

吉利汽车：打造新能源垂直生态链

李书福，这位在汽车自主品牌发展和海外并购中风生水起的汽车老兵，正在构建一个新能源汽车垂直生态链，实施着一场未来之战。

2014年，中国新能源汽车在一系列政策利好的情况下，集体发力。曾经明不见经转的“知豆”品牌，2014年累计销量达7400辆，位列国内电动车销售前三甲。

吉利集团董事长李书福早早嗅到了新能源汽车领域的商机。近日，吉利控股集团（以下简称吉利）、新大洲机电集团（以下简称新大洋）、金沙江投资有限公司等联合出资10亿元组建了新大洋电动车科技有限公司。致力于生产微型电动车，首款车型知豆D1于公司成立次日下线。李书福表示：“吉利与新大洋联手在这一领域积极探索，各自发挥自身优势，同时整合资源，不断创新，力争打造微型纯电动汽车领域的标杆企业。”

与知豆合作，仅仅是李书福新能源布局中的一子，在此之前吉利曾与多家新能源汽车相关企业展开合作。一场产业链共荣的“未来之战”正在打响。

打造知豆

由新大洋多年研发推出的纯电动车，已成为国内电动车领域一支不可小视的生力军。而李书福出手后，有人猜测会产生更剧烈的化学反应。

中国新能源汽车产业爆发式增长之时，新大洋也正加速发展，然而缺乏汽车生

产资质和生产工厂，资金短缺等因素困扰着新大洋。此番联手吉利，系创投基金在幕后促成的。

新大洋电动车科技有限公司的投资方之一，金沙江创投基金的合伙人胡贺松透露，与吉利合作，未来新大洋将会是一个“市值过百亿美元的公司！”

这笔交易，对于吉利来说也是一笔划算的买卖。近年来，由于出口市场受阻，位于西部曾经定位为吉利海外出口基地的兰州面临着发展困境。如何把兰州基地产能利用起来，成为了李书福的“心病”。据了解，新成立的合资公司——新大洋电动车科技有限公司将会以研发、生产、销售以及运营电动微车服务平台为主要业务，合资公司注册资金共为10亿元人民币，吉利控股旗下兰州工厂作价5亿元人民币作为对合资公司注册资本投入，吉利在合资公司中占股比50%，而新大洋、金沙江联合创投、双林股份、江西文信等合资订约方则将以山东新大洋全部权益作价5亿元人民币投入新公司，占股比50%。

该公司相关人士透露，兰州基地作为新大洋电动车科技有限公司在西部的重要生产基地，目前已具备了年产10万辆整车的生产能力。此次，由新大洋研发的知豆D1电动车已经在兰州基地下线。这款车是基于全球首创的电动汽车轻量化车身和专用底盘平台而打造的新一代微型纯电动汽车。

大生态链

小小知豆，不但让李书福的“心病”消除，也构成了吉利新能源战略的重要一步。

李书福表示，开发出能耗低、成本低、损耗小、健康环保的汽车是吉利转型升级的重要突破口。

为了加速实现转型升级，近年来吉利加强了与国内新能源企业的合资合作。2013年，吉利旗下子公司上海华普润与康迪旗下康迪车业正式签署合资协议，协议内容为双方将共同进行电动车研发、生产等方面的工作。吉利汽车销售公司原总经理刘金良职位变动，出任吉利汽车主管新能源营销工作副总裁，并被任命为康迪车业销售和营销副总裁。2014年9月19日，湖南科力远新能源股份有限公司发布公告称，为进一步推动我国混合动力汽车（“HEV”）的发展，为我国汽车企业实现第三、第四、第五阶段平均燃料消耗量目标提供较好的技术解决方案，本公司与吉利签订《合作意向书》，双方充分利用各自优势，合资成立国内混合动力系统总成的技术平台。

加速寻找国内合作伙伴联手推进新能源开发之外，吉利还通过海外收购等方式推动新能源战略实施。2014年2月28日，吉利控股英国公司与英国电动车制造商Emerald Automotive 达成收购协议。此次收购是全盘收购，包括对方的团队、技术、固定资产等。吉利在收购Emerald后，允许保持



