

京东新攻略:把法国商品送到中国消费者家门口

■ 吴琳琳 韩冰

2015年2月3日,京东集团首席执行官刘强东先生与包括法国经济委员会主席让·克劳德·勒努瓦先生在内的法国各界政要在巴黎共同签署“联合声明”,并主持了京东“法国馆”的启动仪式。法国经济委员会主席勒努瓦先生、中国驻法大使馆经济及商务参赞朱剑逸先生以及法国政、商各界高层出席了活动并在“联合声明”文件上签字郑重承诺:“我们将尽一切努力保证在京东‘法国馆’内所提供和销售的一切法国产品品质优良、且产权得到严格保护。”

法国政要携手中国电商

勒努瓦表示,电子商务在中国的发展非常迅猛,而法国是一个出产优质商品的大国,希望法国商家抓住这个历史机遇,积极与中国的电商企业合作,让法国商品走入中国的千万个家庭。

目前京东平台上有数百个法国品牌商品在售,涉及酒饮、母婴、服装、化妆品等品类,这些商品的年交易额超过10亿元。京东“法国馆”的开启将使更多优质法国商品直达中国消费者家庭。2015年京东预计将向中消费者销售750万瓶法国葡萄酒。

“法国馆”开启活动之后,京东采购代表团将前往法国波尔多地区与拉菲、玛歌等全球顶级知名酒庄庄主会见,京东将在法国著名红酒原产地与各大知名酒庄就法国葡萄酒直采业务进行积极洽谈。此外,借此次良机,京东与法国食品、化妆品等品牌商代表进行了密集的洽谈。

让中国人买法国货更便宜

刘强东说,目前中国消费者通过正常渠



道购买一件法国产品,需要经过5个以上中间商。商品每通过一个环节,就要加一层费用。京东希望能够把所有中间商合并为一个,让消费者通过更便宜的价格,购买到同等品质的商品。

刘强东举例道,一瓶在法国卖10欧元的红酒,经过5层转销后,到中国消费者手里是90欧元,而通过京东“法国馆”只需要25欧元。

为了让中国消费者买到价廉物美的法国产品,京东的办法就是走出国门,直接从外国品牌商采购,再结合自身强大的数据采集、物流配送、品牌推广等能力,颠覆传统意义上代理、分销等层层转手的模式,从而产生明显的降价效果。

目前京东网上商城出售的法国品牌有几百个,营业额数亿欧元。刘强东希望法国馆开

设后,品牌数和营业额可以翻十倍以上。

对“法国馆”的商品,京东将推行三种物流形式:畅销商品在由京东直接发货,中档商品临时报登保税仓库发货,高档商品从法国向中国发货。

刘强东表示,京东集团目前对法国五个领域的产品感兴趣:食品、箱包、服装、艺术品和家具百货。未来,京东将成为中法贸易流通的参与者和建设者,不仅引进法国商品,也将把中国的优质、特色商品带到法国市场。京东将在中法之间打造一条保障优质商品高效流通的电商渠道。

海外直采与招商加速

京东于2014年5月在美国纳斯达克上市之后,进一步加大了海外直采和招商的力

度,以京东海外直采的葡萄酒为例,就来源于法国、德国、加拿大、美国等12个国家。京东坚持销售“正品行货”,严把商品质量关、注重保护进口优质商品的知识产权,获得了大量海外商家的高度认可和信任。同时,由于京东大大缩短了进口商品到达消费者的中间环节,大幅度降低了进口商品的价格;而从原产地直采的进口商品,借助京东强大的物流配送体系,更可以高效率地直接送达消费者家中。

刘强东还透露,不仅仅在法国,京东还计划为德国、英国、意大利等多个主要欧洲国家设立商品专卖区,时间表基本定在今年,洽谈已在进行。

一条新世纪的“网上丝绸之路”在中法政府、企业、消费者的关注和支持下开辟出来,它不仅是中法两国之间的“新丝绸之路”,更是中国与世界经济文化交流的桥梁和纽带。

深圳宝安重奖创新个人和企业

■ 郑礼军

2月5日上午,深圳市宝安区科技奖励大会为科技工作者及单位颁发了610万元奖金,表彰为宝安科技创新和经济社会发展作出突出贡献的个人和单位。宝安区委书记田夫表示,科技创新是引领和驱动宝安新一轮改革发展、开创美好未来的源动力,要贯彻落实创新驱动发展战略,加快提升宝安自主创新能力和产业竞争力,为建设现代化国际化湾区新城做出新的更大的贡献。

