

马云致员工信:阿里必须活在客户成功里

■ 阿柯

2014年称得上是阿里巴巴的大年。这一年,阿里巴巴创造了史上规模最大的IPO,市值超过腾讯百度之和。全年阿里零售平台总交易额超过2.3万亿元,阿里巴巴营收708亿元,纳税近110亿元。

但这一年,阿里人期待的春节支付宝红包取消了。

2月13日,马云在题为《2015,阿里人,改变自己,创造未来!》的致员工信中表示,集团管理层经过认真思考讨论,决定今年阿里巴巴集团不给全体员工发放红包。

“不发红包的原因就是今年阿里巴巴集团并没有取得特别成绩,也没有特别惊喜。上市成功不应该是一个惊喜,这是阿里巴巴全体员工15年努力的结果,执行团队的努力和我们天时的运气。但除了上市以外,客观地讲我们对



2014年的成绩并非满意到可以发放红包。事实上,2014年我们无论是在电商,云计算,物流等原本是可以做得更好的,”马云写道,“我们必须客观地看待自己,理性地对待外界的评价,不能让自己迷失在虚幻的名声里。”

“我们很难活在股东对我们的期待之中,更难活在别人的眼里,但我们可以也必须活在真实里,活在客户的成功里,活在今天,活在未来。阿里巴巴的成功不仅仅体现在我们的业绩上,还应该坚持我们的坚持,相信我们的相信,体现在‘世界因为我们发生了什么变化’上面!”马云说。

红包是阿里巴巴在年终奖、股权激励、13薪之外,在取得“特别成绩”的年份发放给员工的特别激励。2010年春节,阿里巴巴首次给员工发放支付宝红包。此后,阿里还在2012年、2013年发放了红包。

马云希望团队在上市之后,能够不被表象

迷惑,保持战斗力,呼吁阿里人不是“拿红包”而是“抢红包”。“今天的阿里巴巴是成立15年来最关键的时刻。我们远远没有外界想像的那么强大,外界对我们的期待和我们的实际能力之间有很大的距离。我们也许永远无法改变有些人对我们的看法,但我们可以改变自己;冷静客观地看待自己,完善自己,提升自己,不断持续地付出各种努力。”

阿里巴巴年底的13薪照常发放,年终奖金和加薪则根据财年,将在4月开始盘点。

马云也提到在美遭遇集体诉讼,表示阿里巴巴集团会坚持客观、透明、诚信的原则处理好。“事实上这也是让世界进一步了解我们的良好机会。既然上市成为公众公司,我们就一定不可避免地遇上这样的问题,更何况我们是一家来自中国的公司,被各种各样的解读也正常。我们要习惯这类‘被质疑’的常态,去积极正面透明地面对。”

年会作风新转变 企业文化促发展

■ 林舒婷

2月10日上午,由中共厦门市委宣传部、厦门市企业文化联席会议办公室牵头筹办的厦门市企业文化建设现场经验交流会暨市企业文化建设工作联席会议年会隆重召开,市委常委、宣传部部长叶重耕,市政府李栋梁副市长出席年会,市企业文化建设工作联席会议成员单位、各区委宣传部门、企业文化建设专家、学者及各企业代表等共计近300人参会。

会议以企业文化建设巡礼的方式与大家分享厦门市企业文化建设的经验作法 and 成果,

厦门市企业文化建设坚持社会主义核心价值观引领,在转型创新发展、共同建设美丽厦门过程中发挥重要作用,其中涌现出国贸控股有限公司“大舞台、大学校、大家庭”、柒牌有限公司“一个中心,四个基本点”和厦门松霖科技有限公司“客户、员工、创新、极致”的核心价值观以及厦门烟草工业有限责任公司“责任在心、文化在行、成长在思”等各具特色的企业文化。

与以往年会不同的是,中共厦门市委宣传部、厦门市企业文化联席会议办公室积极转变年会作风,对全市企业文化建设进行巡礼,举办企业文化建设现场经验交流成果展,

现场参观厦烟企业文化建设亮点特色,为广大企业提供交流、学习和借鉴的平台,并邀请企业文化战略研究委员会主席金久皓教授对厦门市企业文化建设进行文化诊断和指导。

金教授对厦门市企业的文化体系建设、文化队伍建设及战略高度给予了高度肯定,并认真剖析了当前企业文化建设中普遍存在的七大典型误区,即领导论、无用论、万能论、政工论、标签论、模仿论、娱乐论。针对企业母子文化建设,金教授还提出了加强母子文化的认知度、建立子文化品牌、深入挖掘子文化特性等宝贵意见。

