

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2015年2月13日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

9

农业部:我国农业发展已到了转型升级重要节点

近日,农业部发布《关于进一步调整优化农业结构的指导意见》(以下简称《意见》),对新时期调整优化农业结构进行了系统部署。据了解,《意见》是贯彻落实习近平总书记关于“努力在优化农业结构上开辟新途径”重要讲话精神,以及2015年中央经济工作会议、中央农村工作会议、中央一号精神的一项重要重大举措,对加快现代农业建设、促进“四化同步”具有特殊重要意义。

《意见》简要总结了2004年以来我国农业发展取得的巨大成就,提出2014年我国粮食生产实现历史性的“十一连增”,农民增收实现历史性的“十一连快”,农业农村经济发展成绩前所未有,进一步调整优化农业结构是高点上的主动作为、主动调优。

《意见》指出,当前我国农业发展面临的结构性问题依然严重,突出表现为资源环境硬约束与生产发展矛盾日益凸显、农产品品种品质结构与居民消费快速升级不相适应;种养结合不紧、循环不畅;一二三产融合不足,农业比较效益低,市场竞争力不强等。《意

见》认为,我国农业发展已到了转型升级的重要节点,进一步调整优化农业结构是提高农业发展质量和效益的现实选择,也是问题导向的顺势而为。同时,针对前两轮农业结构调整中出现的粮食生产下滑教训,《意见》强调进一步调整优化农业结构绝不意味放松粮食生产,要把稳定粮食产量作为前提,把提升粮食产能作为根本,构筑稳固牢靠的国家粮食安全保障体系。

《意见》提出了进一步调整优化农业结构的指导思想、基本原则、主要目标。指导思想是:以确保国家粮食安全为前提,以数量质量效益并重、竞争力增强、可持续发展为主攻方向,以布局优化、产业融合、品质提升、循环利用为重点,科学确定主要农产品自给水平和产业发展优先序,更加注重市场导向和政策支持、更加注重深化改革和科技驱动、更加注重服务和法制保障,加快构建粮经饲统筹、种养加一体、农牧渔结合的现代农业结构,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。基本原则有五



项:即坚持底线思维,确保国家粮食安全;坚持理念创新,拓展农业发展的广度深度;坚持突出重点,有所为有所不为;坚持因地制宜,突出特色;坚持市场导向,尊重农民意愿。主要目标是实现“两稳两增两提”,“两稳”即稳定粮食产量和粮食产能,“两增”即农业增效、农民增收,“两提”即提高农业市场竞争力和可持续发展能力。

美国保健品乱象? 五分之一在吹牛

美国不少消费者待保健品如同日常食品,美国保健品和药物超市里的保健品琳琅满目。

保健品不像药品一样受严格监督 导致虚假宣传、夸大功能

近日,纽约州总检察长办公室发出调查报告,指控四大零售商——健安喜、塔吉特、沃尔玛和沃尔玛的保健食品出售具有潜在危害的植物维生素补充剂。报告称,许多潜在过敏的草本成分并未标明于标签。

这则新闻给崇尚保健品消费的海淘族当头棒喝:在药品监管严格的美国,为何也出现如保健品欺诈现象?实际上,美国保健行业监管有漏洞,保健品不像药品一样受严格监督。

涉嫌欺诈 保健品名单

美媒7日披露,这次涉嫌具有潜在危害的植物维生素补充剂的保健品有: 沃尔玛:6个Spring Valley品牌的产品,包括银杏、金丝桃草、人参、大蒜素、紫锥菊



和锯棕榈。仅一瓶大蒜素和一瓶锯棕榈含有少量的大蒜素DNA和锯棕榈DNA,银杏里面只有萝卜粉和小麦粉。

沃乐格林:人参片,里面只有大蒜粉和米粉。

GNC(著名的维生素商店):保健片剂中含有对过敏病人有危险的豆粉和花生粉。

市场现状 保健品消费观念“深入人心”

在美国,保健品有一种较为中性的说法——“膳食补充剂”。据美国癌症研究协会的数据,有43%的美国人服用多种维生素,而服用其他保健品的人也多达21%,美国人吃得最多的保健品是维生素C(17%)、维生素E(15.7%)和大蒜素(8.7%)。

