

# 出口这驾马车废掉了吗

■ 霍建国

今年1月13日海关总署发布的数据显示,按照美元计算,2014年我国外贸进出口增速为3.4%,出口增速为6.1%,低于年初预定的进出口增长7.5%左右目标,已连续3年未达到预定目标。分析人士认为,受世界经济复苏缓慢、低成本比较优势削弱、国际市场大宗商品价格下滑、地缘政治等多种因素影响,进出口增长高达两位数的辉煌局面难以再现。甚至有舆论认为,出口不行了,拉动经济增长的三驾马车只剩下投资和消费两驾。一些学者也认为,出口拖了经济的后腿。那么,出口这驾马车真的废掉了吗?

实际上,出口在经济发展中的作用并不仅限于拉动经济增长,经济发展的内涵也不只是经济增长,还包括转方式调结构惠民生、区域协调等诸多方面。2014年,我国外贸增长虽低于预期,但从外贸的实际运行及其贡献看,外贸发展已经进入稳增长、调结构、提质量的新常态,出口仍是经济发展重要动力。

我国外贸增长仍高于全球贸易增长,贸易大国地位得到巩固和提升。据世界贸易组织预计,2014年全球贸易增长约3.1%,我国外贸增长高于全球。2014年前11个月,我国出口5.7%的增幅也远好于美国3.1%、欧盟2.6%、日本-2.9%的表现。因此,我国外贸在全球市场的份额将进一步上升。

部分高附加值产品出口保持高增长,有力拉动转方式、调结构。2014年前11个月,我国计算机集成制造、新材料、航空航天等高新技术产品出口同比分别增长18.7%、21.3%、20.8%,轨道交通设备出口增长15.5%,汽车及零配件出口增长12.9%,增速均大大高于平均出口增速。轨道交通、民用客机等大型成套设备还实现了对发达国家出口。这表明我国出口商品结构正在发生积极变化,外贸新比较优势正在形成,出口质量和效益正在提高。同时,出口商品结构的积极变化也会有力拉动国内相关产业



发展,加快转方式、调结构步伐。

中西部地区在全国外贸中的比重继续攀升,有力促进区域协调发展。2014年前11个月,在外贸弱势增长的情况下,中西部地区出口仍保持较高增速,中部六省出口增

长14.5%,西部地区增长25.7%,中西部地区在全国外贸中的比重攀升至13.5%,比上年同期上升了1.8个百分点。中西部地区外贸出口强劲增长带动外贸出口区域结构优化,促进了我国区域协调发展。



速度最快的市场。即使如此,机器人保有量仍然有很大上升空间,中国制造业每万名工人机器人保有量为23~25台,低于全球平均值的58台。

2014年被业内称为“机器人元年”,据不完全统计,截至2014年底,有70余家上市公司并购或者投资了机器人、智能自动化项目,而中国机器人相关企业的数量甚至超过了4000家。

国内机器人产业承袭了诸多劣质基因,必须进行改良。政府干预过多,补贴不合理,企业一哄而上,无法形成优胜劣汰机制,如同当初的汽车产业园,有条件没条件都要上,造成资源的极大浪费,各地比较优势无法凸显。

目前,机器人产业园遍地开花。有券商统计显示,全国已建或拟建的机器人相关产业园(基地)超过30个。投资额上,现有地方机器人产业园到2020年的规划投资额超过5000亿元。

机器人产业缺乏核心技术,对于工业基础薄弱的国家,这并不奇怪,但以非产业主导的研究、以评职称为主忽视市场的做法亟须纠正。

行业内部人士并不讳言核心技术的缺乏,RV减速机、谐波减速器、伺服电机与驱动、控制器等工业机器人核心零部件技术仍跟国外品牌有相当差距,国内多数机器人企业聚集在机器人本体等领域争夺菲薄的利润,挣扎在盈亏线上。

政府投入大量资金的“863”攻关似乎没有根本突破,拿到资金发表论文就束之高阁。南京埃斯顿自动化股份有限公司总工程师王杰高认为,研发成果“下不去实验室,迈不出市场”现象普遍,一些重大科技专项课题成果均出自高校和研究所,科研机构往往关注成果鉴定和评奖,发表一篇论文,老师评职称、学生得学位,唯一想不到的就是如何面向应用,项目成为学术工具。

机器人产业专利多,有业内人士直言,国内专利多,国际专利少,转化价值不大,这些专利还是拿来报喜用的,是拿来争取项目、评职称用的,不是市场化用的。2014年国际机器人协会发布的报告认为,中国机器人产业缺少技术创新,包括创新思想和创造性成就;没有可以参与国际竞争的骨干企业,规模普遍很小,关键部件品质和可靠性落后世界先进水平5到10年。一些地方政府、企业的大规模机器人替代计划迟迟难以出台,就是因为缺少可以市场化的产品。

