

2014 年我国茶叶出口 30.1 万吨 同比下降 7.5%

据我国海关统计,2014 年我国茶叶出口 30.1 万吨,同比下降 7.5%,出口金额 12.7 亿美元,同比上升 2.1%。

日前,中国食品土畜进出口商会茶叶分会公布了 2014 年我国茶叶出口数据。据我国海关统计,2014 年我国茶叶出口 30.1 万吨,同比下降 7.5%,出口金额 12.7 亿美元,同比上升 2.1%。

数据显示,今年各茶类出口全面下降。2014 年,绿茶出口 24.9 万吨,同比下降 5.8%。绿茶出口仍在茶叶贸易中发挥支撑作用,占出口总量 80%以上;红茶出口 2.8 万吨,同比下降 15.6%;乌龙茶出口 1.5 万吨,同比下降 9.7%;花茶出口 5782 吨,同比下降 15.7%;普洱茶出口 3385 吨,同比下降 25%。

为此,记者采访了中国食品土畜进出口商会茶叶分会秘书长蔡军。蔡军表示,去年茶叶出口总额下降了这么多,创多年来新低,包括很多行业内人士也对此表示惊讶。

蔡军认为,导致茶叶出口量下滑的主要原因,有以下几个因素:一是茶叶出口价格由于近年来生产成本增加,涨幅较大,抑制了海



●中国食品土畜进出口商会茶叶分会秘书长蔡军接受中国经济网记者采访

外市场需求,导致贸易量下降;二是部分非洲国家疾病疫情和政局动荡影响了茶叶贸易,对非洲出口下降 4.2%;三是欧盟、日本等茶叶农残检测标准严苛、检测方法多变。2014

互联网助推云茶产业转型升级

日前,云南省茶叶流通协会在昆举办 2015 年迎新春第一次会员双月活动日。会上举行了茶叶商业模式论坛、茶艺展示以及丰富多彩的新春联欢文艺演出。会上提出互联网思维助推云茶实现转型升级、华丽蜕变,逐步适应“新常态、新思路、新发展”的战略布局。

云南省茶叶流通协会会长陈勋儒,以及云南省茶叶产业办公室主任王兴原、成都龙和国际茶城总经理覃中显及 300 余名茶界人士参会。

商业模式论坛主讲内容既有分析茶叶新商业模式及传统产业的互联网思维,还包括制约云茶市场发展的科学问题以及如何推进云茶品质提升和产品创新、助力云茶流通产业大发展等方面的经验交流。大都认为网络购物给实体店带来了空前压力,茶商应该借助互联网打造新兴平台,助推茶产业转型升级,开拓更加广阔的市场。

据介绍,长期以来,云南省作为茶叶大



●云南省茶叶流通协会会长陈勋儒致辞

省,却由于茶产业开发及品牌打造滞后,产品同质化以及市场开拓能力弱等,导致云南毛茶价格列全国倒数第二,仅为全国平均单价的一半;成品茶价格为全国平均价的 36%,位列全国倒数第四,云茶急需转型升级,用新思路助推云茶新发展。

陈勋儒说:“云南茶商应利用互联网促进云茶流通,促进云茶产业健康发展。云茶有着云南特有的气候、土壤和优良的生态条件;有着独特的云南大叶种和一支高素质的

年关酒水饮料打大众健康牌 健康葡萄酒彰显活力

□酒水篇

年关酒市大众白酒唱主角

辞旧迎新,聚会、应酬接踵而至,所谓“无酒不成席”,饮酒自然成了不少饭桌上的固定节目,而一年中酒市场的黄金销售旺季也随之开启。近日,记者走访北京多家超市了解到,眼下大众白酒进一步抢占市场,促销力度普遍加大。与此同时,受健康理念的影响,葡萄酒市场也炙手可热,深受大众的认可。

大众酒水大行其道 高端酒开始回暖

记者走访京城各大超市发现,酒类春节促销价格早已“摆上台面”,价格在 100 元—300 元左右的大众白酒,节前活动力度最大。在各大超市酒类促销区,标着“买一赠一”等促销标签的白酒非常醒目。

记者注意到,几乎每个酒柜前都有促销员在向消费者热情推荐,前来购买、咨询的人络绎不绝,导购人员也忙得不亦乐乎。某地方名酒品牌促销员小周告诉记者:“春节临近,不少厂家瞅准这个时机,促销力度普遍比往年要大得多,消费者也图个实惠。原价 188 元的白酒,现在买一送一。”

白酒营销专家肖竹青表示,酒水是春节送礼消费最重要的年货之一,各大酒企在进入腊月后便打起了酒水促销大战,争夺消费者。

相关数据显示,2014 年 1—11 月,白酒行业利润总额同比下降 13.7%,仅 11 月白酒制造业成品库存 361.9 亿元,较 2014 年初上升了 15.4%,为历史最高水平。业内人士表示,受两年市场环境疲软影响,春节期间品牌白酒多会采取降价促销的方式来保住市场份额。

