



我很高兴有这个机会把自己就经济发展新常态重要概念之下怎么样认识经济发展的升级版的打造谈一些看法。我们已经从习总书记在 APEC 会议上的发言中可以相对清晰地领悟到新常态的三关键词:第一个,从经济运行表现来看的中高速,这和其他的经济体的发展规律是一致的。一个经济体在经过一段时间经济起飞和高速增长之后,不可避免地要有阶段性的调整变化,中国现在已经看得很清楚,要适应、认识和引领这样一种从两位数增长的状态向中高速实现阶段性转变的过程。从直观的中高速这个关键词再往下行行的到来要趋稳,要探底,这个之后应该是实质性的追求结构优化,通过结构调整优化以后,提高经济增长质量,使人民群众得实惠,使经济可持续发展,使整个我们这样经济社会按升级版去对接一个尽可能长时间的中高速增长平台;再往前是对接伟大复兴中国梦。这样的实质性的追求作为第二个关键词结构优化,由于内含的追求,我们要升级换代,要提高经济增长质量。当然,这样的追求是人民本主义的,使人民群众的美好向往通过这个实现来落实到我们的发展过程中。中高速的去趋稳,常态化以及实质性增长的提升依靠什



管教授让我讲讲投资,我想先讲一下关于今年的经济形势问题。今年已经进入 2015 年 2 月 1 号了,还剩 11 个月,但是今年经济发展发展如何,目前来讲还在看,而且各种研究成果很多。要看今年发展如何,主要应该了解一下我们今年的有利于经济增长的一些因素,还有一些不利因素,还有其他因素。(将以上因素)综合起来看,来分析和比较。我们进行分析,就是说在年来讲,我们

新常态是必然的趋势。人类最早的时代是从耕牛时代走向了蒸汽机时代,现在到了信息时代。耕牛时代是分散、封闭的;机器时代是集成的垄断——要么是国家集中垄断,要么是资本家集中垄断。但是信息则具有普惠的特征。比如,现在中国有将近 14 亿人,现在手机(用户)突破了 13 亿,除了躺着不能动的和不会说话的基本上都有手机,有的是一部、两部,有的甚至 7 部手机。传统的工业经济或者是传统经济,它是嫌贫爱富的经济。有人讲的投资银行,它们不喜欢十块八块来存款贷款,但是网络银行、支付宝、余额宝都行,因为它没有到银行去办理那些手续,直接在手机上点击就可



(上接 02 版)
改革开放三十多年了,我认为这三个成分的关系仍然是我们新常态经济条件下要研究的重点。这三个成分的定位要搞清楚。消费者是第一位成分,一切要满足消费者需求,包括国内的消费者和国外的消费者。我们要走向国际市场,企业是基本成分,因为它是供给者,提供消费者需求的供求经济。

如何打造经济发展的升级版

■贾康 全国政协委员、财政部财科所原院长、博导

么?第三个关键词是统领全局的:创新驱动。我们主动发挥能动性可为的因素,就是要牢牢地抓住十八大“五位一体”,全面改革,总体布局,贯彻从三中全会的 60 条的改革部署,到四中全会提出的非常明确的全面推进法治化的大政方针。在全面改革时代的顶层规划之下,我们要把制度创新,管理创新,技术创新结合在一起,实现国家治理的现代化,实现所有的社会主体,政府和非政府方方面面,特别是企业作为市场主体(的现代)化。按照多元主体包容性发展,充分互动,释放潜力活力的现代国家治理的精神实质,进一步解放生产力,来实现从 2020 年全面小康这个重要节点对接到 2050 年伟大民族复兴。这样理解新常态三个关键词合在一起,领会一下不久前——去年年底中央工作会议上对新常态展开的另外一些非常重要的表述,它在三个关键词(上)进一步细分我们要把握的一些实际的客观的演变的特征,以及引出我们应该掌握的打造升级版(的)要领。

第一点,中央经济工作会议指出中国现在满足人民群众需要的消费方面可以看得很清楚,模仿型的结束了,个性化、多样化的消费逐渐成为主流。实际生活中有这样的特征非常值得我们把握,改革开放以后我们已经明显感觉到新的时期(新的变化),我们摆正了社会主义生产目的之后,中国的消费排浪式的特征不断呈现出来,老三件到新三件是八十年代初期人民最看重的东西,经过了排浪式替代,此后又到私家车和出国旅游等排浪式消费的特点。比如说我们注意到中国一旦注重出国旅游,组团就带有排浪式的消费。目前中央的判断很清楚,排浪式消费结束了,比如现在看到的

