

栏目投稿邮箱:862274226@qq.com

成都百强系列报道

新闻热线:028-87310078

前锋集团 让品牌走向世界

■ 本刊 李成成

1月中旬,四川省发改委网站显示,2014年全国共认定102家国家级企业技术中心(分中心),四川省有包括成都前锋电子电器集团股份有限公司(以下简称前锋集团)在内的7家企业名列其中。截至目前,四川省共有58家国家认定的企业技术中心(含1家分中心)。

四川省此次新获得国家认定的企业技术中心主要涵盖建筑工程设计、医药制造、电气机械和器材制造、纺织、非金属矿物制造等产业领域,将通过技术创新、产品创新、品牌创新、组织创新和商业模式创新,大力提升企业自主创新能力和核心竞争力,加快科技成果产业化,引领和带动相关产业技术进步。

前锋集团作为领军西南的全国性厨电品牌,其企业技术中心上升为国家级的企业技术中心,为其发展和影响力创造了更好的条件,今后也将成为推动全省经济转型升级的有效支撑。

企业发展不断上台阶

如今的前锋集团,已经成为全国性的厨电品牌,在四川尤其是成都的各处都可以看到前锋电子产品的销售门店,其产品已经进入到千家万户。而这个享誉各地的四川厨电品牌,最初却是研制和生产电子仪器的军工企业。

据了解,成都前锋集团的前身是1958年建立的我国第一个无线电测量仪器厂——“国营前锋无线电器厂”(电子工业部第七六六厂),是我国最早研制和生产电子仪器的大型军工骨干企业之一,为我国的国防现代化建设和国民经济建设提供了大量的配套装备和服务,作出了重要贡献。

前锋集团的发展经历了几个阶段,首先是从建厂到1980年,这个时期处于计划经济时代,以开发生产电子测量仪器为主,先后研制生产了16个系列、近200个品牌的各类电子仪器;其次是从1981年到1992年,这个时期前锋集团选择以热水器为主打产品的家用燃具系列,成功实现了军转民;再次是从1993年到2000年间,前锋集团在这个时期进行了股份制改造,成立了成都前锋电子股份有限公司,并于1996年上市,而前锋集团也于这个时期成立了。最后一个阶段是从2000到现在的发展,根据国家产业结构调整 and 宏观经济发展要求,前锋集团进行了所有制的改造,将原有的国有独资企业通过改制转变成股份制企业,并于2003年4月18日整体搬迁至成都高新技术产业西区西区,为企业更快发展搭建了一个更高的平台。

可以看到,经过几十年的发展,前锋集团现在不但是中国最大的电子仪器生产基地之一,而且也是我国最大的三大类型热水器(快速式、容积式、双功能)生产厂家之一,是我国西部最大的触电生产企业,并依托雄厚的企业实力,成为为万千家庭提供“整体厨房”解决方案的整合服务商。



●前锋集团企业厂貌

其经过了多年时间精心设计,数十名国内外顶级专家潜心攻关研制从根本上彻底解决了原有燃气、容积式热水器供应热水中存在的不足,采用多种运行模式,用户可根据自身情况随意选择洗浴舒适度,引领了家用中央热水产品由功能需求时代迈入了智能高品质沐浴新时代。

军工技术做保障

军工企业的背景,让前锋集团在技术上一直坚持严谨的态度,并且十分注重技术的研发,并获得了多项专利技术。从事电子等军品研发和生产的经验,对厨电产品的技术有一定的帮助,而且前锋电子业一直将军工的技术和标准贯穿在厨电产品中,此举也就是前锋集团拥有了独特的核心技术优势。而且,前锋集团董事长就是技术出身,并被誉为“专家型企业家”,其对技术的重视可想而知。

2014年,前锋集团在烟机品类的研发上再次取得突破性进展,其年底推出的极速劲吸平板双吸式烟机,将有望开创一个有别于中式烟机、欧式烟机、近吸式烟机的全新烟机品类,再度引领消费风潮,创造销售奇迹。

