

国家局:抓好近期卷烟经营规范管理和市场监管工作

2015 年春节临近,为严厉打击各类涉烟违法违规行,维护良好卷烟生产经营和市场秩序,近日,国家烟草专卖局印发紧急通知,要求各省级烟草专卖局(公司)切实抓好近期卷烟经营规范管理和市场秩序监管工作。

春节临近,正值卷烟传统销售旺季,也是不规范经营行为、制售假烟及走私贩私活动的高发期,各省级局(公司)要继续保持高压态势,坚决遏制制售假烟和卷烟走私违法犯罪活动反弹。要密切关注制假售假活动新动向,对卷烟制假活动要坚持露头就打,严防制

假活动转移扩散;深入排查梳理一批制售假烟违法犯罪线索,全力侦破一批大案要案;坚决把假烟运输渠道控制住,从阻断渠道上巩固打假成果。要集中开展专项整治行动,继续加大堵截力度,切断走私卷烟运输通道;加强情报经营和案件经营,打击走私贩私团伙;加大对回流卷烟的监管和查缉力度,严厉打击违法经营走私卷烟行为。

各单位要进一步加强专卖内管工作,严格规范卷烟经营行为。要督促所属卷烟经营主体严格依法依规组织卷烟经营,按照客户订单组

织货源供应,坚决杜绝各类违规经营行为。要落实地市局(公司)的主体责任,既要落实卷烟营销的主体责任,更要落实严格规范的主体责任。针对国家局明令禁止的违规经营问题,要认真组织开展全方位大检查,通过严格的执纪监督来促进卷烟经营秩序持续好转。坚持守土有责,下更大力气查处真烟非法流动,确保有效遏制真烟非法流通蔓延势头。

通知还要求,要进一步加强市场监管工作,切实维护良好市场秩序。要做到实现日常规范监管与专项集中整治相结合,保持春节

期间零售市场检查力度,开展节日市场清理整顿专项行动;积极应用“APCD”工作法,认真监测卷烟销售数据,及时发现市场异常情况,严格查处各类违法违规行;加强与工商管理部门的配合,进一步完善线索通报、联合执法、案件协办工作制度,保持卷烟市场规范秩序;注意监测零售市场卷烟价格波动,防止不按市场需求组织货源等不规范经营现象,坚决杜绝炒作高价位卷烟行为;畅通零售客户、消费者举报投诉渠道,及时解决零售客户、消费者反映的问题。

(国文)

江西中烟“五要求”确定 2015 年度目标

近日,江西中烟工业有限责任公司召开 2015 年工作会议。公司主要负责人姚庆艳作了《顺应新形势 谋求新跨越 努力开创江西中烟改革发展新局面》的工作报告。

去年,江西中烟紧紧咬住全年目标任务,采取有效措施,克服各种困难,迈上了上缴税金超百亿元的“一个大台阶”,开创了金圣品牌发展、设备技术改造的“两个好局面”,实现了卷烟产销增长、主导品牌增长、单箱结构增长的“三个新亮点”,在严峻形势面前继续保持了公司的持续稳定发展。

当前,我国经济发展进入了新常态,行业改革发展也面临着新的形势,要认识到行业竞争已从“扩”容式增长”转变为“挤压式竞争”,进一步增强加快公司改革发展的危机感和紧迫感;要准确把握全国烟草工作会议的新要求,特别是贯彻落实“加减乘除”四则运算的总体要求和“三大要点”、“六个坚韧不拔”的重点任务,进一步提高谋划江西中烟各项工作的针对性和有效性;要准确把握公司改革发展面临的新挑战,进一步找准和落实公司发展战略的着力点和落脚点,全面实施工商两烟互动战略,全面推进金圣产品创新,全面提升设备工艺装备水平,全面加强市场营销工作,全面打造优秀干部队伍,努力在新的历史起点上开创江西中烟改革发展的新局面

2015 年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法治国的开局之年,也是全面完成“十二五”规划的收官之年。实现年度目标,江西中烟关键要做好以下工作:一是围绕稳中求进总基调,进一步扩大销量,稳步提升结构、增加合作生产规模、开展精益生产,切实抓好经济运行工作。二是围绕适应市场化取向改革,抓好产品研发、市场拓展、全员营销等工作,全力培育金圣品牌。三是围绕提升四家烟厂技术装备水平,切实抓好技术改造工作。四是围绕夯实发展基础,持续推进对标创优、严格控制成本费用、抓好规范管理、全面建设法治烟草,全面推进精益管理。五是围绕激发内部活力,优化绩效考核工作、抓好作风建设和党风廉政建设,着力加强队伍建设。

