

褚时健：一个励志的标本

■ 楚舒传

褚时健的传记出版

褚时健快 87 岁了。2013 年,他在 85 岁生日时说:“我和老伴都是属牛的。其实我们并不属牛,只是有牛的性格。”

这或许可以用来解释他在 70 多岁开始重新创业, 在 80 多岁以创业成功回到公众视野的晚年。

近期,一本获得褚时健首肯的传记由博集天卷出版。与褚家相交 20 多年的作者先燕云,



●昔日“烟草大王”,今日“褚橙王”褚时健

将写褚时健视为自己一生无法回避的责任。

1991 年相识,在褚时健人生的低谷,先燕云也受到牵连。由此过后,两人情同父女。褚时健与先燕云之间的君子之交,恰如前者潜心哀牢山种植“褚橙”的淡泊一样弥足珍贵。

看过了褚时健的低落与荣光,先燕云早有书写的欲望。这个念头终于在 2013 年开始付诸实施。一写就是洋洋洒洒数十万字,贯穿了褚时健的整整一生。

为了写作这本传记,先燕云历时近两年,积累了 2400 小时的采访录音,手稿超过 70 万字。褚时健为此也作出了极大的配合,在炎夏工作之后还必须抽出时间接受采访。

褚时健在书的序言中写道:“出一本我

的书,并非我的需要。一个人活到了这个岁数,经历过这么多事情,对于述说已经没有了兴趣。”并且,主动提出为他撰写传记的人数累计达到上百人之多。不过,褚时健还是为先燕云所著的《褚时健:影响企业家的企业家》签下了独家授权,足见其对先燕云本人的信任。

褚时健认女儿

1991 年,作为中国作家协会红塔山笔会的成员,先燕云在玉溪卷烟厂盘桓了半个月。那

团有限责任公司的董事长;也是在这一年的中秋前夕,老伴马静芬被带走,进入隔离审查阶段。此前,女儿褚映群已被人从工作地珠海带回云南。

20 多年中,先燕云也目睹了褚时健的风雨细节,甚至成为了关键事件的亲历者。1996 年和 1997 年交会之际,她与褚老一行人被幽禁在边陲小城河口。在志忑中,先燕云小心地问:“你真的能坦然面对中纪委的审查?”褚时健回答说:“我说得清楚。”就这寥寥数个字。

对于幽禁,褚时健心生愧疚,同时也表达了想认先燕云做自己女儿的意愿。其实,在数年前,褚时健便和老伴及女儿商量过此事,并得到过母女二人的同意,但只是觉得时间不合适。“现在看来,还拖累了你……”

两年后,先燕云到云南省第二监狱探望褚时健,一声“爸爸”,让褚时健感怀良久。

“管果园跟从前管工厂差不多”

时间从今往回溯 13 年,2002 年,保外就医的褚时健已经 74 岁,他并不甘心,承包了云南哀牢山的 2400 亩荒山,开始种橙子。当年的褚时健疾病缠身,糖尿病、陈旧性心肌梗死、原发性高血压二级,每天需要打两针胰岛素,还要吃一捧各色药丸。

那时,王石去哀牢山看他,只看到一个穿着破烂圆领衫的老头正跟一个修水泵的人讨价还价,你开 80 元,我还 60 元地讨价还价。这一场景让王石感到震惊,他难以想象眼前的这个老人就是曾经叱咤风云的褚时健。

让人难以想象的不仅于此。他 74 岁重新开始创业,一坚持就是 13 年。

“褚橙”从面世之后,一路畅销,远远超过了一个橙子所能承载的物质养分,而带有某种特殊和神圣的情怀基因。不过,而今的褚时健,却说“我已经甘心了,我筋疲力尽了”。

褚时健甘心了,外面等着想要进褚橙庄园种果子的农户却还不少。先燕云做褚时健传记的采访时,就有十几个农户在排队,褚时健得挑,考量的标准包括身体状况、文化程度等。

在褚橙庄园,褚时健沿袭着从前管理玉溪烟厂的方法来管理果农,即使是在哀牢山上,依然需要兼顾各方面的利益。“如果按他们自己的方式来做,那恐怕现在的 1/5 都拿不到。按我们的方法来,收入就能高,他也愿意努力去做。”褚时健说。重新创业十多年后,他认为管果园跟从前管工厂差不多。

