

6 管理诊所 Management Clinic

对自保公司的承保范围、资金运用规定,监管政策有望放宽;不少国字号大型企业正在谋划成立自保公司——

风险管理提速 大企业谋“自保”再添单

■ 冷翠华

尽管世界 500 强企业有 80%设立了自保公司,在我国目前却仅有 2 家。随着中石油自保公司的成功试点,中国铁路财产保险自保公司的筹备完毕,越来越多的国字号大企业正在谋划成立自保公司,而趋于宽松的监管环境,给了他们“自保”更加充分的理由,以及更多的发展期待。

第二家自保公司将诞生

“2014 年中石油自保公司实现营业收入 3.84 亿元,利润 2.44 亿元,全面参与了中国石油集团公司的保险统筹管理,实现保费 1.56 亿元,承接了 10 个国家的 15 个保险项目。”日前,在第二届中国自保公司发展与监管国际研讨会上,中石油专属财产保险公司董事长于毅波表示。

作为我国内地首家自保公司,中石油自保公司的运营情况备受关注,其发展模式正被多家大型企业研究。2014 年是其运营的第一个年度,用于毅波的话说“交上了一份较为满意的答卷。”

在这次会议上,中国保监会副主席王祖继透露,内地第二家自保公司——中国铁路财产保险自保有限公司已经完成筹备,并做好了开业准备工作。

另据记者了解,上海、广东等地都有大型国字号企业正在谋划成立自保公司,并进行了前期研究。不过,保监会发改部负责人对本报记者表示,有意成立自保公司和感兴趣的不少,但目前除了中石油自保公司和中国铁路自保公司,还没有其他企业递交正式的筹建申请书。

自保魅力何在?

“成立自保公司最大的动力来源于需求。”美亚财产保险有限公司总裁兼首席执行官郑艺表示。那么,企业成立自保公司的

小微企业管理新风向标: 畅捷通滴滴跨界合作

■ 李代丽

1月31日,畅捷通与滴滴打车(小桔科技)签署全面战略合作协议,宣布在产品、品牌、市场等方面进行广泛的对接与合作,面向小微企业用户市场,打造管理云服务生态圈。

前不久,滴滴打车在北京发布了自己的企业出行服务产品,畅捷通作为企业版天使用户出席。此次全面战略合作协议的签署,将双方的合作推上了一个新的高度。畅捷通是小微企业管理云服务领航者,滴滴打车是出行新模式的引领者,两者之间的跨界合作,是小微企业移动互联网应用的一次创新和突破。

双方合作的核心内容是畅捷通“工作圈”与滴滴企业专车之间的业务互通。首先,畅捷通和滴滴打车互为天使用户,通过各自优势产品,提升两家企业之间的业务运营效率。其次,双方用户将通过两个强势产品的接口互通,享受到更加丰富的服务体验。滴滴向畅捷通提供“滴滴”企业版,嵌入工作圈手机客户端,为用户提供滴滴打车服务入口。另外,两个公司均拥有巨大的用户群,此次合作还确立了品牌联合推广的构想,双方的品推资源也将通过共享,得到最大化的利用。

畅捷通工作圈与滴滴专车的合作,是双方在共同用户群基础上的一次大胆尝试。通过数据接口的互通和产品功能的融合,双方的用户群都会得到快速的放大。

去年,畅捷通高调召开 T+开发者大会,在合作伙伴和个人开发者范围内广泛征集合作者,初步构建小微企业管理云服务生态圈。之后,畅捷通执行董事兼总裁曾志勇雄心勃勃地提出了“为小微企业的管理‘连接人与工作’的一切可能”的目标。

最近,无论是与百度在大数据应用方面的合作,还是与滴滴打车在产品、品牌、市场等方面的全面合作,都是跨领域、跨行业的合作,体现出了“连接”的意味。此次畅捷通描绘了一个基于互联网的产业生态圈。

曾志勇表示,让畅捷通成为一家真正的互联网公司,在思维方式、运作模式等方面,都存在巨大的挑战,我觉得能够去改变。改变的第一步是拥抱,未来我们愿意和更多的企业与应用合作,我们做好准备“连接人与工作”。在这样一个互联的世界里,有各种创造性的可能,企业间的连接变得更广泛,合作也可能变得更现实,站在客户的角度为他们去努力创造。

借助于开发者平台,完成了产品体系的打造,再通过跨界合作,进一步强化产品功能和体验,并进行产业链条的整合。随着“连接”战略的步步落实,畅捷通将与更多的跨界伙伴达成合作,“小微企业移动互联网生态圈”梦想正变得触手可及。



需求何在? 统筹管理风险和财务运作两大核心需求。

从风险管理角度看,郑艺表示,大型企业尤其是跨国业务较多的企业,成立自保公司是可行的选择之一。通常情况下,自保公司参与国内项目风险管理的模式与一般商业保险类似;参与海外项目风险管理的操作模式为:自保公司与有全球服务网络的商业保险公司合作,通过后者代出单,然后通过再保回分的方式实现保费回流,从而实现对集团风险的统筹管理。在国际业务中,自保公司和商业保险公司有较大的合作空间。

