

北有九寨沟 南有兴文县

——访暨南大学旅游规划设计研究院副院长董观志教授

<< [P21]

本期导读 Highlights

摆脱旧资管时代下江湖风气
91 资管成立
加速旧资管的洗牌

P2P 洗牌风险加大, 货币基金业务同质化严重, 资管或将成拉动互联网金融的第三架马车。91 金融成立 91 资管, 加速旧资管的洗牌, 站在大资管的风口上。

<< P2

全力打造 IT“新硅谷”
济宁成资源型城市华丽转身
新样本

长期以来, 煤炭行业实现利税、利润占该市工业的比重超过 60%, 可谓济宁经济的半壁江山。多年“煤炭路径”带来的结构性矛盾以及对生态环境的破坏, 成为济宁长远发展的潜在隐患。尽管仍处于煤炭开采的兴盛期, 济宁也不得不考虑资源型城市面临的共同命题——转型。

<< P3

超城网络传媒手中皓商贸
共创未来

1 月 20 日, 位于湖北黄冈的超城网络传媒有限公司和皓商贸有限公司签署战略合作协议。

<< P4

6 核电央企重组
核工业合体谋出海

继南北车之后, 核电行业也迎来了两家央企的“合体”。作为由国有资本垄断的行业, 核电建设以中广核和中核为龙头。

<< P10

读懂民生银行:
谁的民生, 谁主民生

民生银行究竟有何独特的气质能够吸引各路投资大鳄仰慕者? 安邦作为一家保险集团是如何一步步走进公众的视野的?

<< P12

人均 GDP 一万美元之后:
广东换挡创新驱动

2014 年, 尽管 GDP 增长速度未能企及年初制定增长 8.5% 的目标, 但作为全国人口最多的省份, 广东首次实现人均 GDP 突破一万美元。这表明广东经济社会发展进入一个新的台阶, 也意味着转型升级的压力更大。

<< P15



销售热线: 028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司总经理
地址: 成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机: 13609110893

徐留平入选“中国企业社会责任杰出企业家”



■ 马学宝 报道

日前, 由新华网联合中国社科院企业社会责任研究中心共同主办的“第七届中国企业社会责任峰会”在北京钓鱼台隆重举行。众望所归, 中国长安汽车集团股份有限公司董事长徐留平带领企业积极践行社会责任, 以卓越的成就和贡献摘得“中国企业社会责任杰出企业家奖”。

2014 年, 在徐留平的带领下, 中国长安汽车集团股份有限公司以“改革、品牌、质量、体系”为关键, 深入推进事业领先计划, 转型发展, 逐步将企业社会责任融入企业管理, 切实提升了企业管理水平。以长安汽车为代表的各分子企业在依法纳税、诚信经营、服务客户、维护职工权益、捐资助学、节能环保、抗震救灾、慰问困难群众等诸多方面积极履行社会责任, 为推动所在地经济社会发展做出了积极贡献。

长安使命

责任是一份使命、理念是责任的引领。早在几年前, 徐留平就提出了“引领汽车文明、造福人类生活”的长安使命, 明确了长安汽车的社会责任理念。

社会责任之于长安汽车, 是一个涵盖了社会、客户、员工、股东和合作伙伴的综合性责任。对于社会, 长安汽车一直致力于做负责任的企业公民楷模, 积极倡导绿色生活, 履行社会责任, 不断扩大就业, 促进社会、经济 and 环境的可持续发展。对于客户, 长安汽车努力制造节能环保、安全时尚、经济适用的汽车,

为客户提供更优质的产品和更具人性化的亲情服务, 不断提升客户的满意度和忠诚度。对于员工而言, 致力于营造安全、健康、快乐和高效的工作环境, 发挥每一位员工的才干, 促进个人发展, 使员工实现丰富多彩的职业生涯和获得基于价值贡献的个人回报。对于股东, 长安汽车希望通过高效、透明、成长、稳健的经营, 追求盈利和业绩的持续增长, 为股东提供长期、稳定和良好回报。对于合作伙伴, 长安汽车致力于以诚信、公正和透明的方式开展业务, 与合作伙伴建立风险共担、利益共享和长期共赢的良好关系。

责任品牌化

作为领先的汽车企业集团, 长安汽车社会责任的品牌化发展也早已启动。在徐留平

的主持下, 长安汽车在 2014 年制定了面向未来十年的“愿景 2025”规划, 即到 2025 年全面建成世界一流汽车企业。与之相适应, 长安汽车领先行业, 完善了“长安汽车 爱行天下”公益品牌, 制定了公益品牌发展规划, 为长安汽车社会实践发展规划了蓝图。

长安汽车还不断致力于完善社会责任管理机制。长安汽车 2014 年 3 月发布了《长安汽车 2013 年度社会责任报告》。根据公益品牌 2014 年行动计划, 长安汽车基于公司战略, 结合企业经营实际, 量力而行, 责任与回报兼顾的原则, 增加主动公益, 减少被动公益, 聚焦 1-2 个长期、可持续的公益项目, 着力打造精品活动, 在“科技教育、绿色环保、爱心捐赠”三大领域积极履行社会责任, 探索了员工、企业、社会公众联动的模式。

