

“管”出一片新天地

——江苏淮安烟草创新物流管理工作小记

■ 缪开华

“在物流配送中心建设过程中,我们始终以创新工作方法、全面提升水平为重点,从卷烟入库到分拣送货, 每一个环节都在积极探索,不断创新求变,提升效率。”江苏淮安市烟草专卖局(公司)局长(经理)李前效的一番话,道出了淮安烟草物流工作的关键词:创新管理、提升效率。

“篱笆”一拆满眼春

淮安境内有山有水,行政区划跨度大。由于所属区域不同,县、区局(分公司)送货经常出现“舍近求远”的现象,造成资源浪费。运用先进的管理手段实现跨区域送货,是摆在淮安烟草面前的现实问题,也是亟需解决的问题。

“要做就做好,要划分就划分到位!”淮安市局(公司)卷烟物流配送中心干部职工下定决心。想法是美好的,但操作起来并非易事。送货线路的划分和排序,涉及到全市 2.3 万零售客户,原有的 50 条送货线路都要重新规划。为了保证线路整合工作一次到位,2014 年 5 月,物流中心引进了先进的“运输管理软件”(简称 TMS 系统),通过对配送里程和配送半径进行反复计算和论证,努力做到每条线路的里程、半径、订单工作量均衡,力求使线路划分严谨、细致、合理。由于工作量大而

繁琐,物流中心干部职工都主动放弃了休息日,加班加点划分线路,进行排序,熟悉线路。到去年年底,淮安烟草物流配送已彻底打破行政区划限制,形成了“1+2”(即 1 个配送中心加上金湖、盱眙 2 个中转站)的配送模式。

通过不断调整、完善和提升,如今,淮安烟草物流配送已经形成了完美的“环形线路”,成功实现了送货客户“首尾相接”。目前,在配送任务跟以前相当的情况下,淮安市局(公司)物流中心每天可少用 4 台车,配送里程减少约 520 公里,全区的送货费用率同比下降 20%以上。

“纠错”带来高效率

淮安市局(公司)物流中心电子标签分拣线的喂烟都由人工作业完成,分拣中难免出现错烟、多烟、少烟、漏码、连条等现象,导致无法进行精准打码,影响分拣效率。为解决这一难题,物流中心在分拣线设置了卷烟分拣纠错系统,采用自主研发、自主创新的最新图像识别技术,对高速通过分拣线的卷烟拍照留影,并根据数据库数据对影像进行高速识别,确定条烟的品牌规格,生成在线核对订单信息,自动读入当日生产数据,生成当日生产数据库。

卷烟分拣纠错系统通过系统的数据处理,联动控制、声光、画面协调全面提示报警方式,直观简明地显示当前卷烟分拣情况,快捷明确

地给出分拣出错的卷烟信息,保证操作人员在第一时间发现错误,快速解决问题。

这是物流中心创新工作、提高效率的一个案例。针对分拣线运行中时常出现人为错误的情况,淮安市局(公司)物流中心想办法、拿举措、解难题,提升了卷烟分拣质量和工作效率。精准的物流配送作业,进一步保证了分拣准确率,减轻了劳动强度,确保了配送服务质量。2014 年,淮安市局(公司)物流中心卷烟分拣纠错系统获得“中国物流联合采购会优秀案例奖”。该系统现在在申请国家局创新项目。

“规范”撑起一片天

“淮安烟草物流配送中心组建时间较短、基础薄弱,因而管理难度也大,但物流中心全员能够把创新管理工作当成一件大事来抓,用‘规范’撑起物流管理一片天,取得实效。”物流中心经理丁志刚对笔者说。

卷烟配送是物流管理的重要环节,但其工作基本是在市场上完成,具有难监管、难掌控、难考核的特点,因此,加强对送货路线、送货顺序、送货时间、送货里程、送货油耗、送货服务的标准化管理,不仅能提高客户的满意度,而且也能降低配送成本,增强配送过程安全保障。为了解决管理难题,物流中心组织管理人员跟车调研,核定每条送货线路的送货顺序、时间、里程、油耗标准,并不断丰富服务

内涵、创新服务形式,摸索出了“六定三满意”服务模式,即定时间、定地点、定里程、定线路、定油耗、定规范,确保让零售客户满意、消费者满意和卷烟工业企业满意。如今,“六定三满意”工作经验已经全省进行推广。

“规范工作只有从现场到市场,才能塑好行业整体形象。”这是淮烟物流人的共识。为此,物流中心引进了先进的“7S”现场管理机制,通过“7S”管理常态化、制度化、日常化运作,培养了物流员工良好习惯,提升了工作质量和企业形象。提起“7S”管理,物流中心叉车工戴金顺说:“以前卷烟出入库时,基本上是哪里有空间就放哪儿,各种卷烟摆放得杂乱无章,找起来很麻烦。推行“7S”管理后,卷烟出入库实行分区域定位,配送时按送货顺序实行分前后排队,作业效率明显提高。”

工作效率的提升,带来的是零售客户的满意。市区人民路零售客户陈洪虎高兴地说:“烟草公司的送货效率高了,对我们的卷烟经营帮助很大!”

