

甘肃安多投资集团举办离退休老职工新年茶话会 齐心协力共同推进企业良好发展

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 石海燕 任小强

为加强与企业之间的交流与沟通，听取离退休老职工对企业发展的意见和建议，在新春佳节即将来临之际，甘肃安多投资集团公司专门举办了以“不忘历史、展望未来、同心协力、再创辉煌”为主题的离退休老职工新年茶话会。安多集团董事长、总经理王志荣、副总经理邵积田、宋宗文及部分部门主要负责人与离退休职工欢聚一堂，互致问候，共迎新春。

茶话会上组织大家观看了安多发展历史幻灯片，安多集团部门负责人魏进、韩高秀通报了公司股份、资金使用及近年来的重大事项；付昌入通报公司投融资情况及公司前景规划。安多公司已走过 42 年的历程，年经营收入从成立伊始不足 100 万元，利税不足 10 万元，发展



●茶话会上观看安多发展历史幻灯片。

到年经营收入 3 亿元，利税水平 1 亿元，成为支撑地方财源建设的支柱企业，为地方税收、财政收入和社会基础设施水平提升做出了重要贡献。目前，安多集团正正大力发展循环经济，依托畜牧、建材、水电等产业，通过建设万吨肉品

加工基地、百万头只活畜交易中心等项目，努力建设甘、青、川、藏最大的高原特色畜产品精深加工基地，创新打造“安多牧场”牦牛、藏羊肉品牌，以促进甘南民族经济发展为己任，谋求企业发展新出路。

宁波太平洋慈善基金会 新年送温暖 情暖故乡人

■ 特约记者 袁孝冲

1 月 21 日，宁波太平洋慈善基金会的工作人员与往年一样来到余姚市陆埠镇，为该镇的 342 家低保户和困难家庭户送去了爱意浓浓的大米和暖意洋溢的电热水壶，使他们深深感受到了社会的关爱和大家庭的温暖。据了解，宁波太平洋慈善基金会是由余姚市陆埠籍爱国同胞陆章铨先生发起创建的，自 2008 年成立以来，每年举行帮困助学等各种社会救助活动，至今已发放爱心物资



568 万余元，受惠家庭达 26100 余户。

据相关资料记载，陆章铨先生 1930 年出生于陆埠镇十五畚村，1948 年去台湾经商谋

业，先后从事照相馆、礼品店、西餐厅和咖啡店等行业，通过艰苦创业，事业得到成功。祖国大陆改革开放后，他抢先发展机遇，先后在广州、宁波、余姚等地兴办实业。同时他十分关心社会慈善事业，并关爱社会弱势群体，自 90 年代以来，先后捐资建造了余姚陆埠镇孝友小学、陆埠镇文化宫，余姚中学体育馆以及在市慈善总会设立“助学冠名基金”等慈善项目，共出资 1500 余万元人民币，他的慈善举措受到了各级政府的充分肯定与褒奖，曾被浙江省人民政府授予“爱乡楷模”称号。2007

年底陆章铨先生为了慈善救助活动的持久进行，他亲自发起以宁波太平洋集团名义成立“宁波太平洋慈善基金会”，捐资 1000 万元人民币，以每年母本金运作效益开展对社会助困、助学等社会救助活动，同时，他还个人出资和动员旗下企业出资捐赠到基金会来。他的社会贡献相当卓著。余姚市陆埠镇作为基金会创始人的家乡，特别受到基金会的关注，像这样“新年送温暖、情暖故乡人”的活动已连续开展了 5 年，被当地传为佳话。

史密斯菲尔德代表团赴芜湖双汇交流学习

本报讯（记者 李代广）近日，由史密斯菲尔德公司信息化总监 Bill、运营 Dan Sabin、SAPMatt G、信息采集 Ashraf、磅秤及标签系统 Ricky、计算机设施 Matt D 一行 6 人组成的史密斯菲尔德代表团赴芜湖双汇食品有限公司进行了为期 4 天的交流学习。

代表团一行于 1 月 14 日-17 日先后参观了芜湖双汇屠宰、肉制品数据采集系统、内部 ERP 系统、公司中心机房、监控系统等信息化设施，详细了解了双汇信息化建设情况。代表团成员对双汇内部的信息化管理给予了很高评价，“信息管理的精细化，不但提高了企业的透明度，同时也增强了企业的核心竞争力”。随后芜湖双汇项目经理赵翔方带领公司各副经理以及信息化人员与史密斯菲尔德代表团进行了座谈，对企业内部信息化管理、运营机制等进行了沟通交流，在交流中互相学习。此次考察活动，也让芜湖双汇了解了国外先进的信息技术与模式，达到了国内外共同学习的目的，真正实现了双汇集团国际化的目标。

