

2015年1月,长安汽车迎来开门红,销售汽车30.35万辆,同比增长24%。其中,自主品牌车型逸动、CS35单品均突破2.2万辆大关,同比增长67%和110%。CS75实现销售1.57万辆,悦翔系列实现销售1.77万辆。长安汽车的任性数据来自于8万精英的共同努力,源自于全球协同的研发布局,得益于千万客户的信任选择!

2014年12月30日,随着重庆市2014年第260万辆汽车——长安悦翔V7正式下线,长安汽车全面出彩的2014年也画上了圆满的句号。

2014年,长安汽车销售汽车254万辆,同比增长20%,增速高于行业13个百分点,圆满完成南方集团下达的经营任务,保持了第一阵营第一增速的优异成绩。特别是在中国自主品牌遭遇“12连降”的背景下,长安汽车逆势增长,自主品牌乘用车销售77万辆,同比增长39%,以高于行业33个百分点的出彩表现,为中国自主品牌注入了强大信心。

扎实推进自主创新 彰显中国品牌领先实力

打造中国最强且持续领先的研发能力,是长安汽车坚持不懈的努力方向。连续7年实现自主品牌销量第一、自主研发实力连续3届6年居中国汽车行业第一、自主品牌汽车产销量累计突破1000万辆……快速增长的数据背后,是长安汽车强大自主研发实力的支撑。2014年6月,长安汽车发布了产品试验验证体系CA-TVS,涉及环境、强度、安全等15个验证领域,包括整车、匹配、系统、零部件等4500余项试验,满足用户使用10万/26万公里的可靠品质,媲美合资。长安

全面出彩,向世界一流更进一步 ——长安汽车 2014 年全年销售 254 万辆综述



●CS75是长安汽车继CS35之后发布的第二款大型SUV车型。

汽车产品试验验证体系CA-TVS与产品开发流程CA-PDS一起,成为长安自主创新的两大法宝。

回顾长安造车的30年,从经典微车长安之星引领市场发展步伐,到目前长安轿车经典产品源源不断推出;从首款自主轿车奔奔的惊艳问世,到睿骋、CS75破局而出;从过去产品平均价格仅在4-5万元之间,到现在提升到8-10万元,甚至睿骋最高售价突破20万元,长安汽车产品结构日益优化,产品谱系日趋完善,已实现对A级、B级、C级、CD各大细分市场的覆盖。最重要的是,很多长安车被广大消费者喻为“七八万元的车,却开出了十五六万元的感受”,产品力的提升可见一斑。

集全球智慧铸一流产品 产品实力征服市场

得益于长安汽车打造的强大且持续领先的研发力量,长安汽车旗下的产品已经具备了挑战国际品牌的产品竞争力。2014年,依

托6000余人的强大研发团队,长安汽车成功推出CS75、新奔奔、悦翔V7等新品,产品一经上市就受到市场的追捧和青睐。

长安逸动系列、CS系列、悦翔系列、奔奔系列居中国品牌细分市场第一;逸动、CS75、CS35、欧诺月销均突破1万辆。更值得一提的是,CS75以59分的历史最高分刷新C-NCAP参评车型得分记录,成为继逸动、睿骋、致尚XT之后又一五星安全车型。至此,长安“五星安全家族”阵营已形成“规模化优势”,每天有7000余名用户选择长安,30%用户由合资转移而来。

品牌建设大放异彩 长安形象深入人心

2014年北京车展,长安汽车发布乘用车品牌口号“前进,与你更近”,进一步提升了长安品牌影响力;独家冠名《出彩中国人》,收视人群达10亿人次,极大提升了品牌形象;相继亮相法兰克福、俄罗斯、伊朗、波哥大、秘鲁等国际车展,向世界展现中国品牌的魅力;凭

借营销创新,长安“年轻、时尚、活力、快速成长”品牌形象深入人心。

拥抱互联网,巧用新媒体,品牌传播真正做到“人人、事事、时时、处处皆长安”。长安汽车已经建立起立体矩阵式的新媒体传播平台,从上至下,全面积极运用微博、微信、APP、手机报等新媒体,新媒体受众群体达到1400万人,比肩央视一次传播受众体量,并且做到了“正确发声、正面引导、正向反馈”。中宣部、国资委第五次组织主流媒体、行业意见领袖走进长安汽车,大力宣传长安汽车创新发展的实践和成就。