淮安市局(公司)物流中心立足创新、关注创新、鼓励创新,让物流管理结出累累硕果。在各个部门间营造一种你追我赶的创新氛围。如今,他们正以建设“科技物流、精益物流、人本物流”为方向,围绕关键点进行大胆创新、不断改革,实施“六精准”作业管理、探索物联网技术应用、推行客户“电子签收”系统,努力降低运营成本,提升科学服务能力,不断推动物流管理向更高层次、更高水平迈进。

无锡烟草:抓住五个关键点 提升市场净化率



为进一步提高打击假、私、非的效率和精准度,提高市场净化的真实比率,营造良好的春节市场环境,近日,江苏无锡市局结合辖区卷烟市场的特点早准备、早谋划、早部署,抓住线索分析“关键点”、抓住错时检查“关键点”、抓住重点区域“关键点”、抓住网络清理“关键点”、抓住普法宣传“关键点”等五个“关键点”加强监管力度。

欧翔 摄影报道

宜黄扎实推进综合服务型烟草合作社建设

为推动烟叶生产专业化服务,全面提升现代烟草农业发展水平,促进农民增收、企业增效,江西宜黄烟草扎实推进综合服务型烟草合作社建设。该局把合作社作为烟叶生产的希望工程、系统工程和“一把手”工程来

抓,与烟叶种植规模、基地单元、基础设施建设紧密结合起来,以合作社为载体,把合作社建设成为烟叶生产服务的实施主体、基础设施管护的主体、烟草行业实用技术推广的主体、烟叶物资供应和配送的主体、支撑烟

叶生产信息化服务的主体。同时充分发挥典型引导带动作用,引导合作社拓展经营服务范围,在不影响烟叶生产的前提下,为大农业提供专业化服务,进一步提高专业化、社会化服务覆盖率。

(邹海莉)

聊城烟草多措并举发挥科技创新乘数效应

近日,山东聊城市烟草专卖局(公司)进一步提升科技创新能力,增强企业内生动力,紧紧围绕完善创新体系、提升创新能力、培养创新人才、营造创新氛围四个关键点,最大程度发挥科技创新的乘数效应。

一是完善科技创新体系。加强组织领导,建立健全科技创新组织领导机构,本着优势互补、资源共享的原则,完善涵盖立项、研发、验收、鉴定、奖励等全过程在内的创新制度体系,实现科技创新的长效化、常态化。加强与高校和科研院所的沟通合作,逐步完善“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的科技创新体系,为企业走内涵式发展道路提供动力源。抓好 QC 小组、金点子等创新活动,找准用好创新载体,突出抓好岗位创新,形成群众性创新体系,使科技创新成果更多惠及企业和员工。

二是提升自主创新能力。以科技创新规

划为导向,大力开展管理层面创新、经营层面创新、技术层面创新和文化层面创新等项目,充分发挥自主创新在企业发展中的引领和支撑作用,《基于信息系统“三全”工作法的烟草商业企业信息化安全体系建设》、《基于品牌培育工程背景下的“泰山”婚庆用烟结构提升研究与应用》、《基于新型城镇化下农村零售客户“5321”盈利提升模式的构建与应用》等自主创新成果已经初见成效,提高了全市系统的自主创新能力和成果转化能力。

三是加强创新人才培养。健全完善科技创新人才选拔、任用、管理机制,创造有利于中青年科技骨干成长的环境,加强对科技创新工作的调度,并在科技政策、科技知识、创新方法等方面组织开展集中培训,着力建立一支高层次高技能的创新人才队伍。不断提高科研人员工作能力,不断提升项目立项质

量,2015 年已梳理提报《基于虚拟化技术的桌面云在聊城烟草多办公场景的研究》、《对物流企业三位一体的监管体系》等五项科技创新项目,提报“卷烟展示架(吉祥如意)”、“卷烟展示架(婚庆)”等六项专利,大大激发了干部职工参与科技创新的积极性,提高了科技创新质量。

四是大力营造科技创新氛围。定期召开科技创新工作会议,通报近期科技创新项目进展情况,总结创新经验,互通有无,促进全市系统创新成果、创新资源共享,调动和发挥广大干部职工参与科技创新的积极性,不断提高岗位创新和群众性创新的质量。同时,将科技创新工作与考核进行有机结合,研究设计考核指标体系,不断增强考核的导向和激励作用,调动全体员工参与科技创新的主动性、积极性和创造性,有力推动科技创新工作上水平。

(聊城烟草)

浙江烟草突出“存量优化”推进向管理要效益

为深入贯彻落实国家局关于深入推进精益管理的要求,日前,浙江省烟草专卖局(公司)强调,要强化降本增效,突出优化存量,深入推进向管理要效益,努力形成全方位管理挖潜的工作格局。

一是提高物流建设和管控水平。落实和发挥好领导联系制、项目法人责任制,定期通报制,强化共享经验解决难题,加快新物流项目建设进度。进一步优化地区物流资源配置,梳

理配送节点,精简送货线路,分流富余人员,突出可控成本精细核算,提高运行质量效益。

二是努力扩大增收节支成果。积极争取政策支持,在规范运作的基础上,千方百计拓宽资金收益新途径,优化战略投资项目,有选择地增加资本性投入,分享金融改革红利。积极探索全省资金统一监管平台建设,提高行业资金运营水平,要全面深化精益管理,建立和细化可控费用定额标准,一点一滴降成本,

