

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 029 期 总第 8187 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.1.30

星期五
甲午年 十二月十一
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

2014 年成都房地产市场高端零售项目入市 进一步提升核心商圈购物氛围

<< [P4]

本期导读 Highlights

安多集团: “真做”才有“真市场”

“真做牦牛,做真牦牛”是甘肃安多集团坚守的经营理念,也是安多食品赢得市场的真经。

<< [P4]

融入新常态 再谋新发展 郑州温州商会举行 2014 年会暨 2015 新春团拜会

1 月 23 日,郑州温州商会 2014 年会暨 2015 新春团拜会在郑州美盛喜来登大酒店举行,会议的主题是“融入新常态,再谋新发展”。

<< [P4]

“体育小年”运动品牌 营销新动向

今年,没有奥运会、亚运会、世界杯等这类全球瞩目的大型赛事,运动界显得冷清不少。对于运动品牌来说,无疑是个营销的淡季,也被业界称之为“体育小年”。

<< [P5]

2015 玉柴营销大会召开

玉柴股份 2014 产销量稳居行业榜首,市场份额持续增长。2015 年,玉柴更将有一批重大合作项目落地,届时玉柴的国际化经营能力将明显增强。

<< [P5]

节前抢市 营销很忙

随着春节的临近,车市人气持续升温,汽车厂商、经销商为吸引消费者目光,费尽心思备下各种新年大礼,同时,还制定出形式多样的营销活动来抢攻年前车市。

<< [P6]

2015 向营销人推荐的 9 本书

经典如同老歌,总能历久弥新。从一个营销爱好者的角度看,我感到长期、持续地关注少数几个品牌,几个人,要比对大量案例做浅显关注的方案更优。

<< [P7]

适应新常态,把握新机遇,创造新业绩 本报全国工作座谈会在广西南宁召开



● 图为本报全国工作座谈会在广西南宁召开。

■ 本报记者 李代广 李凤发

“希望我们驻全国各地的记者同志们能够适应新常态、把握新机遇、创造新业绩。”1 月 25 日,本报在广西壮族自治区首府南宁市隆重召开全国工作座谈会,在座谈会上,本报社长、总编辑、党委书记龙良贤这样寄语本报同仁。

本报党委副书记、副总编辑梅秀泉,本报助理社长、编委毛力平,本报党委委员、通联部主任张顺梅等领导,以及来自本报驻北京、河南、陕西、湖南、江苏、上海、河北、山西、广西等近 30 个省、市、区的记者站负责同志、驻地记者参加了座谈会。

在听取了每个驻地记者的发言后,本报社长、总编辑、党委书记龙良贤作了重要讲话,他说,今天,我们欢聚在“半城绿树半城楼”的绿城南宁,召开全国工作座谈会,就是为了更好地总结 2014 年的工作,共同为做好 2015 年的工作集思广益,让大家献计献策。

龙良贤总编辑在讲话中,全面介绍了国家



● 图为缅甸联邦共和国驻南宁总领事馆总领事吴敏屯先生(左三)与本报党委书记、社长、总编辑龙良贤(右三)共同为《中国企业家联盟东盟俱乐部》揭牌。

中国企业家联盟东盟俱乐部同日成立,缅甸联邦共和国驻南宁总领事馆总领事吴敏屯先生与本报社长、总编辑、党委书记龙良贤共同为俱乐部揭牌。

新闻出版广电总局关于当前新闻宣传的一些规定和纪律,他要求每一位企业家日报的记者,在从事采访工作中,都要严格遵守纪律,多写稿件,不得利用职务行为谋取不正当利益。

龙良贤总编辑指出,近几年来,我国传统媒体、特别是纸媒,受到网络媒体、移动媒体、微信平台的影响越来越大,日子也越来越步履维艰,20 多年来,本报负重前行、坚韧不拔的身影,书写了中国新闻界一个奋斗者的传奇,活到今天堪称奇迹的奋斗,诠释的不是“大难不死”的幸运,而是“永不言败”的真谛。市场经济的铁律和深化改革的召唤,让我们对当前的生存环境、经营环境,有了新的、进一步认识和理解,我们应该以全力争胜的精气神,走出一条报社攻坚克难、稳中求进的发展之路。

