

新常态下要拿出再创业的精神——访四川省福建商会会长陈新贤

陈 晓青

“闽商”为福建商人的简称,主要指闽南(泉州、厦门、漳州等)一带从事商业的人们。它作为中国十大商帮之一,与晋商、徽商、粤商齐名。而在四川地区,闽商更是位于四大商帮之首,获得了当地政府和民众的一致认可。

据不完全统计,在川的闽商产业就有 100 多种,涉及医疗、金银珠宝、石材建材、地产、矿产、鞋业服饰等,仅医疗行业在四川就有 600 多家。作为四川省福建商会会长的陈新贤,此次代表在川闽商回乡列席省政协第十一届三次会议,他笑称,这是带着在川闽商对家乡发展的关心而来的。

我眼中的新常态

在陈新贤看来,经济中的新常态可能会是从经济的高速增长转换为中速增长,因为如果经济长期高速增长,就会产生产业过剩,这会对国家环境造成一定的损害。同时,企业的人力成本也会大幅度增高,从而逐渐失去在国际市场上的竞争力。

陈新贤说:“我对现在提倡的新常态是非常认同的,这种经济新常态的背后折射出的是讲政治、反腐败的道理。一家企业要发展就必须遵纪守法,在法治社会的前提下,去打造企业自身的核心竞争力。”

民企要勇于整改创新

新常态对民营经济来说是一个新的调整,只有新的调整才能去重新构建企业能力,企业能力应该走专业化、标准化、品牌化、国际化方向打造。

所谓的专业化就是不要强求规模,不要好大喜功,而是要致力将产品做到世界第一。标准化,则是要求任何行业要做专、做精,都要设立标准,没有标准就没有发展。作为一家企业的主导人,要懂得运用西方“刀叉法则”,用餐刀来制定标准,用餐叉来解决问题,这样中国的企业才能走出中国乃至走向社会去竞争。

而品牌又是怎样来的呢?陈新贤眼中的品牌就是“专业、权威、安全、信任”。他说,只有我们的企业员工是专业的,在行业中是权威的,那么顾客才会觉得企业是安全的、值得信任的,是一个拥有社会责任的企业。人无信则不立,企业无信则不富,商道守信,一个企业要发展壮大首先就要做到诚信。

说到“国际化”,陈新贤更是有不同于常人的见解,“国际化不是我们以引进多少外国品牌为豪,而要做到以中国品牌被多少其他国家引进为傲。



新常态下如何转型?

陈新贤觉得实体经济没有科研,就没有可持续发展。他所创办的牙科医院在牙科上有很大建树,比如因为医生与加工厂之间不能磨合好,原来做一颗牙要六七次,在引进 3D 技术定位、扫描、加工,只需一个小时就能解决。除此之外,还要懂得抱团创业,强强联合,创造企业竞争条件,这样才能让自己一心经营的企业在中国发展壮大,才能拥有走向国际舞台的竞争力。

再者就是,一个企业没有能力,政策再支持也没有用。企业实力和政府政策要相得益彰,否则就会浪费政府资源,也让企业蒙受损失。民营企业要自己给自己创造资本,好比一个人成功要经历三个阶段:30 岁前要经营自己,懂得做人做事,具备全力以赴做事的能力;36 岁前经营机会,展示能力,为自己获得机会;36 岁后要经营资本,人脉就是最大的资本,一个企业能否达到大的发展也要看它是否有广泛的人脉。有人脉,企业产品才能得到人

脉的认同,所谓“众人拾柴火焰高”。

感恩家乡的地域文化

其实,陈新贤一直以来都有一个心愿,那就是将自己多年来在外打拼的经验、资金投资在福建,为家乡经济发展做出贡献,但是却一直没找到合适机会。陈新贤说,自己在医疗行业中做了 20 多年,有今天的成就,得益于从小当地的培养,得益于福建的地域文化。虽然回乡二次创业的机遇还没到,但是他不会停下寻找机遇的脚步。

福建人敢字当头、敢拼会赢的地域精神是支撑无数在外闽商奋斗的支柱,陈新贤也呼吁闽商们,要传承福建的创业精神给下一代。他认为,新常态下更要拿出再创业的精神,特别是准备回归家乡二次创业的在外闽商,它的风险更高,需要既胆大、又细心。但是人生是需要拼搏的,一分辛苦一分财,辛苦是人生经验的积累,把福建人祖辈留下来的精神财富发挥好,这才是真正闽商人文的财富。