表彰会上,深圳市洲明科技股份有限公司董事长林洛锋和深圳市兆驰股份有限公司董事长顾伟被授予区长奖,并作为获奖代表发言;“三维阶梯电路板技术开发”等2项成

果被授予技术发明奖;“新型纳米银透明导电薄膜触摸屏”等14项成果被授予科技进步奖;“钨及钨合金废料”等4项成果被授予标准奖;“电子卡连接器”等10项成果被授予专利奖,奖金共计610万元。深圳市科创委副主任刘锦,区领导田夫、王宏彬、沈建英、黄盛华、邓桂洪为科学技术奖获得者颁发奖牌。

近年来,宝安区高度重视科技创新工作,坚持走创新驱动发展之路,科技创新在经济社会发展中的支撑引领作用日益显现。去年预计实现高新技术产品产值2927亿元,同比增长12.4%,占规模以上工业总产值的58.4%;专利申请达14360件,居全市第二,其中发明专利增长17%;新增国家级高新技术企业292家,总数达905家,居全市第二;9个

园区被认定为市级科技孵化器。

宝安作为深圳传统的产业大区、经济大区,科技创新是推动宝安产业转型升级最重要的源动力,创新驱动战略是宝安在新常态下实现新跨越最核心的发展战略。田夫说,要进一步优化科技创新体制机制,完善和调整产业扶持政策,不断优化宝安的创新创业环境;以全面深化改革促进科技创新,将制约宝安科技事业发展的瓶颈和难题作为新一年重点改革项目;以法治的思维、法治的方式推动区域科技创新事业发展。他表示,要进一步提升区域自主创新能力,大力实施龙头企业培育计划、上市企业倍增计划,打造龙头企业梯队,培育扶持企业上市,形成有影响力的“宝安板块”。要进一步完善科技创新载体平台,

加快自主创新示范园区建设,组建一批战略性新兴产业和未来产业的创新联盟。

“尽心竭力培养人才,求贤若渴引进人才,不拘一格用好人才。”田夫强调,要认真落实“凤凰工程”政策,进一步集聚科技创新高端人才。要当好科技企业和科技人才的“后勤部长”,做好科技企业和人才的服务,把宝安打造成创新创业创客的热土。贯彻落实好创新驱动发展战略,加快提升宝安自主创新能力 and 产业竞争力。

王宏彬勉励企业要通过创新驱动推动宝安产业转型升级,有任何困难就找区政府,宝安区就是他们的“后台”。他要求各级各部门不断开拓创新,加快推进宝安城市转型、产业转型、社会转型。

万达集团:创新企业扶贫新模式

■ 王新伟 吴秉泽

日前,万达集团在贵州省丹寨县举行大型定向招聘会,招录丹寨籍员工815人。这是万达集团与丹寨县签订《万达集团对口帮扶丹寨县整县脱贫行动协议》以来启动的首个项目,此次招聘职位覆盖了万达集团下属9个部门的72类职位。

“企业包县、整体脱贫”,万达集团开启民营企业扶贫新模式,为全国级贫困县贵州省丹寨县注入发展活力。万达集团董事长王健林表示,“我们在贵州的帮扶,重要的是形成一种可复制、可推广的企业扶贫新模式,确保直接、普惠农民。”

根据协议,2015年至2019年,万达集团计划在丹寨投资约10亿元,发展黑毛猪养

殖、硒锌茶种植,开展教育扶贫、劳务用工等项目,带动当地发展和群众增收,实现整县脱贫。万达集团在丹寨县考察后,正式确定今年底前在该县完成3个养殖场、母猪扩繁场、屠宰场、肉产品加工厂、饲料厂的选址,以及2015年出栏20万头土猪规模养殖场建设任务。