记者在会上获悉,在新常态经济形势

下,广大企业在深化改革,转型创新发展,建设美丽厦门过程中,涌现出了许多各具特色的企业文化,既有中央、省、市属国企,又有外资、民营企业,在培育和践行社会主义核心价值观中开创了企业文化建设新局面。

会上还通报了该市2013-2015年度企业文化建设示范单位测评情况,希望通过相互交流借鉴起到抛砖引玉的作用,使广大企业坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设,让社会主义核心价值观切实内化为企业职工的精神追求,外化为企业职工的自觉行动,推动全市企业文化建设再上新台阶,共同谱写美丽厦门新篇章。

沪将推进食品企业视频监控 婴儿食品等纳入其中

食品安全监管的重点,是过程而非仅仅是结果。在2月12日召开的上海“民生惠民”新闻发布会上,上海市食药监局、市工商局、市商务委负责人介绍了该市当前食品安全基本情况。市食药监局有关人士表示,继去年本市4家婴幼儿奶粉生产企业纳入食品安全视频监控体系后,今年,肉制品、婴儿食品、乳制品、学校食堂、集体用餐配送等多个行业也将纳入其中。

福喜事件过去半年多,给上海食药监部门带来很多提示,对任何一家生产企业的监管,不能仅仅只是对产品的末端抽检,而应该对其生产的全过程,尤其是防控回收食品等重点环节加强监管。市食安办副主任、市食药监局副局长顾振华说:“这几年,我们也确实感觉到监管人力资源的配置,和监管的对象、任务是不相配的。同时,以我们的监管能力,有些问题发现不了。安装视频监控是一个比较好的方法。”

在高风险企业安装视频监控,上海其实早有试点。去年,该市4家婴幼儿乳粉生产企业,在其原料仓库、生产车间、灌装等关键环节,都安装了视频监控。这些摄像头不仅对企业管理人员开放,也同时对食药监部门开放,实现远程实时监控,同时所有视频材料至少保存半年以上。顾振华称,今年视频监控范围将扩大到肉制品生产企业、婴儿食品生产企业、学校食堂和大型集体供餐配送单位。选择这些类型的食品,兼顾了消费量与食品安全风险。以肉制品为例,本身是容易带病菌的食品,同时又是市民消费量较大的食品。

针对把摄像头装进企业“腹地”,以此来加强政府部门对食品安全的监管,企业是否会配合的问题,顾振华称,装摄像头尽管不是强制性措施,但事实上,很多大规模的食品生产企业,出于消防、财产安全等考虑,在设立之初就安装过摄像头,现在无非是增加了一项功能,在设置的具体位置和信息采集的规范上进行微调,并不会额外增加成本。而且,食药监部门明确,所有内容仅供监管之用。

今年,上海食药监局已向全市食品生产与加工企业提出,鼓励和指导部分高风险食品行业推广安装视频监控设备的目标。与此同时,上海还将制定地方法规,加强食品安全信息追溯体系的建设,确保一旦发生问题,能第一时间找到问题食品的来源和流向。顾振华介绍,上海将整合现有食药监、商委等部门已有的追溯平台,最终实现所有在上海销售的食品,都能进行从田头到餐桌的全程追溯。他谈到,上海是农副产品的输入城市,70%的主副食品依赖外地,上海本地生产食品的全程追溯相对简单,未来需要加强输入食品的追溯体系建设。

值得关注的是,12日的会议还同时发出了食品消费提示,今年是本市推行活禽交易季节性休市的第二年,该市将从2月19日(即年初一)到4月30日暂停活禽销售。市商务委副主任吴星宝表示,相关部门将堵疏结合,一方面打击活禽交易,另一方面推广冷鲜禽。“目前冷鲜禽的市场消费量已经占到了50%以上。”

(青小春)

山西大同移动企业文化建设扫描

■ 张东华

2015年春节前的一天,山西大同移动“同善之翼 助我翱翔”沙龙气氛热烈。副总经理贺美良、部分三级经理及主管与90名班组长欢聚一堂,党群部主任方玉英结合理论与实践案例,为大家介绍了“2014班组管理提升年”的具体计划和措施,以抛砖引玉的方式唤起大家的共鸣和思考。

梦想天使 标杆班组

大同是国务院首批公布的24个历史文化名城之一,彰显着宜居、利居、乐居的魅力。2012年,大同移动制定出台“晋善·善行大同”2012-2014年度企业文化建设规划,综合管理类班组是强化标准化建设,提升基础管理水平;市场运营类班组是贴近客户的需求,强化班组管理的创新;网络运维类班组是强化网络运维的质量和安全管理,做好市场运营的支撑与服务,树立标杆班组。

