

重返中国 “接盘手”联想能否“玩转”MOTO

◎MOTO 回归剑指中高端 联想或加速整合 ◎摩托罗拉回归中国面临品牌大考

<< [P8]

本期导读 Highlights

解决客户“痛点” 把产品做到极致

三只松鼠是网上卖坚果的,卖得非常火,那么有什么不同之处呢?研究之后我们发现,他们找到了消费者的痛点。

<< [P5]

风险管理提速 大企业谋“自保”再添单

尽管世界 500 强企业有 80%设立了自保公司,在我国目前却仅有 2 家。随着中石油自保公司的成功试点,中国铁路财产保险自保公司的筹备完毕,越来越多的国字号大企业正在谋划成立自保公司。而趋于宽松的监管环境,给了他们“自保”更加充分的理由,以及更多的发展期待。

<< [P6]

山东企业家“两会”上 分享企业文化感悟

1 月 27 日,山东省省长郭树清在作 2015 年山东省政府工作报告时指出,要挖掘和利用好丰富的齐鲁文化资源,弘扬齐鲁文化优秀传统,必须推动经济文化融合发展。今年两会上,企业家代表委员们围绕新常态下“厚道鲁商”品牌建设和山东经济文化发展各抒己见。

<< [P7]

广东中烟:提升品牌结构 培育市场新力量

广东中烟工业有限责任公司新一届领导班子提出了“一二三类烟三年超百万箱”的新目标。“我们要以破釜沉舟、背水一战的勇气和必胜的信心,众志成城、齐心协力,全力以赴提升‘双喜’品牌结构。”广东中烟党组书记、总经理唐健表示,他有责任、有信心带领干部职工打赢这场硬仗。

<< [P9]

国家局:抓好近期卷烟经营 规范管理和市场监管工作

2015 年春节临近,为严厉打击各类涉烟违法违规行,维护良好卷烟生产经营和市场经济秩序,近日,国家烟草专卖局印发紧急通知,要求各省烟草专卖局(公司)切实抓好近期卷烟经营规范管理和市场秩序监管工作。

<< [P10]

扎实推进节能减排“新常态”

近年来,烟草企业积极贯彻党中央、国务院制定的节能减排方针政策,落实国家局关于节能减排工作的部署,努力建设资源节约型、环境友好型企业。各卷烟工业企业把落实行业清洁生产标准作为重要抓手,继续扎实推进“资源节约型、环境友好型”企业建设,主动适应节能减排“新常态”。

<< [P11]

双汇集团
中国国家游泳队指定供应商
双汇 引领中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码
企业家日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

白酒斗士蔡宏柱



●兴企富民大情怀,农民不忘致富恩,图为 2009 经济年度人物颁奖典礼上,龙象村民给蔡宏柱献花



●蔡宏柱荣膺“2008 湖北经济十大风云人物”

■ 谭儒

2015 年,白酒业进入了深度调整期,徘徊在“L”底部,那些曾经叱咤风云的白酒领袖们几乎集体沉默,神龙遁影。蔡宏柱,这个在 2003 年中国白酒跌入底部时发出“白酒不会毁灭”的白酒勇士,却伫立在这个冰凌冬季的稻花香“151”广场,毅然决然面对万众,发布 2015 动员令:“亮剑 500 亿,向胜利前进!”他到底是一位什么样的企业家?他到底有着什么样的情怀?

高管眼中的蔡宏柱: 理想主义白酒斗士

“一位理想主义的白酒斗士,一位极具魅力的企业领袖——蔡宏柱先生!岁月不改其性,红尘不染其心,祈愿时光不老,天将永年”。1 月 10 日,稻花香集团党委副书记方丽华在转载笔者撰写的《蔡宏柱,到底是一位什么样的企业家》微信时发出了如是感慨。

方丽华加入稻花香团队已经有 10 多年的时间,她从最基础的工作干起,通过竞争上岗,渐渐进入稻花香集团高级管理层,对稻花

香党委书记、董事长蔡宏柱接触得比较多,认知更全面。她说,在董事长办公室的墙上,挂着世界地图、中国地图、湖北省地图、长三角地图、珠三角地图……董事长把这些地图并排摆在一起,从中便呈现出一幅稻花香全国市场分布图:以湖北本土(宜昌、武汉)为中心,以长三角、珠三角、京津塘三角为“主战场”,采取“一省一策,一地一策,一户一策,一时一策”,最终形成“燎原之势”,铺向全国市场。或许是董事长心中藏有打造“酒业帝国”、图强报国的梦想,他在任何逆境中都敢于亮剑,敢于挺身而出。这种精神也体现在稻花香的核心价值观上——永不言败、永不言退。

员工眼中的蔡宏柱: 稻花香的主心骨

1 月 8 日上午,笔者在稻花香 2015 年誓师大会,看到了“万人共饮出征酒,红旗飘舞染红天”的壮观景象,笔者问站在身边舞动红旗的稻花香员工李先生:“您觉得稻花香 2015 年能实现 500 亿的目标吗?”李先生回答很干脆:“能,一定能!”“为什么能?”李先生坚定地说:“因为稻花香有蔡宏柱董事长,有

董事长我们就有主心骨。你看看,我们哪一次誓师没有完成目标的?”