其间,会议代表围绕工作报告进行了认真讨论,并结合本单位、本部门工作实际,就深入贯彻落实会议精神、抓好全年工作目标任务落实作了发言。公司领导就如何贯彻会议精神和认真做好公司当前几项重点工作作了总结讲话。

(郭磊)

攀枝花烟草全面提升企管水平

2014 年,按照国家局、省局关于企管工作的总体部署,四川攀枝花市局(公司)全面推行企业标准化建设,系统导入精益管理和卓越绩效评价准则,完善对标管理机制,强化企业经济运行分析,深化组织绩效管理,持续提升企业管理工作水平。

全面推行“一体化”企业标准体系建设,进一步促进体系的整合提升。在全面实施标准化体系的过程中,系统导入精益管理和卓越绩效评价准则。同时,结合精益管理“1157”的总体目标,继续做好标准体系的加法。不断完善标准化体系的架构和内容,将质量、环境、职业健康安全、标准化、精益管理和卓越绩效评价工作的要求充分融入“一体化”标准体系中。继续做好体系的减法。在标准体系的修订中,不断融合各类体系标准要求、简化制度规范和工作流程,使体系更加系统、科学、实用。2014 年,结合群教活动,共完成了 140 项文件(制度)的制修废工作,完成了烟叶板块的标准化文件的修订完善工作,并于年度发布了 2014 版攀烟企业标准化体系。

围绕对标工作“1349”工作思路,结合经济运行管理工作,不断优化对标指标体系,完善对标工作体系,改进对标考核体系。各专业板块定期开展对标指标的分析、通报和考核工作,并运用 PDCA 方法予以改进提升,进一步突出对标指标在企业发展中的核心导向作用。

深化组织绩效管理。以质量目标为引领,以年度绩效计划为主线,通过季度组织绩效合约签定、绩效考核、绩效沟通和改进提升等环节,结合内审方法的运用,充分体现了 PDCA 管理理念,促进了各单位(部门)由被动管理向自我管理的绩效管理模式的转变,较好地实现了结果导向的过程管控。

(甘素君)

井研烟草三举措推进“双节”综合整治行动



为全面落实市局“双节”综合整治行动实施方案,加大市场管理力度,营造良好市场环境,近日,四川井研县局三举措推进“双节”综合整治行动取得实效。

一是精心部署、合理分工。结合市场情况和整顿要求,制订行动方案、合理分配人员;二是联合行动、重拳出击;三是错时出勤、注重实效。利用双休日、夜间等非工作时间,对重点户进行突击检查。

截至 1 月 29 日,共查获违规案件 15 起,其中查获五万元大要案 1 起,涉案卷烟共计 520.4 条,累计总案值 56304.6 元。“双节”综合整治行动正在有序进行中。

余建军 摄影报道

万安烟草加强卷烟旺季销售工作

春节临近,卷烟销售进入旺季,江西万安烟草多措并举切实做好旺季期间的卷烟营销工作,为顺利实现全年各项任务完成打下良好基础。

一是加强卷烟经营指导。密切关注辖区零售客户经营动态,做好客户进、销存数据的收集、分析和预测工作,协助零售客户视经营情况制定切合实际的订货计划,从而科学合理安排卷烟库存,适当储备卷烟,保证

不耽误卷烟销售,错失销售良机。

二是注重信息宣传。利用新商盟系统、短信平台、上门告知等方式,及时向广大零售客户宣传近期订货时间、货源信息等,针对春节期间货源供应紧张的实际,要求客户经理加强实地走访,做好宣传解释工作,进一步提高客户满意度。

三是加大品牌培育力度。将品牌培育作为一项长期重点工作来抓,梳理出各片区客

户经理在品牌培育过程中的经验和不足,取长补短,积极宣传引推广,促进品牌替代工作,不断提高客户经理的品牌培育能力。

四是督促规范经营。切实提高客户经营卷烟信心,防止客户因顾虑卷烟库存等因素影响市场零售价格稳定,加强卷烟明码标价指导,提高客户守法守纪经营意识,做好经营指导,帮助客户优化经营环境,提高其销售能力和盈利水平。

(张芸)

广昌开展新版专卖信息系统培训

为充分发挥专卖管理信息系统在专卖管理工作中的支撑作用,提高专卖管理人员的系统操作能力,提升烟草专卖管理工作信息化水平,近日,江西广昌县烟草专卖局(分公司)举办了专卖管理信息系统升级培训。

此次培训以“专卖管理信息系统功能介绍和操作演示”为主题,采取全员集中培训与个别重点辅导相结合的方式,深入讲解了《江西烟草专卖管理信息系统》的框架、功能、操作方法等内容,重点强调许可证管理、市场监管及案件处理功能模块的使用方法、