从产品开发的角度看,自保公司可以提供商业保险市场上没有的或者价格奇贵的保险产品,做到风险与保费匹配,同时可为

近日,由上海市管理科学学会与上海硕智管理咨询集团联合主办的“中国中小企业管理创新高峰论坛”在见证了上海百年风云变幻的上海大厦成功举办。

管理创新是企业发展的动力源,是增强企业核心竞争力,实现可持续性成长的决定因素。在世界经济持续低迷、中国经济进入新常态、互联网改变世界的复杂环境之中,广大的中国中小企业如何通过管理创新突出重围,做大做强?本次论坛上,来自国内的顶尖管理学者、咨询专家和与会的 300 多位杰出企业家代表们共同分享了中国中小企业管理创新研究和实践成果,探索了中国中小企业突破困境,快速、持续发展的管理创新之道。并就广大中小企业如何在管理模式和机制上不断完善创新,把握主动,抓住新机遇,应对新挑战,加速企业发展,实现新的跨越等问题进行了深入交流。

由于世界经济格局的不断变化,中国中小型企业未来将面临更多的困难,也要随时接受全新的机遇和挑战,管理创新成为企业实现战略发展目标的重要支撑,管理改善成为企业发展过程中必须关注的重要课题。“中国中小企业管理创新高峰论坛”作为中小企业管理创新实践的年度峰会,由于其科学性和实战性受到了越来越多的中小企业关注,已成为国内最重要的年度峰会之一。

(刘国芳)

中国铝业公司扎实作风推进工作

近日,中铝公司工作会议结束后,总部各部门、板块公司、实体企业,结合本单位实际情况,采取多种措施,贯彻落实公司工作会议精神。

把信心落实到实际行动上

工作会上,中铝公司董事长、党组书记葛红林指出,要坚定信心,攻坚克难,奋发有为,把信心落实到领导干部的行动上,把信心落实到扭亏脱困上,把信心落实到奋发有为上。中铝公司研究室贯彻落实工作会议精神后表示,要把信心落实到实际行动上,以只争朝夕、永葆活力的精神,坚持做正确的事和正确地做事,对工作高标准、严要求,做工作的赢家。

中国铝业能源管理部要求员工继续保持高昂的斗志,对内苦练内功强素质,对外强化沟通树形象,勇于担当,甘于奉献,迎难而上,全面贯彻落实工作会议安排,为完成今年的各项指标作贡献。

西南铝表示,将坚定信心,奋发有为,并明确任务,落实责任,安排部署好西南铝

企业量身定做产品。这种自由度可以使自保公司更好地发挥风险融资功能,既无需付出高额保费,又能有效转移企业风险。

从财务运作的角度看,业内人士指出,企业投保自保公司的产品,除了一些手续方面的费用,保费基本是“左兜掏右兜”的事儿。即,企业花钱买了保险,但保费收入也归属于自己成立的自保公司。同时,自保公司还可以做再保险分出业务,也可以接受标的为母公司的分入业务,经营得当将给投资企业带来可观利润。

也正因此,80%的世界 500 强企业都设立了自保公司,尤其是在业务范围覆盖全球多地的企业更是青睐“自保”这一方式。

直面中小企业新挑战 管理创新高峰论坛在沪举办



中国铝业公司扎实作风推进工作



2015 年工作,切实把中铝公司的各项部署要求落实到工作中。

持续推进市场化改革

工作会议指出,要全面深化改革,激发活力和动力。华泽铝电落实工作会议精神,将以发电创效为关键,充分发挥自备机组优势;加强市场分析研判,提升经营创效能力;持续推进市场化改革,进一步搞活体制机制;全面提升各项管理水平,为扭亏脱困提供坚实保障。

中铝稀土(江苏)有限公司将进一步实施经营模式改革,扎实推进集中统一的经营管控

监管将扩业务松投资

为促进自保公司的发展,中国保监会 2013 年年底发布了《关于自保公司监管有关问题的通知》。王祖继表示,在此基础上,保监会还将出台支持政策,给自保公司更加宽松的发展环境。

一方面,将进一步扩大自保公司的承保范围。凡是经济合同中列明要母公司基金、控股子公司实际支付保险费用的业务,自保公司均可以承保,以切实满足母公司统筹风险管理需求。

在传统概念中,自保公司是指由一家母公司单独出资或母公司与其控股子公司共同出资,且只为母公司及其控股子公司提供财产保险、短期健康保险和短期意外伤害保险的保险公司。于毅波也表示,从中石油自保公司运营一年的情况看,目前自保公司的产品仅替代了部分商业保险,而非商业保险无法替代。“对创新保险产品甚为严格的审批制度使得自保产品尚无法实现商业保险无法实现的功能。”他表示。

另一方面,将研究在“偿二代”偿付能力监管体系下给予自保公司更多便利,包括不缴纳资本保证金,将自保公司保费的自留部分提高至实有资本金与公积金之和的 6 倍等,实现与国际监管标准的一致性。

