

剑指 5800 亿目标 四川旅游“重装出发”

■ 羽欣 白骅

在刚刚过去的 2014 年，四川旅游再次站在了历史的新高点。新的一年，四川省委、省政府又对全省旅游产业发展提出了新的要求。据中国旅游报消息，日前召开的 2015 年四川省旅游工作会议明确提出，四川将在今年力争实现旅游总收入 5800 亿元，同比增长 18%；不断提升旅游发展的质量和综合效益，全面完成“十二五”目标任务。

着力突破重点区域

按照旅游工作会议精神，四川省将围绕“一心”、“两带”、“四区”，着力突破重点区域。

就在今年 1 月中旬，美国《纽约时报》评出 2015 年世界上 52 个最值得旅游的世界城市，成都是上榜的两个中国城市之一。按照全省旅游工作会议精神，今年，成都市仍将继续发挥首位城市和中心城市的作用，率先建成“世界旅游目的地”。

目前，成都不仅在我国台湾、韩国等地建立了旅游体验中心，建立了全面推广旅游的 CometoChengdu 英文官方网站，还围绕“72 小时过境免签”政策做足了文章。在此基础上，成都市今年将全面执行国际惯例和标准体系，融入国际旅游市场产业链，逐步实现从国际区域旅游目的地向世界旅游目的地转变。

成都市政府副秘书长段成柱表示，成都将充分发挥世界美食之都、中国会展名城等品牌效应，创新挖掘熊猫、蜀绣、巴蜀等文化旅游资源，打造一批精品旅游景区、线路和产品；同时大力推进旅游设施国际化，全面提升旅游营销国际化，加快实施旅游服务国际化，为加快推进四川世界旅游目的地建设作出积极的贡献。

“两带”是指推动“成德绵广眉乐”和“成渝”旅游经济带构建以市州为重点的区域旅游联盟，促进区域旅游要素集聚发展。其中囊括了三国文化体验、蜀道探险和佛文化、盐文化等旅游新产品。

“四区”则包括了四川藏区旅游、川南城市休闲旅游、雅安生态文化旅游融合发展试验区、中国阳光康养旅游城、川陕绿色生态走廊、红色文化走廊、秦巴国家公园等多个项目。

确保签约投资“双千亿”

今年 1 月 16 日，眉山市总投资 40 亿元的“大峨眉”国际旅游区(洪雅)开发建设项目开工；一周后，峨眉山山下投资 40 亿元的峨眉山天池文缘项目又正式开工建设……一切都预示着 2015 年四川省仍延续着“项目投资年”的强劲势头。更加令人振奋的是，中国国际旅游投资大会今年将落户四川，这必将为四川旅游的招商引资起到重要的推动作用。

在去年旅游招商引资和项目建设取得重大突破的基础上，四川省委、省政府仍要求狠抓旅游重大项目和招商引资，并在旅游工作会议上提出了“确保签约投资双千亿”的目标。

按照会议精神和工作部署，四川省有关部门将在今年进一步创新旅游招商工作机制，加快探索旅游社会化招商模式；同时全力举办好一系列重大节庆活动，开展“请进来”和“走出去”旅游招商活动；强化旅游招商引资力度，积极运用互联网等新媒体，开展网上招商推介活动，确保全年完成旅游招商签约 1000 亿元。

与此同时，四川将梳理并推出 100 个重点旅游项目，策划包装和推出 30 个投资 10 亿元以上的省级重大项目。力争年底前新开工旅游项目 300 个，续建 700 个，完工 200 个，储备 400 个，确保全年完成旅游投资 1000 亿元。

在旅游融资渠道方面，四川将继续加强与工行、农行等金融机构的“旅游投资”战略合作，引导金融机构加大对旅游重大项目建设的支持力度。值得一提的是，四川将在今年加快推动设立“四川旅游产业基金”，撬动更多社会资本参与旅游开发建设。