斯科特经营着长岛一家著名的连锁专卖店“维生素世界”,他自己每天饭后将一大把红红绿绿的保健品丢进嘴里,种类多达9种,除了各种维生素、微量元素,还有一种帮助精神系统的产品。而在他的专卖店里,经常会看到年轻的小姑娘过来买“女性维生素”的产品。

因为消费群体庞大,美国的保健品行业发展迅猛,市场不断扩容。《营养保健期刊》的统计数据显示,保健品行业的市场规模从2007年的968亿美元增加到2013年的1500亿美元。其中膳食补充剂的年均增长率达到7%,在2013年市场份额已经达到350亿美元。

保健乱象 20%的产品存在虚假宣传

随着保健观念的流行,特别是近年来人们对“天然”概念的推崇,美国的保健品纷纷

《意见》从优化调整优化确保国家粮食安全的实现路径、区域生产力布局、粮经作物生产结构、种养结构、优化产业结构、产品结构等方面提出了进一步调整优化农业结构的六项重点任务,即以“藏粮于地、藏粮于技、藏粮于民”为着力点,调整优化确保国家粮食安全的实现路径;以构建与资源环境承载力相匹配的农业生产新格局为目标,调整优化区域生产力布局;以“保、调、稳、扩”为重点,调整优化粮经作物生产结构;以“粮草兼顾、农牧结合、循环发展”为导向,调整优化种养结构;以“做强一产、做优二产、做活三产”为途径,调整优化产业结构;以“改进品种、提升质量、创建品牌”为抓手,调整优化产品结构。

为确保目标任务顺利实现,《意见》从强化政策扶持、强化基础设施建设、强化科技创新驱动、加快构建新型农业经营体系、加强组织领导等5个方面提出了若干保障措施。

(段丹峰)

打出“自然”招牌,各种各样的产品大行其道,特别是那些抗衰老和减肥产品。

为了把产品卖出去,一些乱象也因此产生。此前有新闻披露,一些美国保健品厂家根本没有研发做后盾;还有一些保健品做虚假宣传。2012年,纽约检察长调查报告中发现20%的减肥及免疫系统膳食补充剂存在非法宣传疗效的现象。2013年,哈佛大学研究人员发现,2004-2012年间,有237次膳食补充剂被召回事件,比例占FDA第一类药物召回率的一半以上。

漏洞根源 FDA不保证保健品有效

为何一直被中国消费者认为质量过关的“美国保健品”,也出现问题?这是因为,根据1994年美国颁布的《美国饮食补充剂保健与教育法》(DSHEA),保健品并不像药品一样,受到美国FDA(食品与药品管理局)的严格监督;保健品上市并不需向FDA提交产品安全性的证明。

也就是说,保健品是否安全与有效,都是厂家自己说的。这就要求各公司严格自律。只要不吃出明显问题,或涉嫌加入违禁成分,FDA并不过问。

FDA对保健品的要求只是不允许做任何“疗效宣传”,强制要求在包装上注明“本产品不用于治疗、预防、处理、防治任何疾病”。如果违反,FDA就可以发出警告,拒不改正的会被起诉。但宣称产品对身体某一机能有所帮助却可以,叫做“功能宣称”。

比如说,“治疗骨质疏松”是“疗效”,不被允许;但是如果说“有助于骨骼健康”,就是“功能宣称”,厂家认为有证据支持就可以使用。很多时候,二者之间的界限并不是那么清晰,存在着灰色地带。许多保健品产销者和FDA,也就经常在这些字句上纠缠不已。

正因严格的宣传限制,美国人对保健品的概念很明确,认为它们起的是补充营养成分、调理机体、保持健康的作用,没有人把它们当作治病的药来使用。

记者手记

保健品代替不了健康生活

随着收入水平的提高,人们健康意识的逐步加强,越来越多的消费者成为营养保健品的常客。对于那些因工作需要熬夜、在恶劣环境中工作的人们、发育期学习紧张的学生、消化吸收和器官功能降低的老人,因疾病原因而难满足营养需求的病人,保健品成为他们快速满足身体需要的便捷选择。

