

## 26 家央企迎来首轮中央巡视 金融领域成重点

◎上市央企 20%亏损 ◎绩差央企成为资金追捧的标的 ◎专项巡视对股价短期影响较大

<< [P2]

“犇牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

### 深圳代工厂：基因突变进行时

深圳欧瑞博电子有限公司 2011 年开始主攻智能家居领域,产品有智能开关、插座、燃气报警器、智能遥控器等等,以及智能平台 Vi-Home。如果你出门忘了关空调,可以在手机 APP 上远程关闭;如果你夜里起床,可以在手机 APP 上滑动一个圆圈,让灯光慢慢亮起。

<< [P3]

### 索罗斯成功法则：改变游戏规则 险境方能生存

索罗斯对于自我定义有很多,也一直在变化,有一次他曾经如此回答自己的定位:“身处金融街、慈善界,有哲思的投机客”。

<< [P4]

### 海底捞现“人”困：员工数超 1 万 管理模式遇瓶颈

海底捞这个以“变态”式服务、让员工真心视为“第二个家”著称的餐饮企业,正在面临着一波如何管好人的挑战。

<< [P6]

### 山西大同移动企业文化建设扫描

2015 年春节前的一天,山西大同移动“同善之翼 助我翱翔”沙龙气氛热烈。副总经理贺美良、部分三级经理及主管与 90 名班组长欢聚一堂。

<< [P7]

### 红云红河集团：转型发展看精益

云南中烟红云红河烟草(集团)有限责任公司以争创“精益十佳”为目标,把精益管理作为提升发展潜能、提升管理效能的关键手段,系统、有序、高效开展各项工作,有力助推了企业转型发展。

<< [P9]

### 小众烟草卡成收藏金矿

黑白堆叠、有些褪色发黄……一张张宛如照片、拥有百年岁月的烟草卡,记录的不仅是一段段收藏故事,更像一个纵览时光长河、刻录历史人物无声独白的见证者。

<< [P12]



山东皓宇橡胶有限公司  
网址: www.haoyuxiangjiao.cn



双汇产品我们放心!



企业家人报微信公众平台二维码  
企业家人报社手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

## 率娃哈哈突围 宗馥莉获老爹微博肯定



■ 徐杰

父爱如山,这份朴素而又浓郁的情感在娃哈哈董事长宗庆后身上首次得以公开流露。

2月12日,宗庆后在许久未更新的个人认证微博上突然发布一条新内容称,在浙江省萧山经济开发区十大财政贡献企业评选中,娃哈哈有四家公司上榜,“这几家公司主要由我女儿在打理。作为父亲,不禁对女儿的成长深感欣慰!”

作为娃哈哈的掌门人,以及坐拥上百亿元财富的宗庆后,其未来接班人总能引起多方关注。在公共活动露面时,不管是宗庆后,还是宗庆后之女宗馥莉,如何评价彼此也同樣备受关注。

不过,在宗庆后为女儿点赞的同时,亦折射出“富二代”接班之忧。时下,我国“富二代”

正进入接班高峰期,而如何由“富二代”转变为“创二代”,成为中国不少家族式企业不可回避的问题。

### 上榜 4 公司皆由宗馥莉执掌

在上述微博内容中,宗庆后称,浙江经济看杭州,杭州经济看萧山,萧山经济看开发区。在萧山经济开发区十大财政贡献企业评选中,娃哈哈有四家公司上榜,分别是杭州宏盛食品饮料营销公司、杭州萧山宏盛食品公司、杭州宏盛饮料集团公司和杭州娃哈哈恒枫饮料公司,而这四家公司皆由其女宗馥莉执掌。

记者获悉,萧山经济技术开发区位于杭州东侧,于 1993 年 5 月经国务院批准设立的国家级开发区,也是娃哈哈集团旗下板块重要生产基地。记者试图通过杭州宏盛饮料集团公司联系宗馥莉,但公司电话一直无人接听。

近日,浙江杭州萧山经济开发区经济发

展局相关负责人在电话中向记者称,娃哈哈旗下几个公司是经济开发区的骨干企业,经营范围包括饮料销售、制造业和包装等,占整个经济开发区工业版图比较大。

据悉,2005 年宗馥莉境外求学回国后,就开始了向“创二代”的身份转变的历程。最开始,宗馥莉任娃哈哈集团萧山二号基地管委会主任助理,4 个月后兼任杭州娃哈哈童装有限公司与杭州娃哈哈卡倩娜日化有限公司总经理。

2010 年,宗馥莉出任新成立的娃哈哈进出口公司总经理,管理集团所有进出口业务,同年,她同时担任杭州宏胜饮料集团总裁。2013 年,杭州宏胜饮料集团实现营业收入 106.3 亿元,创造税收 12.6 亿元。

### 宗庆后:不担心传承问题

对于企业传承,2014 年 5 月 23 日,宗庆

后在接受杭州当地媒体采访时曾表示,企业在市场中发展必定是优胜劣汰的,不需要担心传承的问题。“女儿回国多年已经慢慢中西融合了,现在新的产业包括印刷、香精都是她在管,有三分之一的产业归她。之所以让她独立自主管理,我不作干预,因为这样她可以成长得更快。”

“我们是最尴尬的一代,被‘70 后’压着,被‘90 后’压着。”宗馥莉曾表示,“我觉得‘二代’非常有压力,所以我其实一直都不喜欢讨论这种话题,因为我觉得我们应该是新一代企业家,应该有自己的使命和责任。”