合资合作频频发力 海外市场屡出奇兵

与自主品牌迅猛发展遥相呼应,2014年,长安汽车合资合作也取得了瞩目的成绩。长安马自达新马3昂克赛拉、长安福特福睿斯、长安PSA DS 6、长安铃木启悦、江铃控股陆风X5 8AT等一系列新品成功上市上量,为长安汽车经营发展作出了重要贡献。同时,长安福特变速器工厂、三工厂、长安PSA研发中心等一系列重大项目相继投产、落成,为征战2015年市场奠定了坚实基础。

2014年,长安汽车可谓从国内红到了国外,相继亮相伊拉克、阿尔及利亚、埃及等车展后,长安汽车在科威特、阿塞拜疆开展了媒体试驾,1000辆逸动和CS35出口伊朗、长安汽车哥伦比亚旗舰店正式开业、致尚XT征战巴拉圭查科拉力赛、长安南美最大独立店圣地亚哥开业等举动,向世界展现了长安人的自信,以及中国第一自主品牌的魅力。

告别出彩的2014,迎接更加出彩的2015,长安汽车已经准备好了。相信在南方集团、中国长安的正确领导下,全体员工以事业领先计划为统领,满怀信心、扎实工作,就一定能够为“愿景2025”开好头、迈好步,就一定能够在打造世界一流汽车企业的伟大征程中,继续书写新的辉煌! (长轩)

东安汽发、青山公司入选 2014 中国品牌价值榜

近日,国家质检总局、中国品牌建设促进会联合央视发布2014年中国品牌价值评价结果。中国长安所属东安汽发、青山公司入选榜单,为汽车动力总成、变速器类唯一入选企业。其中东安汽发品牌价值为8.52亿元,品牌强度636分;青山公司品牌价值为7.15亿元,品牌强度640.50分。

品牌价值评价既代表着品牌未来竞争力和未来发展产生多少经济附加值的预期与折现,也是品牌现有市场影响力及品牌活跃度的客观反映。此次评价结果客观反映了东安汽发、青山公司品牌现状及未来远景,是消费者给予的充分肯定。

本次评价要求参评品牌具有较强的市场知名度和行业影响力,连续三年盈利且近三年企业净利润平均值达到3000万元(农业)、5000万元(服务业)、1亿元(制造业)以上;评价范围包括企业品牌、产品品牌和区域品牌三种类型,产业范围涵盖农业、制造业、服务业。(谷雨)



限时豪礼送不停 东风风度MX6 带你玩转新西兰

今年过年想要什么?买辆高大宽敞的SUV?带家人一起出国旅行?换一部I-PHONE6手机?预算不够,是不是要忍痛割爱做选择?别担心,1月26日起至3月18日,参与东风风度MX6敢闯6重豪礼活动,即有机会与MX6共赴新西兰敢闯之旅。此外,郑州日产老客户成功增、换购MX6即可享受5000元NISSAN原装精品大礼包,更有“零利率金融购车方案”和“老客户增换购”三重限时钜惠活动。

MX6是东风风度借助郑州日产合资品牌优势,倾情推出的超高性价比都市SUV。1月26日东风风度MX6在河南郑州正式亮相,预售价12.28万元起,并于当日全面开启为消费者量身定制的“MX6敢闯6重豪礼”、“0利率金融购车方案”和“老客户增换购”三重限时钜惠活动。

即日起,参与MX6敢闯6重豪礼活动就有礼品拿,从网上注册赢话费,每周抽取I-PHONE6,到店有礼、预订领1000元油卡,购车赢8个新西兰敢闯之旅名额,东风风度MX6给你六重豪礼,多重精彩!

六重豪礼之外,郑州日产还为老用户准备了多一重的回馈!预交499元订金等车,并最终成功购车,将获得高档地毯、全车时尚彩贴、舒适座椅垫、高亮度灯泡等价值5000元的NISSAN纯原装精品大礼包。值此新年将至之际,为爱车也换上新装吧!