是的,自 2011 年在湖北农字号企业中率先突破百亿以来,稻花香砥砺前行,年年实现稳步增长,2011 年实现销售收入 118.86 亿元,2012 年实现销售收入 160.04 亿元,2013 年实现销售收入 248.61 亿元,2014 年实现销售收入 353.74 亿元。

客商眼中的蔡宏柱: 诚信的商业伙伴

1 月 8 日晚饭后,为了近距离了解蔡宏柱先生,笔者专门拜访了他。见到他时,他正和商业伙伴、秘书、司机在一个桌上吃饭,大家像一家人一样有说有笑。吃饭间拜访他的客人络绎不绝。见他在吃饭,笔者就没有打扰,和吃过饭的客人一起聊天。江苏绿色工贸公司董事长韩汇山是安徽人,与稻花香结缘于 1998 年。在他的经营下,稻花香飘整个江苏市场,又在安徽市场遍地开花。目前,韩汇山正经营武汉市场,效果不错。他告诉笔者:“选择与稻花香一路同行,是因为蔡宏柱董事长的真诚、坦率和信任,董事长给予我更为宽松的政策,并派出精英强

将帮助我。有了董事长的支持,我们就一定能在市场上大有作为。”

蔡宏柱吃完饭,客人们围了过去。一位建筑商把一张有关稻花香农耕文化园的图递给了蔡宏柱,蔡宏柱提出了几点意见,建筑商很愉快地采纳了。“您还管这些?”笔者好奇地问蔡宏柱,蔡宏柱笑笑说:“蔡董很注重环境建设,对龙泉环境建设的投资都上亿了。”送走了一批又一批客人,韩汇山提议休息一下,杀两盘棋。蔡宏柱笑笑没有反对,拿出象棋和韩汇山对阵厮杀。不多时,蔡宏柱赢了第一盘棋。开始第二盘时,一位宜昌客户又开始说宜昌市场的情况,蔡宏柱边谈边下棋,一不留神,被韩汇山将了军。有人见蔡宏柱没有尽兴,提议再下一盘棋决胜负。蔡宏柱说:“说好了就下两盘。”于是棋盘被收,蔡宏柱又开始谈生意了。

[下转 P4]



第 27 届中国经济新闻大赛评选进入倒计时

2015 年 1 月 31 日,“第二十七届中国经济新闻大赛暨 2014 中国十大青年创业经济新闻人物”新闻发布会在北京举行。活动主办方中国新闻报社负责人就评选工作的相关情况向媒体进行通报。60 余家中央新闻单位、经济媒体和新闻媒体的记者参加新闻发布会。

该负责人介绍,“中国经济新闻大赛暨经济新闻人物评选”是中央主管部门批准的评比表彰保留项目。本次评选活动,以党的十八大、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话为指导,聚焦 2014 影响中国经济进程的重大新闻事件,盘点 2014 中国经济改革

发展、攻坚克难、求实创新的显著成就,检阅全国经济新闻报道的丰硕成果。

该负责人介绍,协会在加强和改进新闻评奖工作方面进行了创新和尝试。2014 年度的评选活动分为两个重要内容,一是推选 2014 年中国十大经济新闻和 2014 最具影响力经济新闻报道。二是新闻经济新闻大赛暨年度青年创业经济新闻人物的评选。推选“最具影响力经济新闻报道”和年度“青年创业新闻人物”是协会系列评选活动中的两个亮点,一个是打破传统新闻评奖的模式,关注作品的内容和影响力,力争打造含金量更高的经济新闻

报道。一个是紧紧围绕党和政府关心的“就业”问题,通过青年创业新闻人物的典型事迹带动“全民创业、草根创业”。经国家正式批准的公开发行的报刊单位和具有新闻业务资质的网站(不含网络版、电子版),均有推选作品和人物候选人的资格。参选作品发表的时间为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日,青年创业新闻人物须是 2014 年新闻媒体报道过的优秀人物。

该负责人介绍,2014 最具影响力经济新闻报道和第二十七届中国经济新闻大赛暨年度青年创业新闻人物的推荐和参评稿件,人物的

申报和评选工作已进入倒计时。有关详细内容可查阅中国经济报刊协会官方网站。中国经济报刊协会秘书处是大赛和人物评选工作的唯一受理机构,没有委托其他机构参与。本次评选活动为公益性活动,不收取任何费用。中国新闻报社协会享有大赛参评作品和年度新闻人物申报材料的使用权。系列评选活动得到南京中脉科技发展有限公司和广东道和投资产业集团有限公司的大力支持。感谢企业秉持社会责任,关注和支持新闻媒体公益活动,为传播社会主义核心价值观、推动中国经济社会不断向前发展贡献自己的力量。(经协会)

精品小酒
好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》

1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版,共 12 版。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订房网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。