在保健品发展迅速、监管缺失的情况下,消费者应抱着怎样的心态选择?美国人的心态可以给我们一点启示:对多数美国人而言,他们很明确一点,就是保健品非药品,不能治病。在此基础上,美国人一方面相信保健品并非都是“骗子”,像维生素、矿物质、氨基酸、抗氧化剂等“膳食补充剂”,的确是人体需要的营养成分。它们的意义在于:如果你不能做到饮食全面均衡,以至于缺乏某些微量营养成分,那么“补充”这些东西确实有助健康。

另一方面,美国人也在反思对保健品的态度。美国癌症研究协会营养教育主任波尔克认为,健康而均衡的饮食,比吃任何保健品都来得有效。保健品营养再丰富,也比不过天然食品所含的数千种营养成分。

(蒋林)

“德润”牌北京烤鸭菌落总数大肠杆菌超标上黑榜

随着过年返乡帷幕的拉开,具有北京特色的年味产品也受到了回乡人士的热捧,烤鸭是很多人的首选。不过,选购的时候可得留神。北京食药监局近日公布7种不合格食品全市下架停售,其中“德润”牌北京烤鸭菌落总数超标47倍、大肠杆菌超标26倍。

据了解,大肠杆菌是人和动物肠道中最著名的一种细菌,大肠菌群数常作为饮水、食物或药物的卫生学标准;菌落总数测定是用来判定食品被细菌污染的程度及卫生质量,它反映食品在生产过程中是否符合卫生要求,菌落总数的多少在一定程度上标志着食品卫生质量的优劣。

此外,还发现2批次的“祥伟”牌巧克力的味金酥干吃面、金丝酥菌落总数超标;“雅利来”牌九制话梅防腐剂占其最大使用量例之和;“华盛隆”牌卤豆干山梨酸超标;“双娇”牌咬牙棒甜蜜素超标;“味多多”牌巴啦啦魔仙棒甜蜜素和糖精钠不符合项目值。

对此,北京食药监局提醒消费者,凡已购买上述不合格批次食品的消费者可凭购物小票和外包装向销售单位要求退货。

(李楠)

粮食进口压力大 中国拟大种土豆

美国《福布斯》双周刊网站2月8日刊登题为《中国未来的绿色黄金:土豆》的文章,文章指出,由于对粮食进口不断增加的趋势看似停不下来感到严重的担忧,农业部提出了一项新的解决方案:不起眼的土豆。农业部官员希望到2020年使中国土豆的种植面积翻一番。

文章说,说到土豆,中国已经是世界上最大的生产国,并且产量过剩——在土豆出口国中目前中国位居第10。政府专家现在发现土豆有一长串的好处。

文章称,虽然土豆几乎在400年前就被从拉美引入中国,但是中国人并不认为它是当地餐桌上的主食。将需要采取初步的强有力的土豆推广活动,并对土豆的烹饪方法和将生土豆加工成迎合中国人口味的食品进行研究。

(新华社)

保障市场供应和食品安全

2月10日,内蒙古自治区副主席云光中在自治区商务厅、呼和浩特市人民政府相关负责人的陪同下检查首府春节市场供应情况。

云光中一行先后来到美通首府无公害农产品批发市场、北京华联金宇店超市等地检查。云光中详细了解春节市场货源储备、安全保障、制度落实等情况,认真查看食品的产地、保质期及存放设施和卫生状况,仔细询问农药残留检测、食品购进渠道、电子台账记录等情况。要求各相关部门以及食品生产经营单位切实增强食品安全责任意识,严把农产品及食品源头关,保证每一批次的产品安全合格;要加大对生产环节和市场流通环节的监管力度,加强检查监测,确保春节期间为群众提供买得放心、吃得安全的食品,确保重要生活必需品市场供应和价格稳定;切实做好商贸企业安全生产和人员密集场所管理工作,预防和遏制安全生产事故发生。

目前,呼和浩特市生活必需品市场运行平稳,供应充足,呈现供销两旺态势。(石向军)

贵州省去年立案查处 食品违法案件4000余件

记者从贵州省食品药品监督管理局了解到,2014年全省食药监部门深化专项整治,对学校食堂、农村食品等进行专项整治,严打非法添加和滥用食品添加剂等违法行为,共立案查处各类食品案件4000余件,查处不合格食品6.75万公斤,取缔食品加工“黑窝点”、“黑作坊”7个。