也许你现在已经蠢蠢欲动了,无奈钱包却不够给力,郑州日产绝不会让你的这份喜爱落空。特推出超划算的“零利率金融购车方案”,首付50%,零利率享12期的分期付款,提前一整年拥有东风风度MX6。更有多重金融方案,只要首付30%,还可分24期、36期还款,低至月供3000元,低负担早享受。

在最幸福的国家开着东风风度MX6游山玩水,在零利率分期购车之余畅享六重豪礼和老用户专享大礼包,东风风度为消费者准备了一个丰盛的新年和轻松的环境,抛开繁杂尽情玩转生活中的乐趣!未来,东风风度还将为消费者带来更加实惠的产品和更多超值暖心的服务。自1月26日起至3月18日,三场钜惠活动,多重豪华礼品,赶快行动起来吧! (李晴)

全新福特锐界7座车型 预售28.58万元起

近日,全新福特锐界宣布预售,7座车型预售价28.58万元起。国产锐界预计将于今年5月正式上市,新车将落户长安福特杭州工厂。在动力上,全新锐界将搭载2.0T、2.7T两款引擎,而3.5L发动机暂不国产,仅会出现在进口车型中。长安福特锐界的预售价格区间为28.58万元-43.68万元。

锐界量产版延续了此前概念车的设计元素,前脸采用六边形的进气格栅设计,锋利狭长的头灯设计,车身线条硬朗。车身尺寸上,新一代锐界基于福特CD4平台打造,相比现款车型尺寸有所加长,轴距也加长25mm,达到2850mm,第二排后部的后备厢空间相比老款还增加了198L。

内饰方面,新车质感整体提升,科技感更强。新车采用三辐式多功能方向盘,中控采用大尺寸液晶屏。配置方面,新车是福特首款配备自适应转向系统的车型,该配置配备在运动版和高配车型上。

动力方面,国产锐界将搭载2.0L Eco-Boost涡轮增压发动机、2.7L双涡轮增压发动机。其中,基础车型搭载2.0L发动机,最大功率输出245马力,峰值扭矩366N·m,运动版车型采用了福特最新的2.7L双涡轮增压发动机(与一代F-150 2.7L发动机一致)。传动系统,新车配备的是6速SelectShift自动变速箱。驱动方式上,2.0T车型有两驱和全时四驱可选,而2.7T车型则仅为四驱车型。(轩轩)



●2015款凯越可以选装LED日间行车灯

2015 款别克凯越配置信息曝光 4 月亮相

目前,我们获得一组2015款上海通用别克凯越的配置信息,新款车型在外观内饰方面有所变化,有望今年4月亮相。

从详细信息来看,2015款凯越取消了前雾灯,但消费者可以选装LED日间行车灯。此外,新车还提供两种全新造型轮毂可选,其中高配车型为铝合金轮毂,低配车型为钢制。

内饰方面,2015款凯越相比现款换上了全新的浅色系木纹中控饰板,材料上也进行了相应升级。此外,新车还采用了全新打孔真皮座椅。

配置方面,2015款凯越新增了蓝牙电话和USB接口,且还配备了可过滤PM2.5的滤网材料的空调系统。

动力方面,2015款凯越将继续搭载1.5L自然吸气发动机。传动系统,与之匹配的是5速手动或6速手自一体变速箱。(丹丹)

长安 CS75 荣膺“年度自主 SUV 奖”

1月30日,“新浪年度车2015”评选颁奖盛典在北京举行。这场由新浪汽车主办的颁奖盛典共设立21个单项奖和1个“年度车2015大奖”,评选由初选、复选、终选三个阶段组成,最终通过网友投票与汽车专家评审相结合的方式选出获奖车型。长安CS75在评选中一路过关斩将最终荣获“年度自主SUV奖”。

长安CS75是长安汽车为大气、自信、进取、喜欢挑战的消费者倾力打造的一款时尚、安全的都市新锐SUV。其超越同级的“新锐造型、多维安全、超大空间、驾乘舒适、强劲动力”,全面满足新生代城市精英对“自在生活”的需求。

作为长安汽车实力派代表,在设计之初就被赋予了准确的市场定位:既要兼具锋锐的运动感,又要满足在操控与技术配置上的越级需求。长安汽车的全球研发体系,从设计到动力到底盘调校,经过反复开发测试评定,实现了性能之间的完美匹配。历时3年研发,风格年轻运动的CS75一亮相就得到行业媒体和消费者的高度赞誉,并迅速成为中国SUV消费新焦点。2014年4月长安CS75在北京车展惊艳上市,成为人气和热度最高车型,并获得当届车展最佳人气奖。上市之后更是保持着持久的热度,汽车之家论坛人气4个月持续占据首位,SUV市场关注度持续第一,上市不到一年,月产销已破万。