商会**新星** |

打造葡萄酒行业新风标

成都市葡萄酒协会新年酒会举行

■ 沈力

1 月 31 日下午,由成都市葡萄酒协会组织举办的“新年酒会暨北新世界葡萄酒产区大市场项目交流会”圆满举行,来自新西兰等国家驻成都使领馆的总领事,各大葡萄酒商、相关联的商会协会和俱乐部负责人,以及成都市葡萄酒协会会员、各行各业葡萄酒爱好者 100 余位人士汇聚一堂,品酒迎新。在新年酒会上,四川省首批认证的 9 名侍酒师、品酒师,由成都市葡萄酒协会正式推出,首次集体亮相,标志着四川新生代葡萄酒专业人士的正式亮相。

2014 年对于中国葡萄酒市场而言,用跌跌撞撞走向年关并不为过,一系列严峻的问题让国内葡萄酒市场生存岌岌可危,2014 年成为国内葡萄酒市场的洗牌年。据介绍,成都市葡萄酒协会自 2013 年 6 月成立以来,本着“对接世界、同步发展,服务本土、打造平台”的宗旨,以成都市民为主要服务对象开展了一系列世界葡萄酒文化的推广和教育公益活动,以葡萄酒相关从业人员为服务对象开展了相关职业技能培训和认证,以葡萄酒相关企业为服务对象搭建起了中外葡萄酒企业人员和信息交流平台。2014 年,成都市葡萄酒协会在全国首开先河,于全国春季糖酒会期间举办了近 200 位社会各界人士参加的“谁来决定葡萄酒价格”大型现场评选活动;先后举办不同产区、国家或品种的斗酒会近 10 次;组织部分会员前往贺兰山东麓产区、意大利、美国等产区考察交流;承办了 2014 年第 6 届成都国际葡萄酒节;组织或参与各个国家、产区品酒活动近 20 次。

新年酒会上,成都市葡萄酒协会推出首批认证的 9 名侍酒师和品酒师,他们成为市场乃至全国经由行业协会审查认证的侍酒师和品酒师。据成都市葡萄酒协会会长周劲松介绍,之所以在全国首开先河推出协会认证的侍酒师和品酒师,其目的就是希望发掘和培

养一批年轻的专业人才,目前推出的 9 人,全部参加过国际各种葡萄酒相关资格认证培训和考试,获得有专业证书,且大部分有海外留学经历,拥有良好的专业知识和视野,但是他们自身缺乏各种资源和平台。成都市葡萄酒协会经过慎重思考,决定利用协会的平台和各种资源,有计划地宣传、包装、推广和培养他们,让他们尽快成为既懂行业又懂市场的行业标杆,成为成都乃至全国葡萄酒行业的新名片。目前,成都市葡萄酒协会正在制定相关认证的标准细则,决定每年推出一批认证侍酒师和品酒师。

2015 年,成都市葡萄酒协会的重要工作之一,就是协助打造北新世界葡萄酒产区大市场项目。在新年酒会上,成都市葡萄酒协会正式与四川北新达亿投资有限公司签订战略合作协议,联合打造北新世界葡萄酒产区大市场项目。这个项目位于四川广汉,成绵高速广汉北出口,规划面积 97000 平方米。市场建成后将成为全球 100 多个葡萄酒产区、上万个葡萄酒品牌及相关进口食品的聚集中心、仓储中心、物流中心、展销中心、文化中心和体验中心,同时亦将成为西部乃至全国葡萄酒行业的贸易风向标和信息发布平台。成都市葡萄酒协会将作为北新达亿的后盾提供资源、技术和渠道支持,让国内外葡萄酒以产区的形式落地,旨在打造中国西部首个规模型、专业型的葡萄酒国际交易博览中心。同时,开展各产区葡萄酒文化推广工作,在引进世界各国葡萄酒文化的同时,逐步把四川本土的葡萄酒文化也推广出去。

新年酒会上,成都市葡萄酒协会表示 2015 年将加强与兄弟协会开展横向合作,为各自会员们之间的交流与合作提供更广的平台,并现场与成都遂宁商会签署了战略合作协议。此外,现场还为首批以爱好者组织者名字命名成立的两支成都市葡萄酒协会爱好者分会举行了授牌仪式。