维护内容、注意事项等。通过 PPT 演示,全体参训人员对专卖信息系统的具体运用和操作方法有了较为全面的理解和认识,同时要求全体专卖人员要在实践运用上狠下功夫,强力推进系统的规范使用。

(吴淑萍)

遂川烟草三个提升不断深化零售终端建设

近日,江西省遂川县烟草专卖局(分公司)从实际出发,制定多项工作举措,围绕零售户经营水平和盈利能力提升,扎实推进零售终端建设。

提升服务水平,不断满足零售户不同需求。针对不同商圈、不同业态、不同类型零售客户定期开展市场调研收集并掌握市场卷烟品牌、数量、结构变化及需求等第一手市场资料,准确把握市场消费方向;同时,创新

服务方式方法,加强个性服务与统一服务相结合,提高客户满意度与忠诚度。

提升形象水平,不断打造示范终端。对现代零售终端选取点,重点从店面形象、品牌展示、明码标价等方面入手,指导并帮助零售户提升终端形象;通过开展零售户专题培训、经验交流等方式,指导零售户正确使用终端扫码设备,打牢零售终端建设基础。

提升信息水平,实现客我资源共享。根据零售户自身实际,制定针对性经营指导策略,通过短信、QQ、微信以及新商盟等渠道及时告知零售户货源投放政策、客户级别档位调整、市场供需以及相关营销服务等信息,并引导零售户利用现代零售终端系统,有效分析品牌、库存等信息数据,确保经营水平和盈利能力得到双提升。

(郭欣)

上海烟草:努力实现“税利保增长品牌保状态”年度目标

近日,上海烟草集团在中华会场召开贯彻落实全国烟草工作会议精神大会,认真传达学习国家局会议精神,总结 2014 年工作,部署 2015 年任务。会议提出,坚持创新驱动发展,主动适应经济发展新常态,稳字当头、规范为先,全面打造“百万千亿”升级版,努力实现上海烟草税利保增长、品牌保状态年度目标。上海市局、集团公司党组书记、局长、董事长、总经理施超在会上作重要讲话,总结通报了 2014 年局、集团公司领导班子工作,并就集团干部选拔工作作专题报告;纪检组长解建伟通报了局、集团公司 2014 年度党员领导干部民主生活会实施情况。副总经理周永森主持会议,局、集团公司领导及全体厂处级干部参加了会议。

施超传达了凌成兴局长重要讲话精神,要求集团和各单位认真学习、认真领会、认真落实,着重把握国家局关于烟草工作主要特点的基本评价,认真领会中央经济工作会议基本精神的总体要求以及 2015 年行业工作的主要任务、总体要求和预期指标,把握“经

济发展做加法、改革创新做乘法、烟草控制做减法、精益管理做除法”具体要求,认真落实抓好“三大要点”、做到“六个坚韧不拔”的重点工作任务。

2014 年,集团紧紧围绕创新驱动发展,以“发展、改革、规范”为主线,着力稳字当头、稳中求进,抓大事、抓落实;着力规范为先、从严要求,强党建、转作风,保持了集团持续健康发展,各项工作取得了新突破、新进展。

施超指出,要主动适应经济发展新特征、新常态,按照行业发展的新任务、新要求,抓住机遇,积极作为。要深刻理解新常态,勇于直面新挑战,着力把握新机遇,做好集团发展的“双选题”;既要保持合理的税利发展速度,又要保持产品良好的市场状态;既要坚持严格规范,又要提高工作效率;既要推进改革,又要保持集团稳定。以改革创新为动力,以重点品牌发展为突破,以优化资源配置为抓手,确保集团发展行稳致远。

围绕 2015 年工作,施超提出,要着力做

好四方面工作:一是持续推动品牌发展,切实增强品牌培育能力、产品制造能力、拓展国际市场能力。二是持续推进改革创新,注重抓好“三个载体”,即以加快浦东科技创新园区发展为载体,推进集团深化改革;以深入推进精益管理为载体,促进集团走内涵式发展道路;以强化“三管一加强”为载体,推动商业企业持续发展。三是持续促进依法治企,全面提升法治烟草建设水平、内部监督管理水平、烟草专卖工作水平。四是持续加强班子建设,着力把握“五个重点”,即加强以坚定理想信念为重点的思想建设,加强以造就高素质领导干部队伍为重点的组织建设,加强以践行党的宗旨为重点的作风建设,加强以健全民主集中制为重点的制度建设,加强以完善惩防体系为重点的廉政建设。