在全返乡创业的信心,他创办的乳胶手套厂产销两旺,2014 年获利 40 多万元。《开展“四风”专项整治》在《淮安日报》发表后,阐述镇委镇干经过群众路线教育实践活动的洗礼,进一步端正政风行风,营造风清气正的良好氛围。

(徐春生 周淼 陈裕)



王传福：自主品牌主干道被堵 新能源双模车型取胜

2015 年 1 月 20 日晚,深圳盐田体育中心馆内,王传福放下迪粉送来的厚厚一沓意见书,不疾不徐地走上台。他神情轻松,一改往日冷峻严肃的工程师气质。场馆中央停放着比亚迪即将上市的新能源车型“唐”。“唐”的外形极富冲击力;大尺寸前脸配上犀利的 LED 灯组,这款双模三擎 SUV 是比亚迪冲击高端市场的得意之作。

“唐”的上市赶在了中国新能源汽车市场的风口上。中汽协最新发布的数据显示,2014 年新能源汽车生产 78,499 辆,销售 74,763 辆,比上年分别增长 3.5 倍和 3.2 倍。2014 年比亚迪插电式混合动力车“秦”总共售出 14,747 辆,问鼎中国新能源汽车销量冠军。

“唐”能否让比亚迪跻身高端?

当比亚迪汽车销售公司总经理侯雁宣布“唐”的预售价为 30 万、极速版售价 60 万元时,台下的迪粉呼声一片。“不贵,这价格能接受。”一位来自长沙的迪粉告诉记者。截至 21 日 7 点,100 台“唐”的预售已全部告罄。

王传福去年接受记者采访时明确表示,未来比亚迪推出的新车都将以新能源车为主,燃油车为辅。这就意味着“唐”很有可能作为比亚迪挑战高端市场的试金石。如果说秦所在的插电式混合动力轿车市场还将迎来大众、奥迪、宝马等外资品牌的入场,那么插电式混合动力 SUV 细分市场几乎一片空白。

除了中尺寸“唐”之外,比亚迪还计划在未来 3 年推出 3 款插电式混合动力 SUV,包括紧凑型“宋”、中小型的“元”和仍旧处于保密阶段的全尺寸 SUV“明”。“明”将搭载最新的“六擎四驱”双模动力系统,由 1 台发动机和 5 台电机组成,可实现四轮独立驱动,“明”的百公里加速将达到 3.9 秒。

王传福在当晚接受媒体采访时称,“自主品牌的主干道已被堵死,现在只留下两条支路,一条是 SUV,另一条是农村市场的 MPV。既然燃油车打不过,就靠双模车取胜。”王传福的自信不无缘由,去年“秦”在上

海的单月销量一度超越合资品牌的燃油车,而且还是在其产能短缺的时候。据侯雁介绍,上个月上海未交付订单达到 4,495 台。

新能源汽车将开始盈利?

“F3DM 三年都卖不到 2000 台,现在秦一个月就能卖 2000 台。”王传福无不感慨。去年“秦”的热卖一定程度上得益于政策推动,包括免车辆购置税等一系列政策的出台。与此同时,比亚迪也在尝试打破地方保护主义的层层阻力。去年 3 月,“秦”入选上海新能源汽车补贴目录,消费者在上海购置“秦”,不仅能获得国家 and 上海市政府总计 6.325 万元的补贴,还能享受区政府的二级补贴,幅度在 1.5 万至 2 万元不等。“秦”在上海的月销量一度占到当月总销量的 1/3。

根据中国新能源汽车“补贴退坡”的原则,2015 年的补贴金额将较 2013 年下降 10%,如果“唐”最终以 30 万元的价格上市,以上海为例,“唐”补贴后售价约为 23 万元左右。但比亚迪计划向全国销售“唐”,即在没有地方补贴的城市推出差异化的低配版本。侯雁对“秦”只集中在补贴力度大方的限购城市进行销售的说法予以驳斥,他说限购城市只贡献了去年“秦”总销量的 40%。