一点一滴提效益。

三是切实发挥管理工具整体效能。把管理工具融合作为精实管理的重点内容,积极构建目标领方向、贯标打基础、对标出成果的基础管理格局。进一步健全物流、财务、专卖、营销等领域对标体系,建立对标结果通报及问题反馈机制,推进数字对标向管理对标转变。进一步改进创新工作机制,使创新选题从自由命题为主向定向选题为主转变,促进创

永丰烟草四举措 加强春节前卷烟市场监管力度

为加强春节前市场监管力度,提高市场控制力,近日江西永丰县局四措并举,狠抓节前卷烟市场整治,确保节前市场稳定有序。

加强法律法规宣传。在零售客户和广大消费者中广泛开展烟草专卖法律法规宣传活动,进一步增强零售客户守法经营意识和广大消费者对烟草专卖法律法规的认识,切实维护国家利益和消费者的合法权益。

加强卷烟市场整治。联合公安等职能部门对辖区内的超市、名烟名酒店、宾馆、娱乐场所进行全面细致的检查,通过重点监控、突击检查、全面检查相结合的方式,严厉打击各类涉烟违法违规经营行为。

加强重点区域监管。采取各中队网点联动检查的方式,加强对县际交界区域卷烟市场的检查频率和检查力度,同时做好县际交界区域重点路段的巡查工作,始终保持对县际交界区域卷烟市场的监管高压态势,严防假、非、私卷烟冲击辖区市场。

加强信息收集。通过召开产销会议的方式,进行多方面的信息收集工作。同时积极发展线人,加大信息收集力度,扩展信息渠道,完善举报网络,健全信息收集制度,确保辖区内卷烟市场稳定。

(聂志云)

新干“三加强” 助推节前卷烟营销工作

日前,为满足卷烟市场需求,有效指导客户经营,提升客户经营能力和盈利水平,江西新干县烟草分公司召开卷烟销售专题会议,积极采取措施推动节前卷烟营销工作。

一是加强客户服务。营销人员实行错时上班制,充分了解卷烟零售户真实库存及节日期间卷烟需求,指导零售户合理订货,并做好客户订单跟踪工作,保障客户订货成功率,防止错订漏订卷烟现象发生。

二是加强品牌培育。抓住节前市场销售旺季契机,加强对重点品牌特别是“金圣”系列的宣传力度,针对消费特点和市场需求,深挖市场潜力,扩大品牌市场占有率和影响力,营销人员及时跟踪重点品牌的上柜动销情况,确保卷烟销量增加、卷烟结构提升。

三是加强销售分析。组织营销人员对元月份销售情况、品牌情况进行动态分析,查找存在的问题,整理节前销售的立足点和突破口,挖掘销售空间,力争销售现状有所突破,并不定期组织营销人员走访市场,研究讨论客户销售中遇到的困难和问题,集思广益解决问题,稳步推进卷烟营销更上一新台阶。

(彭丽)

射阳烟草:卷烟营销市场化 提高品牌集中度

为积极探索卷烟营销市场化取向改革,提高品牌集中度,近日,江苏射阳分公司按照品牌发展要求和年度销量新目标,着眼进一步优化卷烟销售结构,切实提升卷烟经营水平。

制订品牌培育规划。把培育品牌视为首要任务,聚焦年度总销量任务达成,发挥高端卷烟的消费引领作用,按规格和价类合理确定本地市场在销规格数量,在不同价位段形成科学的“主导规格一护卫规格一潜力规格”的品牌布局,完善品牌引入、退出机制,优化市场营销策略,为市场化取向改革提供有力支撑。

加强品牌配置管理。根据本地卷烟销售、库存和价格变动等因素,对市场真实需求作出准确判断,发挥需求预测作用,突出品类里中高档品牌均很发展,稳步优化提升结构。为每个卷烟品牌建立动态管理档案,在实现对品牌资源有效管理的基础上,优化提升品牌结构,实现品牌资源的客户合理配置。

拓展品牌培育内涵。结合当前营销网建趋势,不断丰富品牌培育形式。以事件营销为切入点,推进节日、婚庆市场的卷烟上水平;以消费体验为结合点,开展领袖作用的口碑传播;以低焦减害为聚焦点,培育低焦卷烟;以网上营销为平台,宣传自主订货,适时跟踪分析,激发零售终端自愿自主自觉参与培育品牌。

(陈允高 龚伟)

新与实际工作更紧密结合。

四是全面深化“精准数据”工作。紧跟时代,积极应用移动互联网和大数据发展成果,努力建设“智慧浙烟”。重点做好全省一体化专卖和一体化营销系统建设,推广应用全省物流管控系统,完成企业综合管理平台 and 省级指挥监控中心建设。进一步健全数据中心运行机制,明确部门职责,健全数据标准,提高数据质量,挖掘数据价值。

(浙烟)