

江苏中烟：实施创新驱动战略 加快发展新格局

杨军

新年伊始,江苏中烟工业有限责任公司产品创新再传喜报:软“南京”(九五)正式上市。

软“南京”(九五)的上市,既是江苏中烟面对市场竞争坚持创新发展、持续进步的新成果,也是新常态下开启新征程、迈向新目标的新起点。

做强品牌,大格局必有大志向

格局决定志向,大格局者必能志存高远。江苏中烟自成立以来,始终以“建设符合时代要求的现代烟草企业”为战略目标,坚持以市场为导向,整合资源,扩大品牌规模,推进营销创新,强化技术创新,提高品牌适应市场的能力,提升品牌的科技含量,凝心聚力打造优势品牌。

从早期的“苏烟”、“南京”、“一品梅”、“红杉树”赢得消费者的认可,到现在的“苏烟”、“南京”两大品牌享誉全国、双双跻身“全国烟草行业前 15”序列,苏产卷烟品牌的影响力和竞争力显著提升。

当前,烟草行业面临增长速度回落、工商库存增加、结构空间变窄、需求拐点逼近“四大难题”,卷烟消费呈现出新的特点。这也给卷烟工业企业的品牌发展提出了新挑战。

问题倒逼发展,挑战激发动力。江苏中烟积极把握和适应新常态,克服新压

力,迎接新挑战,抢抓新机遇,主动转变发展方式,着力推进产品创新。2013 年至 2014 年,“南京”(金陵十二钗)先后开发出薄荷、烤烟两种口味,粗支、细支两种形态,形成了品牌集群效应。2015 年,江苏中烟借助硬“南京”(九五)的平台,推出新产品——软“南京”(九五)。软“南京”(九五)与硬“南京”(九五)一脉相承又独具特色,从外观设计到内在品质都力求卓越。

做好原料,大格局须海纳百川

大格局必有大胸怀,须能海纳百川、兼容并蓄。

好的卷烟离不开好的烟叶原料。江苏中烟立足品牌发展,做实烟叶基地单元,优化基地布局,加强分类指导,推进定向化栽培、专业化分级、特色化加工、个性化养护,进一步提高烟叶质量;坚持项目组负责制,推行备货清单、“三重检验”和质量普查制度,强化过程控制,提高采购烟叶的工业可用性;探索“南京”品牌复烤专线建设,前移配方关口,实施配方打叶,提高烟叶加工的均质性,保障产品对特色优质原料的需求。

好的卷烟更需要对不同产区、不同类型的烟叶进行科学调配。江苏中烟大力推进配方设计创新,按照多品种、多等级、多地区、少比例的“三多一少”思路,综合运用津巴布韦和阿根廷的进口烟叶,云南和贵州等地的优质烟叶,加强配方拓展性研

究,突出原料配伍,改善了卷烟吸味,彰显了产品的风格特征。

软“南京”(九五)精选了自然醇化的津巴布韦、阿根廷以及我国云南、福建等地的优质原料,并在此基础上精益调配、柔性加工,使得浓郁醇正的自然烟香、丰富饱满的焦甜香韵更加突出。

做精技术,大格局创造新境界

自古不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。江苏中烟始终强调技术创新要有战略眼光和前瞻性,紧跟科技发展,紧扣关键技术突破,积极研究应用新技术、新材料、新工艺,着力推进大科研平台建设,全面构建科技集成创新体系,促进形成持续创新的大格局。

以软“南京”(九五)为例,江苏中烟充分兼容香精香料技术和基础化学研究,大量应用先进工艺,使烟气更加流畅湿润。与此同时,对于产品外包装,江苏中烟统筹协调特色加工工艺和烟用材料,在原有硬盒设计的基础上进行了全面优化改进。在材料方面,采用了新型光柱布纹介质纸,将高光与亚光油墨相结合;在印刷工艺方面,综合使用胶印与丝印、击凸与热烫猫眼、底纹丝印植绒、电化铝冷热烫等技术。这样一来,卷烟包装外观呈现出云锦般的丝质感觉,主体元素“二龙戏珠”中的龙珠具有猫眼折光效果,更显精致典雅。