为加强食品安全监管,贵州省今年将推进“食品安全云”建设,消费者可以通过手机应用软件“食品溯”对超市食品扫码,方便获取食品安全相关信息。同时食药监部门将加大监管打击力度,通过建立企业自律互律“黑名单”制度,实现曝光一个、教育一批、震慑一片的目的。

(金文)

四川珙县观斗苗族乡 开展春节前食品安全专项检查

春节将至,为切实保障节日期间人民群众的身体和生命安全,过一个和和美美、祥和的春节,日前,四川珙县观斗苗族乡组织精干力量,对境内多家餐饮店、超市、肉类市场等开展春节前食品安全专项检查。

在安全检查中,检查组还查看了食品安全保质期;查看了肉食品的来源及场地的卫生状况、是否具备“两章、两证”;查看各家饭店卫生状况、餐具消毒、食品原料进货、储存等情况。通过检查,辖区内的食品基本是安全且放心的。

(田明曜)



“鱼芭酱”的传说

传说古时候勐遮坝子原来是一个很大的湖泊,但被两只雕鹰的尸体污染了,云游讲经传教的释迦牟尼施法变成了美丽的勐遮坝,土地肥沃、人民富裕,有土就能种出庄稼,有水就有鱼的“鱼米之乡”之美称,世世代代住着勤劳智慧的傣家人。有一位勤劳勇敢的傣家汉子岩拉,他每天都去河里捞鱼,每天都捞了很多肥壮的鱼,吃不完怎么办呢,他看着大堆的鱼想啊想,他的老婆问他想什么,岩拉说这么多的鱼怎么办呢,丢了多可惜啊,他老婆脱口说:放些佐料腌起来吧。于是岩拉就开始动手来做起来,一直到太阳落山了才做好,不

知不觉过了五六天,有亲戚来家串门,岩拉的老婆做了好多菜招待亲戚,亲戚吃了一口“鱼芭酱”,惊讶地说这是什么菜怎么这么好吃啊,岩拉和他的老婆也说不出这道菜叫什么,他俩看着亲戚一口接一口地用糯米饭蘸着吃得很有意思。从那以后一传十,十传百,很快传到国王的耳里,因为当时的国王很喜欢吃鱼,他派大臣去找,岩拉给国王送去了,国王吃后直拍饭桌,好吃好吃,送给岩拉很多金子,从此傣家人每逢上贡都少不了“鱼芭酱”。

“鱼芭酱”有美丽的传说,它更多地是带给人们一种美的享受!

思念食品总经理王鹏:速冻市场需求增速放缓 但发展空间仍大有作为



“因为随着速冻食品品质的提高,品种的多样细化以及冷链技术的完备,速冻食品的消费将变得更加常态化,无论在方便即食、家庭烹饪、餐馆食材等方面都将成为越来越重要的选择,甚至成为持续、日常的餐饮选择。”近日,思念食品总经理王鹏接受采访时这样表示。

王鹏是在策划的“2015”新常态”消费行业大佬齐拜年”系列采访中做出上述表态的。王鹏表示,这些年,随着我国城市化进程加快,居民生活水平提升,大众食品消费观念已经从最初的满足温饱发展成为追求高品质且方便快捷的消费,因此,营养价值高、食用便利的速冻食品

的需求越来越大。

他表示,根据最新AC尼尔森数据显示,在近一年的速冻水饺市场,原20元/KG的中低端产品市场份额不断收缩,30元以上的高端水饺却增长迅速。原本20元—30元的产品消费逐步从“高端”演变为“中端”,40元以上产品成为“新贵”,高端产品市场需求不断增加。当下消费者已经从“吃好”向“吃优”的转变,他们对于速冻食品,除了看中其方便快捷,品质营养也越来越重要。与此同时,现代年轻人追求个性化的内心渴望也不容忽视,传统行业也得玩出新花样。

2014年,思念推出两款新产品——“牛魔王”和“花仙子”,这分别是牛肉水饺和真花汤圆,无论从选材、烹制技法、风味,甚至取名上都做了不一样的设计,目的就是满足“吃优”又有“个性”的弱消费需求。

展望2015年,王鹏充满憧憬,他表示,未来思念将从速食化、个性化方向继续发展,为消费者打造更多的高端化、方便化、营养又个性的产品。

(中新网)

酿造品质生活

成就非凡人生

四川省泸州玉蝉酒业有限公司

联系电话:4009-919-979