此前,受到“三公”消费萎缩、行业去库存等多重因素影响,高端白酒价格几近触底,让不少经营高端酒水的经销商叫苦不迭,但临近春节,部分高端酒的价格出现了不同程度的上涨,但求能够在黄金消费时期分一杯羹。

以五粮液为例,原来的五粮液 52 度水晶瓶每瓶特价 550 元左右,现在市面上已经很难看到这个价格。据悉,近期有经销商接到五粮液集团的通知,要求提价销售。此外,停止供货 4 个月的国窖 1573 也已经逐步恢复供货。很显然,在白酒商看来,高端白酒似乎还有涨价的空间,甚至再火一把也不是没有可能。

但有关专家表示,短时间内,高端白酒重现过去黄金时期的可能性很小,即便在春

节前予以抬价,也不过是酒企探索市场的一次尝试。

健康葡萄酒彰显活力

许多葡萄酒品牌纷纷推出了特价礼盒,优惠后的价格也非常“亲民”。

以一款售价 120 元的某品牌葡萄酒礼盒为例,优惠后的价格为 99 元,一些中低端葡萄酒更是打出了买一赠一的促销优惠。超市销售人员称,这几年买葡萄酒的人越来越多,平时的一些小节日,红酒的销量也不错。

此外,一些高品质酒庄酒受到不少消费者青睐。在北京大型超市,张裕爱斐堡也在节前有买赠活动。买一瓶张裕大师爱斐堡赠一瓶爱斐堡品鉴酒;购买一瓶张裕珍藏爱斐堡赠一瓶爱斐堡品鉴酒。同时 3 月 15 日前在开展活动超市购买任意一瓶张裕产品,即可在 3 月 30 日前到北京爱斐堡酒庄免费兑换一张门票。

张裕相关负责人介绍,张裕爱斐堡酒庄酒品质优越。以大师级赤霞珠干红葡萄酒为例,其产自北京爱斐堡。选用张裕酒庄精选的赤霞珠(Cabernet Sauvignon)为原料,严格控制葡萄原料的产量与质量,由中法酿酒师采用法国传统工艺精心酿造而成,并在法国 ALLIER 及 NEVERS 地区的橡木桶中贮藏 24 个月以上,由拥有 20 余年酿酒经验的法国酿酒师哥哈迪先生酿制。

□饮料篇 饮料市场流行健康牌

羊年春节临近,饮料大战硝烟又起。为了迎接即将到来的农历新年,各商家都铆足了劲,希望在这个饮品市场的销售旺季有新的突破。面对着琳琅满目的饮料品种,消费者该如何选择呢?

不少饮品推出新年装

离羊年春节越来越近,饮料市场的年货大战也已拉开帷幕。2 月 6 日,记者在北京多家商超发现,不少饮料产品的促销活动已经开启,火红的促销广告做得热热闹闹。在北苑附近的一家大型超市,各种饮料促销广告已挂在店内,有降价促销的,也有送赠品的,如汇源 100%橙汁(2000ml 装)售价已由 24.90 元降为 18.49 元,降幅近 18%。此外,一些小瓶装的饮料也多有 5%—10%的优惠幅度。

为确保产品品质,去年 12 月 26 日起,恒大冰泉正式启动“一瓶一码”,在国内瓶装饮用水行业首家应用二维码溯源技术,对产

年,我输欧、日茶叶因农残检测超标被通报 33 次,其中欧盟 30 次,日本 2 次;四是俄罗斯经济形势复杂,加之西方制裁使卢布大幅贬值,茶叶消费不振;五是一些国家,如乌兹别克斯坦,茶叶贸易周期长、回款慢,企业经营风险大,企业积极性下降,导致茶叶出口萎缩。

不过蔡军表示,只要政府、行业和企业同心协力,联手互动,加快产业转型升级步伐,中国茶叶出口就能破除困境,赢得发展新优势。中国食品土畜进出口商会茶叶分会是中国茶叶出口的重要纽带,面对中国茶叶出口的困境,商会将用更大的力度赢得茶叶出口增长的机会。

蔡军介绍,中国是世界第一大茶叶生产国和消费国,茶叶自古以来都是中国对外出口的重要外贸商品,也是中国文化标志之一。2015 国际茶业大会(第六届)定于 11 月在湖北省咸宁召开。通过国际茶业大会这个平台,将最大力度的将中国优秀茶叶企业品牌推向世界,世界茶人将实地了解湖北茶的历史和现在。

(黄艳清)

