

北有九寨沟 南有兴文县

——访暨南大学旅游规划设计研究院副院长董观志教授

■ 通讯员 方晓娇 张云杉 本报记者 何沙洲

近日,四川省宜宾市旅游局召集了《兴文县旅游发展总体规划》专家评审会,评审专家对《兴文旅游发展总体规划》成果给予高度评价,一致认为:《兴文县旅游发展总体规划》指导思想明确、定性和定义准确、功能布局合理,内容详实、规范,充分考虑了经济、社会、环境、资源保护、市场营销等方面的问题,符合《旅游规划通则》和旅游法规法规相关规定,一致决定《兴文县旅游发展总体规划》通过评审。

《兴文县旅游发展总体规划》由兴文县旅游局、兴文县科技局、福州大学区域与城乡规划研究中心、暨南大学旅游规划设计研究院共同完成。为此,记者采访了暨南大学旅游规划设计研究院副院长董观志教授。

作为著名的旅游规划行业领域专家,董观志曾先后到过兴文,对兴文的旅游文化了解颇深。前期,董观志专家团队一行对兴文 15 个乡镇的旅游资源分布、特色及品质、功能布局等进行了勘探和普查;开展了兴文旅游发展策划及总体规划编制问卷调查,全面收集策划和规划编制意见和建议;同时,专家组还专题访谈兴文县委、县政府主要领导以及分管宣传、文化和旅游的领导;召开部门、乡镇、旅游企业主要负责人和社会专业人士代表座谈会等一系列工作,全面详尽地收集基础资料,对收集到的资料进行汇总、分析、提炼,最终形成符合兴文实际、可操作性强的《兴文县旅游发展总体规划》等系列成果,指导兴文旅游健康、持续和快速发展,而新出台的《兴文县旅游发展总体规划》受到多方赞扬,并已通过宜宾市旅游局评审,目前正在修改完善。

兴文县是旅游资源大县,其自然旅游资源主要拥有喀斯特地貌景观、古地理沉积岩层和化石岩层景观、山地景观、峡谷景观、水景观、生物资源、气候景观和农业景观等八大类自然旅游资源,其中,天坑、溶洞、石林是世界级地质遗迹,具有极高的美学价值和科学价值。而作为四川省最大的苗族聚居县,古樊人的最后消亡地、四川省革命老区县,兴文文化底蕴深厚,地方文化独具特色,其人文旅游资源丰富多样,包括:樊文化、苗文化、红色文化、抗战文化、农耕文化等六大类人文旅游资源,樊文化和苗文化的组合特色突出,具有独特魅力。

在董观志教授看来,兴文目前已经拥有了深厚的资源优势,关键是如何把优势转化成胜势,把兴文打造成真正的旅游胜地。1 月 29 日,就兴文旅游发展前景,兴文旅游资源优势等问题,董观志教授在采访中对兴文旅游发展发表了他的见解和看法。

兴文要率先打出一个概念,北有九寨沟、南有兴文县

记者:您觉得兴文旅游发展前景如何?

董观志:兴文就是蜀南嘛,我们兴文要率先打出一个概念,北有九寨沟、南有兴文县,让我们旅游营销的,做旅行社的推广这个概念,北有九寨沟,九寨沟是看风景,有壮族、羌族,我们兴文这有苗族、樊人、对等的都有,北有九寨沟、南有兴文县。兴文要借船出海,还要形成盖势,形成自己的品牌,这就是我们讲的战略崛起,因为有转型升级是方式,集成创新是方法,竞合发展是方略,那么战略崛起是我们方针,战略崛起,从健康旅游做起,文化要从健康旅游开始切入,开始健康旅游的谋划,

兴文具有转型升级、集成创新、竞合发展、战略崛起的可能,从细节里面看到,兴文具有这种能力,具有这种条件,具有这种机会,我们方式是转型升级,方法是集成创新,方略是竞合发展,方针是战略崛起,方向是富民强县,这应该说,是从观光旅游到休闲旅游到度假旅游,从过去的审美,人们的观光旅游主要是审美,休闲和度假主要是体验,过去审美是动机,体验是过程,那么我们的旅游的结果是健康,健康旅游。

我们兴文县战略崛起,抓住健康旅游这个切入点,通过智媒体,来传播我们的形象、品牌、品位,让我们兴文旅游在健康旅游这个阶段,不要输在起点上。



●董观志接受记者采访

【人物介绍】

董观志,暨南大学旅游规划设计研究院副院长,教授,博士生导师,多个省市政府的特聘顾问,受邀访问过欧洲、美洲、亚洲、非洲的许多国家和地区,主持完成了 20 多个省份的一系列旅游规划设计项目,发表了 100 多篇学术论文,出版了 20 多部学术著作,被国内外媒体报道为著名旅游学者、中国主题公园研究首席专家、中国著名中青年人文地理学家。

记者:您认为做好兴文旅游发展,有哪些需要注意的地方?

