

商会新星 |

遂宁市婚庆行业协会成立

2月5日下午,遂宁市婚礼庆典行业协会(以下简称婚庆行业协会)成立大会在遂宁东旭锦江酒店召开,来自遂宁婚庆、餐饮、婚纱摄影等多行业负责人亲临现场,共同见证了遂宁首个婚庆行业协会成立。这标志着遂宁婚庆市场将彻底告别无行业规范、无组织管理等无章可循的混乱现象,也标志着遂宁婚庆业步入规范发展新时代。

会上宣读了民政局关于筹建婚庆行业协会的批复,选举出了协会理事会成员、协会理事,分别为遂宁婚庆行业协会以及常务副会长至理事单位授牌。

会议通过了遂宁市婚庆行业协会章程,在制定行约、行规,维护行业整体利益,实现行业自律等方面加强约束。引导消费者了解该行业的发展,在发挥婚庆行业对社会、经济、文化发展和社会主义精神文明建设方面起到积极推动作用。

据了解,遂宁婚庆行业协会是全省迄今为止成立的第二个地级城市婚庆行业,它的成立将为遂宁婚庆经济朝功能齐备业态齐全的婚庆产业方向发展。

同时,遂宁“公园1912”地产项目评定为四川婚庆产业示范园并进行现场授牌。作为遂宁首个婚庆主题时尚园区,该项目以公园为载体,以婚庆为主题,囊括了婚恋、婚纱摄影、婚庆策划、婚礼、旅游观光、休闲娱乐及婚庆采购等多种婚庆消费门类,为遂宁乃至川东地区的家庭打造一个高品质、个性化、时尚化的婚庆主题公园。
(张静)

四川省
民营旅行社协会成立

近日,四川省民营旅行社协会宣告成立,系目前四川省首家去行政化,覆盖全川最大的旅行社行业组织。

四川省民营旅行社协会是全省21个市州280余家旅行社企业及关联旅行商单位,依据“诚实守信、自愿自律、互利合作、共同发展”的原则而自发组建。

该协会系无上级行业主管,直接接受四川省民政厅的监督管理,是实行行业服务和自律管理的非营利性社会团体,具有独立的社团法人资格。该协会作为四川省旅行社行业代表,以遵守国家的法律法规和道德风尚,服务会员、服务行业、服务社会为宗旨,将充分发挥桥梁和纽带的作用,当好政府的参谋和助手。

该协会的主要工作任务包括:信息交流,构建对接与国内和境外同行或涉旅各方的沟通渠道和信息交流网络;自律规范从业,维护市场秩序,保障会员权益、调处纠纷矛盾,当好行业代言人,集约采购、资源整合;发掘整合并共享业内资源,构筑为会员集团采购、争取优惠政策、推进集约分销的服务平台;经常性的承接和组织旅游推介、实地考察、项目合作、新品开发等活动;组织业内各岗位能的培训教育,举办行业内外的对话交流和相关赛事活动,构建全省同行可信可依的真正“娘家”。

据悉,该协会作为目前四川省首家去行政化、覆盖全川最大的旅行社行业组织,将不懈致力于组织建设和会员发展,只要条件成熟和发展需要,将陆续设立驻外代表处、专业分会、地方分会和相关经济实体。
(沈力)



2014年初,猪价在低位运行,想着“猪周期”怎么也该触底反弹,遂宁大英县隆盛镇的养殖户郭春梅决定赌一把,不料却输了一整年。最近,郭春梅决定将圈里最后几头猪卖掉,过完春节就出去打工。“亏伤心了,还是打工保险些。”已近50岁的她,很无奈。

据四川日报消息,今年四川省两会上,九三学社提交提案《促进生猪产业健康有序发展的建议》。省两会上,该提案的主要起草人告诉记者,“就是想尽可能保障像郭春梅一样的养殖户的利益。”仔细梳理,今年两会上,关于生猪发展的提案和建议不少。2015年,猪该怎么养?代表、委员们来支招。

四川省农业厅信息中心主任钱亮对2015年的生猪行情仍持谨慎态度。“经济换挡调速,消费不可能大幅提升。养殖业治污力度加大,进口猪肉稳中有增,养殖成本又在上涨,不能过于乐观。”

这与省人大代表、四川高金食品股份有限公司董事

长金翔宇的预测基本一致,“今年上半年还将处于深度调整期。”