科研成果如何转化,应该有明确的举措。东莞盈动高科自动化有限公司庄德津及其团队研发出达到世界领先水平的绝对值编码器,这是跟伺服电机紧密相关的一个基础核心零部件,打破了国外行业巨头的垄断,产品获得了包括来自德国等行业权威的认可,且销售价格仅为国外行业巨头的几十分之一。问题是企业不愿意用,企业的担心不无道理,没有长期稳定测试,谁敢冒这个风险?此时,政府对于国产机器人核心技术的消费激励机制特别重要。

让真正钻研技术,有市场前景的科研团队获得市场奖励,在引进技术方面学习高铁经验。只有真正引入核心技术才开放市场,同时在机器人标准化方面有根本进展,免得千机千面——上述举措不一定能让中国机器人行业一举跃上世界顶峰,但不这么做,国产机器人产业将勉为其难。

## 从万达收购马竞 看中国资本输出

■ 郁慕湛

在中国经济新常态的大背景下,海外并购必定是他们发展的重点之一。收购马竞部分股权,不仅直接有利于万达目前正经营着的马德里市中心的地标性建筑西班牙大厦,还能扩展万达今后在西班牙乃至全欧洲的生意。

中国万达集团以4500万欧元收购西班牙甲级球队、今年西甲卫冕冠军——马德里竞技足球俱乐部的20%股份。这很令中国球迷、尤其是中国的西甲球迷兴奋。

马竞同意这份交易的理由是很明显的。马竞上赛季以有限的预算取得了巨大的成功,赢得了西甲冠军,并差一点赢得大耳朵杯,最后取得欧冠亚军。众所周知欧洲五大联赛,西甲的足球水平和精彩度在五大联赛中也一向是名列前茅的,而马竞现在西甲的地位是紧随两大世界豪门皇马和巴萨之后,稳居第三。然而必须看到,马竞夺冠西甲之后卖出科斯塔等顶级球员,对马竞的实力还是有所损伤的。马竞要保持在西甲的第一梯队中的位置,除了发挥其一贯的草根球队的花小钱办大事的风格之外,还必须增强其经济实力,以备能够挖到和保留足够实力强大的球员队伍。

本次王健林所购得的20%股份并非由马竞现在的大股东出手,而是来自于俱乐部的增资扩股计划中扩出的股份。因此马竞通过这次交易,资本净增加了4500万欧元。

马竞当然知道西甲在中国球迷心目中的分量,甚至知道马竞在中国有许多拥趸。中国足球市场是巨大的,对于欧洲足球尤其是西班牙足球来说,其开发的程度是远远不够的。因此,马竞正想通过与万达的交易、通过万达来赢得中国球迷、赢得中国赞助商,进而赢得中国市场。

万达方面拒绝评论,总有其难言之隐。无人否认王健林热爱足球,热爱中国足球。由万达牵头组织的中国青少年留学西班牙项目正进行得如火如荼,由万达送到西班牙踢球的中国孩子们正融入西班牙足球氛围,为中国足球积累实力过硬的后备力量。万达收购马竞肯定也能为此助一

民营企业进出口比重继续扩大,经济活力和内生增长动力增强。2014年1至11月,民营企业继续发挥引领外贸增长的积极作用,进出口增长6.2%;同期外商投资企业进出口仅增长2%,国有企业则下降0.9%。2014年,民营企业进出口值占我国进出口总值的比重为34.5%,比2013年上升1.2个百分点。这说明,外贸经济的活力进一步增强。值得一提的是,企业内生增长动力正在形成。目前,多数外贸企业积极适应经济新常态,把更多精力投入到新产品开发和新技术应用,并把开拓市场和提升竞争力作为主要发展目标。不少外贸企业在跨境电子商务、海外并购等领域表现活跃。这些新的贸易方式和商业模式有可能发展成为未来外贸增长的主要驱动力。

目前,社会上对外贸发展存在误解。有人认为我国外贸出口存在质量不高、消耗资源等弊端,甚至提出“出口无用论”。不少出口企业也抱怨国家不重视出口,甚至说国家不再需要扩大出口了。显然,这些观点和想法都是错误的。中央经济工作会议明确指出:加紧培育新的比较优势,使出口继续对经济发展发挥支撑作用。这是在经济发展新常态下对我国外贸出口地位作出的科学判断,也是对外贸工作提出的新要求,不仅充分肯定了出口在国民经济中的积极作用,也相当于批驳了“出口无用论”等错误观点。

实际上,国家已出台一系列支持外贸稳定增长的措施,其政策效应还将继续显现,特别是通关改革的红利将不断释放。当前,主管部门应努力创造公平竞争的市场环境和宽松便利化的发展环境,因为只有在这种环境下,企业才能把主要精力集中到业务发展上。对外贸企业来说,应看到当今世界正处于科技革命前夜,机遇只会眷顾有准备的企业。随着国际国内市场环境变化,我国低成本比较优势发生了转化。只有顺应变化,调整生产和经营模式,加快转型,提高核心竞争力,才能迎来明媚的春天。

大力。

然而,出资几千万欧元仅仅是为了培养有限数量的中国青少年球员,那是说不通的。并且,还会有人追问,中国次富、热爱足球的王健林为什么不直接投资中国足球?

