

藏者青睐下马标

烟标，就是人们俗称的烟盒子。因为烟草厂商对烟草制品的包装追求最佳设计，使得烟标成为了世界四大平面印刷品收藏之一。青海藏家陈庆新先生是从 20 年前开始收藏烟标的，如今已收有四千多枚烟标。

陈庆新收藏的第一枚烟标就是产自家乡乐都卷烟厂，他把所能收藏到的所有乐都卷烟厂的烟标专门组成了一个专辑，不仅仅是出于一种对家乡的美好回忆和自豪感，还因为这些烟标上的文字和图案等内容携带着青海特有的痕迹，见证了青海烟草业的一段发展历程。

如今陈庆新已经收藏了 21 枚乐都卷烟厂的烟标，还差 6 枚就集齐了，可是已经很难找到了。原因很简单，因为乐都卷烟厂从 1977 年建成，到 1999 年关闭，只存在了 22 年。这种因烟厂关闭停产的原烟厂的烟标，被称为下马标。因为下马标的稀缺性，已经成为众多收藏者着意收藏的一个类别，它的收藏价值也越来越高。

查阅《国内卷烟商标收藏统计手册》，在青海省那一栏里，印着乐都卷烟厂的 27 种烟标名称。陈庆新所缺少的 6 种是海珠、海宝、松鹤、花果山、试制、ARCWY。

青海元素走进烟标方寸世界

乐都卷烟厂生产的“乐都”、“青海湖”、“塔尔寺”、“鸟岛”、“日月山”、“崑光”等牌子的香烟当年曾畅销大江南北，使得乐都这一地名为很多外地人所熟知。而

烟标里的青海印记

这些带有地域特色的青海地名、著名旅游景点的烟标，无形中成为青海的一张张名片。

陈庆新收藏的这一枚乐都牌烟标，图案是绘着蓝天白云和乐都文庙的油画，衬以淡黄色底纹，整个色调显得清新淡雅。陈庆新说，如今乐都文庙只剩下门楼依然屹立在老城区主街，完整的建筑只留存在人们的记忆中。烟标上标着“乐都香烟”、“青海省乐都卷烟厂”、“20”等字样。乐都香烟产于上世纪 70 年代末期，没有上世纪 80 年代中期开始烟草总局要求所必须标注的“商标 R、焦油含量、烟型”这三项内容，因此这种烟标被藏友们称为“三无烟标”，也成为人们判断烟标年代的一个标志。

和“乐都”烟标同一时代的还有“冬虫草”、“红蕾”这两种烟标，采用产自青海的著名特产冬虫草和杜鹃花为图案。

青海湖烟标有蓝色、红色、白色三种色调，分别以青海湖海心山、海鸥的不同变形构成图案。除了蓝版，红版和白版都有烟型、焦油含量以及“吸烟有害健康”的警示语，白版上甚至还印着青海湖简介，寥寥数语就向人们推介了这个高原上的璀璨明珠。这三枚青海湖烟标都还没有印上“注册商标”或者“R”字样，可以看出它们的年代应该是在上世纪 80 年代初期，其中以蓝版最早。

在乐都卷烟厂的彩陶烟标上是一件精美的人头像彩陶罐，展现了乐都辉煌的史前文明，也很受藏家欢迎。

“宽银幕”的日月山

陈庆新收藏的日月山烟标有红版和黄版两种。红版日月山属于三无标，应该是上世纪 80 年代早期的。黄版则是上世纪 90 年代的，因为注册商标 R、煤焦油含量、烟型，以及“吸烟有害健康”警示语一应俱全。从烟标设计上来看，黄版日月山突破了在一枚烟标的主版和副版上分别印有相同或不同图案的固有模式，而是采用了横向构图，把所要表现的主题，横贯于整个烟标的一个图案上，如同我们所说的通栏标题的形式一样。

在这枚打破常规的日月山烟标上，远山连绵起伏，近山巍然耸峙，非常气派。陈庆新说，这种观感不仅是图案面积的改变，也是视觉形式的改变，人们把这样的烟标称为横式烟标，也叫做“宽银幕”横标，很适合表现宏大壮观的场景。这枚“宽银幕”日月山横标画面如同一幅微型横轴画，又如同邮票中的小全张，特有的艺术表现手法和视觉效果，完美地展现了日月山作为青海农牧业、黄土高原与青藏高原、农业文明与游牧文明分界线的磅礴气势。