王传福曾预计新能源汽车补贴退坡势在必行,企业必须做好规模化的准备。他还透露,年销量 10 万台将是新能源汽车规模化的重要门槛,之后包括电池和整车成本都将显著下降。

2014 年,比亚迪 e6 实现国内销量 3,560 台,K9 国内销量 2,500 台,再加上 14,747 辆的“秦”,新能源汽车收入达到 80 亿元,增长超过 8 倍。汪刘胜表示,2014 年比亚迪新能源汽车业务预计占总收入的 30%,2015 年有望达到 50%。

一边是初露峥嵘的新能源汽车产业,一边是销量不济的传统燃油车业务,在低端市场越来越拥挤的情形下,比亚迪希望通过双模车来打破僵局。但双模三擎系统产生的附加值以及品牌本身的溢价或将成为比亚迪凭借新能源汽车向高端市场突进的最大障碍。

(福布)

东胡集财政所抓好宣传工作

江苏涟水县东胡集财政所在抓好本职工作的基础上,采取切实措施,力抓宣传工作,取得了显著效果。2014 年度共在国家、省、市、县媒体发表稿件 34 篇,超额完成了县财政局下达的用稿任务。

该所于去年初把用稿任务分解到人,落实

奖惩。在经济工作中凡有价值的信息,及时写稿发稿,提高采用稿,为增收节支、招商创业鼓劲造势,推波助澜。《东胡集财政所立足早字抓节约》在《涟水快报》发表后,使镇村干部进一步增强遵章守纪的自觉性。《毕路蓝缕创业忙》在《企业家日报》发表后,更坚定了打工骄子顺

锡柴国四市场“春潮涌动”,就这么任性

■ 陈燕

冬天还未离去,春潮已经萌动。2015 年新年伊始,一汽锡柴迎来了首场精彩,各板块国四系列发动机在重、中、轻型车市场全面开花,销量全线飘红。勃发市场的背后,是源于锡柴对市场需求的深入洞察,以及由此凝聚而成的创新核心技术的实力显示。

任性:“最炫锡柴风”

“奥威系列国四机与解放车配套,从解放国四牵引车一枝独秀,到国四自卸车、载货车等在各自细分市场的全面开花,锡柴国四机今年牛得早。”锡柴驻长春事业部的营销服务人员吴保永喜悦之情溢于言表,“在一汽解放总装厂装配车间内,一台台锡柴奥威系列国四机排列得非常壮观,正等待着装在高大靓丽的解放 J6 系列车型上。”吴保永告诉记者,今年解放迎来了首轮高产期,市场的旺盛需求已让整车装配车间呈现一派繁忙景象。根据解放 1 月份生产大纲,奥威系列国四机需求将进一步放大,销量同比增长 4.2 倍,奥威 11 升机同比增长 21.6%,天然气国四机同比增长 10%。

“锡柴康威国四机凭借着自主研发技术以及低油耗等优势,为用户真正创造运营效益,这是康威国四机销量逆风飞扬的重要元素。”锡柴销售公司王钟伟告诉记者,随着锡柴国四机知名度、美誉度的不断升温,市场呈现出一轮强劲“的最炫锡柴风”,锡柴康威国四系列发动机已成为多家整车厂家标配动力。1 月份,一汽通用红塔锡柴康威国四机配套份额达到了 60%以上;锡柴康威国四机在江淮汽车配套量元月也同比增长 150%,刷新了锡柴康威国

四机在江淮单日、单月装机的最高纪录;锡柴康威国四机 1 月份还获得重汽轻卡批量大订单……

任性:“高品质”立身

勃发市场的背后,是源于锡柴对市场需求的深入洞察,以及由此凝聚而成的越级产品力。

“在富有前瞻性的战略指导下,锡柴早已完成所有动力平台的国四产品布局,这些国四产品覆盖了中重型的载货车、自卸车、牵引车以及所有细分市场的车型。”据锡柴研发专家介绍,当前,无论是市场销售量还是品牌认知度,锡柴奥威系列国四发动机已成为毋庸置疑的国内品牌认知度最高的国四动力产品。

