司进行招商。

“国际业务将是韵达新收益增长点的重要业务之一,而开展跨境电子商务业务,是对公司速递国际业务的延伸。”上述管理层告诉记者,与其他电商平台相比,韵达的优势是可以掌控物流环节,时效上更有保证,此外,公司还拥有十几年来累积的客户大数据,可以汇集物流产业链上游和下游的客户资源。

事实上,看中“海淘”市场的并非韵达一

家。一个月前,顺丰速运旗下的进口电商网站“顺丰海淘”正式上线,采用特卖与商城相结合的模式,品类包括母婴用品、食品保健、美妆个护等,产品主要来自于欧美、新澳、日韩。半个月后,圆通快递也宣布旗下电商平台“一城一品”正式启动海外直购业务,上线了一批以德国厨房为主题的海外商品。

“现在很多电子商务网站已经开始自建快递物流网络,为什么快递物流企业就不能尝试分享电商发展的大蛋糕?”另一家正在酝酿介入电商领域的快递企业高层告诉记者,在他看来,与其他电子商务网站相比,公司遍布全国的上千个配送网点是先天的优势,而其他电子商务网站要自建物流体系,则需要耗费巨大的投资成本。

中国快递物流咨询网首席顾问徐勇则对记者分析,快递企业介入电商领域,有其物流配送和客户资源优势,不过,在电商经营专业性、销售能力方面并不具有优势。

“海淘”的灰色地带

联邦快递发布的调查报告中也显示,在中国内地,65%的受访者选择从主要的综合性购物网站购买商品,23%的受访者选择品牌官方网站,只有1%的受访者选择直接从中小型企业的独立零售网站购买商品。

这与“海淘”过程中面临的各种问题不无关系。多位行业内人士就对记者指出,在国内,受限于海关政策、物流和税收规则,“海淘”一直游走于“灰色地带”。

记者从多位有“海淘”经验的消费者处了解到,传统的海淘模式要经过海外购物网站、返利网站、转运公司、仓库、快递公司等多个环节,不仅物流成本和速度缺乏相应的保证,如果一旦发现货品被调换或者破损,其实也是无门申诉,缺乏监管,售后服务更是无保障。

而让正规跨境电商担忧的,则是管理体制、政策、法规的不完善。“比如目前政府尚未

建立针对跨境电子商务的法律、法规体系,在监管、结汇、税收等方面没有统一、稳定的适用制度保障。”上海跨境电子商务行业协会一位人士告诉记者,比如从国外进口的相关产品,很多需要按照一般货物的形式交税,税率从10%到100%不等,而很多“海淘”产品由于商品价值小、批次多,关税却难以征收,检验检疫风险也难以化解。

记者查阅相关税收规定发现,我国对入境的商品区分为物品和货物两个概念,两者的税收待遇不同,物品征收行邮税,而货物则要征收税率更高的关税和进口环节增值税。

“很多客户希望通过网购把好东西买回国内,他们很多是个人消费,个人的消费跟一般贸易税率是不一样的,但如何有效证明他是个人不是一般贸易,身份证明就非常关键。”陈嘉良也对记者指出,因此,掌控交易及运输数据,以及货品的内容、身份证明,并把这些数据有效整合,对海关、电子商务公司都很关键。(本报综合)