

探秘成都宠物寄养“酒店”

经济型涨价 温柔豪华型客满

■ 郑其/文 李国东/摄



临近春节,对家有宠物的爱宠人士来说,收拾行李奔赴各地过年之前,头等大事便是落实宠物在节日期间的寄养问题。据天府早报日前报道,记者调查发现:“经济型”宠物寄养“酒店”今年的价格涨幅相对“温柔”却人气稍弱;豪华型宠物寄养“酒店”尽管收费涨六成,爱宠主人仍因其优良的环境和服务而趋之若鹜。

经济型

寄养价:小型犬每天 50 元至 60 元,大型犬每天七八十元左右,涨幅约 20%

竞争激烈:有宠物寄养“酒店”打出“春节不涨价”口号

涨得不太多,“铺位”才订出一大半

近日,记者在一网站上搜索“同城宠物寄养”,便有上千条成都本土宠物寄养“酒店”的信息。

这些在网络上发布信息的宠物“酒店”,大多直接注明了寄养价格。其中,走“经济型”路线的寄养“酒店”价格与往年相比,涨幅明显“温柔”许多。几年前,一到春节,不论是家居式寄养还是经济型寄养“酒店”,价格均翻番。

而今年,一只小型犬平时的寄养价格为每天 35 元至 40 元,春节期间的寄养价格为每天 50 元至 60 元,大型犬则在每天七八十元左右,涨幅约 20%,甚至还有宠物寄养“酒店”打出了“春节不涨价”的口号。

■探访

成都宠物寄养的资深人士陈小雨说,“这两年竞争激烈,价格比不上前几年。”陈女士所经营的宠物寄养走温馨家居寄养风格,以前每到春节,宠物寄养价格翻倍上涨,一只小型犬每天的寄养价格最高可达到 80 元。即使如此,寄养“铺位”仍然是早早就被预订一空。而今年,陈女士则感叹,“都不敢涨太多,价钱比往年还低一二十块,靠老顾客支持,目前才预订出去一大半‘铺位’。”

豪华型

寄养价:豪华房间在每天 118 元至 158 元的基础上,还要涨 60%

亮点:房间有摄像头,主人扫二维码就能实时看到宠物

春节涨六成,狗狗寄养已“客满”

“我们 56 个‘汪星人’居住的舒适房和豪华房全部‘客满’。目前只有 4 间‘喵星人’的房间还可以接受预订。”在日前的采访中,一家豪华型宠物寄养“酒店”工作人员薛先生语气“傲娇”地说。

寄养在这里的“汪星人”均独立居住“单人房”,除了干净柔软的“床铺”,还享受中央空调和新风系统。薛先生说,“配备中央空调和新风系统,主要是为了让宠物们住得舒适。”

该寄养“酒店”还专门将屋顶花园开辟成宠物运动

场,“汪星人”每天可在这里享受 3 至 4 次的户外运动,每次运动时间在半小时内。

■探访

记者注意到,在每个宠物房间里,都配备有一个高清摄像头。薛先生说,主人将宠物寄养到这里以后,只要扫描该店的二维码,不论是在国内还是国外,都可以实时看到自己的宠物的生活起居状态。

当然,如此的设施和服务,相比于经济型寄养酒店而言,其价格自然也高出不少。春节期间,豪华房间在每天 118 元至 158 元的基础上,还要涨 60%,但仍然是顾客盈门。

学校型

寄养价:小型狗每天 30 元,除了阿拉斯加外,其他大型犬每天 50 元

亮点:运动场所的条件很高,有园林、草坪,训练设施齐全,还有专业宠物医师

运动天地宽,春节只收“友情价”

在宠物寄养市场,除了档次有高有低的酒店式、家庭式寄养以外,还有“宠物学校”式寄养。

位于成都温江的一家训犬学校负责人王亮说,春节期间接受寄养的价格并不高,平均收费标准是小型狗每天 30 元,除了阿拉斯加以外,其它大型犬每天 50 元。“我们这里最大的亮点是运动场所的条件很高,有园林、草坪,训练设施齐全,而且还有专业宠物医师,宠物犬在这里可以享受自由自在的户外生活和医疗服务。即使春节期间涨价,涨幅也很小,收个‘友情价’。”目前,这家专业训犬学校已经办理了 12 个春节寄养的预订。