董观志:我们讲到兴文县的旅游,要高高举三面红旗,第一是高举生态的旗帜,生态就是我们的山山水水,高举生态这面旗帜,生态是我们生生不息的家园;第二是高举文化的旗帜,我们的文脉、血脉的传承,还有国家世界,是文化,是进入主流社会,进入大循环的一个大通道,所以我们高举文化的旗帜;第三是高举科技的旗帜,我们有 3D、4D,有触摸屏式的,说明我们科技,所以我们要高举三面红旗,无论抓旅游也好,抓别的产业也好,发展经济也好,搞什么也好,要高举这三面红旗。

兴文的旅游不仅成为一种现象,还将成为一种模式

记者:对于兴文旅游发展有哪些方面的建议?

董观志:对于兴文旅游发展,我建议三打两建,三打,一是打通大通道,高速路和以后的高铁,要尽快的修通,把高速连接到省一级的,至少市一级的。迎宾大道,景观大道,以后还有几个高速公路都要打通,还有高铁,游客接待中心在高铁,高速公路,景观大道汇合处建立,兴文新县城起点比较高,气势比较大,要用景观、要用游客接待中心、要用四川南部、贵州北部、云南东北部、成都西南部的气派来建设我们游客接待中心以及我们县城,打通大通道。二是打造大品牌,提升形象。第三是要打造大市场,重点要使兴文成为核心圈里面、地级圈里面非去不可的地方,要打通大通道,打造大品牌,打开大市场。

两建,构建双循环的体制机制,双循环是



●美丽的石林

内部循环和外部循环,我们融合经济,内容经济,休闲旅游、度假旅游等都是内循环做的事情,内循环要做好,外循环是市场营销。还有一个是建立文旅互动的平台路径,“文旅互动”,让旅游兴高采烈,让文化文采飞扬,要做到三生联动,生态、生产、生活联动,要高举三面红旗,实现三生联动,要保证三驾马车,三大产业,生态产业、工业产业、旅游产业,这是我们的三打两建。

第二建议是练好三字经,“精、准、特”,精是设计要精,产品要精,服务要精,准是定位要准,营销要准,功能要准,特是手段要特,力度要特,方式要特,形象要特,所以我们要练好三字经“精、准、特”,做好大文章。

我相信我们兴文的旅游在未来的 3 到 5 年,一定会有一个大踏步的前进,战略的崛起,我相信我们兴文的旅游不仅成为一种现象,还将成为一种模式,成为了模式,就将成为全中国县城旅游经济来学习的榜样。

双循环驱动兴文的发展,未来成为长江上游的旅游第一目的地

记者:您觉得我们兴文的旅游打造应该重点放在哪些地方?

董观志:非常高兴有机会到兴文来,也非常感谢兴文县委县政府,对我们和我的团队的信任,让我们有幸参与到兴文的旅游发展中来,通过我们对兴文的考察,还有跟兴文的干部群众,尤其是兴文历届的老领导座谈会,应该说对兴文旅游的发展有了一个总体的认识,这个认识我的理解,第一个是空间方面的,重点应该放在结合高铁和高速公路,在我们兴文通过这样一个机会,在太平、古宋新的

结合部,打造一个新的我们兴文的光明新城,作为一个重点,以这个为核心。第二个空间方面的重点还是要在旅游方面,把石海洞天景区,还有樊王山这两个作为一心两核,来形成一个金山角,来重点打造,在形成金山角以后,还有外围比如说我们的九丝城,代表着我们兴文的特色文化,樊文化。樊文化不仅是兴文的,它也是四川的,也是世界的,这应该是最有特色的文化,这是空间上面的重点。

在利用方面的重点,第一个主要是喀斯特生态本底值,第二个是我们的樊王山,我们的仙峰,这样生态环境比较好的区域,像大河这些地方;第二个是文化,文化我们这里有苗族文化,我们特色文化是樊文化,所以我们要在文化方面,因为我们兴文的旅游要脱颖而出,在川南形成川南旅游的增长极,在宜宾这个长江上游第一城,代表着宜宾的旅游形象,我们要把樊文化重点突出,这是利用方面的重点。

那么在产品向市场供给方面的产品重点,我们要以观光为基础,以休息度假为主体,以生态休闲为主体,以度假养生为我们发展方向,或者说战略引领,重点方面把观光基础做好,把休闲做主体,应该说我们 15 年到十三五要重点做的工作,要把度假养生养老这个产品要积极谋划,重点打造它。

记者:您觉得应该如何来一步一步做好兴文的旅游产业?