江源美景的抽象设计

江河源烟标有三个版本，两个是纸质的，这种烟标被称为软标，另一个是硬壳的，被称为硬标，也叫做卡标。陈庆新说，硬标江河源是乐都卷烟厂 1999 年的终结版。这枚烟标是他 2000 年在西宁飞机场买到的，里面装的烟也是乐都卷烟厂最高档的。而烟标的设计、材料、印刷也都使用了最先进的技术，还有防伪的条码。图案设计具有艺术性，类似徽章。主图图案是椭圆形，在雄伟的大山上蜿蜒着浪花翻滚的大江、大河。副图图案是方形的，抽象的山体中间有两道弧形线条，代表长江、黄河，设计感很强。陈庆新说，这枚烟标的设计理念很超前，印刷也很漂亮，是特意到深圳印刷的，材质是带折光镜面硬壳纸版。

这枚精美的烟标显示出乐都卷烟厂对扭转亏损情况所做的努力。但是那时候已经亏损连续 3 年了，最终还是扭亏无望，于是在 1999 年 9 月 30 日，国家烟草专卖局下文关闭了乐都卷烟厂，把厂子 3.5 万箱卷烟的生产计划用财政转移支付的形式划转给上海烟草集团，青海省历史上的这家卷烟厂从此沉淀在人们的记忆中。

(据华夏经纬网)

常大爷的“长乐”趣事

常大爷是土生土长的陕西人，在镇农技站做维修工，兢兢业业一辈子，任西北风吹尽了沧桑，吹白了头发，却挡不住那与生俱来的豁达与善良。工作 37 年，常大爷无论遇到什么事总是积极乐观和坚强地面对一切，久而久之“笑”就成了他的标志性符号，工友们都亲切的喊他“老乐”，常大爷更是乐在其中。

常大爷特别喜欢猫，家里养的猫就爱听常大爷给它讲关于猫的故事：“猫有九条命”，“通人性的猫”，“这只小猫很乖巧，经常帮常大爷焅被窝、抓老鼠；经常跟着常大爷左右撒欢儿，小猫是老虎的师父”……这个“小精灵”似乎听懂了，总是安静地依偎在常大爷的身边。

儿子常乐毕业后在城里开了家皮件厂，生意还算不错。为了让操劳一生的父母进城享清福，就在城里买了房子，还偷偷地把家里的土地转送给了亲戚。可是常大爷知道后非但不领情，还第一次和儿子发了火：“城里有什么好？你没听人家说吗，金窝银窝不如自己的狗窝？只有家乡最快乐，再说了，你们城里规矩多，万一限制养猫怎么办？没有猫我就快乐不起来，我哪也不去。”儿子拧不过常大爷，只好顺从他。

常大爷平时很节俭，儿子每次回家都会带很多好吃的给父母，常大爷都会埋怨儿子

乱花钱，唯有儿子送的“好猫”烟，常大爷总是乐滋滋的接受。干活之余，坐在地头上，一边抽着“好猫”烟，一边自娱自乐地吼着他那百听不厌的老秦腔。

亲朋们都说常大爷是个有福不会享的人，常大爷却笑着说：“什么是福？能抽上这么好的烟，品着富足的生活，开心快乐做自己想做的事，才是享受真幸福呢。”

常大爷是出了名的好人，可就是脾气有点倔，人家说地里种玉米好，他偏要种高粱；儿子说种菜喂化肥省事，他偏要挑着担子喂粪尿；老伴说矿泉水好喝，他偏说地下井里的水营养高……儿子结婚时，老伴在一家字画店看好一副《百鸟朝凤》图，想买下来挂在儿子的新房，添点喜庆，可常大爷却偏偏相中一副画着弥勒佛的《长乐》图，说要叫儿子儿媳像弥勒佛那样笑口常开，永远快乐。家里添丁，在给孙子起名字上，全家人又有了“分歧”，老伴给孙子起名“常宝玉”。

“什么宝啊玉的，多俗气，不行不行，要换换，就叫常长乐！”

“你这倔老头，当初咱儿子起名字的时候，你非要叫“常乐”，我没反对，如今你又给孙子起名叫“常长乐”，这次不依你！”

“常长乐有什么不好啊，知足长乐，世界上再多的宝玉也比不上快乐重要。如果有幸看到孙子的儿子，就叫常乐乐。我就是要

让快乐一代一代传承下去。”看着常大爷神采飞扬的表情，老伴也忍俊不禁。

生活总是在不经意间会跟人开个玩笑，就在孙子刚出满月，常大爷的儿子在一次送货途中因雪地路滑出了车祸，左腿粉碎性骨折，加上要赔付对方货源违约金，资金链断裂，生意一下子陷入困境，眼看就要维系不下去了，老伴和儿媳不能接受这个现实，终日以泪洗面。

一天晚上，常大爷跟老伴讲起了当年在单位发生的一件事：

“那年单位有一辆拖拉机在作业时出了事故，着了火，给生产造成了不小的损失，后来查明是因为我们班维修工维修不到位才出的事，当时大家的矛头都指向了我，因为那几天当班的维修工中有我。而我心里清楚，这件事确实不是我做的，是我的徒弟小丁失职操作。而小丁家庭困难，快三十岁了还没娶媳妇，父亲长年卧病在床，母亲又不能出去挣钱，所以我就扛下了这事，被扣了一个月的工资，年终奖金也没有了。事后很多人知道这件事，说我很傻，我只是笑笑，啥也不说。当时你跟儿子还等着我挣钱吃饭呢，于是我就背着你利用下班时间跑到别处干私活。那时你总问我为什么回来那么晚，我只好骗你说在加班。”