做优文化,大格局要有厚底蕴

文化是品牌的生命。“南京”品牌取意于中国区域经济中的重要城市、江苏省省会、六朝古都——南京,展现了历史与文化的完美结合。各规格卷烟的包装设计也大多以“辟邪”、“城门”、“龙凤”为主要元素,展示了南京厚重的文化底蕴。

软“南京”(九五)的包装以明黄为底色,给人以庄重、富贵之感,以“二龙戏珠”、“城墙”等为主图案,体现了南京“虎踞龙盘、东南形胜”的古都特色。同时,卷烟小盒正面的设计中加入了“天”(吉祥云纹)、“地”(海水江崖)等元素,侧面分别增加了蟠龙柱底纹,产品条形码最后两位数字选择了 9 和 5,与品牌名称一致,体现了设计的整体性和协调性。“海水江崖”、“吉祥云纹”寓意福山寿海、吉祥如意,继承了“南京”品牌厚重的文化底蕴,延续并创新了硬“南京”(九五)的设计风格,实现了既一脉相传又有所区别,进一步提炼和升华了“人生当有大格局”的理念。

人生当有大格局,大格局才有大事业。全面把握和积极适应新常态的江苏中烟,依托发展的大格局,以市场为导向,以创新驱动、科学管理、智能制造为支撑,大力推进体制、机制、产品、管理和文化创新,必将能够成为开放高效、规范法治的现代烟草企业,必将能够开创持续稳定健康发展的新格局。

洛阳卷烟厂推出 2015 年安全生产“组合拳”

1 月份以来,河南中烟工业有限责任公司洛阳卷烟厂突出早字当头,精打细算,谋思路、明措施、强培训、抓落实、重实效,进一步强化安全生产“红线”意识和“底线”思维,全面推出 2015 年度安全生产“组合拳”。

一是谋思路,寻求提升之道。新年伊始,洛阳卷烟厂安全保卫部负责人带领安全管理人员,深入三大主体车间,就更好开展 2015 年安全生产工作、广泛征询意见建议,着力强化重点部门在安全生产工作“领头羊”、“顶梁柱”作用。

二是明措施,细研管控手段。烟厂安委会办公室系统总结 2014 年安全生产工作,多次组织全体安全管理人员,研讨 2015 年安全生产工作具体措施,突出专业安全评估、岗位安全达标、安全信息化建设、安全文化建设、应急救援体系、安全教育培训、安全队伍建设等工作重点,全面明确思路措施。

三是强培训,着力意识先行。采取集中组织与分级组织相结合的方式,深入开展新《安全生产法》学习贯彻,将宣传普及新《安全生产法》作为当前及今后一个时期安全生产学习教育的重点内容。精心组织厂级和部门级危险源评价辨识培训、离退休员工家庭安全专题培训,引导各级各岗位持续强化系统安全理念和主体责任落实,使安全落实到岗位,让安全走进家庭。

四是抓落实,突出预防预控。组织开展生产效能提升“开门红”劳动竞赛,细化量化年度各级各部门安全工作目标,有效发挥目标绩效导向作用,推进安全生产优化升级。烟厂主要负责人代表企业针对冬季消防安全工作,做出公开明示承诺,承诺接受监督政府和社会公开监督,承诺全面落实安全生产主体责任。地方消防支队选定该厂开展火灾应急预案演练,促进企业干部职工应急响应能力和安全防范能力有效提升。

五是重实效,确保安全运行。认真开展烟厂安委会月度综合安全检查及安技、消防专业安全检查,全面夯实“四级安全检查”、“三级联合值班”保障体制,持续抓实重点时段、重点环节、重点部位、重要项目等安全风险管控落实,统筹计划年度安全管理创新、精益安全管理项目,坚持把安全生产作为企业生存发展的基石,把责任落实作为企业持续进步的保障,把精益管理作为提升安全绩效的抓手。

(杨新锋 强孝玉)

北京卷烟厂开展 2015 年京烟“正能量”春联征集活动



●职工积极参加现场投票

近日,北京卷烟厂全厂职工惊喜地发现,一副副由京烟人自创的春联张贴在北京卷烟厂的门楣上,火红的春联饱含着职工对企业发展真情的期盼和美好的祝福,也映衬着集团公司在新的一年里蒸蒸日上的新局面。

