

奉献正能量 传递中国美

齐派第三代传人张剑峰作品世界巡回展在成都开幕

■ 本刊记者 毛永芳 李成成

2月7日上午,春风拂面,阳光照耀,鲜花盛开,成都杜甫草堂迎来了画坛奇才、著名画家张剑峰作品世界巡回展的正式开幕。四川省委宣传部、四川省文联、四川省美协等相关部门负责人及社会各界知名人士共300多人出席开幕式。此次画展由四川省文联、四川省美协、成都杜甫草堂博物馆联合主办,由成都杜甫草堂诗书画院承办。

此次画展是张剑峰在世界各国巡回展出后首次返乡展览,共有50多幅作品公开展出,题材涉及花鸟鱼虫、山水和人物,每一幅作品都独出手眼、卓尔不群、极富创造性。《日出东方》、《祖国万岁》、《三吉图》等一幅幅赏心悦目的美丽画卷,画家都用心血赋予了它崭新的时代意义。本次展出持续举办到2月9日。

开幕式结束后,来宾们驻足画作前,细心品味,尽兴观赏,精彩的展览、大美的作品吸引着每一位观众。张剑峰先生表示,作为艺术家,要有强烈的时代感和责任感,为实现伟大中国梦奉献正能量。作为当代画家,应当使自己的画作更富有时代气息,将中国的美、中国人民的美以及中国时代的美表现在自己的绘画作品中,并将这些美传递给世界,传递给人民。

画展开幕式上,张剑峰将自己精心创作的《三羊开泰》、《喜事多多》、《长寿》、《清香》等4幅作品捐赠给了杜甫草堂博物馆,他说很高兴看到了家乡的巨变和美丽,同时也想通过自己的艺术作品为家乡的文化建设贡献自己一份微薄的力量。据悉,张剑峰还先后为汶川大地震,甘肃舟曲泥石流,云南鲁甸等灾区多次捐赠自己精心创作的画作。

张剑峰是四川省通江县人,他既是画家,也是当代著名的诗人,创作了大量优秀的诗文和绘画作品。在绘画上,张剑峰师从国画大师娄师白并得以齐派画风真传,其作品水墨淋漓,寓意高远。他先后深造于南京大学、北京



画院、中国艺术研究院、中国国家画院和清华大学等高等学府。娄师白先生非常欣赏张剑峰的才智人品,并亲自为他题词“发扬齐派、做好传人”。

2012年至今,张剑峰作品世界巡回展已先后在巴黎中国文化中心、巴黎十三区政府、欧洲时报文化中心、卢浮宫、马耳他、突尼斯等地展出,其作品《中流砥柱》、《太平吉祥》先后被马耳他总统阿贝拉和法国总统奥朗德等人收藏,为中国文化走向世界做出了突出贡献。

开启行业“未,来时”

成都万科发布 2015 品牌战略

■ 紫薇

日前,“未,来时——2015 年成都万科品牌战略发布会”在成都环球中心洲际大饭店举行。万科作为房地产行业的引领者,一举一动都牵动着市场的神经,此次盛会吸引了近400名业界领袖、传媒精英、合作伙伴等重量级嘉宾汇聚一堂,共同见证了此次发布会盛况。

拥抱时代的挑战,才不会被时代淘汰

面对互联网行业打破传统商业模式,面对房地产行业告别“黄金时代”进入“白银时代”,这个行业已发生了巨大改变。房地产企业要存活下来必须打破以往规则,谋求新出路。万科作为中国房地产行业的领军人物,在谋求自身发展的同时,还希望以先行者的姿态不断为行业提供新的思路,思变已经刻不容缓。

在万科品牌入驻成都的第16年,带着对城市人居生活全新理解以及对房地产行业全新思考,召开了2015年成都万科品牌战略发布会。此次发布会以“未,来时”为

主题,代表万科面对未来乐观自信的态度;此外,因为今年是中国的农历的“乙未年”,以“未”字代指2015年。整场发布会主要分为“万科·未,来时”、“向上·未,来时”、“城市·未,来时”、“革新·未,来时”四个篇章,汇聚成一句:万科向上,城市革新,讲述了成都万科以自信的姿态拥抱房地产“白银时代”带来的挑战,并坚持向上、持续创新,为城市、为生活带来新的变革。

三大品牌战略,开启全新万科时代

向上,未来时——全新产品战略。做极致的产品,是万科始终不变的主题,在万科过去三十年的产品设计思维之上,在万科深耕成都十多年对成都人的了解之上,成都万科进行了有史以来最大的一次产品升级,推出全新产品系:UP系,无论是户型可变、个性化装配、全龄化社区还是全民生活系统,都将万科对城市人居的理解与思考展现的淋漓尽致。万科·UP系,旨在打造一个积极向上的成长型社区,希望在提高人们生活水平的同时,为城市带来一种正能量的生活方式。