2014 年全国财政一般公共预算文化体育与传媒支出 2753 亿元

日前从国务院新闻办举行的新闻发布会上获悉，近些年来各级财政对文化事业投入的力度逐年加大、增速很快。2014 年，全国财政一般公共预算文化体育与传媒支出达到 2753 亿元，比 2011 年增加 860 亿元。

当日举行的发布会上，财政部教科文司司长赵路在介绍构建现代公共文化服务体系情况时说，支持公共文化事业是公共财政的应尽职责，公共文化领域也是财政预算安排重点支持的领域之一。这些年财政部配合文化部、新闻出版广电总局等部门开展了大量工作，对公共文化服务体系建设给予了重点支持。比如“十二五”的前四年（2011-2014 年），中央财政通过一般公共预算安排用于公共文化服务体系建设的支出达到 705 亿元。据介绍，下一步，从财政部到地方各级财政部门，将按照中办、国办近日印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（以下简称《意见》）的要求，做好财政支持公共文化的相关工作。加大投入力度，配合相关主管部门加快推进地方制定实施标准；设计好对欠发达地区、民族地区、边疆地区、革命老区等区域的转移支付制度，主要是中央和省级财政今后要对这些欠发达区域加大转移支付；通过一些政策、措施、资金的引导，积极支持社会力量兴办文化事业，财政用于购买公共文化服务的资金要纳入年度财政预算予以保障。

公共文化服务体系遍布全国城乡，而且主要在基层，区县以下乡镇、社区。中央财政、省级财政、地市级财政、县市级财政、乡镇财政五级财政的支出责任，需要合理、科学地确定。赵路透露，财政部将结合《意见》的要求，进一步完善规范中央和地方支出责任的划分。他说，从这些年的实践做法来看，已经采取了一些比较有效的措施。比如东、中、西三个区域，对西部地区公共文化方面的资金投入，中央和地方确定了分担的比例，中央财政拿得多一点，一般拿到 80% 的资金。中部地区是五五开，各拿 50%。东部省份主要是根据绩效进行奖励支持。（周玮）

东风德纳车桥襄阳工厂开展消防演练活动

日前，东风德纳车桥襄阳工厂开展了消防演练活动。工厂领导、各车间负责消防安全的中层干部、安全员及重点部位的员工计百余人参与了演练。

襄阳工厂作为襄阳市消防安全工作开展较好的单位，此次演练在国内目前消防安全形势不容乐观的大背景下展开，即是落实襄阳市主管部门的管理要求，又是工厂进一步促进消防安全工作的一项重要举措。

演练活动组织大家学习了二氧化碳灭火器和推车干粉灭火器的使用方法及注意事项。对于二氧化碳灭火器使用不当容易将手冻伤的常识，大家有了深刻的印记。对于推车干粉灭火器的强大威力，大家有了进一步的认知。实战演练寓教于乐，既严肃认真，又热闹活泼的场面，使参与演练的人员竞相体验灭火的感觉。

襄阳工厂副厂长徐刚要求消防安全知识



必须普及到工厂每个班组，每个员工，做到人人会使用消防器材，要求大家进一步增强大

局意识、使命意识，为全力保障工厂干部员工生命、财产安全尽心履职。（池波贤）

“中国国家展区”亮相洛杉矶艺博会

■ 李净

日前，2015 洛杉矶艺术博览会在美国洛杉矶会展中心举行。由文化部支持、中国文化传媒集团和国家对外文化贸易基地联合举办的“中国国家展区”开幕式于当晚举行。中国驻洛杉矶总领馆文化参赞车兆和，中国文化传媒集团董事长、总经理兼中国文化报社社长刘承宣，国家对外文化贸易基地（上海）副总裁冯岚，中国文化传媒集团副总经理江心，洛杉矶市政委员拉邦齐，棕榈滩会展集团总裁及首席执行官、洛杉矶艺博会总承办人斯科特，洛杉矶艺博会总监金·马汀戴尔等 200 余人出席开幕式。