春节是中华民族的传统节日,贴春联是春节的传统习俗。为营造喜气“羊羊”的节日氛围,以春联传播文化,以文化凝聚人心,北京卷烟厂举办了 2015 年京烟“正能量”春联征集活动。

此次春联征集活动以弘扬“正能量”为主题,促进职工品牌宣传意识提升、文化理念入心入行,引导职工“歌颂京烟美,共筑中华梦”,以更加饱满的精神风貌迎接京烟四十五华



●喜气洋洋贴春联 蒸蒸日上迎新年

诞,助推集团转型发展,提升中南海品牌对集团的贡献度。

活动中,职工通过“作春联,评春联,赞春联”,将企业转型发展、品牌再创辉煌的良好祝愿融入其中,由 15 名同志组成的评委组对春联进行了认真细致的评审,来自全厂各部门的 507 名职工参与了网络和现场投票,大家为自己心仪的春联作品“点赞”。在春联张贴公示之后,职工纷纷驻足观赏,对创作者的才华赞不绝口。

随着年关的临近,企业的各项工作紧锣密鼓的进入到收官阶段,崭新的一年踏春而来,远航的笛声催人奋进,正像春联作品中书写的那样,新的一年,我们定能“豪情壮志绘美景蓝图,稳步发展遍四海五洲。”

晋照普 摄影报道

江西中烟扎实推进赣南等原中央苏区振兴发展工作

2014 年,江西中烟工业有限责任公司努力践行“两个至上”行业共同价值观,认真贯彻国家局部署,扎实推进对口支援赣南等原中央苏区县振兴发展工作,为地方民生发展、基础设施建设贡献力量,切实履行烟草企业社会责任。

据了解,根据国家局《关于落实国务院有关文件精神及对口支援兴国县的意见》文件精神,到 2020 年,江西中烟将投入总计 8 亿元资金支持赣南原中央苏区新农村建设。从 2014 年开始,江西中烟认真贯彻国家局、省委省政府部署要求,按照既定方案,拿出具体举措,全面启动了 16 个对口支援县的扶贫工作。

一是健全组织机构。为确保对口支援工作落到实处,江西中烟成立了由公司领导挂帅的对口支援工作领导小组,明确工作内容,强化工作职责,细化工作要求。去年,公司四位领导率“连心”小分队

先后 7 次深入吉安、抚州、寻乌等对口支援赣南等原中央苏区开展调研,交换扶贫工作思路,查看项目进展,将定点帮扶工作落到实处。

二是强化制度监督。公司制定出台了对口支援管理办法,从扶持内容、职责权限、项目管理、资金管理、监督检查等方面进行了明确和规范,细化了项目申报、审定、实施和验收流程,强化了资金筹措、分配、划拨、管理和使用程序,确保资金受控、专款专用。

三是把握工作重点。本着“好事办好”的原则,扶贫资金主要用于社会主义新农村建设及整村推进所需的相关配套设施,如路面硬化、道路亮化、改水改厕、民房改造、兴建村级文化活动中心。按照“突出重点、集中投入、连片布点、整体推进”的思路,打造了一批“精品点、示范村”,展示了原中央苏区县的新设施、新

环境和新风貌。

四是加大管理力度。2014 年江西中烟拨付专项资金用于各直属单位支持当地新农村建设和扶贫开发工作,同时加强了对扶贫点的工作管理,协调解决基础设施建设和产业发展问题。各单位联系点干部在新农村建设过程中,与当地群众加强沟通联系,送思路、送项目、送资金,得到了群众的好评认可。

据悉,去年以来,江西中烟共启动吉安县永和镇锦源村曾山故居整治工程、会昌县庄埠初中、中心小学学生运动场所、宁都县长胜镇法沙村老安小组村庄整治、石城县珠坑乡公立中心幼儿园建设项目等 50 个援建项目,且均已进入实质性建设实施阶段,为后续的对口援建、振兴发展工作打下了良好基础。

(郭磊)

