

最贵一张卖价千万元,多为百年前国外烟草公司发行,合肥收藏达人集卡三千张

小众烟草卡成收藏金矿

黑白堆叠、有些褪色发黄……一张张宛如照片、拥有百年岁月的烟草卡,记录的不仅是一段段收藏故事,更像一个纵览时光长河、刻录历史人物无声独白的见证者。

收藏纪录:三千张烟草卡穿越百年

张杰,安徽省合肥市一位餐厅老板。实际上,这只是他其中的一个头衔。在一个非常小众的收藏圈里,他还是位很有名气的烟草卡收藏者。拥有 3000 张清末民初、主要时间段集中于 1900 年-1911 年期间外国烟草公司发行的烟草卡。“作为当年外国烟草商早期最重要的烟草促销手段,每盒烟内都会附赠一张随机印有当时政界、商界名人相片的烟草卡片。”张杰告诉记者,2000 年一次偶然机会从外国友人钱包里看到一张印有贝多芬头像的烟草卡,让他爱不释手。而其实这在欧美等国家,经过 100 多年的历史积淀,已被视为烟草文化的一部分。

对于烟草卡,现在已形成较为完整的鉴定评级,收藏界会根据卡的掉色程度、是否缺

角或人物的历史地位和当初可能的发行数量进行从 1-10 不等的评级,10 级为品相最高级别。经历 14 年收藏,如今在张杰手里,多达 3000 张左右的外国烟草卡,已让他成为全国的圈中名人。“目前我手里的卡,发行时间都主要集中在 1900 年-1911 年左右,历史人物包括贝多芬、狄更斯、莫扎特、歌德等音乐家、作家;也包括伊丽莎白、华盛顿、爱德华七世等政界名人;值得一提的是,其中还有反映当时中国老北京风土人情的建筑以及日常生活的烟草卡,记录当时权倾朝野的慈禧太后、光绪皇帝肖像等国内人物的烟草卡。这些都是外国摄影大师以其自有的价值判断和视角所摄,因此也算是一种承载历史文化的纪录碎片吧。”张杰说。

收藏故事:18 张名人卡换一枚“李鸿章”

在如此繁多的烟草卡里,有一个人物、不同系列的烟草卡已被张杰细心装裱,而在其手中享受如此优待的,是晚清重臣、合肥人李鸿章。

一副出自 1900 年、6 张装册入裱的黑白人物图卡,被张杰小心翼翼地摆放在记者面前。“这个图景是李鸿章任北洋水师总督时照片,如今在省城李府故居内成列的也是这幅照片。系列的第一张是从国外友人的私家画廊收得,而第二张则是从外国烟草卡收藏论坛几千张图卡中偶然获得;第三张也是最珍贵的一张,是用 180 位其他国家的政治名人换来的,因为这张与其他几张属同期一位外国摄影大师所摄,只是面庞朝向不同,已非常稀少。收集 6 张一共花费 5 年时间。而发行这张主题卡片的 OGDEN's 烟草公司早已不复存在,所以最难得。”

虽然当时,中国正徘徊挣扎的历史转型期,但丝毫不妨碍李鸿章在世界范围内的政治影响力。张杰手中还有另一个版本的李鸿章题材烟草卡,他告诉记者,李鸿章卒于 1901 年,10 年后,当时世界著名的烟草公司 T68 为其发行了一版国外油画大师的彩色肖像烟草卡。同期发售的历史人物还包括美国总统华盛顿,足见李鸿章的历史分量。记者看到,在同样已被装裱的烟草卡上,还印有“历史英雄、中国最伟大政治人物李鸿章”的英文字样,并附有世界著名评级机构 PSA 的评级证

书。

收藏建议:边缘收藏获超值回报

对于收藏品,投资成本与回报率始终是个绕不开的话题。张杰坦言,尽管烟草卡数量颇丰,但实际上投资成本并不大,同时在国内玩家中回报率非常高。“这些烟草卡,在国外虽被收藏圈所熟悉,但基本是非常小众的收藏。起初收藏的来源,毫不夸张地说,很多都是来自于外国私人画廊、邮币卡跳蚤市场,家里现有的 3000 张,一共大约花费 1 万多人民币。”张杰说,以前不止这么多,因为前不久,一张贝多芬的烟草卡,被一位国内收藏者以 3000 元的高价买走。让他一下看到广阔市场。“有些不被我认同的历史人物,陆续也被我变现了。小众、边缘的藏品往往具备非凡的升值前景和超值回报。2012 年,一张 1909 年霍努斯·瓦格纳棒球明星的烟草卡,在网上卖出 280 万美元(折合人民币约 1700 万元)的天价,也让我更坚定了烟草卡收藏的信心。”