城市,未来时——城市配套战略。早在2013年,万科

就已经提出“做城市配套服务商”的口号,最初很少有人能够理解其中真意,但这正证明了万科在行业发展之路上的前瞻性眼光。时代的改变,城市的改变,客户的改变,已经对房地产行业提出巨大的挑战,好的住宅已不足以满足客户需求,还需要更多的产品附加值。2015年,成都万科进入“非住宅元年”,正式开启城市配套服务商之路,并推出城市配套1.0产品“乐享生活汇”,解决客户在教育、养老、医疗等方面的烦恼,提供更健康、便捷、舒适的城市生活。

革新,未来时——创新平台战略。小米的成功,是中国互联网思维的引爆点,越来越多企业开始关注“参与感”的话题。近年来,万科一直在“参与感”、“体验感”上作多方尝试。2015年成都万科共有两大营销创新举措:跨界打造互联网平台——四V空间未来事件交易平台,携手客户参与产品定制和家园优化。其次,万科将全面升级与银行等金融机构的合作,通过引入战略合作伙伴推出客户购房金融产品——万融通,提供全新资金金融通模式;该模式在为客户缓解购房前后资金压力的同时,还能产生额外收益。

工作推进有序 实效明显

四川淘汰过剩和落后产能企业用工情况调查报告

■ 汪雯

据四川省统计局消息,2014年四川省共对四川省33个行业的505户工业企业过剩和落后产能实施了淘汰,为了反映实施淘汰过剩和落后产能后企业产能及用工的变化情况,最近四川省统计局组织力量对成都、德阳、乐山、自贡、泸州、宜宾、广安、巴中八市的17户工业企业进行了调查,涉及冶金、建材、煤炭、机械、化工、纺织、食品等10个行业。调查显示,近几年四川淘汰过剩和落后产能工作有序推进,逐步加快,并取得明显实效。近一半企业在淘汰过剩和落后产能的同时实施技术改造,从而实现产品转型和产能升级。总体看,淘汰过剩和落后产能后,企业用工人数净减少不多,下岗人员普遍得到妥善安置,企业用工未受到大的冲击。

淘汰过剩和落后产能对企业用工的影响

调查显示,淘汰过剩和落后产能虽然对企业用工普遍造成一定冲击,但由于近一半企业通过实施技术改造成功实现了产品转型和技术升级,很大程度上抵消了因淘汰过剩和落后产能所带来的不利影响。总体看,企业净裁减员工人数十分有限,对用工影响不大。具体情况为:

(一)半数以上企业产能下降。17户企业可分为两类,一类是淘汰过剩和产能后未实施技术改造的企业,共有9户,占比为52.9%,这9户企业产能均明显下降,降幅在23%~55%;另一类是在淘汰过剩和落后产能的同时实施技术改造的企业。技改后除1户企业外,其余7户企业产能均大幅上升,其中有4户企业产能出现了翻番。

(二)企业用工人数小幅下降。17户企业淘汰过剩落后产能前有员工19200人,淘汰后有1860人被裁减,占全部员工的9.7%,其中有758人被内部转岗,有1102人下岗离开企业,占比分别为3.94%和5.74%。淘汰后17户企业现有员工18611人,比淘汰前净减少589人(少于

下岗人数,系另新招收部分素质较高的员工),降幅为3.1%。

(三)企业员工工资水平稳中有升。淘汰过剩落后产能后,17户企业员工月平均工资3330元,比淘汰前的3223元提高了107元,上升3.3%。

(四)企业员工素质有所提升。淘汰过剩落后产能后,多数企业呈现出员工年龄下降,文化程度上升,高、中级员工占比提高的现象。从员工年龄看,主要集中在30~55岁,70%以上的企业员工年龄小幅下降;从员工文化程度看,仍以高中及以上为主,占比由淘汰前的56.6%上升到57.6%;从员工技术水平看,高、中级员工(技师)占比由淘汰前的69.3%上升到69.7%;从员工岗位看,普通员工占比上升,管理人员占比下降,普工占比由淘汰前的80.7%上升到80.9%。

(五)企业缴纳失业保险情况良好。调查显示,17户企业与所属绝大部分员工签订了劳动合同,为其购买了失业保险,占比达到98.2%,较淘汰前下降了1.2个百分点。在所签劳动合同中,以无固定期限合同居多,占比由淘汰前68.9%上升到71.1%,固定期限合同占比由30%下降到28.6%,以一定任务为期限合同占比微乎其微,仅0.3%。

(六)近九成企业未享受到政府稳定就业补贴政策。17户企业中只有2户企业享受到政府稳定就业补贴(分别是技能培训补贴和再就业补贴),1户企业享受爰交保险金的照顾。其余14户企业均与稳定就业补贴政策无缘。

企业安置下岗人员的办法与措施

调查显示,为保证淘汰过剩和落后产能工作的顺利进行,维护企业和社会的稳定,被调查企业对如何安置裁减下岗人员给予了高度重视,普遍制定了较为周密可行的方案,投入了大量的人力、物力与财力,采取了多种办法和措施来妥善安置裁减下岗人员,主要是:

(一)企业内部消化。首先企业对裁减下岗人员实施

李仲彬在会见

四川石化公司总经理王彬一行时表示

创造优质高效政务环境

支持入驻企业做大做强

■ 张德利

2月8日下午,南充市委书记李仲彬亲切会见了四川石化公司总经理王彬一行,宾主双方围绕四川石化南充炼油厂产业结构调整和转型发展、晟达新材料项目建设和产业链延伸等相关事宜进行了深入交流。李仲彬感谢四川石化长期以来对南充经济社会发展给予的大力支持。他表示,将全力支持晟达新材料项目建设和南充炼油厂转型发展,为晟达新材料项目顺利推进、如期实现投产创造条件。

李仲彬说,省委、省政府高度重视南充新材料、新能源产业的发展,要求我们扎实抓好基础工作,为油气化工产业加快建设提供良好的环境,从而推进高端型、成长型、带动型产业发展,尤其是晟达新材料这样的大企业、好项目,我们更要支持做大做强。市、区相关部门要为项目顺利推进提供全方位的要素保障和优质高效的政务环境,确保如期实现投产、达产。从目前的情况看,四川石化南充炼油厂产业结构调整 and 转型发展正有序实施,晟达新材料产业项目主体工程已基本完工。接下来,按照“一事一主体、一主体一责任”的要求,具体的责任领导和责任单位要切实履行职责,主动作为、有效作为,认真做好衔接协调和水、电、气保障等基础性工作。同时,我们要与四川石化公司一道,积极对接争取中、省支持,用好用足优惠政策,为晟达新材料产业持续发展和产业链的延伸提供政策支持,真正让晟达新材料产业起到示范带动效应。

李仲彬说,南充发展潜力巨大,具有良好的区位优势、科教优势和人力资源优势。我们正在建设“开放南充”,打造良好的政务环境和投资环境,加大了对不作为、乱作为、“中梗阻”等制约发展的人和事查处力度,鲜明提出谁破坏投资环境,就砸谁的饭碗。我们营造全社会尊重企业家、尊重纳税人的浓厚氛围,与企业家交朋友,增强企业家在南充发展的信心。对于服务环境、发展环境好坏与否,我们将评判权交给企业家、交给社会各界。目的就是要营造一个诚实守信的人文环境和开放开明的发展环境。

在会见时说,四川石化与南充人民情谊深厚、源远流长。晟达新材料项目布局南充,既是对南充人民的回报,也是对南充工业经济的支撑。中国石油公司总部对南充油气化工产业项目建设格外关注,对南炼厂转型发展十分重视,对下一步产业链的延伸提出了明确要求。相信油气化工系列产业项目的如期投产、达产,一定会成为南充未来新的经济增长点。



● 钟军(左二)一行在企业调研

兴文县纪委书记

调研资中煤业有限责任公司要求

确保安全生产

并保证企业的正常运转

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 丁跃

日前,四川省兴文县委常委、县委书记钟军带领县安全监管局、仙峰苗族乡党委、政府负责人一行,前往宜宾市兴文县资中煤业有限责任公司调研,从三方面对企业提出了要求。

钟军一行在听取了企业负责人就当前的生产情况现场汇报后,对企业地面设施、井口检身、瓦斯监控系统、人员定位系统、隐患排查三级台账等进行了检查,并详细了解公司运行情况、工人工资发放情况和公司下一步的打算。钟军指出,一是要继续抓好企业的安全生产工作,确保春节前的安全生产;二是要抓好集团公司资金的筹集协调工作,保证企业的正常运转;三是要妥善处理好劳资问题,确保在年底前兑现工人工资。

全球装备设备最好铸造厂

在绵阳建成

好圣汽车零部件制造二期项目竣工点火

■ 任毅

2月3日,绵阳好圣汽车零部件制造有限公司二期项目竣工点火仪式在绵阳经开区举行,这标志着全球装备设备最好、单体面积最大的铸造工厂在绵阳建成投产。好圣从美国、德国等国家引进世界一流生产线,主要生产汽车发动机缸体、缸盖等汽车零部件,产品最终配套奔驰、宝马、奥迪等国际中高端汽车品牌。

据悉,好圣二期项目是目前全球装备设备最好、单体面积最大(达到5.4万平方米)的铸造工厂。项目采用的是德国HWS和德国KW两条水平造型线,与之匹配的是德国爱立许的混砂机 and 美国应达电炉、意大利潘邦的全自动抛丸设备等设备。该项目不但有全球最好的制造设备和检测设备,更重要的是得到了全球最好客户的关注和认可。

目前,好圣与世界500强、全球最大的工程机械制造商美国卡特彼勒签订了年产2万件的发动机缸体供货协议,一次给了二期项目8个产品的订单;已与瑞典翰德签订80万件奔驰卡钳供货协议;与沃尔沃签订出口VOLVO商用车年产70万件的支架供货协议;与世界500强美国爱科签订年产6万件的壳体供货协议;与吉沃(GEELY@VOLVO)签订年产8万件和15万件乘用车发动机缸体的供货协议;与美国卡莱签订年产6万件的发动机缸体供货协议。

据悉,好圣二期项目作为绵阳汽车及零部件产业的重点项目,预计实现年产值30亿元、利税1.3亿元,带动就业1600人。