

8 特别报道 Special Report

电影大蛋糕诱人 企业家纷抢“一杯羹”

■ 本组稿件采写 骆俊澎 王茜 万红金

	策划词
	2014 年,中国电影总票房达 296 亿,同比增幅 36%,观影人次首次突破 8 亿。其中,《变形金刚 4》以 19.79 亿夺下年度进口片冠军,国产片冠军宝座则被 11.7 亿的喜剧片《心花路放》摘得。2014 年,全年新增影院 1015 家,新增银幕 5397 块,日均增长 15 块银幕。目前全国银幕总数已达 2.36 万块。
	种种迹象表明,中国的电影产业正在迎来一个“井喷”般的新时代,而善于捕捉商机的企业家们自然不会错过这其中蕴含的商机。



闽商拍微电影 小成本换大广告

日前,首届厦门国际青年微电影节在厦门举行,多位影视文化界精英和微电影爱好者共同对微电影行业的热门问题及微电影产业的发展趋势进行探讨。微电影,这种近几年新兴的产业再次受到众人关注。

誓做“中国微电影界的华谊兄弟”

拍微电影,居然也能做到上市。这在别人看来难度很高的事,福建省皇品文化传播股份有限公司(以下简称“黄品文化”)总裁黄灿明却做到了。

去年 12 月 8 日,黄品文化成为全国首家登陆“新三板”的微电影公司。黄灿明,典型的“70 后”,毕业于华侨大学艺术系广告设计专业,从事广告业十余年。2011 年,他创办皇品并担任总裁。

他个头不高,喜欢穿白衬衫,戴围格子围巾,看上去像个文艺男青年。谈及为何介入微电影领域,黄灿明说,他在广告行业小有所成,曾被誉为本地区品牌“第一策划”,对行业动态十分敏感。“微电影刚诞生时,我和其他人一样,嗅到了巨大商机。”黄灿明说,微电影特别适合现代都市青年的快节奏,还比传统广告有更强的故事性,从而更能承载品牌的精神和文化宣传,让观众乐于主动传播,减少传播成本。

创立之初,黄灿明曾放下豪言:誓做“中国微电影界的华谊兄弟”。为了实现自己的目标,他不断进取。创办不到四年,黄品文化至今已有数十部作品上映,并在全中国各大微电影节及微电影比赛中斩获众多奖项。但黄灿明的野心远远还未实现。“我始终信奉一句话,如果你知道自己要去哪里,全世界都会为你让路。”黄灿明说,“成功最好的捷径,就是始终朝着一个方向走。”

投资微电影 在闽企品牌中形成热潮

去年底,多位闽商大佬与台湾知名演员一起拍摄微电影《造梦者》,并成功上线。

据黄灿明透露,《造梦者》由皇品文化打造,是国内首部以宣传地方人才引进、创业精神为主题的微电影。这部微电影的演出阵容强大,有台湾著名演员黄文豪、第 50 届金马奖最佳新人郭书瑶,还有泉州商界的 15 位领军人物,包括恒安集团首席执行官许连捷、卡宾男装首席设计师杨紫明、九牧厨卫董事长林孝发等。郭书瑶在片中以美女杂志社记者身份与这些闽商精英上演对手戏。

“美女与创业者的对话十分精彩。”黄灿明说,这部微电影的目的在宣扬本土民营企业拼搏、创新的精神,把他们创业的经历、成果与感悟展示给大家。蓝天农场总经理余祖翰说:“很高兴以回乡创业者的身份参演。”

黄灿明说,近年来,投资微电影在闽企品牌中形成一股热潮,包括匹克、利郎、诺奇、七匹狼、九牧王等企业都曾借力微博、视频网站投资拍摄微电影,以另一种方式寻求品牌宣传。

不久前,辉煌水暖投拍的公益微电影《父亲的小黄鸭》刚上线。片长仅十几分钟,讲述父子两代人互相照顾的情节,产品植入可谓“润物细无声”,从父亲帮儿子洗澡到儿子帮助老年痴呆的父亲洗澡,引出时下孝敬老人的热门话题。“我们希望借助这种新的方式来拉近与消费者的互动交流。”辉煌水暖董事长王建业说,国内水暖卫浴品牌仍处“战国时代”,谁能抢先占领消费者视线,谁就更有市场机会。

2014 跨界玩电影的 9 个企业大鳄



春节将至,各种贺岁片又纷纷云集。据悉,2014 年的电影总票房达 296 亿元,在这种“大跃进”的局面下,各种跨界资源都纷纷融合进电影市场,让影视圈好不热闹。

这其中包括马云、王健林、俞敏洪……有哪些企业和大佬们 2014 年在电影行业大展拳脚、掘到金子了呢?

