

政府采购“合同融资”怎么推广

张雨 文/图

“目前,这一政策受到越来越多的关注,年初就有3家企业凭借采购合同成功融资,最大一笔金额高达1400万元。”2月10日,成都银行琴台支行副经理瞿腾飞对记者介绍。

他所说的政策,是去年初成都市财政局在政府采购中引入的中小企业融资措施:中标供应商以政府采购合同为基础,无须任何抵押物,即可向金融机构申请信用融资,希望借此解决中小企业融资难问题。

政策刚出时,本以为备受融资困扰的中小企业会给予积极回应,但未曾料到的是,过去的一年中,仅有5家企业采取该方式进行融资,实际情况多少让人有些失望。问题究竟出在哪里?政府又如何进行改善?

政策多方共赢企业响应偏少

四川省政务服务和公共资源交易服务中心综合处副处长陈书还记得,该政策出台时一片叫好声。“中标供应商以政府采购合同为基础,根据自身需要向金融机构申请信用融资,金融机构依据政府采购合同,向符合信用贷款条件的中标供应商发放贷款。”陈书认为,企业中标,代表企业通过了政府的把关,增强了银行放贷的信心,也实现了企业、银行、政府多方共赢:从政府的角度出发,有利于实现财政资金的政策引导功能;对企业而言,有利于解决中小企业融资难的问题,为他们及时履行政府采购合同提供资金保障;对银行而言,有利于拓宽银行的融资业务。

这一专为中小企业开辟的融资绿色通道,颇有些“四两拨千斤”的味道,它从政策层面保障了中小企业参与政府采购的平等和优先权,将扶植中小企业落到了实处。

但是,“一年5家”的尴尬情况,却让所有人始料未及。

顾虑流程繁琐忌讳官方渠道

“我不想和银行打交道。”四川中能消防有限公司段先生直言不讳,“我们是小公司,参与的采购项目金额也小,资金需求又急迫,银行审批一系列流程耽误时间。”

一些中小企业嫌银行手续繁琐,需要提交的资料复杂,或觉得放款速度慢、不能及时解决问题,遇到资金问题时,宁愿遵循“土办法”一向内部员工、亲朋好友借钱,或拖着原料购货款不还,直到项目资金支付。

另一方面,我国中小企业大多由个体经济起步,管理观念较落后,对现代投资管理方法和资本增值方法懂得不多。记者在采访了多家中小企业后,发现其中绝大部分



●采购合同融资政策还要进一步推广。图为政府采购开标现场。

企业并不知道这一政策,更谈不上如何利用好这一政策了。

除此之外,一些中小企业内部财务管理制度较为混乱,或存在某些“不合规”的地方,他们担心在与银行打交道的过程中暴露出来。一位不愿透露姓名的供应商就坦言,自己曾经“围标”受过处罚,不希望银行查出来产生不良影响。

精简审批事项加大宣传力度

针对这些情况,记者走访了开展这一业务的成都银行琴台支行、成都市公共资源交易服务中心和部分企业。“实话说,原本程序是有些繁琐。”该行副经理瞿腾飞认为,这一业务涉及银行、市财政局、交易中心、中小企业等多方主体,流程上需要协调配合,目前已多次精简程序。另一方面,银行和企业的“第1次接触”,彼此都不熟悉,审批耗时肯定会长一些,但随着了解加深,审批会越来越简单。

不久前,四川格瑞特科技有限公司第2次采取该方式融资,仅3天就完成了审批。相较之下,该公司的“第1

次”,从了解政策、内部协商、准备资料、进行审批、拿到贷款,一系列流程走完了10余天时间。“随着企业信用的不断累计,放款速度自然会越来越快。”

另一方面,成都市财政局也在加大宣传力度,该局要求将这一政策写进每一项目的招标文件,同时在成都市公共资源交易服务中心交易大厅LED屏上滚动播放,并采取上门服务、发放调查问卷、定期召开“研讨会”等方式,积极推广这一政策。“为助力中小企业发展,银行也在加大宣传力度。”成都银行业务经理刘正洋告诉记者,为此他们重新制作了大量宣传资料,并设立了“中小企业银行部”,配备专人负责这一业务。“现在前来咨询、办理的企业越来越多了,年初就有3家企业办理业务就是最好的例证。”

另外,针对一些中小企业因存在“不合规”行为而害怕和银行打交道的问题,成都市公共资源交易服务中心相关负责人表示,希望这些中小企业把目光放长远,采取正当的方式中标,建立优良的企业内部制度,然后利用好优惠政策,早日成为政府采购市场的主流企业。

