

董文梅 用人文情怀营造“家”

■ 文雪梅

从某种意义上说,中国梦就是文化强国,当具备一定经济实力后,只有软实力,文化才能真正走向全世界。成都人很看重享受人生,骨子里有一些人文的东西。因此,广东省四川成都商会注重文化层面的打造。

商会得天独厚之处

初见广东省四川成都商会会长董文梅,“阳光”便是最直接的印象。她笑称自己是充满正能量的人,“为什么不呢!”在她身上,既有成都人追求品质生活的感性情怀,也有广东人勤勉踏实的理性因子。

就在几个月前的广东省四川成都商会换届选举中,董文梅被推举为会长。身为知名高端童装品牌 T100 的董事长兼首席设计师,同时也是两个孩子的母亲,她起初有些犹豫:时间够不够?但她后来想通了:商会就像一个项目,把这个项目做好顶层设计,把班子搭起来,把人员分工好,再做好四年的规划,这个会长应该并没想象那么难当。

在董文梅看来,做企业跟做人一样,用心去做一定能做得好。而做商会,跟做企业是一样的,都是有规律的。在当选致辞中,董文梅说过这样一番话:“在这个巨变的时代,成功的商会一定要有顶层设计,在大格局、大思维的指引下抱团发展。”

“顶层设计”是一个工程学术语,但现在也是一个新的政治术语。其实,在董文梅看来,作为一个国家是有顶层设计的,会提出“五年计划”。那么,作为商会也是一样。广东省四川成都商会成立了 4 年时间,那么,未来 4 年商会的位置在哪里?首先,要清楚自己现在的位置是什么。这一席话,可以感觉到董文梅在商会发展问题上的目光之长远和格局之大。

按照“顶层设计”所说的“统筹规划”和“系统谋划”的内涵,董文梅认为,广东省四川成都商会想办好办出特色,就需要站在全局的战略高度去重新规划商会的价值体系。只有这样,才能让会员企业依赖商会,并不断发展壮大,从而实现商会的可持续发展。

说到广东省四川成都商会的成立,初衷并不是为了企业自身。2008 年,汶川大地震发生。为了更多地帮助自己的老乡,包括董文梅在内的很多身在广东的成都人为地震灾区捐了很多钱。感慨之余,他们觉得,应该有一个能够抱团的组织,给彼此温暖和帮助,不管是从精神层面,还是物质方面。就这样,2010 年,广东省四川成都商会成立了。成员基本是川渝户籍在广东发展企业的企业家。4 年来,商会总共吸收了 200 多名会员。会员业务覆盖广东全境,涉及电子机电、融资投资、纺织服装、建筑建材、食品、商贸等领域。目前,很多企业已经成为了行业的领头羊。

共同的文化价值取向

为什么能把 200 多个企业家组织到一起成立商会?董文梅认为,原因很简单,因为大家有共同的价值观和世界观。大家相信在新经济环境态势下,只有资源的联动和整合才能实现共赢,而且大家有着共同的家乡建设的热爱之情和积极履行社会义务的激情,这就是商会的文化价值取向。

谈到浙江、福建等经济发达地区的商会,董文梅认为,它们是在改革开放中发展起来的,用经济带动商会的成长,这是自己需要学习的地方。但是,成都商会具有自己的一些特质。“我们都在讲‘中国梦’,中国梦就是文化强国,当具备一定经济实力后,只有软实力,文化才能真正走向全世界。众所周知,成都人很看重享受人生,骨子里有一些人文的东西。因此,商会的文化层面的打造。这正是我们的得天独厚之处。”

“回顾这 4 年,我发现我们做的远不止交流行业看法或是分享企业发展新思路这些。每年我们都有制定学习



● 广东省四川成都商会会长董文梅

方案,通过论坛、茶会、沙龙等形式,开展各类专题讲座,如中国成长型企业论坛峰会、岭南工商领袖峰会、广东民营经济发展形势报告会、国学文化与幸福人生等,反响良好。”董文梅说。