在教育扶贫方面,万达集团在丹寨县投资建设一所能容纳3000人的职业技术学院,第一期按2000人规模启动建设,今后将录用70%的丹寨籍毕业生进入万达集团就业;由丹寨县以村为单位组织1万人左右的建筑施工队伍,经培训后在2015年春节前后就近到贵州、云南等地与万达集团合作项目的建筑工地务工。在人才扶贫方面,万达集团把扶贫作为自身整体发展的一部分,派驻一批优秀高



●王健林在贵州省丹寨县茶园考察。

管到丹寨挂职,提高扶贫效率。

丹寨县是国家级贫困县,目前全县共有贫困户13603户,贫困人口51311人,通过万

达的教育和产业扶贫,力争3年、确保5年实现人均收入从5000元达到10000元,惠及全县3万农民户,覆盖所有贫困人口。

核电抢镜中国装备“走出去” 多部委酝酿出台扶持政策

■ 梁敏

中国装备“走出去”继续发力,相比已成气候的高铁“出海”,后起之秀核电大有抢镜之意。近日,中国与阿根廷签署了《关于在阿根廷合作建设压水堆核电站的协议》,国家主席习近平见证了我国自主三代核电技术首次成功“出海”。此前,中国已与巴基斯坦签署了340亿美元投资协议,将建设大规模核电厂、地铁及轻轨站等。

高铁核电领衔装备“走出去”

从去年开始,高层就多次强调中国装备“走出去”,从中铁建获得的尼日利亚131亿美元铁路大单,到中泰、中缅、中俄等铁路合作协议,李克强总理几次出访都为中国带回大单。

高铁“走出去”的成绩斐然。商务部近日公布数据显示,去年,机车车辆出口增长19.3%,是同期外贸出口增速的3倍。铁路设备已成中国出口新增长点。就“体量”而言,去

年机车车辆出口额已经达到37.4亿美元,年均增速近35%,而在2001年这一数额尚不到8000万美元。并且这一高增速有望继续保持。商务部认为,“未来高铁将成为铁路市场的重要增长点,我国铁路设备出口面临难得机遇。”

“中国铁路‘走出去’正逐步从初期的设备供货向设计引领、技术带动、施工建设、运营维护的全产业链输出转变。”商务部外贸司副司长支陆逊说。比如中国企业承建的尼日利亚阿布贾至卡杜纳铁路是非洲首条按照中国铁路技术标准修建的现代化铁路。

他介绍说,2014年,我国企业参与的境外铁路建设项目348个,比2013年增加113个;累计签订合同额247亿美元,同比增长3倍多,完成营业额76亿美元,同比增长31.3%。

核电也是装备“走出去”当仁不让的主角。开年首月,中国就和巴基斯坦签署340亿美元投资协议,将建设大规模核电厂、地铁及轻轨站等。此外,中国广核集团和法国电力公司也在北京签署了双方在核电站设计领域的有关合作协议。

2月4日,在习近平主席和阿根廷总统克里斯蒂娜的共同见证下,中国与阿根廷签署了《关于在阿根廷合作建设压水堆核电站的协议》。该协议的签署标志着中国自主三代核电技术成功出口拉丁美洲。

多部委酝酿出台扶持政策

“推动中国装备‘走出去’,开展国际产能合作,是中国经济发展到今天的必然需求。这不仅有利于当前经济发展,更是推动产业转型升级,推动中国经济从中低端向中高端迈进的重大机遇。”对于装备“走出去”的意义,李克强总理在国务院常务会议上曾如此指出。

也正是基于此,最近3个月内国务院常务会议4次讨论“走出去”问题,最近的一次是1月28日,会议主要议题就是部署加快装备走出去,其中着重强调了加快铁路、核电、建材生产线等装备“走出去”。

会议提到,推进国际产能合作,创新对外合作模式,探索采取合资、公私合营等投资运营方式。同时完善支持政策,拓宽外汇储备运

用渠道,支持企业在境内外发行股票或债券募集资金,发挥政策性金融工具作用,为重大装备和优势产能“走出去”提供合理的融资便利。

据记者了解,为落实国务院精神,多个部委还将出台一系列扶持措施。其中,国家发改委正在牵头制定《关于加快装备走出去的指导意见》。工信部、商务部也将配合意见出台政策。

商务部2月5日专门召开介绍我国铁路设备出口情况的专题发布会。

商务部对外贸易司副司长支陆逊在会上透露了商务部即将出台的政策内容。他指出,为促进中国铁路装备出口,将加快标准国际化和企业诚信体系建设,未来会通过中介对外发布企业诚信指数。同时,还将指导企业防范风险,加强境外营销网络建设,加大本地化建设,既要走出去也要走进去。此外,还将按WTO规则,把产业和金融优势结合起来,如拓宽外汇利用渠道、支持企业境外发债募集资金,政策性机构应为企业走出去提供合理的融资空间。