商界大鳄忙“收购”不差钱

继阿里用“娱乐宝”敲开电影行业的大门后,去年 6 月份,阿里巴巴集团收购了香港上市公司文化中国 60%的股权,并在 8 月份正式更名为阿里巴巴影业集团(下称阿里影业)。62.44 亿港元(50 亿人民币)也使得它成为阿里巴巴上市前最大的收购交易。

这次收购也被认为是阿里巴巴进军文化产业最重要的布局。2014 年 12 月 20 日,阿里影业公布了公司 2014 年上半年财务报告,截

至 6 月 30 日 6 个月期间,阿里影业亏损净额 4.435 亿港元,其中影视业务板块内出现了约 2.289 亿港元的亏损额,均为文化中国的“遗留问题”。

2014 年 12 月初,万达董事长王健林表示在洽谈收购狮门娱乐,并且希望投资米高梅。但是狮门方面表示只愿意出售少数股权,最终结果并不明朗。

12 月 24 日,英国《金融时报》网站报道,万达地产公司的第二大自然人股东孙喜双收购了澳大利亚第二大院线 Hoyts Group,这笔交易凸显出中国内地企业向海外娱乐业扩张的野心。据悉,孙喜双持有万达地产 6.3%的股份以及万达院线 4.2%的股份。

同年 7 月 18 日,苏宁环球发布公告称,其通过控股子公司苏宁文化以 2.81 亿元收购上海泓鑫影业 51%的股权。苏宁环球方面表示,希望通过此次投资分享影视剧制作行业的成长机会,进而打造以内容为核心的综合

国内五大民营电影企业公布 2015 新片计划

在好莱坞,八大电影公司岁末年初对外公布来年新片计划,历来都是轰动电影圈的大事。但在国内,这一做法此前不仅得不到影迷的关注,出品方自身也并不重视。而随着国内电影档期之竞争越发激烈,影片宣传启动越来越早,提前公布新年计划也逐渐成为共识。最近一段时间,包括在新区中新天津生态城落户的华谊、博纳、光线、乐视四家和万达在内的国内五大民营电影企业,相继公布了 2015 年的新片计划。在向影迷提早预热的同时,也传递出了未来一年中国电影市场的总体走向。从这一份份片单不难看出,知名导演、人气续作和文学改编这三大方向将成为 2015 年中国电影市场的主流。

知名导演以不变应万变

在过去一年的内地电影市场,大牌导演陷入了从未有过的窘境,多部作品遭遇票房滑铁卢,张艺谋的《归来》、吴宇森的《太平轮(上)》和姜文的《一步之遥》都没能得到观众的认可。题材或偏冷、或小众,在影迷逐渐成熟的大环境下,以往单凭名气就能招徕票房的做法,背离市场规律。但即便如此,大导演的新动作仍旧是影迷的关注热点。他们的作品

虽大都沿袭过往思路,稍显脱离潮流,但还是被视作了票房的根本保证。

未来一年,知名导演的新作不少。这其中,最吸引眼球的非《长城》和《狄仁杰 3》莫属。前者,由张艺谋携手好莱坞共同打造,融入“通杀”内地市场的科幻元素;后者,由徐克执导,刘德华再度回归,看点十足。此外,梁乐民、陆剑青继《寒战》横扫香港金像奖后再度携手的《赤道》,尔冬升的《我是路人甲》《三少爷的剑》,曹保平的《烈日灼心》,滕华涛的《10 年女友》,管虎的《老炮儿》《八百》,顾长卫的《暗恋》,叶伟信的《封神传奇》、王晶《神魔》和周星驰的《美人鱼》也都是今年值得期待的大片。

人气续作另辟蹊径

榨干一部影片的剩余价值,这是电影圈人所共知的秘密。人气作品拍续集,也早就成为观众见怪不怪的事情。2015 年的影市,续作势头不减,这其中包括了《杀破狼 2》,刘青云《消失的子弹》续作《消失的凶手》,徐峥、黄渤创造票房奇迹的《泰囧》续作《港囧》,邓超、俞白眉自《分手大师》后再度携手的《恶棍天使》,翻拍版《少林寺 3D》和市场、票房双赢的

美国电影金融公司落沪 好莱坞电影担保进中国

2015 年 1 月 19 日下午,全球最大的电影完片担保公司,美国电影金融公司 (FFI) 在上海宣告成立中国分公司。这是美国电影金融公司首次在华设立分公司,专注于将电影领域的担保业务模式引入中国,同时助推中国电影走向世界。

电影完片担保是国际间通行的一种影视与金融行业之间的中介服务,作为制片公司、投资方、发行商之间的桥梁,完片担保公司向制片公司提供系统性的完片流程预算策划、效率跟踪、评估等服务,向投资者提供完片担保,最终确保影片按计划顺利拍摄

完成并上映,降低投资风险。而美国电影金融公司 1950 年成立于英国伦敦,是全球担保量最大的电影完片公司。公司的服务宗旨是为金融、影视机构提供服务以保证电影如期发行、成本可控。公司迄今已担保超过 7000 部影片,平均每年完成对 230 部电影的完片担保。公司总部位于洛杉矶,已在英国、澳大利亚、加拿大、日本、德国建立了分公司。日前美国电影金融公司联合总裁史蒂夫·兰索霍夫表示,近年来中国电影快速发展,制片规模和数量节节攀升,让电影担保行业看到了新的市场和机会,公司将先进