董文梅很务实,她觉得,影响力不是由自己来说的,而是要干出实实在在的事情让别人评判。广东成都商会自成立以来,曾多次组织会员回乡考察交流。比如,2014 年,由商会常务副会长单位锐安资本参股的中农现代投资股份有限公司与成都双流县政府签订“国家都市现代农业暨菜篮子工程示范基地”投资协议。项目总投资超过 30 亿元,是双流县迄今为止最大的涉农投资项目。商会其他会员也相继在巴蜀各地投资。

这 4 年来,商会也做了很多慈善活动。在 2013 年雅安芦山 4·20 地震发生后,商会牵头组织了“身在南粤·情系雅安”公益募捐活动,筹集善款 67.48 万元。4 年来,商会会员捐赠额累计 500 多万元。

又在管理企业,又要担任商会的会长,如何平衡这两者之间的关系?“就我个人来说,我觉得做自己喜欢的工作,就是件好事。但是企业绝不是我一个人在管理,商会也是,我很庆幸跟身边许多优秀的同事并肩作战,共同打造企业,管理商会。说到商会和企业之间的关系,我觉得我们企业是商会的一份子,和商会的其他成员紧密联系,



● 2014 年 12 月 9 日,广东省四川成都商会第二届会员大会在广州番禺召开。

四川旅游专业协会大变改 职能转变如何应对

■ 赵张冬 朱丽

2014 年 12 月底,在四川省旅游局官方网站上,陆续挂出了四川省旅游协会关于注销旅行社分会、旅游饭店分会、旅游景区分会、导游分会、自驾游分会的多则公告。公告也明确指出,在 5 个分会注销的同时,5 个旅游“专业协会”正式单列成为独立的协会。这一消息引起旅游界人士的广泛关注:从名称上来看只少了一个“分”字,但其背后的意义何在?旅游协会分会与专业协会有何不同?四川省旅游协会的职能是否就此发生改变?四川省的旅游协会改革进度如何?记者走访了相关负责人。

省旅游协会分会与旅游专业协会区别何在

四川省旅游协会执行副会长谢海银告诉记者,四川省旅游协会将对现有各个分会进行培育,按照成熟一个单列一个的原则,在 2014 年 10 月底前全部单列为专业协会。现阶段,四川省经过民政厅正式批准单列的 5 个旅游专业协会分别为四川省旅行社协会、营地与自驾游协会、旅游景区管理协会、导游协会和旅游饭店行业协会。“跟以前不一样,现在我们是独立的组织,”省营地与自驾游协会副会长尹海生说,“单列以后避免了行政色彩。”省旅游景区管理协会秘书长华颖认为,顺应机构改革,专业协会接受省旅游协会指导”,固化了二者之间的关系。曾经的主管单位——省旅游协会变成了指导单位,对各旅游专业协会的工作进行业务指导,同时协调政企、服务企业。这会不会让旅游管理部门失去对行业协会的有效管理呢?

对于这个问题,四川省旅游协会副会长兼秘书长孟刚表示,“不会!”一是靠完善的专业协会组织构架,健全的用人机制;二是靠购买服务的机制,将专业协会这支力量牢牢吸引在旅游主管部门周围。“举个例子,四川省旅



省旅游协会和旅游专业协会之间有什么样的关系

记者了解到,四川省旅游协会适时修改了自身章程,并协助制订了单列旅游专业协会的章程。两项章程分别明确了“省旅游协会对专业协会具有指导职能”和“专业协会接受省旅游协会指导”,固化了二者之间的关系。曾经的主管单位——省旅游协会变成了指导单位,对各旅游专业协会的工作进行业务指导,同时协调政企、服务企业。这会不会让旅游管理部门失去对行业协会的有效管理呢?