龙良贤总编辑指出,为了贯彻实施报业复兴战略,我们立足报业发展现状,制定了几项切实可行的具体措施,比如:重组企业家日报社理事会;以创办《川企周刊》为先导,实施

区域专刊战略;运作中国企业家春晚;继续开展中国杰出企业社会责任奖评选;与天府商品交易所合作,共同开拓全国市场建设;与国家认监委批准的“商业企业品牌评价认证”活动组委会合作,在全国开展“品牌评价”等等。他要求全体同仁要精诚团结、下定决心、努力工作,适应新常态,把握新机遇,创造新业绩。

1 月 25 日下午,经过几个月的筹备,中国企业家联盟东盟俱乐部正式成立,缅甸联邦共和国驻南宁总领事馆总领事吴敏屯先生与本报社长、总编辑、党委书记龙良贤等共同为俱乐部揭牌。



中国心连心大型公益晚会暨系列颁奖活动举行 本报记者李代广当选“河南省十大爱心文化名人”

■ 本报通讯员 弋梅荣 李宁

根据习近平总书记在文艺座谈会提出的关于“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基”的讲话精神,为深入贯彻落实“实现中华民族伟大复兴中国梦”的战略构想,顺应当代文化大复兴中国的新趋势,增强文化整体实力和竞争力,推动社会主义文化大发展、大繁荣,1 月 25 日下午,中国心连心大型公益活动暨系列颁奖活动在河南郑州隆重举行。

中共河南省委副书记邓凯,省政协副主席邓永俭、龚立群,国家文化部国际司司长李自敏,中宣部文化体制改革办公室副主任胡洪彪等领导出席此次活动,分别为入选的 2015 年度中国幸福好家庭,河南省十大爱心



文化名人,爱心书画家、爱心企业家和爱心大使颁发奖牌。

本报驻河南首席记者李代广,鲁迅文学奖获得者、著名诗人马新朝,成功策划、组织过多场爱心诗歌朗诵和系列公益文化活动、引领河南省诗歌文化走向圣坛的著名爱心人士,用诗歌表现新闻、用诗歌弘扬大爱的著名诗人张鲜明,用爱心点亮心灯、救助他人

的著名主持人张明,用笔尖促进社会的和平与正义、用镜头推动社会发展的脚步的海外网中原频道运营总监张超南,热衷组织各项公益活动的著名作家、爱心文化名人杨凡,用声音温暖心灵、用爱心点燃一束束的灯盏、使灵魂不再迷茫、著有多种著作、文笔优美、善举卓卓的爱心人徐凤才,关爱弱势群体的爱心人士弋梅荣等 10 名文化界人士,当选为“河南省十大爱心文化名人”。

此次活动由中国关心下一代工作委员会事业发展中心、文化部中国世界民族文化交流促进会、民政部民福社会福利研究基金会、中国心连心活动组委会、中国传统文化国际交流联合会、河南省传统文化促进会、河南省城乡一体化促进会共同主办。

主办方相关负责人表示,本次当选的“河南省十大爱心文化名人”,有一个共同特点,

就是,他们不仅在文化界有一定影响力,更重要的是他们都是境界高远、胸怀大爱、有高度的社会责任感的人;他们将创作、工作和社会活动作为行善之举,传播正能量,体现大情怀,用爱点亮人们心中的灯,从而照亮世界、温暖人间。

此次活动是中国心连心系列公益活动的一部分,在颁奖大会上,还表彰了一批爱心大使、爱心书画家、爱心企业家和幸福家庭。

中国心连心河南组委会表示,此次活动旨在倡导爱国家、爱民族、爱家庭、爱亲人的公民道德行为,着力宣传、表彰在德、孝、信等方面突出先进的家庭模范及个人,打造良好的社会环境,自觉做传统美德的继承者、社会主义道德规范的实践者,为推动公益事业的发展作出贡献,早日实现中华民族伟大复兴的中国梦。



销售热线:028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司总经销
地址:成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