寒冬时节,新建南路营业厅“星光班组”的文化墙上,挂有一个小黑板,设置“每天感悟一点点”栏目。员工可以把当天的一些感悟或是工作心得写到上面,感悟生活与工作中的一点点,让大家分享。2012年3月,星光班组结合纪念学习雷锋活动,参与志愿服务,联名倡议:绿

色出行,你我同行!在公交车上开展宣传绿色出行,推进城市交通节能减排,建设资源节约型和环境友好型社会。班组长解卫星一边宣传业务,一边向乘客讲出节能减排的好处,现场还有互动,笑声连连,赞许声一直不断。这一幕幕使乘客心中不由生出诸多感动。

自2008年以来,大同开始大规模进行旧城改造。城区营业部“护航者”班组长刘雅男为支持城建,同员工们利用休息时间,给南城墙城建工人送水。市场部“臻之翼”班组在2011年夏举办募捐义卖活动,募集日常闲置的生活用品和衣物进行旧货义卖,用所募集资金资助困难留守儿童和聋哑学校学生购买学习用具。“星光班组”成员郑虹霞的孩子才1岁2个月,被检查出一种全国只有百分之二的人才会有得的血液病。听到这个消息后,班组成员立即发动员工为其捐款8000元,后来才知道一向在班组里坚强而努力的她,在同事们走后哭了好久。

一线员工在营业前台,服务任务繁重,压力比较大。班组每班选一名“梦想天使”,由“梦想天使”在晨会上来抽取一名“梦想周小天使”,让其许一个愿望,班组全体成员为其实现。彭立坤4月8日许的愿望,是希望能过一个特别的生日,在她的生日那天,班组为她准备了99朵玫瑰,并让她参与到公司组织的“安防固话”宣传片的拍摄当中,担当女主角。

阳光女性 幸福小家

2013年,五个成员单位齐聚大同举行班组建设启动会,讨论通过了晋北片区区班组建设计划,即建设“123措施”,展示“111成果”,搭建晋北片区飞信群以及短彩信简报编发两大平台,组织专题研讨、阶段交流和年度总结三次交流,展示“研究一个班组课题”、“树立一批典型”。明确企业文化提升原动力,“家”提升“凝聚力”,“校”提升“行动力”,“舞台”展示“执行力”。

分公司组织开展“六大特色班组”建设,抓好“微创新工作坊”组建和“一线零距离”、“青春梦工厂”、“晋善华章”三大员工关爱主题活动,进行了重点部署。开展了“阳光女性、牵手幸福”女工飞信沙龙。分公司总经理刘日岐做客员工飞信群,与大家共同围绕“幸福家庭”、“班组幸福小家”等话题展开讨论。在沙龙中,大家畅所欲言,提出与日常生产经营息息相关的问题及生活中遇到的一些困难,公司领导现场答复解决,对疑难问题作了记录并要求相关职能部门积极配合展开调研,早日回复解决。同时女工们还共同分享了生活中的精彩点滴,表现出女工们对生活和工作的热爱。在2013年度集团公司“满意100”服务明星班组评选中,大同县营业厅“微笑天使”班组荣获“满意100”服务明星班组称号。

江苏文化产业综合指数 跃升全国第二

江苏文化产业综合指数在全国排名由2013年第6名,跃升至第2名,实现“四级跳”。这是记者节前从江苏省委宣传部文化产业处获得的消息。

排名来自国家文化部和中国人民大学联合发布的2014年“各省市区文化产业发展指数”。“榜单”分析,自2012年以来,江苏文化产业在生产力、影响力和驱动力三个维度均呈上升趋势。

据文化产业处处长王明珠介绍,纵览江苏文化产业跃升线路图,有三个关键词最重视。一是创新驱动。以首届江苏文化创意设计大赛为例,共征集作品7068件,吸引100万人次关注参与。版权及产品交易金额达1000多万元,多项成果落地转化。

二是金融助推。2013年,南京市组建了全

国第一家具备综合功能的文化金融服务中心,探索金融服务文化小微企业。无锡市、常州市也先后出台文化与金融融合发展新举措。以动漫原创品牌“炮炮兵”闻名于世的常州卡米文化传播有限公司,正积极准备上市。

三是外贸增彩。《非诚勿扰》成为中国首个模式和内容输出的节目;《全能星战》成为中国首个模式输出的音乐节目;凤凰出版传媒集团成功并购美国国际出版集团,交易总价款达8500万美元,成为我国文化企业有史以来最大规模跨国并购……

预计2014江苏省文化产业增加值将达3000亿人民币,占GDP比重超过5%,国民经济支柱产业初具雏形。江苏文化创意设计、文化金融合作、民营文化企业发展的做法与经验,已引起全国关注。

(谢力 张楠)