百年金叶 万里飘香



位于梅岭南麓的广东南雄烟区有 300 多年的种烟历史,拥有生产浓香型特色优质烟叶所需的典型紫色土壤,被誉为“中国黄烟之乡”。南雄自上世纪 80 年代中期发展烤烟生产,30 年来,烟草支柱产业地位不断巩固和发展。

柳州卷烟厂制丝车间的金牌组合

熊科

“比赛快要开幕啦,我们都去瞧瞧热闹,看看哪支队伍才是金牌组合。”2014 年 12 月 18 日下午 4 点 10 分,刚刚下班的广西中烟工业有限责任公司柳州卷烟厂制丝车间高架库操作工蒋屹峰有些闲不住了。性格开朗的他兴致勃勃地招呼着相邻岗位的几位同事,踏着轻快的脚步向比赛现场赶去。

他们要观摩的比赛正是制丝车间首届安全知识竞赛。聊起这事,还得从半年前的一条意见说起。

2014 年 6 月,制丝车间党支部在车间职工中组织开展党的群众路线教育征求意见活动,一条意见引起了车间主任梁平的注意。在意见中,切梗丝机操作工席强提出开展安全宣传月活动形式比较单一,车间能否创新安全教育模式。

对症下药,方能药到病除。针对如何才能让安全真正深入人心的问题,制丝车间党支部积极创新思维,大胆探索尝试,认真谋划安全知识竞赛。

“过去,安全宣传月活动只有水带连接灭火竞赛项目和 50 米往返跑灭火竞赛项目,而且年年如此,让人提不起一点兴趣。以前我在大学的时候,可是安全知识竞赛的冠军。这下好了,我多年积累的安全知识可有用了武之地。”进入竞赛现场后,修理组的参赛选手黄鸿远咧着嘴高兴地说。

“这个想法真不错,不仅让我们懂得了不少安全知识,也让我们掌握了更多的安全技能,以后万一碰上突发情况,咱有招对付它,真是一举两得的好事。”一旁的甲班参赛选手付明华凑上来爽朗地笑着说。

“你看,我们车间的安全小诸葛来了。”两人正聊得火热,黄鸿远指着正在赛场台下调试比赛设备的车间职工说道。大家抬头望去,赛场台下聚集了不少人,一名二十多岁、身材高大的青年后生用笔记本电脑忙着测试比赛答题专用 ppt。

这名男子是安全知识竞赛组织策划人员李桂西,制丝车间修理组安全员。一个月来,他与其他班组的安全员一道别出心裁地设计了安全趣味猜词、安全应知应会必答题、观众互动题、危险源辨识题等多个活动环节。参与竞赛的班组一线职工也由最初的几个人发展到现在的四十多人。制丝车间的不少职工也逐渐成为班组“安全小博士”和“排险百事通”,经常协助班组做好安全宣传教育工作。

随着一阵掌声响起,安全知识竞赛正式拉开序幕。只见主持人覃芳倩款款走上台前,“大家下午好!欢迎大家光临制丝车间 2014 年安全生产知识竞赛现场。”

紧接着,参赛的四支队伍在各个环节比赛中八仙过海,各显神通,有的冷静作答,有的反应迅速,有的侃侃而谈,有的一语道破,举手投足间尽显青春锐气;大家放下拘谨,摆出自的姿势,或是挤眉弄眼,或是一言千金,让人开怀大笑;场上选手激烈竞技,场下拉拉队也各显其能,为本队的选手呐喊助威,现场气氛活跃,紧张刺激,掌声不断。

活动结束后,获得冠军的维修组参赛选手洪日锋内心喜悦溢于言表。

“阿锋,这个冠军看把你乐得嘴都合不上了。”膨胀工段中控操作工陈呈灵笑着调侃道。

“你有所不知哦,这次赛前准备时,不仅有车间安全员指导学习我们安全知识,而且有班组安全员手把手教我们查找安全隐患。去年以来,我们活学活用这些知识排除了不少安全隐患,没想到现在还能拿冠军,真是好事连连!”洪日锋乐呵呵地说道。

“哟,还真是喜事多。”

“安全知识真是派上了大用场。”

“看来我也得多学些安全知识,可不能落在你们后面,争取今年也拿个冠军。”

在场的职工你一言我一语地交流起来,“哈哈”的欢笑声在明亮的路灯下,格外响亮。