

6 品牌 Brand

品牌风采

为了让用户安心地使用康明斯纯正产品，落实对用户切身利益的保护，2014年，康明斯配合各地的相关部门，在一些假货横行的市场，尤其是汽配市场上集中展开一系列打假行动，揪出了一部分扰乱市场，损害用户合法权益的“李鬼”。在广东广州、湖北十堰、重庆等地掀起了密如鼓点的打假风暴，成效卓著。

康明斯中国 2014 打假“风暴”完美谢幕

■ 闻抗

凭借卓越的产品性能、经济使用成本和完备的保修服务，康明斯发动机产品长久以来得到国内外广大用户的认同与信赖，“以康明斯动力建设更美好生活”的广告语也伴随着司机朋友们的致富路而口口相传。

随着康明斯产品在国内市场和用户间影响力的不断扩大，售后市场特别是零件的需求也在不断攀升。不过，一个不受欢迎的“副产品”也如影随形地出现了：大量仿制或伪造的所谓“康明斯”零件产品出现在市场上。这些产品以次充好，冒充正品零件，从包装到外观都有极大的迷惑性，严重损害了广大用户的切身利益。

假冒伪劣产品虽然看上去差不多，却是差之毫厘，谬以千里，它们无论在设计理念、生产技术、制造工艺、产品材质等方面都和康明斯纯正零件存在极大的差异，正是这些差异会导致发动机功率输出减少、润滑性降低、机油消耗增加、燃油经济性降低、过早磨损和可靠性降低，最终导致发动机的寿命缩短。

为了让用户安心地使用康明斯纯正产品，落实对用户切身利益的保护，2014年，康明斯配合各地的相关部门，在一些假货横行的市场，尤其是汽配市场上集中展开一系列打假

短短两年内实现产能、产值、利税翻一番多，成为国内从事液压油缸、工程机械配件及密封件生产的骨干企业。张家口中航液压装备股份有限公司(以下简称中航液压)紧紧依靠技术改造和产业升级，使企业焕发新生命。

张家口中航液压：从 5900 万到 1.2 亿元 技改焕发企业新生命

■ 王晶晶

技改让产值翻番 从 5900 万到 1.2 亿元

中航液压始建于 2009 年，初建厂时，公司发展较为缓慢，生产效益不太乐观。认识到企业要想发展，就要改革创新，自 2011 年开始，中航液压制定了周密的技术改造方案，立足于充分发挥现有的市场优势，以提高液压油缸综合竞争力为核心，大力实施“产品结构优化、技术工艺升级、设备设施配套”的技改战略，推进专业化协作配套，延伸上下游产业链，建立机械装备制造产业基地。

经过半年的生产技术准备和试生产，



行动，揪出了一部分扰乱市场，损害用户合法权益的“李鬼”。

2014 年，康明斯配合当地工商局、质量监督局、公安局等有关部门对广州 5 个行政区域的 8 个大规模汽配城和工程机械城进行清查，成功清理了 67 家假冒商户的门店招牌，扣押了 77 箱假冒康明斯零件，为当地恢复健康的市场秩序创造了条件。

在湖北省十堰市，康明斯配合当地相关部门深入零部件假冒伪劣的重灾区，成功地为湖北广大用户甄别并查抄了 14 家涉嫌生产和销售侵权假冒康明斯发动机配件的商铺，成功阻止近 3.8 万个假冒康明斯零配件流入市场。一举摧毁当地横行多年的假产品、假包装、假标签的生产、供应、销售造假一条龙产业链。此次行动为维护用户的最终利益

并促进市场优良秩序起到十分重要的作用。

此外，无锡康明斯涡轮增压技术公司也先后在四川、重庆、福建等地配合相关部门先后进行了 4 次打击假冒伪劣产品的专项行动，成功截留大量假冒康明斯涡轮增压器的伪劣产品，避免假货流入市场鱼目混珠，伤害广大用户的权益。

康明斯纯正零件使用先进材料，结合最先进的康明斯设计技术，拥有行业领先的康明斯原厂保修服务。使用康明斯纯正零件能够为产品提供最恰当的保护，延长产品的生命周期，从而真正降低全生命周期的综合成本。到康明斯授权经销商处购买康明斯纯正零件产品是规避风险，保护用户自身权益的方法。

纯正康明斯零件外包装只采用棕褐色瓦楞纸箱和白色的硬纸箱。外包装瓦楞纸箱、硬纸箱、塑料袋、信封、托盘、瓦楞纸板上的文字颜色只能为黑色。所有纯正零件外包装都有中文产品标签及防伪标签。购买零件时，请认准纯正零件外包装上的防伪标签。刮开涂层，检验产品真伪，也可拨打免费电话 400 810 5252 进行查询。

康明斯纯正零件包装拒绝假冒伪劣，保护用户权益。康明斯纯正零件将以合理的价格、卓越的品质为用户保驾护航。

科技是企业发展的源泉，中航液压与燕山大学合作成立研发中心，吸引高校科研人员进入厂进行研发和实验，形成产、学、研一体化的产业联盟。公司计划以最快的速度转化高端产品研发成果，加大技术改造支持力度，着重加强工艺装备及检测能力建设，创建行业技术服务平台，完善技术创新体系，夯实技术创新基础。