责任重在实践

社会责任不是简单的口号, 不是虚伪的标榜, 是实实在在的付出。

长安汽车坚持践行“爱行天下”的公益承诺, 带动和支持了数百家配套企业发展, 直接提供就业岗位 38 万个, 间接提供就业岗位有 320 万个; 定点扶贫四川省天全、何家、奉节等 6 个县, 开展扶贫项目 18 个, 投入扶贫资金 308.7 万元, 投入教育设备设施 187.44 万; 积极参与抗震救灾, 向云南省昭通市鲁甸县地震灾区人民捐款 100 万元; 开展的“吹响青春集结号·学习雷锋树新风”品牌活动, 为 1.5 万余人提供志愿服务; 组织邀请 100 万青少年走进长安汽车的科技体验馆。



“后十八大”时代高级酒店业何去何从? 严振江: 从舒适到健康的转型实践

■ 特约记者 方令航 金华报道

在刚结束的浙江省金华市政协六届五次联组会议发言中, 面对 400 多名政协委员和金华市部门一把手, 严振江关注食品安全问题的发言以 389 票的冠军票数获得最佳发言奖。作为金华世贸大饭店总经理、金华市饭店业协会副会长、浙江省饭店业餐饮专业委员会副主任, 严振江对于食品安全的思考由来已久, 而多年的酒店管理经历赋予了他卓越的领导力和对高端酒店行业独到的见解。在他领衔下的金华、兰溪两大世贸饭店, 更是早已开始了有机健康食品的推广探索, 并在酒店业遭遇行业“冷冻”的时候成功转型——“我们更健康”的核心服务文化在浙江酒店界声誉鹊起, 成为浙江省旅游业转型升级的典范。

27 年酒店业的深厚积淀

早在 1988 年, 当时三星级酒店还刚进入人们视野的时候, 严振江就开始了酒店职业生涯。在当年国有资产向市场化的改制过程中, 作为中国酒店业的首批职业经理人, 严振江见证了浙江省第一批三星级酒店的成长和



● 图为金华世贸大饭店总经理、喜瑞酒店管理公司董事长严振江在金华市政协大会上做《民以食为天——关于构建金华食品安全保障体系的呼吁和建议》报告。

发展。他先后任兰江大厦、金华国际大酒店总经理, 全面负责酒店的运营管理和业务发展, 带领团队致力于为每一位客人悉心提供私享服务和艺术氛围, 创造了骄人业绩。

作为一位资深酒店职业经理人, 严振江在其 27 年的酒店生涯中积累了丰富的管理经验, 特别是 7 年前加盟金华世贸大饭店以来, 凭借完备的软硬件设施, 结合专业体贴的一站式管家服务, 相继把金华、兰溪两大世贸酒店品牌建成本地的行业标杆。

心有多大, 舞台就有多宽广, 严振江多年来一直扎根酒店业, 并在岗位转换中不断提升自己的价值。严振江认为一名职业经理人, 首先要有对自己深入的认识, 投资人需要什么的人, 自己能不能完成使命? 经理人要了解自己的价值, 并且有崇高的职业感。多年来严振江从管理者到创始人, 不仅帮助企业培养和管理了一批人, 更以强大的责任感和使命感引领着行业发展。在浙江省饭店业, 大家都知道来自金华的严振江很有领导力和正能量, 不仅把自己的酒店管理得井井有条, 还承担了很多社会公益事务, 用自己带动一批人、影响一批人。身为金华市政协委员、婺城区政协常委, 严振江也担任金华市国资委和金华市市场监督管理局的行风效能和政风建设监督员, 并积极参与社区、街道等共建活动。严振江在工作中坚持“奉献山村、回报社会”, 参与社会公益事业, 为贫困山村捐款、扶贫助学、帮助解决员工家属医疗费用等不胜枚举……从 2012 年开始, 严振江每年春节都去婺城区汤溪牛桥移民村慰问, 为老人们捐款捐物达 15 万元, 去年重阳节还将留守山村的老人接到酒店欢聚一堂, 共度重阳。

伴随高级酒店从欧洲移到美国, 美国移到亚洲, 亚洲移到中国, 很多的管理方式和工具正在深入到工作的每一个部分、每一个角落。中国的酒店业正处于快速发展时期, 新的酒店宾馆风起云涌, 竞争的局面非常激烈。在金华世贸大饭店用餐, 客人通过一个视频就可以看到厨房的环境与工作流程, 类似这种工具的理解和运用, 全部围绕看客户满意的中心而定制, 并让酒店走在市场的前列。酒店的创新, 归根结底要让客人得到享受和满足, 正是一直坚持从学习和创新的角度, 严振江不断对自己提出挑战和要求。

“后十八大”时代的高级酒店, 面临的不仅是 IT 的转型时代, 更是一个全新的市场形势。从传统角度上说, 人们赋予高级酒店太多的定义, 因为酒店里面有 KTV, 人们就认为酒店是社交, 所以酒店有那样那样的功能厅。严振江强调在后转型时代, 更多要回归酒店业的本质, 就是围绕看餐饮、住宿的相关服务; 而第二个本质是酒店的人文, 酒店是家外之家, 它要给客人提供家的感觉, 这个感觉不单纯是产品更是人文的。严振江面对当下形势, 通过政协大会发言,

[紧转 P2]