董观志:第一是兴文旅游本身底子很好,资源条件好,应该说上天赋予我们的资源条件非常好,第二是我们的先辈和祖辈给我们留下的人文资源也比较丰富,类型也比较丰富,组合也比较丰富,在全县呢,尤其是樊苗文化,

樊人文化和苗族文化,在兴文分布形成了一个有趣的现象,一个是像大河、仙峰、毓秀这样形成一个苗族乡镇的走廊,苗文化走廊,第二个像樊王山、仙峰到九丝城,形成了一个樊文化的走廊,非常的明显,大家把地图打开一看,这两个文化走廊非常有特色,组合好。还有沿着未来将通车的正在建设的高速公路和高铁,这沿线是樊苗汉,是樊人文化、苗族文化和汉文化融合的一个走廊,所以形成了三个走廊。

还有,像莲花、玉屏这些乡镇它又是农业的,非常好,有山地水乡的特色,刚好这四个区域,三个走廊加上这个片区,形成了兴文的“文”字,形成了一个“文”的空间结构,这是组合非常好,这样的本底值加上有这样新的时代,在中国经济宏观上形成经济新常态的背景下,我们的消费结构发生变化的时候,尤其是自驾游旅游为主流的时候,八零后九零后成为未来旅游消费主要人群的时候,我们兴文高速公路的通车,加周边的珙县、叙永,两边还有高速公路,我们的周家,我们的九丝城,都可以通过珙县这边的高速公路,跟我们贵州、成都平原,还有叙永方面的高速公路跟重庆、跟遵义这些地方贯通,跟我们兴文的区域,交通区位一下子跨越式的发展成为一个中心区域,成为云南、贵州、重庆、四川四省市交汇的中心区域,这个好的区域刚好可以成为一个自驾车的终极目的地。

这个终极目的地使我们在发展旅游的时候,我们应该分三步走:第一步走就是把我们的内部的旅游交通线路,我们把这些乡镇,刚刚说的三个走廊串起来,形成主题旅游线路,尤其是要配合好我们自驾车的旅游,首先是道路要通,第二个指示标识要清晰,第三个我们县上的网上的信息要通畅,第四个是我们心里上的要有亲情来打动,要心通,要互联互通。这是我们要做的第一个工作,要打通我们的内部循环。第二个是我们要打通外部循环,我们要跟高速公路,我们内部的县路、乡路、村路这个体系要跟外部的大通道对接,这是跟高速公路和高铁的对接,要跟泸州、宜宾、成都、重庆的机场的对接,旅游旺季的时候要开通旅游大巴,使他们来或者他们坐高铁直接到我们兴文来,这是第一步把道路、把网上的信息要通,第二步就是我们的接待体系,比如说我们的民俗旅游,把老百姓农家乐升级,做民俗旅游,尤其是这个民俗旅游要跟樊人文化、主打樊人文化这张牌,要把苗族文化形成主题酒店,有文化内涵和特色的主题民俗旅游接待体系做起来,吃住行游购娱要围绕着景区,围绕着旅游的特色风情小镇,度假小镇,比如樊王山度假小镇,比如说九丝城,比如说大河,比如说周家,都可以搞风情小镇,借助新农村建设的时,把这些集镇搞的有文化内涵和特色来形成一个接待体系,同时还要和我们的产业融合,这是我们的供给系统,第三步我们所要做的事情,就是把旅游的六个要素,和新的要素商务旅游、休闲旅游、养生旅游和研学旅游,就是我们的文化,研学旅游做起来,还有探险科普考察旅游,都要做起来,就是我们过去的叫基础六要素吃住行游购娱,现在新的国家推的,叫拓展旅游六要素,商、学、养、闲、情、奇这六要素,我们把它做好,做好我们的接待体系,这是我们的第三步。

第四步就是我们的产业,要融合经济形成产业集聚,要结合县里面的产业园区的布局,把旅游作为它的引领,做好两个循环,第一个是内部循环,内部的产业要形成系统,旅游、文化、文旅互动,生态环境,科技,都要跟进,要把兴文地理标志的产品打上兴文的烙印。第二个循环就是游客到兴文来能够消费,游客不来他同时在城市的卖场超市能够购买到兴文的产品,这样形成大的循环,使得兴文的旅游有了名声,有了形象,然后带动兴文相关产业的发展形成一个外循环。

双循环驱动兴文的社会、经济、文化、生态为一体的共同发展,使兴文能够在宜宾,成为宜宾旅游领头羊,在四川能够北有九寨、南有兴文齐头并进,代表着四川新型的旅游发展模式,尤其是乡村旅游,尤其是融合经济发展的这样的新的模式。在长江沿线,我们宜宾是长江第一城,那么我们兴文未来成为长江上游的旅游第一目的地。



●神奇的天下第一漏斗



●苗文化表演