在这样的大环境下,不少代表、委员认为,适度规模

养殖已成必然趋势。

“与传统散养方式相比,规模养殖在节约人力、降低成本、稳定产量方面更符合现代生产发展趋势。”四川省政协委员、省政协文史资料和学习委员会副主任滕采模今年提交了《稳定和发展四川生猪生产的对策建议》,他指出,目前我省规模养殖及集约化程度落后于全国平均水平。

四川省省政协委员、四川省福元肉类食品有限公司董

事长张礼国对这一点,更有切身体会,“我们资中县生

猪养殖仍处于小规模散养模式,工厂化、集约化养猪还

处于起步阶段,千家万户的小生产难以应对复杂多变的大

市场。”为此,他也带来了关于全方位扶持资中县生猪产

业发展的提案,其中最重要的一条建议就是要提高资中县生猪的规模化养殖程度。

九三学社提交的《促进生猪产业健康有序发展的建

议》提案中也建议,生猪养殖的散户、中小规模户要在市

场竞争中取得优势,必须要组织起来,形成规模优势,才

能在生猪价格形成时产生较大的影响力。建议在全国层

面建立生猪养殖协会之类的组织,然后在各省建立分会,

省级下再建立以县为单位的联合会,联合会下设若干个专业合作社,专合组织的作用不仅是组织经验交流、技术、设施设备推广等,更重要的是收集整理生猪养殖的信息,发布生产预警、价格、疫情等方面的信息,在猪肉的进出口、价格的议定、市场风险的防范等方面发挥积极的作用。由“找市长到找市场”构建风险防范体系“猪价涨跌应该交给市场,而不是找市长!”四川省人大代表、简阳市禾丰镇长陈明清说:“2007年猪价大涨时,国家出台了一系列政策,仅财政就有10项,这一政策当时被称作‘十全大补’,结果各路资本纷纷涌向养猪业,‘跑地圈猪’成热潮,扰乱了正常的市场秩序。”

怎么办?“防患于未然,主动构建多层次生猪风险防范体系。”九三学社在提案中指出,首先应该加大生猪产业信息化建设,建立包括政策的制定者、决策者、调控者、

基层执法者、生猪养殖专合组织、规模养殖场的信息互通体系。“预警监测可以发挥巨大的风险防控作用。”滕采模建议,在目前以生产数量为主的监测基础上,纳入效益等指标,建立涵盖产量、效益和质量的全方位监测体系。以生猪调出大县监测为重点,提高对全省生产和疫情的监测效率。“生猪价格指数保险,也是为养猪保驾护航的一条路子。”四川省农业厅畜牧处处长富刚建议。

四川省政协委员、省农业厅巡视员杨昌明提出,建立生猪目标价格保险试点专项资金,通过采取省财政补助一点、地方财政补助一点、养殖户承担一点的方式,选择有条件的生猪调出大县,积极推进生猪目标价格保险试点。“增强养殖户防范市场风险能力,为全省探路。”杨昌明说。

2015全国绿色食材及原辅料订货交易会
6月成都举办

■ 罗实

由中国饭店协会权威主办、四川烹饪协会联合主办,长江经济带12省市27个城市饭店餐饮烹饪协会倾力协办的2015全国绿色食材及原辅料订货交易会将于2015年6月12-14日定于成都成都世纪城新国际会展中心举办,同期中国饭店协会举办首届长江经济带餐饮产业链峰会,本次展会将有近百家各行业专业协会商会、厨师联盟支持并参与,承办方联合200多家行业专业媒体合作推广。

本次大会将设8大主题展区分区展示:冷冻食品展区(水产海鲜、肉类禽类、速冻调理食品)展区,酒店特色菜及半成品展区,粮油配餐调料展区,有机食材、农特产品、蔬菜菌类展区,餐厨设备、中央厨房展区、餐饮信息化节能环保产品、第三方服务展区,冷链运输设备及配送服务、冷冻冷藏保鲜技术及设备等展区,连锁品牌特色餐饮加盟展区;1000家供应商,展示面积25000平方米,本次大会通过中国饭店协会、四川省烹饪协会等将邀约1000名厨代表、长江经济带2000家餐企代表参会,预计邀约8000家贸易商、32000家知名餐企现场参观、采购。