对于这个问题,四川省旅游协会副会长兼秘书长孟刚表示,“不会!”一是靠完善的专业协会组织构架,健全的用人机制;二是靠购买服务的机制,将专业协会这支力量牢牢吸引在旅游主管部门周围。“举个例子,四川省旅

共同进步;商会是我们企业发展的坚强后盾,为企业搭建互利互惠的交流平台。”董文梅说。

打造大家的“情感之窝”

说起董文梅的个人经历,也算颇为令人惊奇。因为对于服装设计的执着热爱,董文梅最终放弃了外科医生这样人生第一份职业。此后的十余年时间,她就是为了做好一件事,打造好 T100 这个全国首创的亲子童装品牌。

很多年前董文梅就提出了现在非常热门的“亲子”概念。因为她相信对中国人来说,家一定是最能慰藉人心的,她推出的亲子时尚服饰和打造精英家庭生活方式的理念现在也广受社会的认可,这说明当初这个品牌理念的确立是非常正确的。

董文梅觉得,做企业、做品牌一定需要一种“坚持”的精神,一旦确定了大方向就要坚持下去。2014 年在梅赛德斯-奔驰中国国际时装周舞台上,T100 展示的“三世同堂秀”感动了全场观众,这也鼓舞了董文梅坚持将这个品牌做好的信念。未来,她希望这个品牌能走出去,成为国际化的童装品牌。除此之外,董文梅还有一个想法,希望以后能将品牌拓展到其他行业,比如儿童教育,比如儿童玩具等等,希望将来能为孩子们打造一个 T100 亲子世界。

服装行业一直是中国的优势行业,如今却面临越来越激烈的竞争。在董文梅看来,服装行业呈现三个特点。一是“品牌化”。现在不会有人再将穿衣仅仅当成蔽体保暖功能,而是讲求美感,追逐时尚,这时品牌的打造显得尤其重要。二是“国际化”。以 T100 而言,2014 年,董文梅受邀参加了很多其他国家的讲座和论坛,也有国外的品牌找到她希望合作。董文梅觉得,将中国本土品牌推向国际应该已经成为一件自然而然的事情。三是“整合性”。这一年,同行跨行跟其他行业合作的现象很多。其实资源的整合互换不仅限在服装行业,这应该会成为未来企业发展的趋势。董文梅认为,企业或者品牌在一开始发展的时候不必求快,而是要在不断摸索的过程中找到自己的品牌定位,然后再求更大的发展空间,这样才能达到事半功倍的效果。

董文梅坦承,也许在金融等领域,商会不像福建浙江等沿海发达城市的商会那样会做很多大事。“我们希望更稳健一些。这次大家推举我做会长,可能是希望我带动商会能走向更高一个层次,让商会更上一层楼。关于未来,我们在整个商会运营上有两点,一是商会成员更具文化,更多慈善,二是经济方面继续跟进项目。这样的话做顶层设计也不是很复杂。虽然商会成立时间还不长,但是我相信厚积薄发,因为商会不仅仅是经济的,还是人文的,因为毕竟这里是一个情感的窝。”她说。

做好政府管理和服服务家具行业的助手

成都市家具行业商会年会顺利召开

■ 北方

1 月 18 日,由成都市家具行业协会举办的“浪度·九州城之夜成都市家具行业商会年会”活动在双流川投国际酒店举行。本次出席活动的嘉宾有:成都市工商联副主席廖冬雪女士,成都市经信委党委书记张保国先生,成都工商局副局长熊超先生,成都市家具行业协会会长、天子集团董事长杨家荣先生,商会秘书长古皓东先生,商会常务副会长、明珠股份有限公司总裁王建斌先生,浪度九州城董事长周国桥先生。还有来自成都各界的家具精英和媒体朋友们共同回顾了 2014 年成都家具行业的发展情况,同时对 2015 年成都家具的发展做了展望以及送上了最诚挚的祝福。

整个晚会在成都天子集团选送的舞蹈《新春飞舞》中拉开了帷幕,在一阵热闹的舞蹈过后,主持人上场开始介绍到会嘉宾,介绍完毕,大家通过短片《破冰》回顾了家居行业商会的 2014 年进行了回顾。短片中我们看到了商会为整个家居行业的付出以及坚持的信念,成都家具商会将会在 2015 年继续为大家保驾护航。

随后,成都市家具行业协会会长、成都天子集团董事长杨家荣先生致晚宴欢迎辞,感谢大家在 2014 年对整个商会工作的支持,商会还将更紧密地与政府沟通,引导企业入驻工业园区,做好节能环保等工作。杨家荣会长表示,商会 2015 年还将一如既往地开展满足企业需求的各种活动,团结和凝聚广大会员,做好政府管理和服服务家具行业的助手,帮助家具企业创新产品、强化营销、精耕渠道、精细管理。