老实说,巨额斥资对于民营商人来说,没有直接的商业目的几乎是不可能的。眼下的中国足球对王健林来说,几乎没有投资的机会,因为不存在一支可供他控制并有实力争冠的中超球队。但是投资马竞,根据西甲的历史经验,西甲球队也几乎没有直接盈利的纪录。

王健林投资马竞起码有以下几个商业机会:不排斥王健林有这样的野心,当那批目前正在西班牙培训的小球员成才时,万达再建一支部队,在中国足坛与各强队以争高低;收购马竞部分股权,肯定能够扩大其在中国市场的影响和收益,万达在其中也能分得一杯羹;最重要的是,通过收购马竞的部分股权,有利万达集团在战略上华丽转身。首先,万达作为一个地产集团起家的,已经清楚地感觉到中国地产业的阵阵寒意,万达正在实施“轻资产”战略,向娱乐业转型,收购马竞肯定能够算是这样的战略转移中一个有影响的代表性动作。

更直接的理由是万达的向外发展。中国商务部刚刚宣布,中国已是一个资本净输出国。无论是王健林作为中国次富拥有132亿美元个人财富,还是不久前H股上市筹得40多亿美元的万达商业地产,在中国经济新常态的大背景下,海外并购必定是他们发展的重点之一。收购马竞部分股权,不仅直接有利于万达目前正经营着的马德里市中心的地标性建筑西班牙大厦,还能扩展万达今后在西班牙乃至全欧洲的生意。

有着上述种种理由,痴迷足球的王健林出手收购世界顶级球会之一的马竞部分股权,是毫不奇怪的。

## 老字号需与时俱进 改善经营

■ 钟传芳

市场经济时代,人人你追我赶,唯恐被潮流抛弃。但有些人继承祖荫,老本不少,却无法在大潮中游刃自如。1月20日,在主题为“广州老字号发展大家谈”的羊城论坛上,太平馆、妇儿公司和李占记轮着抱怨新年租金飞涨,太平馆租金涨幅为524%,其他的也有3倍以上涨幅。老员工哭诉“肯定经营不下去,只有关门”。

新租金真的高得离谱?反正比例之高甚是吓人。报道称,太平馆现月租2.7万多元,涨价后将升至14.4万元/月,涨幅为524%。连见惯大场面,工作30多年的经理都说:以为自己看错了!这次要涨价的是越秀区房管部门。但无论涨不涨,涨多少,大概都应归结为市场行为。业内人士以及曾工作20年以上的员工都认为,老字号的成功与否与租价上涨关系不大,毕竟这里很多商家都有同样的负担,但并没有影响他们的经营。

员工的一句话似乎道出了老字号的生存状态。它们俨然就是政府的小baby,如果不抱在怀里喂食,而是放在弱肉强食的大自然中,恐怕就会生死垂危。老字号大多存在历史包袱、用人机制等客观问题,政府适度倾斜可以理解,但倘若妈妈太过操心,宝宝就可能无法长大,甚至会养成这样一种习惯——每逢遇到风雨,就害怕得哭闹起来。所谓会哭的孩子有奶吃,这一哭,就哭成了市场经济的一个另类。

这次太平馆、李占记等“老字号”的涨价风波,恐怕也是一个伪命题,毕竟业主都是有关部门,不可能眼看金漆招牌倾于一时而无动于衷。在磕磕碰碰、扭扭捏捏之后,还是要和谐如初。当然仍然有很多人为老字号们操碎了心。他们有的认为扶持老字号应该成为政府行为,有的呼吁赶紧成立专项基金进行扶持。

笔者曾经多次到太平馆就餐,也喜欢那里的华贵装修、典雅气氛,更为一家本土餐厅有资本提供“总理套餐”而自豪。喜欢归喜欢,怀旧情感不可能替代经营理念的更新,更不可能带来实质的经济效益。笔者更关注的是,在政府的专项基金扶持下,在地方的保护政策呵护中,“老字号”会不会仍然固步自封,服务会不会依然原地踏步,这才是多数人最担心的地方。



## 机器人产业 丢了市场仍没核心技术

■ 叶檀

中国机器人产业进入井喷期,但面临的问题让人担心,会不会重走汽车行业覆辙,丢了市场没有引来核心技术?转引一组信息,作为制造业大国,中国是目前与未来机器人增长最快的市场。2008到2013年,中国机器人销量年均增长率达36%,2013年销售量攀升至36560台,同比增长60%,成为世界第一机器人大国,也是全球机器人增长