“怪不得那段时间你一下子瘦了，我做

什么你都吃得很少，但是看你整天还是乐呵呵的样子，我也没多想，老头子你真傻……”

“别哭了，我就是想告诉你，天塌了有我呢。再大的困难也不要悲观哭泣，要笑着过每一天，没有什么过不去的坎。”常大爷和老伴商量用自己的老房子和大半辈子积蓄，帮儿子渡过了难关，皮件厂很快恢复了元气，比以前更红火了。

这天，常大爷抱着孙子路过一所中学门口，看到一些学生正为患有白血病的同学进行募捐，很多人都在驻足观看。常大爷把身上仅有的二百块钱交到孙子常长乐小手里，教他把钱投进了募捐箱。常大爷要让孙子也知道，帮助别人自己也快乐。

如今的常大爷依旧照看着一亩三分地，地头上还能听到他的老秦腔。回到家，看孙子，逗逗猫，讲故事，抽着家乡的“好猫”烟。不过，最近儿子送了两条“长乐好猫”烟，可把常大爷乐坏了，整天抱着孙子教他读烟盒上的字“长乐，长乐，长久的快乐”，还常常揣着烟出去分给老友们，说什么这就是分享的快乐！

“长久快乐幸福事，举手谈笑眉宇间”，这就是常大爷的“长乐”趣事，一个西北汉子对快乐的追求与诠释。

(王洪莲)

周庆漫：烟斗是“大人”的玩具



烟斗发烧友周庆漫



西班牙人 Rodrigo de Jerez 是哥伦布的一位水手，他用土著人的烟斗吸烟，并将这个习惯引入欧洲。经过在欧洲的传播，烟斗文化在全世界得以流传。

造型各异材质多样

最初，烟斗只是用植物枝干或根脉来制作。后来，人们不断尝试，陆续出现了各种材质、各种造型的烟斗，有的用动物骨头和角，有的用金、银、铜、铁等金属，有的用海泡石、石灰石等，还有的用各种木材、玻璃、陶、瓷等制成。

石楠根以其特有的散热性能佳、保燃性能好、木纹清晰等优势，成为制作烟斗的首选材料，石楠根烟斗目前是世界上最为流行的烟斗品种。也因此，西方的烟斗客在提到自己的烟斗时不会说“My Pipe”，而是说“My Briar”，其中“Pipe”是烟管、烟斗的意思，“Briar”是石楠的意思。

“海泡石”一词来源于德语，意思是“海的

泡沫”，它是一种珍贵的多孔矿物，主要成分为含水硅酸镁，是自然界中最具渗透性的物质之一，由数百万年前海洋微生物的躯壳沉积海底石化而成。海泡石烟斗古典气息，彰显力量与美感，因而也深受烟斗客喜欢。

玉米芯是一种美洲烟斗，选用玉米的穗轴，经过两年左右风干，然后经其他工序处理，最后上胶制成。一条穗轴通常可以制两把烟斗。玉米芯除了质轻、多孔散热佳外，还具有口感清甜、吸烟感受独特等特点，加上价格便宜，因而也较受欢迎。

此外，我国民间还采用海柳、麻栎木、枣木等制作烟斗，其中海柳并非植物，而是一种海洋生物，学名黑珊瑚。海柳的生长期漫长，故在民间有“千年海底神树”的美誉。海柳工艺大多出自闽粤一带，其中福建东山海柳雕最著名。

烟斗选购及填斗有讲究

如何选购烟斗？首先，检视烟斗的整体外

形。烟嘴和斗柄要齐平地嵌合；然后检视斗钵，看整个圆周各处的厚度是否相等，钵底的烟管开口是否对正。如果斗壁厚薄不一，则很容易烧穿，又或者因为受热不均而开裂，所以要选厚度一致的。厚的一般比薄的好，不易烧穿，抽烟时也不会烫手。最后，看钵底的气口，是否从斗钵的最底处开出，这样有助于完全利用烟草，不浪费。

填斗有技巧，分三层：第一层，轻轻地把烟草揉洒进斗钵，直到自然溢满钵面为宜，然后使用“孩子的手力”，即用手指温柔地压至半斗满；第二层，揉洒烟草，添至满溢，然后使用“女人的手力”压至 2/3 到 3/4 斗满；第三层，揉洒烟草，添至满溢，然后使用“男人的手力”紧压表层。最后，用指头测试装填好的烟草是否有弹性，如果按下后几无回弹，表示填塞得太紧。如果一按即塌，则表示太松。