互通有无共同发展经济

荷兰经济大臣坎普要将四川潜在商机告诉荷兰企业家

■ 刘森森

“四川是中国经济版图中非常具有活力的地区，我是怀着激动的心情来到这里的。”1 月 29 日，荷兰经济大臣坎普率团首次访问四川，刚抵达成都就马不停蹄忙开了：见证荷兰国家旅游会议促进局与中国伙伴的签约仪式，出席“立足荷兰、拓展欧洲”四川企业家圆桌晚宴，推介荷兰优势……

坎普于 1 月 26 日拉开首次访华的序幕，此次来川主要是应四川省主要领导之邀，对四川进行回访。去年 6 月，四川省主要领导率团访问荷兰，与坎普进行了深入友好的对话，令坎普对“中国西部的发展商机充满期待”。

坎普此次带来了 60 多家荷兰企业，涉及高科技、生命科学和医疗、物流和农业等，在他此行访问的北京、重庆、成都等地都有业务。其中，坎普带到四川的荷兰企业，主要来自高科技、能源、汽车、快速消费品等领域，都是荷兰的优势产业。

荷兰已成为四川在欧盟最大的贸易伙伴和重要



精品工程推动产业升级

2015 年，四川省将着力实施旅游品牌、乡村旅游提升、文化旅游融合、旅游精品线路、旅游商品提升、旅游公共服务等 6 大旅游精品工程，以此推动旅游消费转型升级。

按照相关要求，四川的所有 5A 级旅游景区都将全面实施《四川省旅游景区质量等级提升标准》(A+标准)和《游客高峰时段旅游景区应对标准》(A++标准)，确保传统产业提档升级；同时充分发挥世界遗产、国家级旅游资源的品牌影响力，打造提升一批新的国际品牌、精品景区；推动省市县三级共建 200 个乡村旅游示范项目，打造乡村旅游升级版，一方面推动乡村旅游连片发展，一方面创建国家和省级旅游扶贫试验区；大力促进文化、演艺等产业与旅游的深度融合发展，加快建设雅安国家生态文化旅游融合发展试验区，支持全省 4A 级以上景区推出特色文化旅游演出节目；重点打造大香格里拉环线、大熊猫生态旅游线路、南丝路之旅等国家精品线路；实施四川旅游商品品牌提升计划，着力培育、推出一批四川旅游特色商品；大力实施包括景区道路、休闲设施、智慧旅游、应急机制、自驾游体系等在内的“旅游基础设施和公共服务提升”工程。

四川省发展改革委副主任黄河说，我们将积极推动培育运动休闲、康养旅游、工业旅游、农业旅游、智慧旅游等新的旅游业态，将产业融合作为旅游业发展新的增长点，突破一产、二产和三产的界限，推动构建大旅游、大市场、大产业，打造具有四川特色的“川式”旅游。

大力拓展入境市场

今年的四川省旅游工作会议制订了“2015 年接待入境旅游过夜人次达到 270 万人次、同比增长 10%”的入境旅游发展目标。围绕这一目标，四川将开展一系列有针对性的境外市场营销工作。

根据四川省政府办公厅刚刚印发的《四川省入境旅游奖励试行办法》，四川省将在未来两年内，对符合要求的组织旅游包机来川的企业按照每名包机游客 300 元的标准予以奖励；将对上一年度实际接待境外游客人数排名前十的省内旅行社分别奖励 20—11 万元；同时，对在境外客源地投放四川旅游产品广告的、售卖四川旅游产品的、开展四川旅游境外促销活动的境内外企业均有相应奖励和补助。

不仅是这一政策，几项重大国际营销活动也显示出四川旅游在国际化营销方面的决心。

去年 11 月，四川局精心策划并推出了“行南丝路

之路·游大熊猫家乡——欧洲熊猫粉丝四川探亲之旅”大型国际营销项目。目前，组委会已在英国、法国、西班牙、德国、奥地利、比利时等 6 国同时启动了欧洲“熊猫粉丝”招募活动。成功获得招募的 12 名幸运者将自驾穿越 15 个国家来四川探访熊猫家乡，享受一次终生难忘的免费自驾之旅。这项活动甫一启动，引起了境内外旅游爱好者和媒体界的强烈关注，再次为四川旅游赚足了世界的目光。