笔者获悉，其中，与北京交通大学合作新建三个节能环保改造最新生产工艺项目，产品技术均已申请专利，三个项目统一规划、分步实施，建成后可实现产值 31 亿元；与徐工科技液压研究所、燕山大学联合研发的“高端油缸国产化”试制项目已启动，总投资 2 亿元，达产后年产值 6.5 亿元。

元，效益与产量同步提高。

多方融资助发展 产学研一体增产值

企业发展离不开资金的投入，为筹集技改资金，中航液压先后与多家银行合作筹集资金 6000 万元，同时又与主要客户徐工集团内部资产管理公司筹资 2000 万元。自 2011 年 8 月份开始，中航液压经过与天津股权交易所深入沟通，聘请了石家庄博盛投资股份有限公司，将公司股权在天津股权交易所上市交易，开创了张家口市中小企业股权上市交易的先河，既扩大了知名度，又盘活了股权。

新品速递

备年货 送孝心 显亲情 爱普生墨仓式打印机新年“粉墨”登场

■ 成祥

“到不了的都叫做远方，回不去的名字叫家乡。”远方，总是莫名地吸引着你。或为了理想，或为了学习，或为了事业，或为了爱情，或为了生活……你离开家乡来到远方，然而不要忘记，还有时牵挂你的父母在那个家乡。又逢新年，你是否在苦恼不知道用什么方式让父母安心，让他们感受到你的关心？不妨从现在开始做起，送他们一台墨仓式打印机，把对父母的关心付诸行动。

春节送墨仓式 孝心随年货一同传递

如何表达自己的心意呢？就是让父母及时了解你在他乡的生活，才是对他们最大的安慰。还有什么方式会比你的一张张生活照片更形象直观呢？即使可以快递照片，但你还是恨不得能够让照片瞬间“穿梭”到父母身边，让他们即刻体会到你此时此刻的心情。而身为墨仓式家族明星产品的墨仓式 L455 就可以帮助你实现这个愿望。墨仓式 L455 支持 E-mail 打印功能，无论你身处何地，都可以在第一时间将手机里的照片通过简单的编辑与设置发到打印机邮箱中，远在家中的墨仓式 L455 会即刻将“此时的你”呈现在父母面前。

墨仓式打印机带来的惊喜远不止这些，墨仓式 L455 还可以帮父母解决置办年货的烦恼。春联、红包、日历……当这些年味十足的小物件几乎已经千篇一律，失去新意时，借助墨仓式 L455 无线打印功能和手机快乐印 APP 进行 DIY，可以重拾趣味，而且父母再也不用只为了这些小物件忍受拥挤的购物人潮，终于可以足不出户，置办年货，自己动手，心意新意通通有。

送礼选墨仓式 点滴喜悦完美记录

每当过年回家望着满头白发、日渐衰老



●爱普生 6 色多功能墨仓式 L850 照片打印机。

的父母，你或许因为自己忙碌而忽略父母而感到遗憾，但没关系，借助于墨仓式打印机，你可以为父母打造一个“感恩纪念相册”，不管是扫描制成电子相册，还是通过墨仓式将需要的照片打印出来，制作成纸质相册，送给父母。

还有一款爱普生 6 色多功能墨仓式 L850 照片打印机，它能够轻松掌控家庭的日常输出任务，打印、复印、扫描兼顾，证件照、生活照、高品质图像一机全搞定。搭载 6.9cm TFT 彩色液晶屏，父母也能轻松操作；同时支持 PictBridge，只需将相机通过数据线与其进行连接，即可完成打印任务；另外还支持多种存储卡插卡打印，无需连接电脑，脱机打印轻松实现，打印过程一简再简。除此之外更是能够胜任各种介质的打印任务，全家福台历、春节福字、各种春联“信手拈来”，让年味儿不再千篇一律。值得一提的是，所使用的爱普生原装 6 色墨水，打印品质更加出色，经得起时间考验，让年味儿更长久。

打印只用墨仓式 省钱健康轻松实现

对于把节俭作为美德的父母来说，新年收到你送来的礼物固然高兴，但同时也会考

虑打印成本问题。如果一件礼物最终成为家里的“装饰品”，那么，这份特别的礼物会随着时间的推移，变得黯淡无光。而墨仓式打印机超低的打印成本，绝对会让你买得起，用得起。

相较于传统打印机打印成本，墨仓式打印机走的是亲民路线。墨仓式 L455 可实现黑色 4000 页或彩色 6500 页的海量打印，而每瓶墨水的媒体报价仅为 60 元，按此算来，其黑色单张成本仅为 1 分 5，彩色也才 4 分 3。另一款墨仓式 L850 所采用的 T674 系列 6 色墨水瓶，也可实现 4X6 照片 1800 张的高质量输出，一张 6 寸照片的打印成本不到 3 毛钱，堪比去冲印店划算。有这么低的打印成本做保障，可以让勤俭持家的父母毫无顾忌地体验无限打印乐趣。