目前,前锋集团已经面通过ISO9001国际质量体系认证和ISO14000环境管理体系认证,拥有进出口业务经营权,是成都市高新技术企业和省、市重点优势企业。

在技术上面,前锋集团一直坚持不断地进行钻研和设计。此外,创新也是前锋集团能站到如今的地位的基础之一。正如前锋集团董事长杨钢所说,“创新”精神无疑是前锋集团最大的财富。从企业的转型改革,到不断扩展的产品种类和数量,技术和产品不断推陈出新,这都依赖于前锋电子的创新发展理念。

入一直呈现可观的增长速度。据了解,前锋集团一直以每年20%的增长速度快速递增,并凭借其可观的营业收入,名列2014年成都百强企业的行列。

可以看到,在如今厨电产品市场变化,且大环境呈现向下的情况下,前锋集团依旧逆势上扬,仍然牢牢占据着四川厨电行业头把交椅的地位,领先于行业企业竞争对手。

涉足多产业

前锋集团,从军工电子产品扩展到厨电产品,实现了多业务共同发展的局面,不仅如此,其业务涉及的方面还在不断扩展。目前,前锋集团在房地产行业、电力投资、智能科技等方面都所涉及,并取得了一定的发展成就。

杨钢曾表示,前锋人得感谢企业涉足多个领域,一个领域落难了,其他的领域可以帮衬一把,使其渡过难关。

据了解,前锋集团已经发展成为涉足电子测量仪器、通信测试设备、税控收款机及税控装置、计算机及软件开发、数字视听设备、家庭能源智能管理系统,还有以燃气和电热水器、灶具、抽油烟机、消毒柜等为代表的厨卫产品、商用燃油燃气锅炉、暖通设备、橱柜等产品,同时还涉足于房地产开发、商业贸易、建筑装饰、绿化工程等领域的集团企业,具有国内一流的开发能力,主要产品的国内市场占有率多年来一直名列前茅,并且在用户中享有很高的声誉。

承担社会责任

企业的发展离不开社会的支持,而前锋集团在发展中也一直未曾忘记社会责任。2008年5·12汶川地震后,前锋集团捐建前锋青川希望小学,此后还参与“携手壹基金羌绣帮扶计划”,在雅安芦山地震之后,前锋集团捐出价值22万元的1000台燃气灶,用于在雅安芦山地震中受灾群众集中安置点的“爱心小厨房”建设。

这只是前锋集团回馈社会的其中一些举动,其历经50多年的发展,企业和员工都积极做着善事,报答社会。

杨钢在接受媒体采访时说:“积极地从事慈善事业,关注弱势群体,尽自己的力量回馈社会是一个富有社会责任感的企业一大财富。前锋作为四川本土企业,心系家乡,有义务为四川的灾后重建尽自己的一份力。同时对提升企业凝聚力,引导其消费群体关爱社会积极参与到公益事宜当中也有很大的积极作用。并且希望这些活动唤起更多四川企业加入到公益事业里来。”

如今,前锋集团正以前所未有的活力和科学的精神,积极促进企业规模快速扩张,抓住西部大开发的良机,推进企业高速、稳健地发展,努力将企业发展成我们自己的百年老店。

进军国际市场

前锋集团品在国内尤其是在西部地区已经占据了一定的市场份额,并获得了“中国名牌”等多项荣誉,让前锋集团具有相当的知名度。但是,前锋集团并不仅仅只是面向国内市场,而且与其他国家和地区有战略合作,其产品早已经走出国门,走向世界。

可以看到,前锋集团的经营战略思想便是“面向国内外市场,创中国名牌、争世界一流,商品与市场并重,促进企业全面发展。杨钢也曾说,前锋集团不仅在大西南市场深度耕耘,而且积极地向欧美成功企业学习,打造百年企业。

截至目前,前锋集团已经与澳大利亚南方公司、德国菲斯曼公司、美国安捷伦公司、英国波特顿公司、日本安立公司等多个国家和地区的企业达成了战略合作。

领军西部地区

前锋集团作为领军西部的全国性厨电品牌,其营业收

成都公交集团 打造“为民公交”