出国旅游被推崇的主要是有弹性的个性化的设计——小团组,一个家庭或者一些比较亲密的朋友圈子以不大的规模形成各种各样的安排,不像过去一样,有一个简单模式,一个信息出去,多少人踊跃参加。当然作为企业在市场经济一线必须适应消费,必须适应这个特征。我们作为研究者看来,稍微想想很多事情还记忆犹新:八十年代初期我还在读书学习,那个时候就知道,北京市城市风貌中曾经有排浪式的时尚,比如一段时间某种服装会有大家追捧的对象。我记得曾经有红裙子,说流行就流行。而现在大家更认同的,比如说时装这种事情上一定努力避免撞衫。生活发展到新的阶段越来越表现出的现状是消费者要求的就是与众不同的个性,这已经成为了主流。表现在各种各样的一般消费品,耐用消费品,这些最新常态提出新的要求和挑战。打造中国经济社会的升级版,从本原的角度满足人民群众的消费需要以及(人民群众)对美好生活的需要。这是一个非常重要的切入点啊!

第二个,中央勾画的特征和这个新的消费阶段的支撑条件有关。中央经济工作会议指出,我们的基础设施互联互通,和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会也大量涌现,需求在消费那一端表现的结构又变化了。实际上在这个过程中我们可以注意到,在金融危机冲击后我们的反思是这里有很多供给方面创新的推动引领。比如手机,有苹果这样新的产品带来新的用户体验之后,整个市场情况大不一样;跟不上这种形势的,比如诺基亚现在已经销声匿迹了。供给方面需要得到基础设施的支撑,比如人人都有的手机,后面需要什么?是整个通讯设施和网络有效的连接。我们的基础设施从这儿看,它的首要价值是支撑

经济活动。跟城镇化伴随的基础设施在不可避免地升级;我们还要追求城乡一体化,必须更加注重在城镇区域发展的同时,怎样推进新农村建设。就从中心区来看,比如北京,航空港在前面一二十年有几轮扩建改造。首都机场 T1—T3,仍然满足不了需要,现在说要修建第二机场了。

从北京公交体系来看更是非常明显。开始试图在地表有二环,三环,一直建到六环,还有规划中的七环,但是实践证明并没有能够顺应着社会需要解决好公交体系运行这一问题,首都变成“首堵”。(最后政府)不得不采取一些不得人心的限制——限购,限行,限入。真正的出路在哪儿?必须像世界其他的(城市),类似纽约等中心城市一样,尽快建成四通八达的交通网络。在北京怎么解决公交体系不动半瘫痪这是唯一的出路。这样的升级换代在中国其他很多中心城市大同小异——国际经验,几十万人口的现代城市都必须形成轨道交通网。中国这个事情要做好的话,还得几十年。在这个方面,当然要对应着人民群众是越来越推崇多样化的个性消费的需求,而整个消费的有效运转必须有看得见、摸得着的基础设施;当然还有其他带有软实力、软环境的供给的配套,比如文化娱乐。所有这些事情我们要总结经验。比如北京的地铁非常遗憾:起了大早赶个晚集。未来往前看,我们必须抓住新常态的认识和历史机遇,把我们的基础设施——它的建设(尤其)在机制创新方面,(需要既)借鉴国际经验,(又)总结本土经验,更多地具有让市场起作用,(让)政府更好地发挥规划(职能),(以及)政策引导和适当的政策支持的作用,来实现所谓聪明投资。因为天文数字的投资,政府(若)想依靠过去的思维惯性——自己为主去建设(已

对今年经济发展形势的预估

■张汉亚 中国投资协会会长、研究员

经济发展有利的因素和促进因素有五个方面:

一个,还是我们国家的经济还处于经济发展较快的历史时期。我们现在还处于工业化中后期,城镇化的中期,我们有大量建设要建设,我们人民生活水平还比较低,所以应该是经济会保持比较快的发展。我们这一下经济下滑,实际上(是)中央调控造成的。从 2010 年以后,大量的控制货币(政策)造成了整个经济的下滑。实际上如果不是这样的话,我们经济可能还在 9—10%之间还要发展五六年。这应该说是我们处于高速阶段,中央采取调控让市场降低,进入新常态对经济是有好处的。但是不管怎么说我们还处于高速增长阶段,7%也是挺高速。刚才那个教授讲,3.5%美国就觉得很高了,但是我们 7%。

第二个,中央和各级政府都非常在意经济发展。虽然我们新常态之后说不以经济

GDP 为总目标,但是我们还是保 7。去年国务院各种会议大概每周一次的会议上都要提到保持经济的稳定增长,这方面(国务院)还是很在意的,地方政府也还是很在意的。所以说只要有机会还是想办法,至少它不让经济掉下来,要保持平稳发展。