四川省市政市容协会领导视察重汽王牌

■ 王重

2月6日,四川省市政市容协会会长扩大会议在重汽王牌召开,来自四川省各地、市、州等相关市政市容协会领导参加了此次扩大会议。

会议结束后,参加会议的代表们参观了重汽王牌7系装配线、7系冲焊线、中重卡装配线与驾驶室冲焊线、新能源及专用车装配线等。在参观过程中,代表们对重汽王牌近来不断发展壮大过程中取得的显著成绩给予了充分肯定与赞许,同时也对公司先进一流的现代化生产线、高品质的产品,以及重、中、轻、微、新能源、专用车等品类的全覆盖、公司生产实力等表示出极大的兴趣。代表们一致认为,在依托中国重汽集团先进的技术及良好的社会口碑等优势下,相信重汽王牌在以后的发展过程中定会迎来新的机遇。

随着国家对环境保护治理力度的加大,以及国家对城市、农村清洁卫生及垃圾处理的高度重视,代表们认为,这对于重汽王牌而言,既是一个难得的机遇,也是一次很好的提升契机。重汽王牌生产的多品系城乡垃圾运



●四川省市政市容协会领导到重汽王牌视察指导工作。

输车、洒水车、保洁车、清扫车等,很好的适应了城市与农村清洁卫生与环保的需要。代表们表示,通过此次亲临工厂参观,了解了重汽王牌的规模及实力,更加增强了各地方环保部门与企业之间服务平台的建立,借助这个平台,为相关环保部门城乡清洁专用垃圾车的采购以及企业产品品牌的提升奠定了良好的基础。

四川省蒙顶山茶业商会年会在名山举行

■ 李春蓉

2月6日,四川省蒙顶山茶业商会(以下简称:商会)2014年年会在名山区举行。会议议程为:商会对2014年蒙顶山茶发展的情况进行盘点梳理,并评选2014年蒙顶山茶十大新闻,同时对2015年蒙顶山茶的发展进行展望。

据了解,2014年,蒙顶山茶的产量达到了1470万公斤,与2013年相比,净增100万公斤,增长7.3%,茶叶总产量达到4599万公斤,同比增长131万公斤,茶叶产值同比增长6.5%,名优茶同比增长8.6%。仅商会77个会员单位中的72家茶叶企业,年销售收入就达到22.68亿元。2014年,蒙顶山茶年综合产值达40亿元,蒙顶山茶产业在2013年恢复到震前水平的基础上又取得了显著成绩。

2014年,由浙江大学CARD中国农业品牌研究

中心、《中国茶叶》杂志、中茶所中国茶叶网联合组成的中国茶叶区域公用品牌价值评估课题组揭晓,“蒙顶山茶”成为“2014最具资源力品牌”,其品牌价值达到15.34亿元,位列四川省茶叶品牌排行榜首位。

与此同时,2014年,“蒙山”和“蒙顶”两个商标获得国家工商总局认定的“中国驰名商标”称号,至此,蒙顶山茶拥有3枚中国驰名商标。

茶企发展方面,皇茗园茶业和味独珍茶业成为“2014中国茶叶行业综合实力百强企业”,连续多年获得此项荣誉,对蒙顶山茶产业发展起到很好的带头和引领作用。

2015已经到来,春茶上市的脚步一天天临近,本次会议的另一个重要议题,是收集参会嘉宾对蒙顶山茶未来的发展提出的宝贵意见和建议,以此促使蒙顶山茶再创辉煌。

以诚相待 互利共赢

新加坡会展管理服务有限公司廖俊生董事长访问四川省旅游协会

2015年2月5日,新加坡会议与展览管理服务有限公司董事长廖俊生先生来到四川省旅游协会进行访问,并与四川省旅游协会副会长、秘书长孟刚先生亲切会谈。孟刚副会长表示,四川省旅游协会一定会以诚相待,精诚合作,双方互利共赢,为四川会展旅游发展积极贡献自己的一份力量。

2015年2月5日,新加坡会议与展览管理服务有限公司董事长廖俊生先生来到四川省旅游协会进行访问,并与四川省旅游协会副会长、秘书长孟刚先生亲切会谈。

会谈中,双方都非常看好四川会议与展览业务的前景,就2015年在四川开展会展业务深入合作展开讨论。廖俊生董事长希望,四川省旅游协会与新加坡会议与展览管理服务有限公司能加强合作交流,进一步深化合作关系,互搭平台,资源共享,一起办好今年12月在成都举办的2015成都国际旅游展。

孟刚副会长表示,四川省旅游协会一定会以诚相待,精诚合作,双方互利共赢,为四川会展旅游发展积极贡献自己的一份力量。
(据四川省旅游协会)