■ 本刊 张璐

从2015年2月4日起至3月15日,公交车、汽车、火车等等交通工具皆开启了为期40天的春运模式。

为了做好今年的春运,2月4日,成都市公共交通集团有限公司(以下简称“成都公交集团”)公布了其春运方案。成都公交集团在分析研究以往春运客流增长和变化情况的基础上,按照市委、市政府和市交委有关要求,结合历年春运客流变化规律,针对各区域不同线路的实际情况,科学制订春运运输保障方案、充分配置运力,满足春运市民出行需求。据悉,春运期间成都公交线路将有不同程度的班次增加,市区骨干线路以及及周边区县衔接的公交线路,如9路、24路以及K1、K2等线路的班次运力增加15%~20%。

站在成都二环路高架公交站台,一辆辆BRT快速公交车不断从眼前驶过,BRT快速公交的开通甚至能让原本回家需要一个小时的坐公交车时间缩短至二十分钟,很是方便快捷、高效舒适。成都二环快速公交自2013年6月11日起正式运行以来,截至2014年12月,总客运量已累计超过1.26亿人次,行驶里程超过1900万公里,日均客流已突破30万人次,成为成都城市道路交通体系当中非常重要的环节。成都公交集团相关负责人介绍,成都的二环快速公交是目前全国车辆投入最多,发车密度最高,单日发车班次最多,单日客流量最大的线路。“目前二环路快速公交发车间隔平均是45秒一班,密集时段最快达到25秒一班。”

改革发展铸就辉煌成果

成都公交有效地缓解了城市交通拥堵状况和改善了大气环境,有力地推动和促进了成都市经济社会发展。成都公交集团对成都社会效益的提高做出了不可忽视的贡献。

成都公交集团承担着成都市社会经济发展和城乡群众生产生活公共交通出行服务的重要职责。时至2014年6月,企业已经经过公司制改革变更为有限责任公司。成都公交集团身兼多项职能,公司现有总部职能部门20个,下辖二级企业单位30个;经营范围广泛,城市公共汽车客运、出租汽车客运、公共自行车、汽车修理、汽车租赁、场站建设及管理、公交广告、物资销售、旅游服务、物业管理、驾驶培训等均有涉及;经营场所辐射广,包括成都市主城区以及郫县、龙泉、温江、青白江等周边区县。

六十多年风雨兼程,成都公交集团铸就辉煌成果。1949年12月27日成都解放。仅过了一年,迅速复兴的经济建设便强烈衬托出城市公用事业建设的滞后,特别是以黄包车为主的交通工具,慢悠悠的速度与时代的快速发展严重脱节。1951年3月,成都市政府组建了由建设局

领导的“成都市公共汽车筹建处”,经过以改造旧货车为公交客车的一年多的艰苦准备工作,1952年7月1日,成都市公共汽车公司正式开业。开业时,仅有小“道奇”改装的客车16辆,盐市口至梁家巷1条线路,线路长4.6km,当月载客23万人次。

第二个五年计划期间(后三年为调整时期)前期,公交受到了严重阻碍。1958年9月,公交被视为非生产性设施遭到压缩,成都市政府抽调了76辆公共汽车(占总数101辆的75%)运输矿石、粮食等物资,支援大炼钢铁。到1960年初,停开公交线路14条,造成市民出行无车可乘,工人上下班时间无保证,正常的生产生活秩序遭到破坏。1960年5月后情况有所好转,1963年,电车公司开业。成都公交企业渐渐恢复元气。1978年,党的十一届三中全会召开,成都公交步入了稳定发展时期。1990年,由公共汽车公司与电车公司合并而成的成都市公共交通公司晋升为国家二级企业。

截至2014年12月,成都公交集团已拥有员工23323人,其中公交车驾驶员12410人;公交车11245辆,其中空调车10075辆;出租汽车2888辆;公共自行车1200辆。在用公交场站73个,占地约1470亩。开行公交线路428条,主城区线网密度2.7公里/平方公里。2013年5月31日,成都公交第一条快速公交线路K1、K2正式开通。成都公交集团日均运行36119班次,日均行驶里程110.33万公里;日均最高载客量513万人次(其中二环路快速公交28万人次),出行分担率达30.02%。安全间隔里程3517.8万公里,乘客满意度95.2%。

