

重庆市巨成(集团)有限公司简介



●董事长黄祖仁先生

重庆市巨成(集团)有限公司创建于2003年8月,主要从事房地产开发,混凝土、石料的生产和运输,物业管理,健身娱乐,餐饮、建筑装饰与设计等。总注册资本2.35亿元,实际投资总额超过10亿元。旗下拥有巨成房地产、巨成混凝土、巨成矿业、巨成建材、巨成运输、巨成物业管理、巨成健身娱乐俱乐部、巨成装饰设计、巨成餐饮等九个具有独立法人资格的全资公司。

集团拥有雄厚的生产技术实力和创新能力,现已具备了房地产二级开发资质,拥有两条HZS270型混凝土生产线,年设计生产能力150万立方米,两条年设计生产能力600万吨的石料加工生产线等,并顺利通过了ISO9001:2000质量体系认证。现有职工600余人,其中大学本科以上学历80余人,中级以上职称技术人员60人,教授级技术专家2名。

巨成集团自创立之日起,按照现代化企业管理的要求,建立了完善的企业组织

机构,形成了集团总部决策与子公司具体管理的高效运营体系。并在同行业中率先成立了集团党委、工会、团委、武装部等党群组织。公司先后荣获全国文明单位,重庆市文明单位标兵,全国矿产资源合理开发利用先进矿山企业,全国“安康杯”先进企业,重庆市管理贡献力20强企业,重庆市“两新”组织党建工作示范党组织,重庆最具品牌竞争力十大房地产企业,重庆市混凝土协会先进单位等荣誉称号;董事长黄祖仁先生被选为重庆市政协委员、南岸区人大代表,重庆市工商联(总商会)副会



长,重庆市慈善总会副会长、重庆市广东商会会长,重庆市企业联合会、重庆市企业家协会、重庆市工业经济联合会常务副会长,重庆市维护企业权益协会副会长,并先后被授予重庆市优秀党建之友、文明市民,重庆五一劳动奖章,首届重庆客商风云榜领袖榜榜首,第五届重庆市创业优秀企业家,第三届优秀中国特色社会主义事业建设者,第二届重庆市杰出企业家,重庆市优秀民营企业等多项殊

荣。集团将秉承扎根重庆的经营方针,以“创巨成品牌,办一流企业”为目标,积极投身于西部大开发事业,为客户提供优质的产品和服务,创造更大的社会效益和经济效益。



重庆城口效益农业发展迅速,成果显著

城口县参加西部农交会、年货会取得辉煌成绩



■ 姜红淑 张先元 重庆报道

中国西部(重庆)国际农产品交易会、年货会在重庆国际会展召开,本次展会以绿色、品牌、合作、发展为主题,以全面展示该县特色效益农业发展成果,进一步扩大农业对外开放,加强农业对外合作交流,促进农产品品牌培育、市场开拓和产销衔接,不断提升该县农业产业化质量和水平,确保农业增效、农民增收为目的。城口组团企业有12家特色农业龙头企业,6个活动。实现现场销售222.97万元、签约销售订单1135.5万元、城口县赵孝孝野生食品开发有限公司老腊肉产品被评为“消费者喜爱产品”、3家以上企业实现电商对接,获得展会设计奖、组织奖等目标。

城口县特色效益农业发展情况

近年来,根据市委、市政府赋予城口生态涵养发展区的战略定位,城口县按照“突出首要、彰显特色、面上保护、点上开发”的要求,打生态牌、走特色路,念“山”字经、写“林”字文,着力培育壮大特色优势产业,大力发展特色效益农业、特色资源加工业和特色旅游业,加强特色效益农业与特色旅游业、农副产品加工、市场拓展的融合发展,着力延伸产业链条,培育产业品牌。在涵养和保护好生态环境的同时增加农民收入,走出一条加快发展与涵养生态的双赢路子。