娱乐平台,进一步增强苏宁环球的盈利能力和综合竞争力。

2014 年 8 月 7 日韩国《韩联社》报道,旗下拥有裴勇俊、金秀贤等大牌明星的韩国娱乐传媒公司—KeyEast 宣布,该公司与搜狐签署战略合作及投资协议。

根据协议,搜狐网旗下子公司 Fox Video 将向 KeyEas 投资 150 亿韩元(约合人民币 8961 万元),获得 KeyEast 6.4%的股份,成为第二大股东,最大股东为裴勇俊。

成立影业公司圆电影梦

2014 年 8 月 26 日,百度与中信信托、中影集团达成战略合作,搭建影视文化产业金融众筹平台,平台首批落地项目包括《黄金时代》以及《致我们突如其来的爱情》等。在业内人士看来,通过用户的行为数据分析,百度能相对精准的对用户的偏好、兴趣点、关注度进行实时分析与互动,提升投资的准确度以及回报率。

之前的 7 月 17 日,爱奇艺在京举办电影战略发布会,正式宣布成立爱奇艺影业公司并推出“爱 7.1 电影大计划”,未来一年内将与国内外电影公司联手,联合出品 7 部国产电影+1 部好莱坞电影。

爱奇艺创始人、CEO 龚宇表示:“爱奇艺影业其实是一个为传统电影业打工的公司,它的使命是利用爱奇艺影业的互联网基因服务于电影,为电影创造出更多价值。传统电影公司有制片、发行、宣传三大职能,爱奇艺影业则将利用自身互联网特质,发挥对电影的第四大职能,互联网经营职能。这其中包括电影的众筹,电影大数据的挖掘与研究,电影票网售、预售,电影衍生品的电商服务,以及利

用爱奇艺媒体资源增加电影的互动式宣传能力。”

紧接着,优酷土豆集团宣布成立合一影业公司,正式进军电影产业。优酷土豆集团 CEO 古永锵兼任合一影业董事长,优酷土豆集团高级副总裁朱辉龙出任 CEO,任命刘开珞为总裁,韩国釜山国际电影节主席李庸观将出任独立董事。

据优酷土豆官方介绍,合一影业将依托大数据和 O2O 创建电影产业开放合作平台,开放合作平台首批将打造 IP 孵化、新影人和粉丝三大平台,覆盖内容创作、人才培养和粉丝经济。

腾讯新东方试水“玩”电影

2014 年 9 月 17 日,腾讯互动娱乐专门召开电影战略发布会,公布了“腾讯电影+”首批明星 IP(知识产权)电影计划,宣布进军影视,影视成为互娱旗下继腾讯游戏、腾讯动漫、腾讯文学之后的第四个实体业务板块。发布会上也公布了 7 部电影的改编计划,涵盖玄幻、都市、宫廷、科幻四大类别,基本都是腾讯多年来在游戏、动漫和文学领域积累的成熟品牌。

2014 年 12 月 4 日,俞敏洪旗下的洪泰基金成立后投资的第一个项目就是一家电影公司—自在影业。洪泰基金是俞敏洪与资深投行人士盛希泰共同成立的基金,背后的出资人堪称“豪华阵容”,包括中坤投资董事长黄怒波、老牛基金会创始人牛根生、华谊兄弟董事长王中军等商界大佬,以及高瓴资本张磊、赛富基金阎焱等资本大鳄。

这么多大佬在影业布局,让人感慨影视圈这个名利场,果然是资本最有话语权。



《全民目击》续集《全民危机》。

而除此之外,有了去年电视、网络剧改编的诸多成功先例,今年类似的作品也不在少数。值得一提的就是影版《咱们结婚吧》和根据网络剧《屌丝男士》打造电影版《煎饼侠》,两部作品能否赢得市场,备受业内瞩目。

文学改编大潮汹涌

过去一年,人气文学改编影视作品,成为圈内外热议的焦点。2014 年后半,几部畅销小说开拍电影版,更是一次次调动起了读者的

热情。在五大公司公布的片单中,就包括了此前被不断提及的两版《鬼吹灯》(乌尔善的《寻龙诀》、陆川的《鬼吹灯》)和《盗墓笔记》,以及青春文学《何以笙箫默》、《左耳》。

而在首次曝光的名单中,则包括了蔡骏的《谋杀似水年华》、张嘉佳的《从你的全世界路过》和饶雪漫的《沙漏》。其中,《从你的全世界路过》已确定由张一白执导。

有了去年底《匆匆那年》的票房奇迹,畅销小说改编的电影作品已被业内视作票房保证。从目前看,这几部影片无疑都将在今年引发一系列话题效应。

作的集聚效应。另外,上海成立了影视摄制服务机构,提供咨询类和协调类两大类服务共 115 项。截至目前,已成功受理近 300 起服务,为逾 100 家企业成功提供了服务咨询。酒香不怕巷子深,目前已有麒麟影业、亚洲传媒、奥飞影业等 40 多家业内优质企业带着他们未来的诸多电影作品,纷纷入驻环上大国际影视产业园区;岩井俊二、马尔科姆·克拉克等多位国际大师在环上大国际影视产业园区设立工作室。李霄峰、张侨勇、周燕等一批青年人才开始在上海生活和创作。