(龚宇卿 刘职伟)

火花上的明星——喜剧、小品演员“陈小二”



日前,由陈佩斯自导自演的新都市喜剧《好大一个家》在央视一套播出。这是陈佩斯十多年来回归荧屏的首部作品,在该剧中,他饰演了一位事业有成的房地产老板。

提起陈佩斯,让人印象深刻的莫过于在 1984 年中央电视台春节联欢晚会上,他和朱时茂表演的小品《吃面条》。此后,陈佩斯和朱时茂经常合作,留下了不少经典佳作,如《拍电影》、《卖羊肉串》、《胡椒面》、《主角与配角》、《警察与小偷》等小品,并屡获大奖。由于在《吃面条》中的精彩表现,

“陈小二”一名多次出现在陈佩斯的其他小品中。

在表演小品之前,陈佩斯还曾在银幕上塑造了一系列滑稽但本性善良的小人物形象。1979 年,陈佩斯在影片《瞧这一家子》中饰演老胡的儿子、一位热爱艺术的帅小伙嘉奇。这也是陈佩斯和他的父亲——著名电影表演艺术家陈强首次合作的一部影片。在《夕照街》影片中,陈佩斯第一次以“二子”为名出场。凭借这个角色,陈佩斯获得 1984 年的金鸡奖“最佳男主角”提名奖。后来,父子俩又合作拍摄《二子开店》、《父

与子》、《傻帽经理》等,“二子”系列堪称中国最早的系列喜剧电影。1988 年,陈佩斯因出演《少爷的磨难》《京都球侠》,分别获小百花奖“最佳男主角奖”、电影百花奖“最佳男配角奖”。著名艺术评论家聂政曾这样评价陈佩斯:“他有着对于苦难的敏感和对残缺的不满,有着与底层的‘小人物’站在一起的勇气。”

1998 年后,陈佩斯投身舞台喜剧表演。2001 年,陈佩斯出演的第一部舞台喜剧《托儿》在全国各地连续演出达 120 场,观众多达 17 万人,获得巨大成功。2010

年,陈佩斯自编自导的话剧《老宅》在北京 BTV 大剧院上演,也引起轰动。

作为一名喜剧演员,陈佩斯的形象曾多次现身火花。上世纪 80 年代,湖南长沙火柴厂出品 24 枚套“笑口常开”火花,其中第 16 枚的画面是陈佩斯的漫画肖像。该肖像采用适度夸张的手法,特别突出了陈佩斯的大鼻子、尖光头和大耳朵,画面充满喜感。在这套火花中,还可以欣赏到陈佩斯在舞台上的黄金搭档朱时茂的漫画肖像。上世纪 90 年代,湖南长沙火柴厂还出品了一套 116+1 枚的“电影人”火花,其中编号“三四”的一枚展现的是陈佩斯的形象。上世纪 80 年代,云南大理火柴厂出品的 48 枚套的“中外电影艺术家”火花中也有陈佩斯的形象。此外,云南昆明火柴厂出品过 8 枚套“电影海报”火花,有一枚呈现的是《瞧这一家子》的电影海报。这枚火花主版上印有剧中父母的漫画头像,副版上印有包括陈佩斯在内的四位演员的漫画头像。

陈佩斯的父亲陈强的漫画形象也曾多次出现在我国火柴厂生产的火花上,以湖南长沙火柴厂出品的最具代表性,在 28 枚套的“名人漫像”火花中,编号“18”的一枚描绘的是大鼻子、小眼睛、留着一撮撮胡子的陈强形象。

(李润)

洛阳店有群年轻人

湖北随州有个曾都区,曾都区有个洛阳店镇,洛阳店镇有群充满朝气活力的烟草年轻人。

1 月 15 日,记者来到曾都区烟草专卖局(营销部)洛阳店镇市场部(管理所),见到了这群可爱的人。

所部负责人叫阮晓丽,27 岁,是位大学生;跟阮经理搭班子的杨培家,51 岁,是位经验丰富的“老专卖”,所部的人几乎都得到过他的指导和帮助,大家喊他“杨老师”。其他工作人员都是年轻人。

长期以来,随州市烟草专卖局(公司)干部职工平均年龄较大。为补充新鲜血液,从 2009 年开始,随州市局(公司)通过湖北省烟草专卖局(公司)统一招聘,引进了 46 名大学生。

年轻人来了,如何使用、培养好他们?“要敢于给年轻人搭舞台、压担子。”随州市局(公司)局长、经理刘洪明说,他们鼓励各基层单位创新方法,使用培养好大学生。

在半白半半着意的情况下,从 2012 年起,洛阳店镇市场部(管理所)逐渐成了随州市局(公司)15 个所部中特别的一个:新进大学生任负责人,新进大学生职工最多。

洛阳店镇成了大学生的集聚地、年轻人的锻炼平台。

彭晖和施忠发,两个大小伙子,都是客户经理,直言:“在这里,我们接了地气。”