多年来,成都公交集团先后荣获中国城市公交科技创新企业、抗震救灾重建家园全国工人先锋号、中国城市公共交通节能减排优秀企业、全国模范职工之家、全国城市公共交通文明企业、全国职业道德建设先进单位、安全生产先进单位、四川省五一劳动奖状、全国城市公共交通文明企业省级先进企业等荣誉。

为了实现新跨越式发展

成都公交集团作为四川省公交行业龙头企业、四川省公交行业标杆单位,始终坚持公益性定位和把社会效益放在首位,按照“国有主导、规模经营、集约发展”的思路,通过整合公交市场主体、优化公交线网、改革IC卡票制结构、大量购置高档次大容量空调车、开辟公交专用道、全面推进无人售票等系列改革举措,努力为广大乘客提供更加“安全、方便、快捷、经济、舒适”的城市公交出行服务,大幅度提高了公交服务能力和品质,极大地增强了市民选择公交出行的吸引力。

2003年12月8日,城市通卡——公交IC卡正式发行,很大程度改善了市民坐公交时遇到的麻烦问题,如坐车时没有零钱的尴尬状况就大大降低了。2007年,公交IC



卡票制更惠民,6月1日,成都公交IC卡票制开始调整,原公交普通卡和优惠卡将不再有区别,每张卡都可以既充月卡又充电子钱包,实现“一卡多用”;同时,电子钱包的充值额度调高到了1000元,学生优惠月卡调整为2折,成人优惠卡则增加10元、20元小面值月卡,市民可以选择多种充值方式进行组合消费,出行乘坐公交将会更加实惠。12月17日,成都市中心城区年满70周岁的老年人可以开始申领免费乘坐公交车的公交老年乘车卡。并且还开启了根据乘客、车辆、时间而定的免费换乘服务。

成都公交集团于2014年8月27日正式推出“定制公交”,11月3日成都首批次3条“定制公交”线路正式开行。定制公交乘客一人一座,空气清新,公交车准时出发,准点到达,比常规公交至少能节约半小时。这为给市民提供了更加便捷和经济的出行方式,促进城市交通缓堵和节能减排。

成都公交服务水平提升的同时,公交车品质也在不断改善,为市民提供更为绿色舒适的公交体验。

2010年5月28日,成都首批投入的10辆纯电动公交车在16路和28路开始示范运营,这种纯电动公交车采用锂电池作为动力,每次充电3小时可行驶250公里。成都市作为全国新能源车辆示范推广试点城市,2012年5月15日一种集纯电动和LNG公交车优点为一体的新型公交车增程序电动LNG空调车,首批20辆正式在成都公交99路和112路投入营运,这在全国尚属首例。增程序电动LNG空调车就是电气混合动力的公交车,其排放量比传

统CNG公交车下降了40%,同时在续航里程上又是纯电动公交车的两倍以上。

2014年12月10日,成都公交集团为如何加快构建群众满意公交向市、区人大代表、政协委员征求意见。会上,集团公司党委书记、董事长王昌干提到,在世界范围内,各国推进城镇化历史进程中出现的“莫比乌斯怪圈”、“哈定悲剧”给公共交通发展和道路资源利用带来了巨大的挑战,随之而来的是区域内的“亚交通”状况,城镇化道路拥堵交通现状始终未得到根本解决。而通过公交化来推动城镇发展模式,积极倡导呼吁“二八定律”中百分之二十的人支持公共交通发展,坚定民生性、公益性为公共交通发展的方向,是一条值得探索的道路。可以充分利用公共资源,积极打造“便捷、舒适、智能、绿色、平安”的公交系统。

他同时提到,近年来,成都公交取得了巨大的发展,在公交专用道的里程,BRT的建设和运行、惠民票价票制、城乡公交一体化、财政据实补贴政策方面都位列全国第一。

如今,成都公交集团致力于服从和服务于全市经济发展大局,继续当好经济社会的“助推手”、为民服务的“排头兵”、公交创新的“领跑者”,以人民群众满意为标准,努力构筑“便捷公交、舒适公交、智能公交、绿色公交、平安公交”,为实现成都公交新的跨越式发展而努力奋斗。

(据公开资料综合报道)