“2014 年普华永道全球家族企业调研报告”显示,仅有 22% 的中国企业制定了继任计划,而有明确书面继任计划的比例仅有 6%,远低于平均水平。

据不完全统计,在未来 5~10 年,中国将有超过 50% 以上的民营或家族企业面临第一代创业者向第二代交班的课题。

“做得好是应该的,但如果做不好,则是自己的责任。”至于不愿意接班的原因,浙江省内一企业“二代”向记者透露,在这些“二代”心中,他们所承受的心理压力比他们的父辈更大。

北京大学国家发展研究院官玉振教授曾指出,企业的传承面临着三方面的挑战,其一是传承的意愿问题;其二是传承的能力问题;其三是“创一代”与“创二代”在价值观念上的冲突。“第一代”的创业者具有过人的胆识,“创二代”们有优越的教育背景和国际化的视野。

资深浙商研究专家、现任浙江工商大学浙商研究院副院长杨轶清则向记者表示,目前来看,民营企业的传承问题正在进行当中,接班效果现在难以以下结论。但从实际情况来看,尽管一些企业已经实现了“交班”,但公司的实际控制权仍然掌握在创始人手中。



每周时评 Observation

## 国企改革必须搬除腐败绊脚石

■ 贾壮

最近,十八大以来的中央第五轮巡视进入反馈阶段。从中央巡视组的反馈情况来看,一些大型国企存在的腐败问题触目惊心。有的企业违规向民营企业让利,造成国有资产流失;有的企业领导人以较低价格将运输业务交由自己或亲友公司经营,损公肥私;有的煤炭企业火灾工程存在利益输送黑洞,甚至谎报火灾项目……凡此种种,无不折射出部分国有企业腐败问题已成恶疾,急需刮骨疗毒、猛药去疴。

反腐没有例外,国企必须覆盖。习近平总书记中央纪委五次全会上强调,加强对国企领导班子的监督,搞好对国企的巡视,强化对权力集中、资金密集、资源富集的部门和岗位的监管。此前,中央纪委已将原第一纪检监察室调整为第五纪检监察室,专门负责联系国务院国资委和中央企业,并且已经安排 13

个专项巡视组重点巡查央企国企。中央的反腐决心,不断完善的制度设计,推动着国企改革走向深入。

从国企自身发展的角度来看,在当前复杂经济环境下,国企发展进入爬坡过坎阶段,亟待锐意改革释放活力。国企改革发展与反腐倡廉看似分属两个范畴,实则紧密相连,要真正释放国企活力,就必须净化企业发展生态,杜绝以权谋私、权钱交易、利益输送等腐败现象。中央巡视组的反馈情况显示,在中央铁腕反腐的强劲态势之下,一些国企领导干部依然没有收手,腐败行为存在于企业重组改制、投资并购和产权转让等诸多环节,这些环节恰恰是深化国企改革的重点领域。如果不能刹住腐败之风,一些腐败分子就会打着改革旗号牟其私利,改革效果必将大打折扣。

强力反腐可以为国企改革保驾护航,深入推进国企改革也是根治腐败的制度保障。梳理中央巡视组反馈意见可以发现,以权谋

私、官商勾结、假公济私、大权独揽等成为关键词,所有这些行为都与一个“权”字挂钩。国有企业的领导人,既是党的干部,也是国有资产经营的受托代理人,理应做到勤勉尽责,充分发挥企业家才能,而一些人却以权生财,饱其私囊,这说明国企在产权明晰程度、委托代理关系和公司治理制度等方面还存在欠缺。深化改革与反腐倡廉应当同步推进,处理好市场与政府的关系,让领导干部与高管不该支配的资源回归社会、回归公众、回归市场,才能为国企发展奠定长久之基。

现代企业需要解决委托代理关系问题,经过长期努力,绝大多数国有企业已经搭建起要素健全的公司法人治理架构,还有相当数量的国企实现了公开上市,接受资本市场的考验。但是,有一些企业的公司治理制度仍停留在形似阶段,离“协调运转、有效制衡”的要求相去甚远,很多腐败问题由此而生。

“官仓老鼠大如斗,见人开仓亦不走”,啃

噬国有资产的硕鼠之所以肆无忌惮,一个重要的原因是国有资产的产权管理还不够明晰。国有资产本为全民所有,但如果管理不善、监督缺失,很容易为经营者控制,所以十八届三中全会提出的“完善国有资产管理体制,以管资本为主加强国有资产监管,改革国有资本授权经营体制”,可谓切中要害。私人的财产必须秋毫无犯,公家的财产更不能顺手牵羊,各种产权都应该得到完整的保护,只有产权保护制度装上了“铁齿铜牙”,“官仓老鼠”才会无所遁形。这也说明,国企反腐的治本之策,还在于深化改革,推动国有企业完善现代企业制度。

反腐去顽疾,改革添活力,二者都是国企发展的福音。国有企业特别是大型央企,是共国的长子,身上承载着国人的期待,也肩负着国计民生的重担。当此之时,以反腐搬除发展绊脚石,靠改革闯出发展新天地,辛勤耕耘、锐意进取,才能守望好国有资产这片绿油油的麦田,让人民共享丰硕的发展红利。



宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699



1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。  
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。  
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版对开 12 版。  
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。  
★电话订阅:  
邮发报刊订阅电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订阅。  
★网上订阅:  
登录中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。