谁该为“奢侈品酒会”定性

■ 徐立凡

中粮集团进口酒业务部2月9日被曝在云南举办奢侈品酒会,一顿喝掉数十万元红酒,且住宿和餐饮严重超标。中粮集团子公司中国食品有限公司同日回应称,经过公司调查了解,此次活动属正常的商业活动,会议预算12万元,没有发现违反八项规定精神的问题。

这一回应虽然及时,但还不足以让外界释疑。首先,酒会经费未超预算不代表不奢侈。预算该怎么定才合理,是个过于有弹性的解释角度,外界无从了解和判断其合理性程度。而从业内人士的说法看,品酒费用应该远远高于中粮给出的数额。真要讲清楚事情,避免外界质疑,应该拿出详尽的账单予以论证,而不是给出一个结论了事。

其次,虽然是“正常商业活动”,但是否有必要选择在大理的高尔夫豪华酒店举办,是否需要支出高昂的住宿和餐饮费用,也缺乏应有说明。

再次,品酒会邀请众多公司员工品鉴,是否是商业活动必须的程序?如果是市场推广,何必需要这么多内部员工品鉴?每逢春节临近,众多员工一起品鉴,难免公款消费举办变相年会之嫌。

第四,如中粮所说,虽然除了鉴酒这一场内活动之外,确实没有安排旅游、参观、打高尔夫等任何与产品推广无关的活动,这是没有违反八项规定精神的主要依据。这难免有教条理解八项规定之嫌。假如真的奢侈了,即使不在规定的范围内,也不代表理所应当。

当然,对于这场引发关注的品酒会,不能“有罪推定”,认定就是奢侈酒会,认定中粮的回复就是避重就轻。过去一些国企存在的奢靡之风,固化了公众印象。

中粮下属公司被指曾多次举办奢侈酒会,也进一步加深了外界对这场品酒会的奢侈认定。但这种认定并不充分。目前,能够认定的是,中粮的回复不够有说服力。因此,从让公众信服出发,从维护中粮企业形象出发,需要更公平和更彻底的调查。

真要讲清楚事情,避免外界质疑,应该拿出详尽的账单予以论证,而不是给出一个结论了事。从让公众信服出发,从维护中粮企业形象出发,需要更公平和更彻底的调查。

调查的目的,不仅在于需要弄清事情曲直,还在于需要这样一种能够维护国企公信力的“程序”。过去,大事化小小事化了,家丑尽量不外扬是惯象,但这种惯象不仅无助于维护国企的社会形象,也无助于国企自身清理积弊。公正透明的调查比辩解式说明更有力量。假如中粮内部有自查能力,自己调查也无可不可。而当自我调查没有说服公众之时,为“奢侈品酒会”定性的权力就该交由纪检部门或者第三方。这才是最恰当的态度。

青岛银行风控文化 确保稳健经营

青岛银行将风险文化、合规文化作为企业文化建设的重要组成部分,不仅使员工对制度有敬畏感,发挥制度约束在操作风险防控中的作用;更进一步将遵章守制内化为员工的职业操守和工作习惯,上升到企业文化的层面。风险防控由制度上升为文化,有效弥补制度在操作风险防控中的不足,切实预防操作风险隐患的产生。

刚刚进入2015年,青岛银行在风险管理方面的有效探索就受到监管部门的肯定,在1月召开的全国银行业维权工作暨法律风险管理先进单位表彰大会上,青岛银行荣获“全国银行业法律风险管理先进单位”称号,并作为代表在会上就法律风险管理工作的先进经验作典型发言。

银行业务发展与风险防范是银行经营的两个轮子。找准关键,突出风险点,并依靠科学的理念和方法进行管理,才能实现防范风险的要求。近年来,青岛银行牢固树立正确、适度的风险防范理念,综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等风险应对策略,做好对风险的有效控制。

据介绍,青岛银行高度关注重点领域信用风险防控,强化集群客户授信风险管理,及时预警预判做好大宗商品、钢贸行业和小微企业贷款风险防控;采取分行分管行长双线报告制度、强化不良贷款直接责任人清收化解责任、推动各条线实现审批信息共享等举措。

开展“三谈合规”晨会主题演讲活动,加强“虚拟支行”替岗检查,积极开展“制度评价年”活动,70余家分支机构690人次就77项制度进行了制度评价,推动打造“顺畅好用”的制度体系。

此外,青岛银行关注员工的异常行为,加强印章管理,强化各分支机构保密管理意识和保密管理水平,引入第三方机构,实现对声誉风险的24小时无缝隙监控,成立律师事务部强化法律风险防控,认真组织开展反洗钱工作,第五次获评青岛市反洗钱工作A级银行。

(王小楸)