于毅波表示,在公司运营中体会到一些政策限制,例如,“单一危险单位自留额不能超过资本金的 10%”的规定,会导致回流到自保公司的保费也须转移出去,无法真正自留。同时,再保分入 20%限额的规定,不利于自保公司和商业保险公司按照国际通行原则建立合作关系。他希望这些问题在今后出台的监管政策中能得以解决。

此外,中国保监会还在考虑允许自保公司在境外设立与自保业务相关的全资保险类子公司和保险资产管理公司,发挥自保公司风险保障和资产管理的双重功能,这也将有效解除对自保公司投资渠道及资本金使用方面的限制,利于回流资金的有效利用。

“大数据” 按下企业管理创新“快进键”

■ 温济聪

经济增速放缓“新常态”下,围绕外部环境变化与转型升级要求,创新制定并执行战略,正成为当今企业管理者面临的首要问题。而利用大数据技术开展知识管理,提升企业整体核心实力与环境应变能力,则是开题、破题之关键。然而,互联网、移动互联网等新技术飞速发展带来的大数据信息爆炸,令企业很难系统化获取知识,而实现知识管理与战略管理的深度耦合,更是难上加难。

1月30日,由中国管理现代化研究会、同方知网(北京)技术有限公司主办,工信部中国信息化推进联盟会电力专委会与中国能源报社协办的“2015 大数据环境下企业战略管理与知识服务峰会”在北京国际会议中心举行,来自能源、交通、通信、建设等行业 400 多位企业管理者、大数据研究及战略管理专家齐聚京城,围绕战略管理、知识管理及其深度耦合等问题深入探讨,一致认为:大数据知识服务有望按下我国企业创新发展的“快进键”。

国家发改委能源研究所所长韩文科在发言中指出,目前我国各行业一方面亟需迅速认识并适应经济新常态,另一方面又不得不面对国际经济的各种变数。他举例说,去年年底,国际石油价格初跌,为我国油企海外并购提供了利好机遇;但今年国际油价持续暴跌,又将对油企生产经营活动和未来发展带来重大冲击。

国务院发展研究中心企业研究所副所长张永伟认为,新常态下中国经济增速持续放缓,过去靠规模、产能扩张的路子已走到尽头,创新发展驱动将成为 2015 年企业发展全新主题。与此同时,互联网与信息技术与产业加速融合,很可能成为传统产业创新转型的突破口。

“大数据是数字化生存时代的新型战略资源,是驱动创新的重要因素,正在改变人类的生产和生活方式。”。中国管理现代化研究会副理事长兼秘书长石勇说,在复杂化、不确定的大数据环境下,如何从粗糙中寻求精确、从相关关系中把握因果关系与必然关系,是当今大数据技术应用的核心难题。

“大数据是数字化生存时代的新型战略资源,是驱动创新的重要因素,正在改变人类的生产和生活方式。”。中国管理现代化研究会副理事长兼秘书长石勇说,在复杂化、不确定的大数据环境下,如何从粗糙中寻求精确、从相关关系中把握因果关系与必然关系,是当今大数据技术应用的核心难题。

同方知网基建与能源市场总监周永表示,目前我国各行业知识管理的难题在于,即便拥有最完备、最规范的文献资源体系,仍无法直接面向战略管理的问题和对象,系统地获取、梳理并理解知识。其根本原因在于,以往无论哪一类型、哪种渠道的知识传播者,均未能真正确立面向服务对象的知识服务理念,且对知识服务必须依赖知识管理的规律认识不清。

他表示,以产业化模式推动知识在各行各业的传播、扩散与深度利用,是知识文化产业发展之本意,更是打造支撑我国经济深化改革、打造“中国智造”国家形象、实现中华民族伟大复兴的源泉与动力。

据了解,同方知网下一步还将借助互联网、移动互联网、全媒体与社交化网络等技术,支持各企业在自主建立机构知识管理与服务平台(OKMS),通过接入战略新闻网、战略决策知识库、战略执行知识库与机构自建库,形成服务企业内部各关键岗位知识分享、沟通、评价与创新的 OKMS 中心,以便企业更好地利用知识管理支撑战略管理。

导、督促企业加大审计及风险管理信息系统应用力度,不断优化完善信息系统。

中国有色金属工业集团表示,将进一步加强作风建设,认真查找集团协调服务工作中存在的不足和问题,落实改进措施,提高协调服务意识和服务水平,提升工作执行力。

中铝公司科技管理部将牢牢把握创新驱动发展的有利时机,充分发挥科技创新的关键作用,进一步构建与公司转型发展相适应的科技创新体系,大力提升自主创新能力;优化完善自主创新平台和专业研发团队建设,强化科技资源有效整合,加快推进重大关键技术的突破。

中国铝业广西分公司将进一步完善相关工作的体制机制,确保生产的安全稳定和高效运行;同时对安全环保、扭亏脱困、市场化改革等重点工作,明确了具体内容,推进步骤及举措,确保每一项工作顺利开展。

广西华银铝业有限公司将进一步强化安全环保工作,全面提升安全生产管理水平;持续优化成本体系,深挖内潜,实现效益最大化;深入开展持续改进活动,培育企业管理新优势。