作为儿女，除了送给父母最特别贴心的新年礼物之外，最关心莫过于父母的身体健康。墨仓式打印机不仅带给父母快乐，更重要的带给父母健康的保证。区别于激光打印机和传统喷墨打印机，墨仓式家族的产品具有健康环保的优势，采用爱普生特有的微压电打印技术，直接利用电能喷射墨水，在整个打印过程中，无需任何加热环节，从源头上就杜绝了臭氧、粉尘、PM2.5 等打印机常有的污染物的产生，既健康又环保，真正创造父母健康环保的打印环境。



与国外农机巨头“共舞” 中国一拖 打响国产高端农业装备“攻坚战”

■ 汪吉

作为引领中国拖拉机行业升级换代的最新技术平台，2014 年以来，中国一拖集团有限公司生产的代表我国高端农业装备技术水平的东方红动力换挡拖拉机，已经成功实现批量销售。这标志着我国高端农业装备已经能与国外农机巨头在一个平台上“共舞”。

东方红系列动力换挡拖拉机是中国一拖具有完全自主知识产权、与世界主流技术同步的高技术含量拖拉机产品。目前，该产品已经在市场上获得用户的高度认可和好评。同时，该产品的成功商品化，倒逼国外同类产品在中国市场降价 1/3。当前，中国一拖正在加快推进转型升级战略，尽快将系列化的东方红动力换挡拖拉机推向市场，不但摆脱目前国内拖拉机行业的同质化无序竞争，而且尽快搭建起中国新一代拖拉机技术平台。

资料显示，国外农业装备技术的发展趋势是向大型化、多功能、智能高效、复式联合作业的方向发展。现阶段我国农业装备技术的发展，既受国内现代农业发展新起点、新要求的影响，也受国际农业装备技术进步、发展潮流的影响，呈现出注重发展新型高效大型农业装备与设施的发展趋势。而国内企业规模小、产业集中度低、自主创新能力弱、产品功能单一、技术水平落后，高端产品主要依赖进口的现状，严重制约着农业装备制造行业的健康发展。实践已经证明，靠市场换技术不仅换不来技术，反而丢掉了市场。靠引进技术也解决不了我国地域广泛、种植农艺差异大、农作物品种繁多对农业装备的需求。

据了解，《国家中长期科学和技术发展规划(2006—2020)》、国务院《关于振兴装备制造业的若干意见》(国发[2006]8 号)分别将发展多功能农业装备和新型大马力农业装备列为优先主题和重点领域。为此，“十一五”期间，国家设立了科技支撑计划“多功能农业装备与设施研制”重大项目，从农业装备制造行业共性关键技术研发、重大产品创制和技术创新平台建设三个层面，围绕中长期规划优先主题开展研究，旨在突破农业装备数字化设计、农业装备可靠性技术和农业装备重大产品关键技术与装置共性技术，创制新型大马力农业装备产品。

在此背景下，中国一拖将动力换挡拖拉机项目作为战略性课题给予重点投入，并在过去的几年中完成了一系列战略准备。2007 年，中国一拖开始与多个国际先进研发机构合作，联合开发具有完全自主知识产权的动力换挡拖拉机。2013 年，中国一拖 LF 系列东方红动力换挡拖拉机试制成功并小批量投放市场。同时，中国一拖还推出了部分应用动力换挡传动系技术的产品，使东方红动力换挡产品形成两大系列，即 200 马力以上全部应用动力换挡技术的产品，和 90 马力以上部分应用动力换挡技术的产品。2014 年，两大系列东方红动力换挡拖拉机成功实现批量销售，并在市场上获得了用户的普遍好评。如前不久，在他们对销往全国各地的上百台拖拉机进行的用户调查中，农民便对动力换挡拖拉机普遍给予了“点赞”。

通过节能环保型电控柴油机匹配、动力换挡传动系、电液综合控制等关键技术和核心部件的研究，东方红动力换挡拖拉机拥有和世界主流技术向媲美的产品性能和功能，产品整机功能齐全，动力性、经济性好，舒适安全，自动化程度高，在结构及功能设计方面取得多项自主创新技术，已获授权专利 30 余项。产品技术填补了多项国内空白，整机性能达到国际同类机型先进水平，有力推动了拖拉机行业技术进步，缩小了与国外产品的技术差距，并为中国农机产品出口由低端向中高端调整奠定了良好的技术基础。

2014 年三季度末，中国一拖召开了专题会议，为企业加快转型升级做动员。2014 年末，中国一拖农业装备又在 2015 商务洽谈会上进行了“智锐”系列动力换挡拖拉机产品发布，并以先进的技术和卓越的性能，赢得了与会人员热烈的掌声。下一步，中国一拖将加速推进动力换挡拖拉机的商品化、规模化进程，加快做好重点产品研发项目的推进实施，为加快技术创新升级、优化产品结构、不断满足市场需求提供保证。中国一拖将采取有效的营销措施，引导和开发市场需求，计划用三年时间实现在东方红全系列拖拉机产品上应用动力换挡技术，搭建起中国新一代拖拉机产品技术平台。