商会应用互联网思维跨界整合 实现资源互享

■ 任民

1 月 27 日上午,政协四川省第十一届委员会第三次会议举行全体大会。会议期间,四川省政协委员樊智刚在接受人民网采访时向记者提到,各民主党派、工商联及工商联领导下的各商协会组织,应该运用互联网思维跨界整合,将各平台碎片化的信息、资源整合,一起抱团发展,实现更大突破。

记者了解到,此次樊智刚提出这项建议是源自于去年商会跨界融合的一次成功实践。作为成都广州商会会长,去年 8 月,他们主动与成都企业文化建设商会、成都春熙商会、成都旅游协会、成都市蜀绣产业商会、成都市服装流通商会等携手联合举办了四川首届文化产业项目交易会。

四川化妆品商会 打造化妆品西南集散地

■ 玉婷

记者近日从四川省化妆品商会获悉,针对目前成都化妆品行业的不合理布局,商会将在成都市集中打造西南最大且唯一的化妆品总部集散地,届时,该地将吸引到化妆品行业多达 70% 的商户集体入驻。

据四川省化妆品商会会长方思远介绍,受经济形势影响,四川省化妆品行业的增速放缓,去年的总体涨幅仍在 5% 以下徘徊,而往年增幅则达到 20%。

作为未来的化妆品集散地,成都国际美博城是一个大型的现代商业总部展贸平台、专业市场,总投资达 10 亿元。方思远表示:“如果把成都现有的,布局分散的化妆品行业的商家都集中到这里,必将会成为西南地区最大且唯一的化妆品总部集散地。”

目前,成都市化妆品行业商户达 500 多家,新的化妆品总部集散地的建立,有效降低了商户风险和客户的时间成本。

农业产业化龙头企业检测室在成都设立

■ 张东

近日,成都市农业产业化龙头企业协会与国家轻工行业食品质量监督检测成都站正式签约,宣布联合成立首个农业产业化龙头企业检验检测室。此次联合成立首个农业产业化龙头企业检验检测室,是该协会着力解决检验检测服务“最后一公里”、帮助企业坚持质量发展的有益尝试。检测室将为企业产品检验、质量分析、技术培训、信息咨询等提供全程“绿色通道”,为确保成都农产品质量安全奠定坚实的技术支撑。

据了解,该协会成立于 2011 年 11 月,由当地多家国家级、省级、市级农业产业化龙头企业以及国内知名的金融、法律、电子商务等机构发起设立,协会现有会员企业 640 余家,是四川省最大的农业协会。2014 年,协会企业总销售收入超过 2000 亿元,净利润近 100 亿元,上缴税金 30 多亿元,直接带动 500 多万农户增收致富,是成都现代农业转型发展的中坚力量。

近年来,为了实现“抱团发展”,该协会组织企业主动出击,先后参加了第 9 届中国-东盟投资贸易科技合作洽谈会、中国西部博览会、中国成都农博会、第 4 届中国四川商品(印度)展览会暨经贸洽谈会、第 2 届中国四川-斯里兰卡经贸洽谈会等多项国内外重大活动。在各项展会上,代表天府农业发展成就的“成都军团”大放异彩,纷纷斩获多项订单,充分展示了成都农业产业化发展的深厚潜力和强劲势头。

与此同时,该协会积极实施“走出去”和“引进来”相结合的发展战略。2014 年 12 月,协会企业赴台对台湾农产品养殖、农产品深加工、观光农业和农产品流通等环节进行深入考察,并与台南虱目鱼养殖协会和台湾农产品流通经纪人协会达成友好合作。成都市农业产业化龙头企业协会会长、得益绿色食品集团董事长杜诚斌在接受记者采访时表示,此举不仅开创了协会跨区域联动合作先河,成为两岸农业携手合作共谋发展的成功探索,同时也成为促进成都市现代农业企业转型升级、推进两岸农业产业化发展的一个有利契机。



川渝商会 梦在飞翔

荆门市川渝商会新春庆典暨商会更名仪式举行

■ 王慧蓉

1 月 31 日下午,湖北省荆门市川渝商会 2015 新春庆典暨商会更名大会在苏州府紫金殿隆重举行。荆门市相关领导、兄弟商会和来自川渝商会的千余社会各界精英人士欢聚一堂,辞旧迎新。

