

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 030 期 总第 8188 期 2015 年 01 月 31 日 星期六 甲午年 十二月十二 责编:袁红兵 版式:吉学莉

新常态下 2015 四川金融新在哪 **P02** | 多举措促成成都经济企稳向好 **P05** | 中科院项目密集落户绵阳 **P09** | 企业品牌营销策划掌控五大强关系 **P10**



成都 711“换帅” 西井公一接任 年内拟新开 20 家店

董鹏

记者 1 月 28 日从柒一拾壹(成都)有限公司获悉,公司原总经理嵯迫惠因任期届满,现已调回日本总部工作,而总经理一职则由西井公一接任,此次人事变动或将作为 711 在成都经营策略和计划改变的开始。此外,711 今年还计划进一步扩大加盟店数量,计划年内在蓉新开设 20 家门店。

据介绍,现年 46 岁的西井公一于 1996 年进入 711 工作,并始终在日本工作,此前曾负责日本千叶县 850 家 711 店铺的运营管理工作。

2012 年,按照公司安排,西井公一被派往天津负责组建天津公司,并于今年 1 月到成都任职。

2014 年,711 在成都门店数量大幅收缩,从 2013 年时的近百家下降到目前的 60 余家,红瓦寺店、光华村店、鼓楼国际店等门店先后关门,这不禁引起了“711 是要退出成都?”的疑问。

对此,西井公一介绍了 711 开店的策略,开店前要先结合当地的区域特色,考察区域内需要什么样的商品和服务,通过开立试验店的方式进一步了解该区域的具体情况。然后,再从商品和服务等方面做出调整,但是如果试验店因面积、布局 and 区域等因素达不到预期,公司便会选择关闭并另行寻找新的店面。

“目前,成都 711 还未实现盈利,判断门店继续营业还是关门,不是单纯从利润率着手,而是看店铺未来的潜力。”西井公一表示,711 到成都已经 4 年了,对成都人的消费习惯等也有所了解,后期将利用总结的经验提升开店的速度,并将扩大加盟店的数量。

虽然 711 准备再次扩大门店数量,但是同红旗连锁等本土便利店品牌相比,711 的门店数量仍稍显单薄,这倒逼其必须形成自身所独有的特色。其中,便当等即食食品便是其强项之一,711 亦正在同供应商寻求合作,将成都本土化的食物融入到便利店店里。

此外,进口商品也将成为 711 未来的重要布局之一。“现在中国人很喜欢到日韩、欧美等地旅游购物,很多中国人到日本旅游时,在 711 买的的最多的便是高档化妆品。”西井公一介绍道,所以未来在生活必需品的基础上,711 还应尽可能多地导入日本、欧美的人气商品,形成自己的竞争优势。

对于如今国内火爆的电商领域,西井公一则认为,电子商务对大型商超等影响很大,但是由于便利店经营业态的不同,售卖的商品多为生活必需品,拥有较强的即时消费性,所以电商对便利店的影响微乎其微。不过,未来会考虑使用更为便利的电子支付方式。

成都百强
系列报道

石达集团 多元化发展引领绿色化工

在发展油品贸易龙头产业的同时,石达集团也专注于把石油、石化等相关产品的加工、生产、制造作为公司重点发展的支柱产业,逐年发展壮大。

P04



四川高新技术产业发展迅猛。图为成都高新区天府软件园

面对 2014 年经济下行压力,四川在全国率先推出稳增长系列措施,全年经济增速稳定在 8.5%,经济结构出现可喜变化,提前完成国家“十二五”节能减排任务,依然保持了中国经济新增长极的强劲动力。

主动出击 率先出台稳增长措施

2014 年一季度,中国经济遭遇“倒春寒”,几乎所有省份经济运行数据均大幅低于预期目标,四川经济增速 5 年来首次回落个位数。

“稳增长是全省经济发展的大势,要提早应对、主动作为。”四川省委、省政府态度十分坚决。2014 年 6 月,四川在全国率先出台“稳增长”的十六条措施,促进投资、产业

升级、鼓励消费、推动出口等系列政策力度之大历年罕有。

“正是四川的主动出击,使经济下滑势头得到有效遏制。”四川省统计局总经济师熊建中认为,“经济平稳较快增长,为促改革、调结构和惠民生赢得了时间和空间。”

直面矛盾 “新常态”考验政府作为

2014 年各种经济矛盾集中凸显,敢不敢“下深水、临一线”,直面突出矛盾,成为地方党委政府面临的最大考验。

作为四川冶金业的“鼻祖”和第二大钢铁企业,四川川威集团在转型关键时期,受到钢铁行业不景气影响,负债率猛增,部分银行抽贷,企业经营面临“崩盘”。

业布局,将建立起“4+1”的产业链条;东西两区由秦巴大道串接起来,形成“一带两翼”的发展格局。

根据“一年奠定基础、三年出具规模、五年新城崛起”的阶段目标,不久之后这里将是一片幅员面积达 101 公里的发展热土,一座人口 35 万的活力新城。作为巴中未来的行政中心、经济中心、创新中心,经开区肩负多重使命:具有区域影响力的开放型经济先导区、“两化”互动示范区、现代产业集聚区、“次级突破”攻坚区、生态宜居都市区……