■探访

记者注意到,选择在这里寄养的犬多为阿拉斯加、萨摩耶、金毛、拉布拉多等精力格外旺盛的犬种。把金毛“科科”送来这里来的主人王先生说,自己家的金毛特别喜欢户外和运动,如果送到寄养式“酒店”里,每天呆在笼子里的时间相对较多,“看不到主人,又不能随时出去耍,‘科科’肯定不适应。所以左右打算了一下,还是送到运动场地宽敞、户外时间多的训犬学校最适合。”

冷

“都不敢涨太多,价钱比往年还低一二十块,靠老顾客支持,目前才预订出去一大半‘铺位’。”

——经济型宠物“酒店”老板

热

“我们 56 个‘汪星人’居住的舒适房和豪华房全部‘客满’。目前只有 4 间‘喵星人’的房间还可以接受预订。”

——一家豪华型宠物“酒店”工作人员

创美家居走过 18 个年头关门歇业



●成都传统老牌家居卖场创美家居 (资料图片)

于上方的一则公告称,因商场业务调整,将于 2015 年 1 月 16 日起暂停营业,从即日起各品牌家具进行特价销售,落款时间为 2014 年 12 月 23 日;位于下方的通知则是告之顾客,商场将进行内部装修,停止营业,具体开业时间另行通知,落款时间为 2015 年 1 月 16 日。

在创美家居门口的巨大 LOGO 下,还贴着一个横幅“创美双节 特惠来袭”,活动时间是 2014 年 12 月 13 日~1 月 3 日。在横幅下面,记者碰到正在扫地的张大姐。张大姐告诉记者,上个月她的很多朋友都来这里抢打折商品,自己也抢了一对抱枕,只花了 10 元钱,“上个月打折的时候这里好热闹,几年都没有看到这么多人了。”

推开一扇玻璃大门,记者进入商场一楼。在一楼中庭,地上到处是垃圾,两个小孩在玩商家撤场时留下的气球。小孩的家长告诉记者,他们住在附近,看到门开着就带小孩进来玩,商场什么时候关门的也不太清楚。记者发现,商场一共四层楼,入驻的商家全都搬空了。记者走上四楼,来到位于楼层一角的商场办公室,发现办公区的大门被铁链锁住,前台的桌子被丢在墙壁一侧,透过玻璃门,办公区里一片狼藉。

物业方

房租到期 是否续约不清楚

随后,记者来到商场的物业管理方——成都恒艺物业管理有限公司,在二楼办公室,对于创美家居关门歇业一事,一工作人员表示,“是不是出租给其他人,还是和创美继续合作,这些都是老板亲自决定,我们不太清楚,反正创美家居也没欠我们的房租。你们可以等到三四月份再过来看看。”

之后,记者又电话联系到了创美家居商场的物业方川宏金沙,在得知记者想了解创美家居的营业情况后,川宏金沙的钱主任表示,自己对此事并不了解。随后记者又拨通了川宏金沙另一位负责人姚主任的电话,姚主任表示创美家居租赁期到期,至于双方是否续租,现在不好回答。据成都商报记者了解,创美家居此前和川宏金沙签了

去年成都实现地区生产总值 10056.6亿

■ 李臣

2 月 11 日,记者从成都市统计局获悉,《2014 年成都经济运行分析及成都 2015 年趋势展望》对成都经济发展的热点问题做出了回应:2015 年成都经济增速将比 2014 年有所放缓,但得益于促进高端产业发展和创新驱动,加快推进产业升级和结构调整,经济有望保持平稳较快增长。

初步核算,成都 2014 年全年实现地区生产总值 10056.6 亿元,比上年增长 8.9%。成都去年经济呈现低开高走的态势,一季度增速从 2013 年同期的 10.2%回落至 7.8%,但随着一系列稳增长措施的落实,上半年、前三季度、全年经济分别回升到了 8.7%、8.7%、8.9%的平稳较快增长。