刘承宣在开幕式上表示，洛杉矶艺术博览会作为美国西部规模最大、质量最高的艺术博览会，已经成为各国艺术家展现才华、推介精品的重要舞台。在近 5 年的参展过程中，

我们看到中国艺术无论在业界影响还是成交记录上，都有着骄人的表现。作为文化企业的中国国家队，中国文化传媒集团筛选了中国国内极具代表性的艺术作品，让它们走出国门，向世界展现中国当代艺术的华美风貌，让全世界人民领略中国艺术品的夺目与璀璨；同时，我们还将努力借助类似洛杉矶艺术博览会这样著名的国际艺术交易平台，开展艺术品贸易合作，带领中国艺术拓展国际贸易渠道，推动中国艺术品进入国际市场。

开幕式上，为感谢中国文化传媒集团此次带来优秀展览，洛杉矶市政委员拉邦齐特别为中国文化传媒集团颁发了荣誉证书。艺博会组委会也十分青睐中国文化传媒集团带来的水墨作品，在会展中心的 VIP 休息区内，特别展示了艺术家李纲和庄玉君的 4 幅作品。

本年度，洛杉矶艺博会首次推出的“中国国家展区”项目格外吸引藏家的关注，作为该

项目的主办方之一，中国文化传媒集团经过精心筛选带来的“水墨之光”和“非遗之粹”两个主题展，挑选了国内近百件极具代表性的当代水墨艺术作品和传统艺术作品。除了展示中华民族传统文化的唐卡艺术展、中式古典家具展之外，中国文化传媒集团还带来了中国当代水墨知名艺术家李纲和庄玉君的个展，以及 10 位年轻水墨艺术家的综合展。

洛杉矶艺博会期间，还将举办主题为“当代的水墨与水墨的当代性”和“中国传统红木家具的魅力”的两场艺术讲座。

据了解，洛杉矶艺博会已成功举办了 20 届。2015 洛杉矶艺博会吸引了 22 个国家的逾 120 家画廊参展，分为“现当代展区”和“历史传统展区”两大展区。每个展区都通过精心布置来满足挑剔的收藏家们的需求，并让参展艺术家有机会和那些志趣相投的收藏家建立联系。

王可然 走进西部商学院“转型创业领导计划项目”

■ 本报记者 樊瑛

执艺术之剑，行商贾之道，叱咤商海，文泽众生。虽以文人之身，躬耕于艺术之野，然则深谙经营之法，实乃商界大才！没错，这就是著名戏剧制作人、北京央华时代文化发展有限公司总经理王可然先生。1 月 24 日上午，作为西南财经大学西部商学院特邀的又一重量级嘉宾，王可然先生在西南财经大学光华校区育才园，为首届 EMBA 转型创业领导计划项目的全体学员带来了一场精彩纷呈的演讲。

“没有一条道路通向真诚，真诚本身就是道路。”正如王可然先生的又一扛鼎之作《冬之旅》中的这句台词，凭借着这份“真诚”，王可然先生把所有学员带入了文化产业的殿堂。首先，王先生以《小时代》让欲望先行一步的成功营销方式为例，和大家一起剖析了高票房作品所必备的因素。他认为好的作品必须满足观众的精神消费需求。要做到吸引观众眼球，把目标客户“抓进”剧场，就必须保证戏剧制作的声色原则。进一步，王可然先生和大家分享了戏剧的本质就是娱乐。不论是阳春白雪还是下里巴人，以一种润物无声的方式娱乐观众，满足其情感需求，这就是戏剧。



然而，好的作品不一定有高的票房。王先生又和大家分享了如何架起优秀作品与市场的桥梁，即做好戏剧制作人这一角色。他提到，作品多大的格局决定其征服多少人的能力，必须以大眼光来策划戏剧，同时处理好与平面媒体和新媒体的关系。两个半小时的精彩演讲，王先生虽不着一商字，却处处彰显着经营智慧，其精妙之处深深打动了在场的每一位学员。在热烈的掌声中，王先生结束了这次

演讲和大家依依惜别。正如央华文化发展有限公司的定位——我们不仅是文化商人，我们是用品鉴艺术的能力和开拓市场的创造力改变中国人生存品质的工程师。西部商学院首届转型创业领导计划项目的初衷也是在新常态经济下寻求和培养一种转型变革的创造力。央华文化在传统话剧艺术上的转型意图，为广大学员提供了新的思路。

兖矿集团驻蒙企业 首个基层工会组织成立

2015 年 1 月 27 日，兖矿集团鄂尔多斯荣信化工首届一次职代会在达拉特旗工业园区召开。会议选举产生了该公司首届工会委员会和各专门委员会。据悉，荣信化工是山东兖矿集团在内蒙古自治区开发企业位中首个成立工会的基层单位。