(据四川日报)

四川检验检疫局加快推进四川开放型经济发展

川检

在日前召开的2015年四川检验检疫工作会议上,四川检验检疫局局长、党组书记孙颖杰表示,该局今年将围绕加快建设内陆特色检验检疫工作体系的目标,加快推进“五项工程”“五个机制”和“五个建设”,办好服务四川开放型经济发展的十件具体工作。

2015年,四川对外开放工作的重点是深化开放合作,培育开放型经济新优势。四川局持续推进资源优势转化工程、小微企业帮扶工程、口岸功能拓展工程、便利通关提速工程、国门安全保障工程“五项工程”实施,服务开发开放。着力推进依法治检机制、质量共治机制、风险管理机制、管执分离机制、创新驱动机制“五个机制”创新,提升履职能力。强力推进党的建设、党风廉政建设、干部队伍建设、作风建设、国检文化建设“五个建设”落实,树立良好形象。



●四川检验检疫局派员赴企业进行日常监管(岳川/摄影)

在持续推进“五项工程”过程中,重点办好“十件实事”,更好地服务四川培育开放型经济新优势。一是加快复制上海自贸区经验,推广落实上海自贸区可复制推广

的8项检验检疫创新制度。二是建设四川检验检疫一体化通关信息系统,全面推行“通报、通检、通放”和无纸化通关。三是争取政策支持,帮助青白江铁路口岸获得进口肉类、水果、汽车整车指定口岸资质,支持四川打造西部物流中心。四是创新宜宾港、泸州港、青白江铁路口岸监管模式,促进四川融入“一带一路”和“长江经济带”建设。五是建立前伸后移多层级的检验检疫监管模式,高效服务英特尔“骏马”、一汽大众成都基地扩能等56个重大项目。六是助推成都高新电子信息产品、苍溪猕猴桃创建国家级出口质量安全示范区。七是培育优质农产品出口生产基地,帮助获得国外官方注册食品企业突破70家,推动名、优、特农产品扩大出口。八是建立适合四川的跨境电商监管制度,促进新兴贸易业态健康发展。九是围绕四川省重点产业规划加强检验检测技术研发,新增检测项目100项。十是发挥检验检疫人才、技术、信息优势,帮助一批成长型、潜力型企业拓展国际市场。

四川省企业文化研究会召开理事长会议

胡雪峰

2015年2月2日,四川省企业文化研究会召开理事长会议,总结2014年工作,部署2015年工作。出席会议的有省企业联合会/企业家协会常务副会长、省企业文化研究会副理事长吴显名,省企业联合会/企业家协会秘书长、省企业文化研究会副理事长梁勤,省企业联合会/企业家协会副秘书长、省企业文化研究会副理事长陶英,省企业联合会/企业家协会副秘书长伍晓绯、丁文平,四川省企业文化研究会副理事长杨再德、刘德山、张杰伟、赵瑞、颜海英、张邦绪以及四川省企业文化研究会秘书长胡雪峰,副秘书长华月强、廖坚、黄仕科、景扬,毛力平。

会议由四川省企业联合会/企业家协会秘书长、四川省企业文化研究会副理事长梁勤主持。

四川省企业文化研究会秘书长、四川省企业联合会/企业家协会宣传文化中心主任胡雪峰在会上作了《企业文化研究会2014年工作报告》。报告对2014年企业文化研究会工作进行了全面总结,并提出了2015年的工作思路。

四川省企业文化研究会成立于2001年,是四川省企业联合会的二级专业委员会。一直以来,四川省企业文化研究会始终坚持理论与实践相结合的原则,“面向企业、为企业和企业家服务”的宗旨,紧紧围绕四川省企业联合会的中心工作,积极推动四川省企业文化建设,管理创新,转型升级,改革发展,努力为企业持续健康发展提供不竭的强大动力。企业文化研究会的日常工作由企业联合会宣传文化中心负责。