彭晖 2012 年一进入烟草公司,就来到了洛阳店镇。之前从未碰过摩托车的他,为拜访客户,学起了骑摩托车,“一周要跑三四趟,一跑一整天。”

一天傍晚,拜访完客户,彭晖骑着崭新的摩托车回所部。在狭窄的乡村小路上,他一拐

弯,摩托车滑进了路边的一条沟里。

沟深一米多,好在没有水,但摩托车压在彭晖身上,让他动弹不得。又冷又痛的他只得打电话求救。所部主任急忙开车赶来,把他和摩托车拉了回去。

“刚开始以为当好客户经理很容易,真正干起来,才发现不是那么简单。”彭晖说,在领导和同事的鼓励帮助下,自己坚持下来了,也适应了。

施忠发负责服务 85 户零售客户。“客户经营状况、性格各异,要和他们处理好关系,真要点功夫。”施忠发说,关键要认真分析,了解客户情况,为他们提供合理货源结构,让其受益,从而形成良好的合作关系。

在洛阳店镇,年轻人们收获了成长和感动。

李庆庆和邓晓晴,两个姑娘,一个是客户经理,一个是市场管理员,笑言:“在洛阳店,工作和生活都很开心。”

李庆庆说,这是她到洛阳店镇的第 13 个月。13 个月里,这个说话始终笑呵呵的姑娘从零售客户那里收获了一串串感动,“工作中也不是没有挫折,但我愿意忘记不快,珍藏温暖,努力前行。”

浪河村有一位王姓退休教师,开了一家烟酒副食店。李庆庆每次去,开场白都不是喊“王老板,在忙什么”而是“王老师,在干嘛”。久而久之,王老师记住了这个爱笑的小姑娘。一次,李庆庆去走访客户,赶上王老师正在整理柜台里售卖的纽扣。

“现在卖扣子的可不多,王老师您这儿货可真全。”

“是啊。不过现在买扣子的少了。大家生活好,衣服穿不到磨损就买新的了,换扣子的

自然少。”

说话间,王老师从五颜六色的纽扣里挑出几个,递给李庆庆,“这几个最漂亮,你留着玩。”

零售客户代桂修,60 多岁,经营着一家烟酒店。李庆庆走访时经常抽空辅导他读一年级的孙女做作业,老人和家人很是感激。

“东西在哪?”一天,李庆庆刚进店铺,代桂修就急忙问老伴。

“在冰箱里。”

不一会儿,代桂修拿出一袋子板栗,塞到了李庆庆手里:“姑娘,前几天煮好的板栗,怕坏,一直在冰箱里给你留着。”

李庆庆想推脱,却拗不过老人。“自家种的,不花钱。”老人说。

做专卖内勤工作的邓晓晴,笑称自己是“帮忙办主任”。市局(公司)整理零售客户档案,她被抽调帮忙,逐渐成了档案整理能手;有客户经理结婚,她去走访客户,是替补客户经理;有客户经理开会、去学习,她就顶上去。

“所部是一个整体,大家互相帮助是应该的。”邓晓晴说,“这里氛围很好,是一个传递正能量的地方。”

传递正能量的地方,必有一个传递正能量的领头人。2014 年 3 月到洛阳店镇的阮晓丽,就是这样的领头人。

作为客户经理,阮晓丽和其他人一样,走访客户,努力完成访销任务;作为负责人,她需要付出更多,让所部成员团结一致,共同进取。

工作有了误会,内部消极思想滋生了,她组织大家交心谈心,促进相互理解、相互体谅。有年轻人在基层工作久了,不免心生倦

烟标上的英雄

寒假期间,《戚继光》、《英雄冯子材》、《翻开这一页》三部动画片在中央电视台少儿频道,以及全国其他少儿频道展播。这几部弘扬爱国主义的动画片深受孩子和家长的喜爱。在我国卷烟厂出品的烟标上也可以看到许多英雄形象,如戚继光、岳飞、郑成功、花木兰等。