“奥威 11 升国四机作为锡柴高端品质的代表,凝聚了技术和品质方面的优势。”锡柴研发专家解释说,作为将技术优势转换为品质优势的代表产品,奥威发动机就是国内最先使用四气门技术和顶置凸轮轴技术的柴油发动机,不仅功率大、扭矩大,同时具有燃油效率高、经济性能好的特点。同时,该机型安全可靠性能达到国内领先水平,其标配国家专利的发动机制动装置,最高制动功率高达 200Kw,1000—1500rpm 常用转速时制动效率更好,重载下坡更安全,可选装排气制动装置,三重制动效果叠加,各类路况都安全。

“通过之前产品的市场投放,我们发现,由于锡柴奥威 11 升机国四动力相比竞品可靠性更高,节油效果更明显,综合使用效益好,因此,用户对锡柴奥威 11 升机非常认可。”科罗思(上海)咨询有限公司发布用户满意度调查结果显示,锡柴奥威 11 升发动机整机可靠性、



●锡柴奥威 11 升机下线

零部件可靠性和首次故障里程这些反映质量水平的指标均优于竞品,客户满意度在国内同类企业、同类产品中居于领先水平。

任性:小机大魅力

“与竞品相比,锡柴康威国四轻卡动力一直都是采用国际一流供应商的高端产品,保证了产品的优异性能和较长的使用寿命,已成为近年多家整车动力标配。”锡柴销售服务人员欣喜地说,由于锡柴康威国四系列产品依托和移植了大功率产品的开发技术、生产手段、质量控制等体系,以动力性、可靠性、经济性等优势受到用户的认可和整车厂的信赖。目前锡柴

康威国四机已在近 20 家整车厂家保持标配。

“康威国四系列发动机集合了锡柴在可靠性方面积攒多年的科技结晶,可靠性出众,整机 B10 寿命高达 30 万公里。”据锡柴负责康威国四系列发动机研发的技术人员介绍,锡柴自主研发设计了康威系列国四机燃烧室、进排气道、缸盖三孔位置等核心技术,使得康威国四系列发动机进排气系统、国内领先,燃烧更为充分,比同类产品省油 3%—5%。同时,锡柴对康威国四系列发动机的缸盖螺栓力线传递和主轴承螺栓力线进行了卓有成效的优化,通过强化机体、缸盖、曲轴、连杆等主要零部件的强度,提高了爆发压力,使得发动机的燃烧更经济。

整车厂家路试数据显示,锡柴康威国四机

标载时,其综合油耗较国三机省 5.8%,每百公里节省 0.67 升油。

任性:“国四”点赞多

“锡柴最长换油周期达 10 万公里的奥威 11 升国四共轨柴油机,最大扭矩比原有产品提升了 10%。”许多经销商开心地说,自锡柴奥威 6DM 国四长换机油周期柴油机推出后,大大节省了保养成本和时间,使解放 J6 车越来越火爆。

“锡柴奥威 11 升国四动力省油、动力足、可靠性强等优越性明显强于同类其他产品,加上体贴周到售后服务支撑,所以我们更乐意推荐锡柴发动机。”石家庄某汽贸公司张总也赞誉道,在河北,锡柴奥威 11 升国四发动机有非常响亮的口碑,这是因为解放 J6 车上市 5 年,锡柴奥威动力与服务品质和得到了河北广大用户的普遍认可,汽贸公司也一如既往地成为了锡柴国四动力的解放 J6 的铁杆经销商。

“锡柴奥威国四发动机动力性能好,即使在坡度很大的矿山路段行驶,动力依然强劲。”盘古择居之地的河北沧州青县,是全国最强最大的输油气钢管制造基地,拥有环京津地区最大的针织毛衫生产加工基地,我国北方最大的电子机箱配套加工基地,对于物流运输车辆的需求与日俱增,许多运输车队保有量均有 95%以上为锡柴动力解放 J6 车。他们觉得锡柴奥威国四发动机动力省油,马力强劲,节油效果明显,运输经济效益显著。

可以相信,一直致力于为用户提供优质、高效动力的锡柴,在新一轮的排放升级过程中,定会迎来国四机销量更加精彩的“春潮涌动”。