2014年,在省企联的正确领导下和省企业文化研究会理事会的具体指导下,企业文化研究会以“拥抱新常态,提升软实力”为主题成功召开四川省第七届企业文化

年会。这次年会主题新颖,内容丰富,规模宏大,省经信委、省国资委、省总工会领导参会并予以指导,来自全省各市州的企业代表、各地市州企联、企业家协会与部分行业协会的负责同志、专家学者约120多人出席了会议。会上宣传表彰了2013年~2014年度四川省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文及企业文化突出贡献人物。会议还调整、增补了省企业文化研究会理事长、副理事长、秘书长、副秘书长及理事。为让参会代表有更大的收益,会议特意邀请了具有丰富授课经验的资深企业文化专家、国务院国资委聘用专家、中国社科院博士张帆先生为大家讲授“企业文化如何落地”,受到与会代表的热烈欢迎。为了更好地贴近企业,为企业服好务,去年企业文化研究会秘书处多次深入企业开展调研,先后走访了20多家企业,并结合调研情况和企业需求,利用企业文化研究会专家团队的力量,积极开展企业文化建设咨询服务工作。与此同时,加强与媒体合作,为企业对外宣传、提升品牌形象搭建服务平台。先后与《经营管理者》杂志、《企业家日报》达成战略合作关系,并且按照读者和企业需求,对《经营管理者》杂志进行了全面改版,使其更贴近读者、贴近企业。同时,在《企业家日报》合作推出“川企周刊”,旨在弘扬企业家精神,全面展示川企风采,受到企业和企业家的好评。

新常态下,企业的转型发展对企业文化建设工作提出新的更高的要求。为此,2015年省企业文化研究会将按照十八届四中全会精神,努力建设中国特色的优秀企业文化,践行社会主义核心价值观体系,注重文化建设的历史传承和改进创新,在坚持开展好传统活动项目的基础上,与时俱进,不断创新服务内容和活动形式,拓宽服务领域,使企业文化研究会工作始终充满活力。实践证明,

活动是协会的生命,也是协会影响力、凝聚力、品牌力提升的重要途径。2015年企业文化研究会将继续开展创建“四川省企业文化建设示范单位”活动。这项活动自2005年开展至今已有13家企业被授予“四川省企业文化建设示范单位”称号,产生了较大影响力。此活动旨在一方面为企业界提供典型和系统的企业文化范例,另一方面借助对“示范单位”的跟踪研究,形成适合四川省企业的企业文化理论和运行体系,从而为企业借鉴成功经验提供一个良好的学习交流的平台。继续开展企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文、突出贡献人物评选申报工作。加强企业文化研究会专家团队建设,为企业文化咨询服务工作奠定良好的基础。继续加强与媒体的紧密合作,为企业搭建好宣传服务平台。

会上,与会人员审议讨论了工作报告,对2014年省企业文化研究会取得的成绩予以了肯定,并结合当前形势畅所欲言,各抒己见,提出了很多好的建议和意见。

省企业联合会/企业家协会常务副会长吴显名在会上讲话。指出:省企业文化研究会的使命就是推动四川省企业文化建设工作。大家提的意见和建议非常好,对我们今后的工作很有启发。会后秘书处要认真整理研究,制定相应措施,努力为促进我省企业文化建设迈上新台阶做出新贡献。

省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤在会上作了题为《用企业文化引领企业新常态,提升软实力,创造新价值》的总结讲话,希望企业文化研究会树立国际化视野,把握全球化态势,运用互联网思维;充分认识经济新常态下企业文化的新特征,理解新常态,适应新常态、引领新常态;树立平台化发展,品牌化塑造,项目化落地的理念,延伸企业文化价值链,做实、做精、做大品牌。最后他还借用古人文化智慧与大家共勉。

四川发展等成四川第二批国企改革对象

严洲

四川省国资委主任刘国强日前透露,四川省属国资国企改革68项改革任务,已经全面启动,其中,完成20项;全省33户重要骨干国有企业,半数以上被列入省上综合改革或单项改革试点。

同时,各市(州)结合实际推进本地国资国企改革,成都、绵阳等市州出台了国资国企改革的实施意见,全省国资改革呈现点线面结合、有序推进的积极态势。

据华西都市报2月10日报道,刘国强介绍,四川省委、省政府批准的7户重点企业专项改革顺利推进。比如,积极推进化工控股集团分块搞活转型升级,推进四川发展改组为国有资本运营公司,新赋予四川发展资本运营及相应管理职权,增强其资产流动性,促进国有资产保值增值,为全省国有资本授权经营体制改革进行了有益探索。又如,推进川商集团、粮油集团整合组建川商投资集团,两户企业的人员、业务整合基本完成,已经实质上合体运行。还完成了医药集团股权转让,利用资本市场并购机会,按照18.5倍的市盈率溢价转让股权;顺利完成水务投资集团撤销,资产、人员实现了平稳移交和安置等等。与此同时,川投集团、铁投集团、交投集团、能投集团、川煤集团等企业改革工作正在积极有序推进中。