鄂尔多斯能化公司工会主席张厚生在致辞中说：“荣信化工首届职代会的召开，是该公司全体干部职工民主政治生活中的一件大事，是荣信化工推进厂务公开、民主管理工作进程中的一件大事，也是鄂尔多斯能化全面落实全心全意依靠职工办企业，动员和组织全体职工为企业发展壮大建功立业的一项重要举措。”

“我们将进一步加强责任感和使命感，以昂扬的工作热情和求真务实的工作作风，认真履行自己的职责，积极献计献策，为推动公司优质高效发展贡献自己的力量。”荣信化工首届职工代表、兖矿集团劳动模范陈雨这样表示。（张明明）

东风德纳车桥公司 三个项目获 2014 年度 东风商用车科技进步奖

近日，东风商用车有限公司 2014 年度科学技术进步奖评审结果揭晓。东风德纳车桥有限公司“重型转向节生产线新工艺研究与应用”、“商用车重型减速器总成装配线工艺设计”两个项目荣获二等奖，“汽车螺旋锥齿轮三轴切削工艺开发与应用”荣获三等奖。该公司因此荣获优秀组织单位。

据悉，此次获奖的三个项目都是为实现制造水平的提升而自主立项的研究课题。其中，“重型转向节生产线新工艺研究与应用”项目，针对原有转向节加工工艺存在的问题，主要从法兰面孔系加工方式、柔性化快换定位装置、主销孔柔性化加工系统等五个方面进行了创新。新的加工工艺实现了生产线设备数控化，生产线柔性化，刀具集成化，劳动强度最低化的目标。该项目共获得国家专利技术 6 项，投入应用后，在生产人员保持不变的情况下，年产量比先前提升 4 倍以上，成本降低 14%，年新增产值可达 1473.76 万元，创效 274.8 万元。

“商用车重型减速器总成装配线工艺设计”项目吸收了机器人自动涂胶、减速器总成在线自动加载运行试验等较前沿的新技术，并对设备在线自动选取预紧垫片、自动检测预紧力的装配工艺，以及减总在线自动加载检测运行试验等 6 大工艺进行了创新，使装配质量得到了质的提高。该项目获得国家专利技术 3 项，取得了较好的经济效益。（韩世永）

文化部：将以县为单位实施基本公共文化服务指导标准

日前，文化部副部长杨志今谈及《国家基本公共文化服务指导标准》时称，在标准实施方面，将在总结试点经验的基础上，提出以县为基本单位推进实施。

中办、国办日前正式印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。国务院新闻办公室举行 21 日新闻发布会。文化部副部长杨志今、新闻出版广电总局副局长田进和发展改革委、财政部有关负责同志介绍构建现代公共文化服务体系等方面情况，并答记者问。

有记者提问，“此次《意见》一同下发的还有《国家基本公共文化服务指导标准》，请问杨部长为什么要制定这项标准，它有什么具体内容与以往要求不同，文化部将怎样推进这些标准的实施？”

杨志今回应称，这次《意见》以附件的形式一并下发了《国家基本公共文化服务指导标准（2015-2020 年）》，这个《标准》是《意见》的重要组成部分，也是构建现代公共文化服务体系非常重要的制度设计。《指导标准》制定主要遵循了基本性、普惠性和动态性三个原则，从国情出发，以群众实际文化需求为导向，界定了基本公共文化服务的保障范围，主要围绕读书看报、收听广播、观看电视、观赏电影、观看演出、参加文体活动和免费使用公共文化设施等群众基本文化权益，提出了具体的项目、内容和指导标准，明确了服务范围、程度和质量要求。同时，对公共文化服务硬件设施和人员配备提出了相应标准，为各地加快构建现代公共文化体系提供指导和遵循。

杨志今指出，考虑到我国幅员辽阔、各地经济社会发展水平不同、文化具有多样性特征等现实情况，《指导标准》重在发挥宏观指导作用，主要体现了共性指标和基本要求，为地方留出更多空间；各地要根据国家标准，结合当地群众需求、财政能力和文化特色，制定适合本地区的细化的、具体的实施标准，逐步建立国家指导标准与地方实施标准相衔接的标准体系。

杨志今表示，我们的目标就是逐步建立国家指导标准和地方实施标准有机衔接的标准体系。在标准实施方面，我们将在总结试点经验的基础上，提出以县为基本单位推进实施。（新华）