这一切,皆始于 2011 年 4 月、巴中市委二届 129 次常委会议作出的一个决定:以巴州区兴文镇为核心,建设巴中经济开发区。从一个设想到初具雏形,巴中经开区仅仅用了三年多时间,每天有近万名建设者参与到经开区的建设中,不断刷新着巴中建设速度:

——2011 年 8 月,经开区在不到两个月的时间里完成了地勘、测绘等基础工作,邀请国内一流的设计单位——上海同济大学城市规划设计院,对新区控制性详细规划进行编制;

——2011 年 10 月,经开区建设大幕全面拉开;

——到 2014 年底,供水、供电、供气、“四纵三横”骨架路网、污水处理厂、安置还

这样一个企业,到底“救不救”?问题摆上了四川省政府常务会议桌面。

“四川一年钢材需求 4000 万吨,自己只产 3000 万吨。川威产品有市场,企业转型遇到困难,政府不能坐视不理。”常务会研究认为,“这不仅关系川威数万名职工和几十家银行贷款,一旦川威崩盘,可能会引发四川金融生态灾难。”

四川省果断出手,经过艰苦努力,川威度过了最困难的时期。四川实体经济稳住了阵脚,为全省稳增长奠定了基调。

连续 2 年从省本级财政拿出一半资金,用于关停小煤矿,直接影响 GDP 少增 0.5 个百分点;整合省级财政增量资金 30 多亿元,全部用于航空燃机、养老健康服务等十大高端优势产业发展;加快棚改超 50 万户,为全省 1.7 万多公里道路危险地段加装防护栏……

“如果单纯追求增长,很多事情政府其实可以不做。”四川省政府相关领导表示,“但新常态面临的挑战复杂艰巨,政府必须依法依规、主动作为,当好经济发展的双引擎之一。”



四川威远县连界工业园一角,川威集团为该园区龙头企业

(资料图片)

巴中经济开发区全力建设“三大中心”

房、学校、医院、车站等基础设施、民生和社会事业项目相继建成。

山水相间圆宜居宜业之梦

大山,偏远,封闭,贫穷……这是多年来老区巴中留给人们的印象。不发达、较落后确实是巴中的市情,但随着近年来交通基础设施大为改善,巴中的“重重山门”逐渐打开,其辐射川、渝、陕三省的区位优势更加凸显。在此机遇下诞生的巴中经开区,站在了更高的起点上。

立足建设“现代森林公园城市”,巴中经开区邀请美国蒙张思规划设计公司重点打造西片核心区湿地公园、城市河道景观、山地公园、城市核心区和景观大道、市政道路人行道铺装、绿化亮化及景观设计等。

其中,山地公园占地 648 公顷,在保持原地貌原植被的基础上分为文化展示区、养生度假区、运动休闲区,各种设施融合于山林之中,凸显森林城市主题;湿地公园及河道景观打造项目占地 152 公顷,建成后体现文明、休闲、功能兼备的高标准滨水居住性,同时融合巴中特有的农耕文化、农业特色和现代工业、现代文明的新型景观特色……

可以说,建成后的巴中经开区将呈现出“高大上”的崭新模样。而对于世代生活在大

山的人们来说,三年内经历的改变更加像是做梦一样。

产城相融迈向发展高地

既安居,亦乐业。产业项目一直被视作支撑巴中经开区的“脊梁”。记者从经开区相关部门了解到,截止到 2014 年末,经开区规划的 75 个产业项目,已经完成投资 86 亿元,实现近 47%的进度。达芙妮制鞋、万马汽车、雅姿家居、鑫锐齿轮、中兴纺织等 40 余个产业项目已建成投产。

今年,达芙妮制鞋产业园的第三条生产线上线后,女鞋产量将达到每月 20 万双。按照规划,最终这个产业园将建成 50 条生产线,年产能达到 4000 万双,可容纳 2 万人就业,成为达芙妮在大陆最大的直属工厂之一。

经开区招商局局长王大德说,达芙妮制鞋产业园的引进,填补了巴中劳动密集型产业空白,实现了群众家门口就业,形成了园区主导产业,对巴中产业招商及经开区建设产生了巨大的拉动作用。

未来,经开区将形成机械制造、建材家居、纺织服装、食品医药和新兴产业“4+1”产业链条,成为巴中市统筹城乡、追赶跨越、加快发展的“一号战场”和强大引擎,承载起 400 万巴山儿女的全面小康之梦。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订用的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1.在当地邮局(所)订阅。
邮局订阅比较简单可行。只要在当地邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号,订阅数量就可以订阅了。

2.电话订阅。
邮发报刊订电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3.网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。

注册结束后,进入订阅报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号 61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订阅和支付订费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

在大致订时间段,即每年的 9、10 月份后,可以订阅第二全年的《企业家日报·川企周刊》。

精品小酒
好兄弟干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

国酒茅台
酿造高品位的生活
iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公众号二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码