刘国强表示,2015年四川省国资国企改革工作,将区别国有企业管理级次和功能定位,分类别、分层次、分阶段试点推进改革。鼓励具备试点条件的企业先行先试,以点带面推进改革。重点将在优化国有资本布局结构,完善公司法人治理结构、推进劳动用工和收入分配制度改革、规范发展混合所有制经济等6个大的方面、48个子项上实现新突破、取得新成效。

首先是调整优化国有资本布局结构,推动国有企业开放性市场化重组;二是完善公司法人治理结构,建立更加符合公司法要求的企业法人治理体系;三是推进劳动用工和收入分配制度改革,继续深化企业内部三项制度改革,在总结和深化第一批7户企业的基础上,确定四川发展、川煤集团等7户企业作为第二批重点改革推进对象;四是规范发展混合所有制经济,推动出台省属企业发展混合所有制经济意见。此外,还有创新完善国有资产监管体制、加强国有企业的组织建设两大改革重点。



●电解铜技术人员在进行生产调试。(资料图片)

2014年四川有色金属深加工行业仍稳定增长

舒娅娅

2014年,四川省有色金属产业受市场需求不足的影响,导致供需矛盾突出,价格持续下跌,经济效益继续下滑。在初级产品产量持续下降的同时,深加工产品稳定增长,产品结构调整取得成效。这是记者2月5日从四川省经信委网站获得的信息。

据省统计局数据显示,2014年1-12月全省有色金属行业规模以上企业工业总产值956.75亿元,同比增长1.84%;实现利税55.01亿元,同比下降18.56%;利润29.99亿元,同比下降24.51%。

规上企业实现利税约55亿

据金融投资报报道,从产业运行基本情况来看,2014年四川省有色金属产业初级产品产量持续下降,深加工产品稳定增长,结构调整取得成效。据省统计局数据显示,2014年1-12月,全省有色金属产业企业累计生产10种有色金属66.88万吨,同比下降9.60%。其中,累计生产电解铝44.02万吨,同比下降22.17%。累计生产电解铜2.05万吨,同比增长142.20%。累计生产电解锌20.21万吨,同比增长24.54%。深加工产品继续保持增长态势。全省累计生产铜材14.30万吨,同比增长7.01%;累计生产铝材82.30万吨,同比增长13.10%。

1-12月累计生产多晶硅15731吨,同比增长165.50%。1-12月累计生产硬质合金、钨钼制品、钨钼化合物及硬面材料9265吨,同比下降10.89%。

另一方面,产业的经济效益在过去一年继续回落。省统计局数据显示,2014年1-12月全省有色金属行业规模以上企业工业总产值956.75亿元,同比增长1.84%;实现利税55.01亿元,同比下降18.56%;利润29.99亿元,同比下降24.51%。

预计今年全行业仍低速增长

分析认为,当前四川省有色金属产业存在的问题主要包括三个方面。首先,市场需求不旺,产品销售平淡。受市场需求影响,产品需求大幅下降,2014年1-12月有色金属行业产销率为95.45%,同比下降0.35个百分点。

其次,主要产品的价格低位运行。2015年1月底,电解铜、电解铝、铝锭、锌锭价格分别为40235元/吨、12720元/吨、12575元/吨、16430元/吨,仍处于低位运行。价格与上月相比,电解铜、电解铝、铝锭、锌锭的价格分别下降了13.45%、1.01%、0.40%、3.92%;与去年同期相比电解铜、电解铝、铝锭的价格分别下降21.26%、5.64%、9.69%,锌锭价格增长了7.18%。此外,产业缺乏大项目支撑,导致有色金属产业发展后劲不足。

对此,有分析分析报告指出,应严格贯彻落实国家和四川省制定的化解产能过剩矛盾工作 requirements,积极引导上下游产业对接,扩大内需;促进产业结构调整和转型升级,加大技术创新力度,支持发展高档深加工产品和新产品,拓展产品应用领域,延伸产业链;加快淘汰落后产能,促进企业联合重组,实现可持续发展,提高行业的竞争力。

从产业2015年情况来看,预计2015年四川省有色金属产业还将继续受到宏观经济的影响,市场需求依旧不旺,价格回升动力仍不足,产品价格将继续保持低价运行。全行业经济仍将保持低速增长。