第三,今年是我们十二五最后一年。这个不论中央和地方政府都制定了宏伟的计划,因为你看那么多项目,那么多投资。刚才教授讲了发改委去年到今年又批了很多项目,其实那些项目都在十二五项目里。实际上现在发改委批的项目比过去是多一些,主要是到最后十二五规划结束还没完成的,也应该是必须完成的。所以大家知道,完成规划,比如说十二五规划提出要知道基本建成高速铁路网,基本建成高速公路网,但是由于刘志军事件以后,高速铁路网到现在没有基本建成——去年投资,原来预计只有 4000 亿,后

来国家增到 6000 亿,但是今年能不能建成很难说。所以接下来十二五的完成,无论中央政府和地方政府都是(在起)一种促进作用。

第四,我们改革的红利应该开始呈现。我们在十八届三中全会提出了那么多改革项目,在去年和前年进行了很大改革。就以国家发改委为例,这两年主要在两个方面下了很大的功夫,一方面是减少审批。大家知道,2013 和 2014 年出来的政府核准项目,(其中)2013 年核准项目目录就是把原来核准项目目录 60%都下放到地方或者是从核准改成备案。2014 年又出个(文件),在 2013 年的基础上又下降了 40%。这样的话你要看发改委一共减少了 76%的投资项目。(像第一次就把城市轨道交通的审批,很大一部)给地方政府自己决策。现在全国 33 个地方城市在建轨道交通。第二次核准把 2014 年说 2013 年需要核准的项目,比如钢铁、水泥、发电厂(发电

新常态是必然趋势

■杨培芳 中国信息经济学会理事长

力在人均收入方面已经超过了东部和中部。所以,中部现在也很着急。信息经济和传统的经济有很多不同的区别,最大的区别就是它颠覆了传统经济的资源稀缺,一网无限,信息成本为零。传统的三大假设都在颠覆,未来可能有很多想不到的事情要发生。二十年前没有想到互联网会发展这么快,十年前也没有想到中国的手机会超过美国,现在东

部的电子商务超过美国成为世界第一大市场。这些现象都使得世界瞠目结舌。但是我们传统的思维模式还不能适应这种新的变化,按照习主席说的,我们不能身子已经进入 21 世纪,但是我们脑袋还停留在零和博弈的旧时代。

十八大报告里面有一句话,可能在座的经济学家没有很好地研究,就是 2020 年中

新常态要遵循市场经济的规律

■邓荣霖 中国人民大学教授

所以,企业要研究消费者。政府是不可缺少的成分,那么,政府要起什么作用呢?我认为政府要制定供求关系的规则,另外,要解决企业解决不了的问题,不要去干预包办代替。政府也在改革,但是政府减少审批还是跟不上消费者需求,跟不上企业的要求。所以,下一步还是要深化体制改革,为消费者需求、为企业发展创造条件。

企业要解决什么问题?我认为企业最主要的是要有企业家,企业家是中国的希望,中国的未来。中国经济发展,创造财富,提供供给,满足需求,这是最重要的。政府是提供保障,提供法律依据,总体的关系还是要搞清楚。所以,我觉得新常态,新成长,还是要深化体制改革,最主要就是处理好这三个成分的关系。

下面我重点讲一下企业要解决什么问题?我认为企业仍然有三个问题需要解决,总体来说企业要进行制度创新,仍然要坚持现代企业制度,以公司制度为主体的现代企业制度。公司制度要解决什么问题?第一,产权问题还是要解决。我们还是要提倡产权多样化,深化国有企业的体制改革,要大力地发展民营企业,培育民营资本。国企到底怎么改,民营企业到底怎么发展,我们再做专题研究。但是从大的方面讲还是要深化产权改革,这个非常重要,提倡资本多元化,多样化,大力发展民营资本。

第二,国有资本应该进行权责利的明确。企业还是要公司治理,就是组织变革,组织创新。企业也不要一会儿强调这个,一会儿强调那个,最主要尊重它的自主性和独

立性。产权很复杂,但它是前提,然后还要进行组织变革,对中国来说最重要的就是公司治理。公司治理最主要的是明确股东、董事会、经理、高层管理者的权责利关系。我们现在还是问题很多,凡是出问题的,对企业来说组织要进行变革,公司治理要规范。

第三,管理创新。这里面最重要就是战略管理,它和各种业务的管理协调。战略管理就是企业的定位,今天在座的有很多企业家,在这个新常态下企业的定位是什么一定要搞清楚,这里我就不能细讲,因为每个企业都不一样。管理创新非常重要的应该是制度创新,还有文化融合。现在企业研发新的产品,要对消费者负责。不管是排浪式也好,假冒伪劣也好,就欺骗消费者,所以要把消费者权益摆在第一位。我们觉得在这