研发队伍;有着成熟的特殊加工工艺;有着良好的品牌;有着稳定的消费群体,且这个群体还在不断扩大。只要我们坚持稳定的质量,完善而讲诚信的营销平台和网络,云茶产业的前景是无限光明的,因为它是大健康产业的重要部分。所以利用互联网这个现代工具来为云茶产业服务是必须思考的紧迫问题。不管怎样,“求真”是根本,将我们的茶产品做实做优,确保其价有所值,确保其饮用安全是基础。其次是扩大消费群体,目的是让更多的人饮茶后获得健

康的体魄,消费者决定着云茶产业的发展,必须取信于消费者,消费者至上是促进消费的立足点。要争取更多的互联网用户成为云茶客户,并为他们提供长期稳定的服务,通过网络空间实现茶产品生产和消费者的互联互通,这是云茶产业发展的必经之路。科学利用好先进的各种渠道做实产品,加快流通,促进消费,云茶产业将为人类健康作出更大的贡献。”(曾仰胜)

健康葡萄酒彰显活力

品信息进行追踪溯源。“一瓶一码”的专属“身份证”,一方面让恒大冰泉从水源地到生产信息全透明,将每一瓶长白山天然矿泉水的诞生过程完全呈现在消费者眼前;另一方面,也将提升对消费者的服务质量。

不仅仅是商超,一些电商也加入促销大战,“年货负利秒杀”、“年货节”、“5 折抢年货”等活动此起彼伏,有的商品价格比实体店商超更加便宜,如加多宝凉茶 24 箱装的凉茶礼盒在某电商仅售 78.8 元,同时还参加“满 159 元减 30 元”促销活动。

此外,不少饮料还推出新年装,如加多宝凉茶推出新年礼盒装,其红色包装与中国传统喜庆节日氛围相得益彰。加多宝相关负责人介绍,加多宝从 2011 年就首度提出了“过吉祥年喝加多宝”,现在加多宝已成为了代表团圆吉祥的年货标配。“加多宝全国数以万计的终端联合媒体及春晚等明星资源走进社区送大礼、加多宝年货街等活动,让加多宝带来的浓浓年味走进街头巷尾。”

健康饮品受青睐

随着消费者生活品质的提高,对饮料的需求也在逐渐发生变化,不少饮料品牌打出健康牌和无添加牌。

记者走访看到,目前各大超市饮料区的货架上都摆满了品种繁多的饮料。在朝阳区北苑附近一家大型超市内,一位女士在饮料货架前转了一圈,最后拿了六罐加多宝、两大盒汇源橙汁,她说:“我现在更愿意喝健康有营养的饮品,碳酸饮料已经喝得比较少了我。我买饮料都看配料表,凉茶是草本饮料,由仙草、鸡蛋花、布渣叶、菊花、金银花、夏枯草、甘草等构成,橙汁配料表是橙子浓缩液,都没有香精、苹果酸和焦糖色素等添加剂,比较健康。”

一名购买恒大冰泉的消费者也告诉记者,恒大冰泉来自世界三大黄金水源之一的长白山,是天然的深层火山岩冷泉,其矿物元素的组成完全天然无添加,pH 值呈弱碱性,有利于人体吸收和身体健康。我们全家都爱喝恒大冰泉。

中投顾问食品行业研究员梁绍宣表示,在消费者日益注重健康的背景下,健康和养生已成为饮料发展的主要特点。“面对市场上品类众多的饮料产品,消费者已经日渐理智,都会有针对性地选择适合自己的饮品。今年比较突出的现象,便是有越来越多的人开始将关注的重点放在饮品的健康和安全性上,甚至愿意花较高的价格去购买具有纯天然性质的饮品。”

(京华)

新闻集装箱

●为确保群众“舌尖上”的安全,2 月 10 日,甘肃省食品药品监督管理局首次启用第三方检测机构对兰州市永登县年货市场实施食品安全现场抽检。据悉,由第三方检测机构派出的实验员分别对当地年货市场出售、餐厅制作的年夜饭等 9 类食品进行了现场抽检。甘肃省食药监督管理部门表示,这将极大提高检测效率,更好地保障节前年货市场食品安全。

●2 月 9 日,辽宁省食药监局发布食品安全提示公告,提醒食品生产流通单位、餐饮服务单位及广大消费者春节期间增强食品安全意识。辽宁省食药监局提示餐饮服务单位在接待聚餐、年夜饭时,一次性承办 10 桌以上宴席的,要及时向辖区食品药品监管部门申报。一旦发生疑似食品安全事件时,必须立即处置,并及时向当地食品药品监管部门报告;广大消费者在采购食品时,要选择正规超市或农贸市场,注意查看食品保质期,购买保健食品时要认准保健食品标志和批准文号。烹制食物时应注意生熟分开,避免交叉污染,剩余食物冷藏不应超过 24 小时,再次食用前要彻底热透,不要加工食用河豚、野生蘑菇等新奇、未食用过的以及易过敏食物。