此外，“寻找川菜名馆暨美食之都全球营销”、四川境外直航城市旅游营销等境外营销活动和第二届四川国际旅游交易博览会、2015 中国四川国际文化旅游节、第四届全球旅游网络营运商合作交流会等重大旅游节会活动都将凸显“国际范儿”。

依法构建“满意四川”

依法治旅对旅游业健康发展至关重要。今年的旅游工作会议上，四川省首次明确提出，要通过依法治旅，树立四川旅游文明、有序的良好形象，在全国打响“满意四川”旅游服务品牌。

记者从会上获悉，四川省今年将建立和完善违法违规定期通报机制，对旅游市场失序、游客投诉较多、社会影响大的违法违规企业和个人，将加大曝光力度并给予严惩；同时实行“黑名单”制度，由工商、金融、旅游等部门联动，对严重违法违规旅游经营者，将违法违规信息依法纳入工商、金融系统的信用信息公示平台。

四川省旅游局局长郝康理表示，此举将使违法违规旅游企业和从业人员无藏身之地，使旅游失信行为者付出巨大代价，对提升旅游诚信水平和服务质量意义重大。

另一重要举措是对旅游标准化的深入推进。今年，四川将在省内推广景区的 A+和 A++标准，着力提升景区服务品质和应急保障能力；同时全面实施旅游地方标准和行业规范，塑造旅游品牌、提升旅游品质。根据相关要求，对服务品质低、游客投诉多的旅游景区和星级饭店将实施服务等级“退出制度”。

特别值得一提的是，在游客满意度调查测评和投诉受理方面，四川省将在今年内创新使用信息化的手段，采取网络测评、APP 信息反馈等方式，将“抽样调查”升级为“全民参与”。这不仅将让游客满意度调查数据更加科学详实，更将为提升四川旅游服务质量提供重要依据。

此外，四川还将在全省范围内积极营造文明旅游大环境，倡导旅游经营者文明管理、文明服务，并引导广大游客文明旅游。

川企掘金“一带一路”

70 余家企业意向成交 4200 万美元

■ 曾小清

“万企出国门”带着川企走进中亚、南亚、中东等地，特色川货沿丝绸之路走向世界。去年，四川省组织 3 项“一带一路”综合性经贸活动，70 多家企业积极参与，促成意向成交 4200 万美元，达成合作项目 5 项。

立足东欧中亚辐射欧洲市场，拓展丝绸之路经济带。去年 8 月，四川省组织企业赴俄罗斯、格鲁吉亚、匈牙利开展经贸促进活动。在俄罗斯国际汽配展上，达成意向成交 5000 万美元。米仓山茶业与俄罗斯茶业贸易公司签订 5000 万元订单。去年 9 月，我省组团再赴东欧，四川长虹集团与中捷克州签订增资 2000 万欧元的合作备忘录，项目有望今年执行。

占领南亚中东潜力市场，重走 21 世纪海上丝绸之路，依托商协会组织机械企业亮相迪拜五金工具展，川企收获 300 万美元意向订单；在国家“一带一路”发展战略和 2014 中印友好交流年的叠加机遇中，成都市新都区组织丝绸、食品、电器、家具等特色行业企业赴印度，开展“南丝复兴路?新都再出发”大型商贸文化交流活动，促成意向成交 1900 万美元。

去年，四川与“一带一路”国家双边贸易额达 1319.7 亿元，占四川外贸总值的 30.6%；依托“万企出国门”活动拓展市场空间，与沿线的马来西亚、印尼、阿联酋和俄罗斯等双边贸易均有两位数增长。