转型升级稳步成为一大特点。二、三产业增加值占地区生产总值比重为 96.3%,比上年提高 0.2 个百分点;民营经济增速 9.8%,占地区生产总值比重提高了 0.1 个百分点。

“经济增速将由高速转向中高速,但经济保持平稳较快增长具备良好基础。”成都市统计局相关人士表示。



1 月成都楼市土地成交面积环比下降 37%

■ 文强

在经历了 2014 年的艰难经营之后,今年 1 月成都楼市的表现如何?开发商有什么举措?哪些项目最受市场追捧?据四川日报报道,为此该报联合四川中原地产进行了调查。

拿地谨慎 流拍依旧

数据显示,1 月成都市共出让土地 25 宗,总供应面积 1156 亩,面积环比下降 56%,同比下降 16%;共成交土地 11 宗,土地成交面积 781 亩,面积环比下降 37%,同比下降 21%。其中,主城区总供应土地 8 宗,供应面积 891 亩,环比下降 22%,同比上涨 128%,主城区总成交土地 4 宗,成交面积 577 亩,环比下降 34%,同比上涨 48%。主城区住宅用地成交均价为 3321 元/平方米,商业用地成交均价为 3024 元/平方米。

以主城区为例,共计出让 8 宗地块,成交 4 宗,成交率为 50%。其中,人民塘双子地块及锦江区二环路东五段地块再度流拍,而占地 253 亩的百仁地块则因为体量巨大、商业占比过高而无人问津,足以说明开发商今年拿地依旧比较谨慎,争夺焦点多放在主城区热门板块的中小型地块。

供应走高 成交下滑

数据显示,1 月成都市商品住宅供应面积约 171 万平方米,环比上涨 42%,同比上涨 27%;成交面积 219 万平方米,环比下降 4.6%,同比上涨 42%。其中,主城区 1 月华润·二十四城共计销售 423 套位居榜首;瑞安城中汇保持低价走量共销售 313 套,从去年 12 月的第四名跻身前三强;佳兆业广场由于集中备案以及降价共计销售 280 套获得榜单排行第三名。近郊县中铁瑞城西部英华成交 691 套获得冠军头衔,成都中丝园项目成交 673 套而位列第二,财富中央城共计销售 549 套位居探花席位。“受近期政策利好及市场逐步回暖的双重影响,1 月供应量继续走高,但成交量出现小幅下滑。”专业人士认为,1 月成都主城区供应和成交量与去年 12 月相比喜忧参半,供应达到自去年“金九银十”后又一高位水平,主要由于目前政策环境的宽松,开发商看好市场发展,同时农历新年即将到来也成为营销的重要节点,开发商推盘量较上月增多;成交量虽小幅波动,但总趋势倾向平稳,主要受目前稳定的市场环境影晌,以及开发商在年前选择促销走量措施有关。

遭遇“特殊期”二手房成交回落

数据显示,1 月成都二手房成交量为 4859 套,环比下降近 9%,同比上涨 4%;成交面积为 45 万平方米,环比下降近 10%,同比上涨 17%。其中,金牛区以 897 套成绩跃升第一,环比下降 4.7%;武侯区成交 880 套,环比下降 9.2%;高新区成交 818 套,环比下降 14.5%;成华区成交 807 套,环比下降 4.5%;锦江区和青羊区分别成交 629 套和 828 套,环比下降 9.8%和 10.9%。

“1 月二手房市场成交高位回落,一方面主要由于恰遇元旦特殊节点成交量骤减;另一方面随着政府发布‘不动产登记’等政策促使观望客群增多。”专业人士认为,与去年同期对比,1 月成交呈现上涨态势。首先,此前政府发布利好的宏观政策释放了部分改善性需求;其次,二手房市场价格出现下调迹象一定程度上刺激客户入市。预计随着传统春节进入倒计时,二手房市场将步入短期休整期,后市成交或将持续下滑。