●为贯彻落实《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020 年)》精神,日前广东梅州市积极配合市委、市政府推动振兴梅州发展,为“嘉应茗茶”品牌注入文化活力,加大对传统文化的挖掘和保护力度,大力宣传、推广独具特色的梅州茶文化和茶品牌。经梅州市委宣传部同意,市文联、市民协于 2014 年 9 月—12 月,在配合广东省开展寻找“广东十大茶乡”系列活动的同时,一并举办寻找“梅州十大茶山”系列活动,活动经所在县、镇组织筛选、推荐的茶山、茶叶申报资料的基础上,市文联、民间协组织专家进行了实地考察和评选活动。评出“梅州十大茶山”和“梅州十大茗茶”。

●近期,贵州省食品药品监督管理局在全省范围内组织开展了含茶制品和代用茶产品质量监督抽检。抽检 36 家企业的 38 批次食品,合格率为 100%。抽检指标:合成着色剂(柠檬黄、日落黄、苋菜红、胭脂红、亮蓝),含茶制品:菌落总数(限速溶茶类)、大肠菌群(限速溶茶类)、致病菌(沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌)(限速溶茶类)、铅、六六六(限调味茶类)、滴滴涕(限调味茶类)、三氯杀螨醇(限调味茶类)、氰戊菊酯(限调味茶类)、乙酰甲胺磷、杀螟硫磷;代用茶:二氧化硫(限花、果(实)根茎、混合类)、敌敌畏(限花、果(实)根茎、混合类)、乐果(限花、果(实)根茎、混合类)、六六六总量(限叶类)、滴滴涕总量六六六总量(限叶类)、三氯杀螨醇六六六总量(限叶类)、氰戊菊酯六六六总量(限叶类)。

●据俄罗斯《报报报》2 月 9 日消息,俄罗斯专家证实食用红葡萄(新鲜葡萄、果汁或者红葡萄酒)有助于减缓脂肪细胞的生长,并抑制新脂肪细胞生成。俄罗斯专家以实验鼠为研究对象进行一项实验。实验中,研究人员让小鼠饮用适量葡萄酒,结果证实,红葡萄中的鞣花酸能显著减缓脂肪细胞在啮齿类动物体内的生长,并能够抑制新的脂肪细胞的生成。但同时专家也警告称,葡萄不是减肥的灵丹妙药。它能有效地促进脂肪的消耗,但不能彻底帮人摆脱肥胖问题。与此同时,专家相信,他们的研究结果能帮助饮食营养学家找到治疗肥胖症的新方法。

●据英国《每日电讯报》2 月 9 日报道,近日,英国一种主料为啤酒的甜食新品爆红网络,获得了不少成年人的喜爱。据悉,这种甜食主要由啤酒和面粉制成,辅之以细砂糖、食用明胶、柠檬酸以及少许的盐。制作该甜点时,除了备齐材料,还需准备几个抹了适量食用油的啤酒瓶盖作为模具。只需要将啤酒倒入小平底锅中,并拌入面粉和明胶,用力搅拌均匀后,添加其他配料,再次搅拌均匀,将平底锅置于炉盘使其均匀受热。在加热的时候,从同一方向慢慢地搅动这一锅美食,使其变浓稠。此时,取锅关火,将其倒入模具中。待几小时后,其在室温下凝固,便可从模具中取出享用了。

●国家食品药品监督管理局 2 月 6 日发布 2014 年白酒专项监督抽检结果及整治情况通报。本次专项抽检共抽检样品 3000 批次,样品涉及全国 30 个省(市、区) 1147 家生产企业,抽检项目包括酒精度、固形物、铅、甲醇、氯化物、糖精钠、安赛蜜、甜蜜素等 8 项。检出不合格样品 278 批次,抽检不合格率 9.26%,涉及不合格项目为酒精度、固形物、氯化物、甜蜜素、糖精钠、安赛蜜 6 项。其中酒精度检出不合格样品 132 批次,占抽检样品总数的 4.4%,其次是甜蜜素、糖精钠、安赛蜜等甜味剂,涉及样品 108 批次,占抽检样品总数的 3.6%,氯化物、固形物项目分别检出 2.6、18 批次,占抽检样品总数的 0.87%、0.6%。通报中还指出,对企业质量安全管理、卫生条件、人员管理等不能持续符合许可规定的,必须依法吊销食品生产许可证。同时,坚决查处制售假冒伪劣白酒的黑窝点、黑作坊和不符合规定的散装白酒经营单位。涉嫌犯罪的,一律移送公安机关追究刑事责任。

(编者整理)