施超强调,2015 年的工作任务更加艰巨和繁重。我们要坚定信心,和搏一流,真抓实干,以更加奋发有为的精神状态,扎实做好全年工作落实,着力打造新常态下中华品牌“百万千亿”升级版,为实现上海烟草税利保增

京烟物流“四持续”做好群众路线“回头看”

为巩固教育实践活动中取得的成果,近日,北京烟草物流中心切实抓好整改落实,建立长效机制,做好群众路线“回头看”。

作为开展党的群众路线教育实践活动的第一批单位,物流中心严格按照要求,扎实开展推进各项工作,做到了实践求真、理论有依据、员工有反馈:

一是持续深化学习教育,常补精神“钙”。进一步深入学习习近平总书记系列重要讲话精神,加强思想理论武装、理想信念教育、党性党风教育,不断夯实改进作风的思想基础,真正做到真学、真信、真懂、真用提高思想认识。

二是持续抓好整改落实,建立群众满意度。引导广大党员干部真正把心思用在干事创业上,把功夫下到了抓落实上,以优良的党风凝聚党心民心。切实解决好关系群众切身利益的民生问题,领导干部用实际行动,回应关切、关心群众疾苦,解决好基层组织建设薄弱的问题,真正让基层党组织“建起来、用起来、活起来、强起来”,畅通联系服务群众的“最后一公里”、“最后一步路”。

三是持续专项整治“四风”,加大正风肃纪力度。要求干部管理从严、作风要求从严、组织建设从严、制度执行从严,坚决克服“过关”思想,持续跟进“四风”问题的整改落实情况,努力建设烟草行业干事创业、风清气正、廉洁从政的政治生态。

四是持续完善建章立制,巩固制度成果。持续做好制度的“废、立、改”工作,对照制度建设计划,建立健全制度机制,以制度化机制固化教育实践活动的成果,形成长效划出“红线”,标明“雷区”,更要深入基层征求党员干部和群众的意见和建议,逐条梳理对接,逐条具体细化,确保各项制度要求精准落地。

(杨橙雨)

湖北烟草打通基础管理“最后一公里”

新年伊始,湖北省烟草专卖局(公司)党组围绕适应经济发展新常态,把全面推进“精益管理”作为提升基础管理水平的重要抓手,认真落实一系列关键举措,致力打通基础管理“最后一公里”。

湖北省局(公司)认真贯彻落实 2014 年行业企业管理现场会要求,制定 2015 年精益管理工作要点,按照国家局“精益十佳”创建标准,开展“精益十佳”创建活动,全面消除浪费,突出问题导向,针对薄弱环节开展精益改善,致力打通基础管理“最后一公里”,畅通“神经末梢”。

全省系统对 2015 年经济目标责任考核作出科学调整,将“烟叶上质量”直接纳入烟叶产区地市局(公司)一把手和班子成员经济责任目标考核,进一步聚焦关键指标,重点考核烟叶质量和卷烟销量。切实加强超投资问题治理,对正在建设的重大投资项目做好过程管控工作,以香青公司异地技改项目为试点,进一步规范投资行为,制定重大工程建设项目过程监管实施方案,完善制度建设,加强项目申报审批、竣工验收管理,严防超投资建设。

湖北省局(公司)进一步整合扶贫帮困资源,积极开展“616”扶贫工程、三峡移民扶贫、对口郧县扶贫、十堰南水北调和保康脱贫奔小康等项目,制定具体的帮扶方案,深入走访调研扶贫项目,认真检查扶贫项目的落实情况,确保扶贫资金落到实处,为促进老少边穷地区群众脱贫致富奠定基础。

(张怀忠)

长、品牌保状态年度目标作出新的努力和贡献。

会上还进行了集团领导班子及成员考核测评和干部选拔任用工作评议。会议期间,与会领导干部进行了深入讨论,积极建言献策。大家表示,要把力量和智慧集中到贯彻落实国家局党组决策部署中去,层层传递压力,逐级落实责任,为集团年度目标顺利实现而共同努力。

在 1 月 23 日的总结会上,周永森就贯彻落实会议精神提出三方面要求:一要深刻理解和会议精神,全面领会集团发展总体目标,切实把面临的形势任务,突出抓好重点工作;二要切实抓好会议精神落实,做到传达学习到位、贯彻落实到位、带头示范到位;三要做好当前工作,积极抓好生产经营,切实抓好专卖市场监管,突出抓好安全稳定工作,精心安排好春节期间各项活动,严格落实中央八项规定和国家局九条要求,带领干部职工过一个欢乐祥和、文明节俭的新春佳节。

(上文)