荆门市川渝商会会长、湖北荆牛房地产开发有限公司董事长刘正权首先向到会的嘉宾和会员致以最热烈的欢迎和新年的祝福,他说,一年来,商会秘书处接待来信来访 300 多次,帮助会员提供法律援助 5 件,为商会会员融资 1000 多万元,为会员提供劳动服务、安排就业 100 多人,为家乡困难同胞及时地提供了救助。更值得一提的是,常务副会长陈加发先生还带头为残疾儿童和贫困大学生捐款近 10 万元。各位常务副会长、副会长、会员相互沟通、相互协作。作为会长,他也为残疾儿童和贫困大学生捐款近 10 万元,向其他会员和川渝老乡提供投资优惠 500 多万元。

在新的一年里,要为会员办实事,帮助解决发展中的困难,为他们做好融资、维权、帮困工作;采取多种形式开展讲座学习、联谊参观、慈善捐助、奖励宣传等活动。“回首过去,我们同舟共济;展望未来,我们信心百倍;我们在工作上要雄起,在事业上要雄起,在生活上更要雄起。”

随后,荆门市民间组织登记管理局局长杨元武宣布荆门市四川商会更名为荆门市川渝商会的决定,并向会长授牌。

2012 年 11 月 11 日,自荆门市四川商会(现更名为川渝商会)成立以来,本着服务立会、团结兴会、会员办会、实力强会、按章管理的宗旨,目前已发展单位会员 51 家、个人会员 231 名。企业投资涉及房地产、工程建设、餐饮娱乐、市政建设、金融、房屋拆迁、再生资源利用等多个经济领域,而且都步入了健康发展的轨道,让荆门人民感受到了川渝人的“雄起精神”!商会不断发展和壮大,取得了骄人业绩,为荆门的经济的发展做出了极大贡献。

资阳市成立电子商务协会

2 月 2 日,资阳市电子商务协会成立大会在雁江区举行。这标志着资阳市电子商务产业进入了一个新的发展阶段。资阳市委常委蒋林出席成立大会并讲话。

资阳市东连重庆、西接成都,地处成渝中心,区位优势十分独特,“铁、公、机”立体交通网络正在加速建设。独特的区位,便捷的交通,广阔的市场纵深,使资阳成为电商巨头落地四川的重要目的地。电商企业“投资四川首选成都”的态势正在向“投资四川首选资阳”演变。

蒋林在讲话中指出,资阳市委、市政府高度重视电子商务产业的发展。四川省委、省政府已将电子商务产业确定为五大新兴先导型服务业之首。资阳市电子商务协会成立后要加大推广“资阳造”商品“走出去”。目前,中国邮政的“邮乐网”,中国移动的“和聚蜀商”也开通了规模不等的“资阳馆”和资阳特色产品销售店,这些平台都是推广“资阳造”商品“走出去”的有效渠道,商务和经信部门要予以关注和支

据了解,2012 年以来,资阳市电子商务交易额年均增长 45.5%,总量居全省第四,其中网络零售年均增长超过 200%。

(王建军)

宁海四川商会在川成立

1 月 31 日,宁海四川商会在川成立,四川宁海籍大学生联谊会同时成立。四川省工商联原副主席钱卫东,县委常委、宣传部部长王建云,副县长徐云以及四川省雅安市、眉山市、双流县等相关领导出席。

会议审议通过了商会章程、财务管理办法、选举办法、理事和监事办法,选举王祖毅为会长,祝文建、薛跃宗等 11 人为副会长,俞杰伟为执行会长,朱仁良为秘书长,胡春飞等 3 人为监事会成员,陈伟国等 34 人为理事会理事。商会还聘请薛才全、赵肇丰为名誉会长。王建云、徐云分别为宁海四川商会授牌授章。

会上同时成立了四川宁海籍大学生联谊会,为商学对接与交流搭建了平台,在川宁海籍大学生代表在会上作表态发言。会上还举行了向四川“4·20”地震灾区学生“送温暖”及向成都市成华区学生送爱心仪式。随后,县工商联与四川当地 5 个工商联结成友好工商联。

(谢海涛)