经)力不从心,必须是以政府和社会资本合作(为主)。现在我们把 PPP 原来译为公司合作伙伴机制,这种国际上已经非常受推崇的新机制,意译为政府和社会资本合作,这就带有聪明投资的特征,这个聪慧明明的特点就是充分实现从项目到连片开发,多元主体包容性的风险共担,利益共享,绩效提升,可持续性提升,让人民群众得到更好的公共、工程、公共服务的水平。这些都是我们在打造升级版里我认为企业界的朋友特别要加以关注(的事情),(并且希望企业界)积极加入到这样的机遇和潮流(中来)。

中央经济工作会议上从这两个新常态的特征后面还引出了一系列特征,比如低成本优势发生了转化,必须把低成本引进来,大规模走出去,同步处理好。必须认识到新兴产业(的作用),服务业的必须(将)更为凸显;生产小型化、专业化将成为专业组织的新特征。也必须认识到我们的人口老龄化日趋发展,农业富余人口减少,经济增长将依靠人力资本和技术进步。这些我认为符合爱心论坛的主题——要在中国的古老文明里面提炼我们的正能量,在绿梦母育工程这个概念之下(成长发展)。我理解,实际上我们要做的事情就是适应新常态,适应长期可持续发展,来提高中国整个国民素质,提高我们人力资本培育的水平,而且要形成它的可持续性。

中央经济工作还强调环境承载力已经达到或接近上线必须推进绿色循环发展新方式,等等。这些,总共九个方面的新常态的展开的特征的描述,我认为从升级版要领的把握,就是第一条,我们的阶段转变了,这个阶段转变里边适应着人本主义立场的观察,你就必须客观地认识到自己的阶段上社会公众、人民群众,要满足自己消费,实现美好生活的愿望;它的这个特征已经多样化地摆在我们面前。我们怎样通过供给管理,在这里解放生产力,调动活力,支撑我们升级换代的发展过程。谢谢大家。

(根据大会录音整理,未经本人审阅)

厂除了核电、热电之外)都放下了,这些都靠市场力量。本来 2013 年觉得它们过剩,现在觉得过剩的话,企业从效率出发,不会是过剩还剩。所以相信企业,所以干脆就不核准了,只要备案就可以了。这样企业在市场经济下,像钢铁赚钱可以上,不赚就不要上了。

另一方面,鼓励民营投资。刚才程路副主席也提了很多,但是确实这两年(在民营方面)下了很多功夫,像过去的 2005 年、2010 年分别出了两个 36 条,去年又出了 39 条,鼓励民营投资,包括搞一些混合所有制、PPP,等等。另外在民营发债方面有放松,现在发改委把这个下放到地方政府,中小企业的债由地方政府审批,相对来讲它们发债比较好;另外对小微企业税收、征税起点提高;另外就是鼓励它们创业。现在这两年我们经济下滑,大家看,就业还是更坚挺,这是为什么?就是因为小微企业发展。从世界各个发达国家来看,它们大企业是搞高精尖,就业全靠中小企业。因为大企业越投入,技术越高,越节省劳动力。所以这些企业的整体所造成我们这几年,虽然经济下滑,投资业态增长也不是太快,但是就业有很好的保证。应该说这方面对民营企业应该有一定作用。

(下转 04 版)

国实现小康社会的时候叫做工业现代化基本完成,信息化水平大幅提高。李克强总理提出来要大力发展信息消费。习主席最近也强调要全面发展信息经济。全面到什么程度?最近一些现象大家可能看到了,就在一两个月之前,我国台湾地区有一个官员讲了一句话,使得在座的可能听了都觉得好笑(的一句话)。他怎么讲的呢?记者问他,为什么大陆的人都用手机上网,有那么多手机?这个台湾的官员说,大陆的穷人很多,他们买不起计算机,所以只能用手机。这就是信息经济带来的普惠大众的效果。

上我们的企业跟德国的企业、美国的企业、日本的企业相比还是有差距的。我们的企业管理创新,如何真正对消费者负责,要有一种文化,这种文化的融合我们既要集成我们优秀的传统文化,但是需要吸引现代的创新文化。我们现在仍然需要进行理念的创新,然后才能够对消费者负责,才能有产品创新。所以,企业的制度创新和企业文化应该结合起来。制度是硬的,文化是软的。文化应该引导人善的一面,制度应该抑制人恶的一面。当然我们的口号很响亮,以人为本。但是我记得中国经济发展也好,企业发展也好,对人还是没有研究透。所以,如何把人善的一面,创新的一面发挥出来,这就需要文化融合,把一些恶性的的一面,不利于经济发展,损害消费者一面,通过制度把它抑制住。否则,社会这么多问题怎么来回答,怎么来解决?我们要有一点新思维,才能有新常态,才能有新成长。所以我的看法,就是希望涌现出更多的新企业,要新思维才能有新常态,才能有新成长。(完)

(根据大会录音整理,未经本人审阅)