此外，点火也有学问。点烟斗要用长而持久的火器，要慢慢喷出的明火，打火机或火柴都可以，慢慢点烟草的外围一周一次或多次，直到完全点燃烟草，这叫“修整烧”，可使烟草

致新春：我们比任何时候都需要市场

距新春佳节只有十来天了，商家们角逐节日市场的竞争早已拉开帷幕。一些实体店打出“过年扫货第一家”、“买烟就送礼”等广告，而网店更是使出各种促销手段，如过年不打“羊”，把好货带回家等。让人强烈地感受到竞争极其激烈的同时，又倍感纵横即逝的市场机会是多么的宝贵和稀缺！

处在社会有效需求不足、竞争白热化和生意越来越难做的今天，我们比任何时候都需要市场。在一定程度上可以说，市场承载了我们生活、工作全部的价值和意义。

在刚刚过去的 2014 年，南昌烟草正是秉承了以市场为核心的理念，尤其依靠站在市场一线의广大零售客户，紧跟市场需求，忠实的服务于消费者，在探索市场化取向改革道路上迈出了坚实的步伐。去年，南昌烟草全年上交税收 6.99 亿元，和 2013 年相比增幅达 11.15%；高价位卷烟销量占全省总销量的 29%。与此同时，省产烟支柱品牌“金圣”取得了市场份额、总销量、单箱结构三大提升，经典系列的金圣(吉)、金圣(硬)和金圣(软)销量稳步增长，并且金圣(黑老虎)、金圣(原生工坊)和金圣(智圣出山)三款新品增量居全省首位，正成为拉动新需求的“三驾马车”，面市即得到市场的欢迎和消费者的点赞。

这不禁让人想起“没有疲软的市场，只有疲软的思想”这样一句话，令人深感，即便在社会需求相对饱和、生意越来越难做的现在，只要努力去争取创新，同样会有市场机遇的别有洞天。这就需要积极主动转变自己的观念，因为过去成功的经验付诸实践，未必就能收获今天的硕果满筐。正如著名企业家海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏说的，昨天的成功经验与辉煌，可能是明天成功的阻碍。市场在变，竞争时速催动市场在分秒必争的遽变，昔日的香饽饽一夜之间很可能就会变得“老气横秋”，而被市场所淘汰。还有极具超前性的创新，以前所未有的势头迸发着消费者潜在需求，于市场中大放异彩。2014 年“双十一”，阿里巴巴仅这一天就实现了 571 亿元的成交金额，创造了未曾有过的真实“神话”。

当下，在我们对市场需求萌发出超乎寻常的迫切和渴望时，其最终之意还在于，我们转变自己观念的彻底与否？抢抓机遇的迅速与否？创新自我的前瞻与否？

总之，在有着“发羊财”、“暖羊羊”美好寓意的农历羊年即将到来之际，祝广大零售客户生意更兴隆、全体烟草员工生活更美满，和瞬息万变的市场贴得更近，争取市场的脚步更笃实、更迅速、更有力！

(欧阳忠)

燃烧顺畅。

抽烟斗是一种精神享受

抽烟斗非常依赖知识、经验和技巧，并且要用脑。我们享受烟斗，先要对各种烟草有所认识，才能预期在调配中得到些什么，从装填烟草、持烟斗、点烟、保持不熄火、抽毕清理烟斗，到烟草的保存、窖藏陈化以及烟嘴的翻新、松紧调整等，无不需要丰富的相关知识、经验以及一定的动手能力，它并不像抽卷烟，张三李四都能轻松驾驭。

烟斗可长可短，它不仅具有实用价值，本身还是人类木、石雕刻艺术，银器锻制工艺以及人体工程学知识等的结晶，具有高度的艺术价值和收藏价值。把玩烟斗是烟斗客不可缺少的余兴节目，而且烟斗是非常好玩的“大人”玩具，它的使用群体非常小众化、高端化。尤其值得一提的是，抽烟斗不过肺，因此相对健康。

根据烟斗礼仪，一个烟斗客至少需有 3 把烟斗，以满足不同需要。需要浓一点儿的口味，可选择 3 毫米烟道的烟斗；淡一点儿的口味，不妨选择 9 毫米烟道的烟斗；温和的维吉尼亚烟丝适合 W.O.Larsen 烟斗，强劲的波瑞克烟草则不妨用 Dunhill 烟斗。此外，思考问题时适宜使用直式石楠根烟斗，阅读时使用弯式海泡石烟斗更自在。最后，周庆推荐了几个适合中国男士的烟丝品牌，如 Skandinavik Vanilla 即香草，Peterson 即彼特森，Dunhill 即登喜路，CAROLINA 即卡罗来纳等。

(左永霞 /文 郭航/图)