成都“保税维修”新产业 带动制造企业转型升级

■ 杨迪 王盼盼

亚洲最大的航空发动机维修基地正在成都双流县筹建，项目完全建成后将达到维修 600 台大型发动机的能力。几个月前，这个基地获批开展“保税维修”——简单说，就是使用航空材料、工具等在成都高新综合保税区内进行维修，相当于在境外，不仅可以享受保税和免税优惠，还省去了报关手续，极大方便了维修企业和航空公司。

记者从日前举行的成都海关关区工作会上了解到，成都高新综合保税区内将有越来越多的制造企业开始享受到“保税维修”的红利，从飞机发动机、平板电脑到光电产品，一个新的产业正在兴起，维修的产品已覆盖美洲、欧洲、大洋洲的几十个国家，带动了一批以制造业起家的企业，加速向制造服务业升级转型。

在过去一段时间里，富士康成都工厂生产的平板电脑，即使是在成都销售，也不能直接返区维修。2012 年底，成都富士康(鸿富锦精密电子成都有限公司)成为全国第一批内销自产品返区维修试点企业；2014 年 8 月，海关总署批准其将自产品返区维修业务拓展到本企业集团内其他境内企业的国内销售产品。

这使得公司的平板电脑维修业务“重获生机”。据统计，2014 年 9 至 12 月，成都富士康的平板电脑维修数量每月环比平均增长了 21%。

来自成都海关的统计显示，成都高新综合保税区内企业维修境内外平板电脑就有 133 万台，货值 3.8 亿美元，业务量同比增长了 30.6 倍。

成都海关办公室负责人告诉记者，成都海关 2014 年积极推动海关特殊监管区域转型升级、功能优化，使海关业务改革与企业实际需求、地方经济发展更加契合。成都海关以境内外维修业务为切入点，优化成都高新综合保税区“保税维修”功能。

同时，利用科技手段和管理模式创新，以企业实际需求优化通关模式，采用“批次进出，集中申报”“简化无纸化通关随附单证”等措施，减少环节、简化流程，提高效率，最大限度地促进贸易便利化，实现企业维修业务“提速、减负、增效”和海关、地方、企业的多赢。

成都整车进口口岸获批 为西部内陆第二个

■ 陈岩

2 月 5 日，四川省政府办公厅传来消息，国务院办公厅日前正式批准成都铁路口岸为汽车整车进口口岸，这是西部内陆第二个、全国第十八个汽车整车进口口岸。

四川省政府口岸办负责人表示，获批成为整车进口口岸后，欧洲汽车通过蓉欧快铁运输入川时间在半个月之内，而依靠海运从天津等口岸转运则需要两个月以上，综合物流成本和资金成本都将大大降低，四川省消费者有望以更低的价格买到进口车。同时，整车进口口岸获批对当地汽车零配件制造企业和汽车物流企业形成实质利好。

近年来，四川省对外开放水平不断提升，对外开放平台功能不断完善。2014 年全省外贸进出口超过 700 亿美元，在中西部居第二。积极融入“一带一路”和长江经济带战略，蓉欧快铁成为联系中国和欧洲之间的重要纽带。

去年 4 月，国家口岸办批复成都铁路口岸为临时开放口岸。去年 9 月，该口岸获批进口肉类指定口岸，目前正在申报进口水果指定口岸。获批成为整车进口口岸后，成都铁路口岸有望成为全省下一步扩大开放的重要抓手和突破口。

2014 年前，国内享有从国外进口汽车整车的口岸城市共有 14 个，随着国家相继批准在河南郑州、湖南岳阳和重庆等三个中西部内陆城市设立整车进口口岸，截至去年底，全国整车进口口岸达到 17 个。



投资来源地。截至目前，荷兰累计在川设立 49 家企业，包括多年位列世界 500 强榜首的壳牌石油、家喻户晓的飞利浦公司，在生命科学及材料科学领域领先的帝斯曼集团，以及化工巨头阿克苏诺贝尔公司。荷兰中小企业在川也十分活跃，尤其是在软件和创意产业领域。