领头人重创新 企业现活力

■ 张伊乔

走进襄阳精信公司,一股科技之风迎面扑来。

探究其中缘由,还要从精信公司董事长、总经理、总工程师、企业技术中心主任余少发说起。

自2000年担任精信公司领导以来,余少发全面导入CI形象识别系统,建立了较完善的6S管理和QC管理的制度。在行业内率先通过了ISO9001国际质量管理体系认证,实现了公司质量管理与国际的有效接轨。

作为企业技术中心主任,余少发主持参与了20余项科研课题的研发,其中:“S116耐砷二氧化硫氧化制硫酸催化剂”项目,在2008年获得湖北省科技进步三等奖(排名第一)。该项目为国家重点新产品计划和科技部的科技型中小企业创新基金项目。授权国家发明专利。日前,他被市委、市政府授予“第四届襄阳优秀人才”称号。

余少发是企业老总,也是企业的工程师,更是有爱心的企业家。他不仅深谙企业



管理之道,而且具备深厚的专业知识。他不仅有敏捷的动手能力,还有在实践中创新的才能。

余少发身上的“头衔”很多,他不仅是公司的董事长、总经理,总工程师、企业技术中心主任,在员工们心中,他还是一位和蔼可亲、平易近人的朋友。精信的员工们都亲切地称他为“人生导师”。多年来,他先后获得襄阳市“科技带头人”、“先进工作者”、“五一劳动奖章”、“中国优秀企业家”、“襄阳市经济风云人物”等称号。

参加工作以来,余少发独立完成了多项生产设备和装置的设计制造,主持参与了20余项科研课题的研发,已获得十一项国家专利。其中,整板成型模板、立式成型机、一种催化剂增孔成型装置、往复式齿条布料机、多机组液压力式成型机等设备,获得了实用新型专利授权,为实现催化剂自动化连续化生产线打下了基础。

他主持的“S116耐砷二氧化硫氧化制硫酸催化剂”、“S115二氧化硫氧化制硫酸钒/钨催化剂”项目及“机组液压力式成型机”的三项研发,获得了国家科研成果奖,属国内首创,这些产品的性能优越,节能环保,可替代目前进口的丹麦托普索公司和美国孟山都公司的同类产品。它们的成功研发,填补了国内硫酸生产用环保催化剂的空白,被列为“国家级火炬计划项目”和湖北省重点科技公关项目。

2006年,精信公司与武汉工程大学成立了“催化剂及其他化工产品研发中心”,被省科技厅授予“省级校企共建研发机构”称号。2010年又与湖北文理学院成立的“酚醛树脂改性及应用研发中心”与“精信技术中心”,被评为省级研发平台。为此还专门成立了省级的院士专家工作站和博士创新实验基地。通过各个创新平台,进行流程再造,资源整合,增强了公司的研发能力,使精信公司在技术创新和新产品开发方面,一直保持在行业的前列。

作为国内的行业带头人,余少发参与起草并制定了中华人民共和国化工行业标准HG2086-2004《二氧化硫氧化制硫酸催化剂》,他是唯一参与的企业工程师,被聘为全国肥料和土壤调理剂标准化技术委员会化肥催化剂分技术委员会委员及湖北省标准化委员会理事。2013年,余少发再次参与起草并制定了HG2086-2013《二氧化硫氧化制硫酸催化剂》及化工行业标准HG2516-2013《二氧化硫氧化制硫酸催化剂化学分析方法》。

在经营企业的同时,余少发没有忘记自己的社会责任。他倡议建立了“精信爱心基金会”,帮助解决了企业和社会困难人员20多名,资助2位孤儿上大学。为慈善事业和“关爱留守儿童”等公益事业捐赠几十万元,是襄阳市首批获得“社会捐赠荣誉证书”的企业家。