同时,在2014年汽车之家和益普索汽车咨询公司共同发布的新车购买意向调查报告,长安在总体意向购买品牌排名中占据第二,CS75在SUV细分市场中名列第一,也说明用户对长安产品的充分认可。



●长安CS75荣膺“年度自主SUV奖”

更值得一提的是,长安CS75在2014年度第四批14个车型的C-NCAP安全碰撞测试中,以59分不仅取得自主品牌的最好成绩,更超越所有合资品牌(领先沃尔沃S40、一汽丰田卡罗拉等合资品牌车型)荣膺第一,更刷新C-NCAP有史以来碰撞成绩的记录,超五星水平,超五星评价。

专家评审组认为,作为一款自主SUV,长安CS75有着出众的外观设计,硬朗的造型足够吸引眼球,其丰富的配置、宽敞的空间也是它争夺市场的有力武器。1.8T发动机动力强劲,搭配6速手自一体变速箱完全满足家庭用车的需求,长安CS75获得年度自主SUV当之无愧,并且未来还将继续保持出色表现。(常轩)

东风柳汽全面完成年度任务 勇夺 2014 年国内诸多重量级大奖

回顾2014年国内自主品牌车企市场表现,东风柳州汽车有限公司可谓风行无阻,终端销量月月攀升,除了全面完成年度产销目标任务,近期还凭借着完善的风行产品阵容和良好的新车表现,勇夺全国范围内诸多重量级大奖。

2014年国内车市整体增速下滑,最终的增速比例或在7%左右,很多车企都调低了年度销售目标,但东风柳汽始终以30%左右的同比增幅稳步向前,并成为2014年销售的新常态。究其原因,产品体系的丰富与完善起到了先导作用。

“我们立足细分市场精细耕耘,产品体系布局完善,使得东风风行销量持续上扬。”东风柳汽相关负责人表示,东风风行已经初步建立了面向MPV、SUV、轿车三大市场的完善产品体系,未来还将逐步深化和完善,

而且景逸S50进入最主流的紧凑型三厢轿车市场也迈出了坚实一步,都为东风风行的品牌塑造创造了机会点,继而会再次促进产品体系的建设。根据东风柳汽的未来规划,未来将从研发的技术和水平、制造过程的管理、采购链的管理、销售和服务等多维度打造更有竞争力的体系,最终都将会体现在产品体系的竞争力上,从而有力推动东风柳汽做大做强。

丰富完善的产品阵容,精耕细作的细分市场,抢眼夺目的新车表现,使得东风柳汽风行车系在全国范围内频频夺得诸多重量级大奖,成为各个细分市场的赢家。

据悉,东风风行先后获得凤凰网2014凤凰影响峰会授予的“年度汽车行业战略合作伙伴”称号,新浪汽车颁发的“营销创新奖”等荣誉。风行旗下多款车型在权威媒体、

机构、行业协会等举办的车型评选中屡获大奖。如近期在网易汽车举办的“2015年度新车总评榜”、第一财经日报举办的“2014年第一财经精英座驾评选”、广州日报与中国主流媒体汽车联盟联合举办的“2014中国(广州)汽车总评榜”、信息时报社举办的“2014年度中国人气车型风云榜”等权威性评选活动中,风行CM7分别获得“年度自主公商务车”、“2014年度最具竞争力高端MPV”等称号,成为国内市场最受瞩目的高端MPV车型之一;今年新上市的高品质越级家轿“景逸S50”分别获得“年度新锐自主紧凑型轿车”和“2014年度最佳经济自主轿车”称号。

“加大号城市SUV景逸X5”上市一年多便赢得“中国好SUV”称号。在汽车周刊、凤凰汽车、网易网携手中国汽车媒体智库

共同举办的2014中国汽车竞争力风云榜颁奖典礼上,景逸X5斩获“年度经济SUV”大奖,并在广州日报举办的中国城市网盟年度车总评榜中摘得“2014年度自主人气车”等殊荣。

一直表现均衡的老将“全能商务车”菱智成绩依然突出——荣获由广州日报主办的中国城市网盟年度车总评榜评选的“2014年度网民最满意自主车型”大奖,菱智M3车型获得新京报颁发的“2014超级汽车年度MPV”荣誉奖项。

风行CM7、景逸S50能够在多项专业权威的评选活动中力压群雄荣膺大奖,正是东风风行产品实力与品牌实力的彰显。同时,诸多奖项加身的风行CM7和景逸S50也将更有自信去迎接崭新的2015年,市场表现值得期待。(张晴)