县委、县政府探索出的“生态为本、特色为魂、发展要、民生为重”发展理念,完全符合市委、市政府“渝东北生态涵养发展区”的功能划分和对城口的发展定位,必须继续坚持和完善这一发展理念。紧紧围绕建成全国富硒富锌有机

农产品基地、秦巴地区农林产品集散基地、山地现代农业基地和特色效益农业基地的目标,科学规划,合理布局农业特色产业,使特色农产品向适宜区域、优势区域集中,“3+X”的特色产业格局更加明晰,形成科学化、集约化、商品化和市场化的特色效益产业。以城口山地鸡、城口老腊肉、城口蜂蜜为重点,不断壮大基地规模。

一是全产业链发展城口山地鸡,坚持“以品种保护为基础、核心保种区为重点、品牌打造为突破口、市场开发为保障、保种和商品生产并重”的发展思路,采取政府引导、业主参与、企业介入、市场运作等多种方式,全产业链发展城口山地鸡。基本形成了种鸡场(户)、扩繁户、孵化户、养殖大户协调发展的良好格局,全县建成无公害商品鸡基地10个和有机养殖基地3个,城口山地鸡饲养量稳定在1000万只左右;建成了城口山地鸡生产加工和冷链物流基地,加大了城口山地鸡休闲食品和方便食品的开发力度。

二是围绕“城口老腊肉”精深加工建立生猪生态养殖基地,成立城口老腊肉行业协会,推进生猪标准化养殖和城口老腊肉标准化生产。目前有城口老腊肉精深加工龙头企业5家,城口老腊肉产量突破3000吨,年销售金额达3亿元。

三是城口蜂蜜,坚持以建设全国最大的原生态中蜂基地为目标,在科学分析资源承载能力的基础上,编制了中蜂产业发展规划,并严格按照规模化、标准化、基地化的要求布局产业。全县中蜂存量10.5万箱,产量250吨,中蜂传统养殖占55%,活框养殖45%。全县有养蜂专业合作社32个,其中独立加工的1个,委托加工的5个,蜂蜜加工龙头企业1个。

四是草食牲畜养殖规模迅速扩大,良好的市场前景,带动了草食牲畜的快

速发展,牛羊年养殖量分别达到3万头和20万只。通过实施林业重点工程,立足县域实际,采取新栽新造、林粮间作和低效林改造、高产示范基地建设等方式,把实施退耕还林、天保工程与发展生态经济相结合,不断壮大林业产业,已基本形成了以板栗、核桃为主的干果产业发展格局。干果面积达50万亩,其中核桃20万亩,产量2880吨;板栗30万亩,产量2600吨。

林业产值逐年增长,2013年林业总产值0.82万元,林农收入不断增加。另外独活、太白贝母、云木香、细辛、桔梗、川党参、天麻、杜仲等品种种植规模突出。到2013年底城口县各类中药材种植新增面积达到12万亩,建成10个2000亩中药材种植基地,中药材种植在地面积达到32万亩(含三木药材13万亩),中药材县外销售金额达到2亿元以上。

农交会上城口农产品销售火爆

本届农交会,城口县的特色农产品销售十分火爆。许多主城区市民纷纷抢购城口老腊肉,城口老腊肉已经成为不少市民的必备年货。城口山地鸡、干果等特色农产品在参展期间还出现断货现象,多次从县内调运补货。城口蜂蜜、金养银香酒、山核桃油、山核桃工艺品等农特产品也销量喜人。在展会现场,城口县不少商家都在产品介绍中放上了自己的实体店和网店地址,通过宣传自己的销售渠道,争取回头客。

农交会期间还举行了农产品贸易洽谈、外地优质农产品公用品牌推介等一系列活动。沃尔玛、永辉、重百等300余家大型连锁超市、采购商、经销商到会洽谈、采购。此外,知名电商企业通过西部农交会与城口县农业龙头企业进行了对接,签订了合作协议。