商会秘书长古皓东先生带着大家一起回顾了商会的 2014 年,这一年对于成都家具企业来说,的确充满曲折,充满悲壮。有多家企业失联、倒闭,也有多家企业歇业、转行。面对困境,面对低潮,成都家具商会开展了一系列以“税务、设计、礼仪、电商、采购、团队”为主题的公益无偿培训活动。接着展望 2015 年,中国家具行业将面临更大的困难和挑战,成都家具商会将继续团结和凝聚更多的会员企业,冷静应对困局,坚持“敬业、认真”的工作态度,坚持以服务创造价值,在行业内传递“专业专注、你追我赶”的正能量。

随后浪度·九州城的董事长周国桥先生致辞,成都市工商联领导,商会常务副会长等嘉宾上台向来宾祝酒,晚宴正式开始,接下来由双虎实业公司选送的男女对唱歌曲《美丽的神话》,对企业进行了颁奖活动。最后,商会特别节目《传承》把晚宴推上了高潮,年会在一片欢声笑语中结束,相信 2015 年成都家具商会会发展的更好,预祝商会能够更上一层楼。



● 视察现场

积极开展深入交流与合作

中国水产流通与加工协会崔和常务副会长一行赴四川调研

■ 李明月

2015 年 1 月 15-17 日,中国水产流通与加工协会崔和常务副会长一行赴四川省调研水产产业相关情况。此次调研率先走访通威集团有限公司,与刘汉元主席就中国水产企业走出去与强势回归的发展战略举行座谈。双方一致认为,在当前的国际形势压力与我国国情的双重激励下,中国的水产企业必将以亚太为战略转移的重点,从技术、设备、理念等多方面做到向外输出,同时争取国家政策支持,回流产品与产出,在增加企业利润的前提下,保障产业的持续发展。

随后,前往四川省水产局进行拜会,何川副局长介绍省内水产加工业的发展情况,就水产品推介、品牌建设、市场拓展方面征求了中国水产流通与加工协会意见,决议围绕该协会在 2015 年即将开展的活动深入交流与合作。

针对四川省内特色养殖场的考察,分别参观了通威股份有限公司循环水池塘养殖底排污系统,都江堰日兴鲟鱼科技有限公司养殖、加工基地。

此外,邀请原本品牌营销机构专家何足奇与四川润兆鲜龙进出口贸易有限公司在内的多家企业举行针对性会谈,商讨未来产品解决方案。

四川礼品行业协会首度参展四川年货节

■ 王思语

第 19 届中国(四川)新春年货购物节将于 2 月 1 日-15 日在成都世纪城新会展中心隆重举行。

据华西都市报报道,本届年货节吸引了不少国内外极具实力的商协会组团参展,四川礼品行业协会是其中之一,首次参加年货节就率旗下 20 多家会员单位,入驻新会展中心 3 号馆一家企业工艺品礼品馆,届时为广大消费者奉献上万种高端礼品和品质年货。

据悉,作为协会牵头单位,四川礼品行业协会副会长、公司负责人范君兰告诉记者,四川礼品行业协会此次参展的商品涵盖飞利浦、海尔、正大海尔、东芝、TWINBIRD、荣事达、亚摩斯元悦等品牌的小家电;以梦洁、紫罗兰、华纳斯、伊露莲、圣姆恩特等品牌的床上用品;康宁餐具、安在珐琅锅、艾铂赫不锈钢制品、朗维抗菌不锈钢餐具、唐悦陶瓷、生活元素高档骨瓷、彩彩玻璃制品、一树汉唐风艺术茶具、膳魔师、艾蒙多、爱奇屋杯壶,金鸟炭雕摆件等品牌的家居用品;还有包括多益多力天然多谷营养粉,塞翁福杂粮等品牌的各种健康营养食品。

记者还了解到,四川礼品行业协会此次组织的 20 多家会员单位,都是厂家直供货源,加上一系列促销活动,很多商品都将以低于出厂价或 5 折销售。