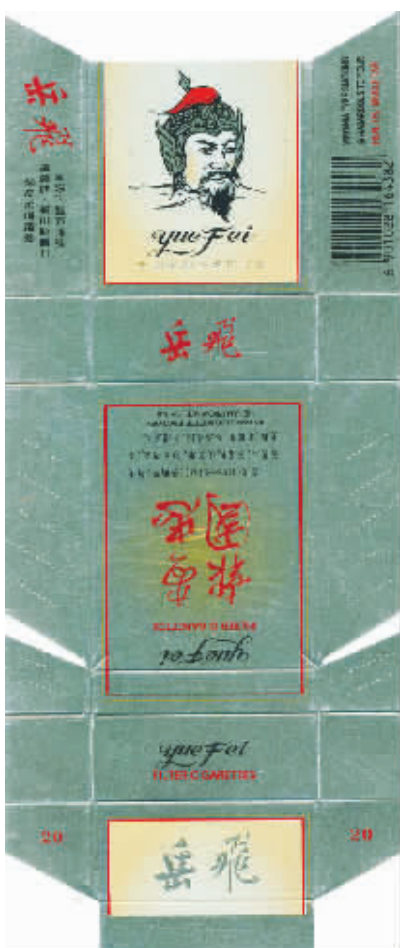
戚继光(1528~1588 年),明代著名抗倭将领、民族英雄。除了在其家乡山东蓬莱,戚继光还曾在福建抗击倭寇,屡立战功。上世纪 40 年代,福建南平手工卷烟

曾出品一枚“戚继光”烟标。位列南宋“中兴四将”之首的岳飞,北宋末年参军抗金。1129 年,金军兵分多路向南进犯。危难时刻,岳飞领兵在广德、宜兴一带坚持抵抗。岳飞率领岳家军先后收复建康(今南京)、郑州、洛阳等地。1142 年 1 月,因“莫须有”的罪名,岳飞被害。1153 年,宋孝宗追封岳飞为鄂王,谥武穆、忠武。为了纪念岳飞,上世纪 90 年代,河南安阳卷烟厂出品了多种版别的“岳飞”烟标。其中一种主版图案描绘的是头戴战盔的岳飞形象,副版于“尽忠报国”四字下面,印有“岳飞(1103~1142),字鹏举,河南汤阴人……乃文乃武,不爱钱、不惜死,尽忠报国,光耀后人”字样。岳飞的形象还出现在上世纪 80 年代河南开封卷烟厂出品的十枚一套的“宋城”烟标之“金池夜雨”上。岳飞还有诗词广为流传,最著名的是他在壮志未酬时写下的慷慨激昂、掷地有声的《满江红》。其词曰:“怒发冲冠,凭栏处、潇潇雨歇。抬望眼,仰天长啸,壮怀激烈。三十功名尘与土,八千里路云和月。莫等闲、白了少年头,空悲切。靖康耻,犹未雪;臣子恨,何时灭!驾长车,踏破贺兰山缺。壮志饥餐胡虏肉,笑谈渴饮匈奴血。待从、头,收拾旧山河,朝天阙。”这首词被印在上世纪 80 年代,四川什邡卷烟厂二分厂出品的“满江红”烟标副版上。

郑成功(1624~1662 年),明末清初军事家,民族英雄。1661 年前后,他率军赶走荷兰侵略者,成功收复台湾。上世纪 90 年代,新郑卷烟厂曾出品“郑成功”烟标。该烟标主版有一面上书繁体“郑”字的帅旗,下面是“成功”二字,副版图案以及翻盖处描绘的是郑成功头戴军盔的形象。

此外,我国卷烟厂还出品过多种以巾帼英雄命名的烟标。其中,亮相烟标最早、次数最多的当属花木兰。上世纪 80 年代,河南新郑烟草(集团)公司、安徽亳州卷烟厂分别出品“木兰君”、“花木兰”烟标。其中,前者主版呈现的是身披铠甲的花木兰骑马射箭的形象,侧版印有“花木兰:商丘虞城人,女扮男装,代父从军,屡建奇功,留下了‘谁说女子不如男’的千古佳话”字样。上世纪 80 年代,四川黔江卷烟厂曾出品过一枚“秦良玉”烟标,这枚烟标主版为秦良玉身穿戎装、手持宝剑的形象,左上角印有一枚朱红阳文印章,上书“巾帼英雄”字样,副版印有郭沫若评价秦良玉的诗句:“石柱擎天一女豪,提兵绝域事征辽。同名愧杀当时左,只解屠名义气骄。”秦良玉(1574~1648 年),四川忠州(今重庆忠县)人,是我国古代历史上唯一被写入正史的女将军。自幼习文练武的秦良玉曾率军抗击金兵,并曾亲率三千精兵北上镇守山海关。此外,上世纪 90 年代,甘肃合水烟厂曾出品一枚“红娘子”烟标,主版描绘的是红娘子身穿便装舞剑的画面,右上方印有金色的“巾帼英雄”字样。明朝末年,这位曾靠耍杂技谋生的“绳技红娘子”,因与丈夫李信一起参加李自成农民起义军,其事迹在民间广为流传。

(花自芳)



上世纪 90 年代,河南安阳卷烟厂出品的印有“尽忠报国”字样的“岳飞”烟标。