后者的贷款承诺，包括与拟建工厂有关的贷款承诺。吉利承诺未来五年将至少投资两亿美元，用于研发Emerald的电动车系列。

合作与收购并行之时，吉利还将进一步推动与沃尔沃在电动车的合作。吉利集团收购沃尔沃后，吉利汽车与沃尔沃的合作正在不断加深，双方在瑞典建立欧洲研发中心，共同研发新一代中型车平台之外，双方还在加强与沃尔沃在新能源领域的合作。吉利公关总监杨学良时表示：“纯电动车是我们零排放道路上发展的长远目标，在此之前，混合动力将是这个过程中的必由之路。结合现阶段实际情况，我们中短期的目标是大力发展油电混合动力特别是插电式混合动力技术。”（周远征）

重庆工商学校与上汽依维柯红岩商用车实训基地

1月15日，重庆工商学校与上汽依维柯红岩商用车有限公司共建商用车实训基地校企合作签约仪式在该校大礼堂隆重举行。重庆市教委副主任黎德龙，江津区委常委、副区长蒋昌忠，上汽依维柯红岩商用车有限公司总经理杨汉琳出席签约仪式。

此次签约仪式标志着重庆工商学校成为上汽依维柯红岩在重庆地区的首家校企合作中职学校，填补了重庆中职商用车实训基地的空白。

仪式上，重庆市教委副主任黎德龙代表市教委表示：重庆工商学校在2014年成功举办第三届三峡工程重庆库区职业技能大赛，两项教学成果荣获全国教学成果二等奖、被评为全国教育系统先进集体，办学规模和质量不断提升，是重庆中职学校示范中的示范。上汽依维柯红岩则为重卡行业知名企业，双方的合作是强强联合，希望双方充分整合资源，积极配，为企业和社会培养优秀人才，把校企合作的人才培养双赢局面最大化。

江津区委常委、副区长蒋昌忠代表区政府致辞。他对上汽依维柯红岩回馈社会、情系教育的举措表示衷心的感谢！此次上汽依维柯红岩与重庆工商学校共建“商用车实训基地”，对支持江津区职业教育发展起到了模范带头作用。希望学校抢抓机遇，大力发展有特色、有优势的职业教育，为社会经济的发展培养更多的高技能型人才。

上汽依维柯红岩总经理杨汉琳表示：作为中国重卡行业第一家成功运作的合资企业，上汽依维柯红岩非常重视技术人才的培养，这次实训基地建设的合作，将大大提升公司在售后人才方面的培养力度，提高产品售后服务质量。同时他代表公司热诚邀请工商学子加入上汽依维柯红岩这个大家庭，公司必将为同学们提供一个丰富而宽广的舞台。

重庆工商学校校长杨宗武在签约仪式上表示，学校将与上汽依维柯红岩在实习、培训、就业推荐、技术合作等方面进行全方位的合作，不断提高人才培养质量，实现“优势互补、资源共享、互利双赢”的合作目标。（莉莉）

长安·CS75 为何能获轩辕奖国际竞争力奖？

1月20日下午，全球独一无二的轩辕奖国际竞争力奖（Global Potential）颁给了长安CS75。理由是：高质量，高水平，拥有持续改进的技术和国际级的设计能力。

全体评委一致认为，从造型、做工和性能可靠性等诸多方面看，这款车是中国汽车产品中最为优秀的产品，也是最能够进入欧美市场的产品。

轩辕奖评审团主席、奥地利EFS汽车企业咨询公司总裁雷墨生（Truls Thorstensen）说，中国汽车产品这些年已经

有长足进步，很多车都有其亮点，但是没有一款车能够像长安CS75那样做到整体和谐一致，可圈可点。这对于中国本土汽车公司来说，相当不容易，也是巨大的进步。

李伟在发表获奖感言时表示，长安CS75上市以来得到广大消费者及其各界朋友的厚爱，关注度连续8个月排名第一，月销量持续扩大，而且现在供不应求。这是消费者对长安的肯定。最近中国汽车工程技术中心发布的2014年度第四批14款车型的安全测试评价报告，长安CS75不仅以59



●全体评委一致认为，从造型、做工和性能可靠性等诸多方面看，长安CS75是中国汽车产品中最为优秀的产品，也是最能够进入欧美市场的产品。

分的成绩荣登榜首，而且刷新了C-NCAP历史上最高分的纪录，成为当之无愧的五星安全冠军车型。我也相信随着时间的推移，长安CS75会得到更多消费者的认可，我们也将不断努力，不断提升我们产品的性能及品质，给消费者带来更多的惊喜。

评审团由中、美、德、日、韩五个国家知名汽车专家组成的轩辕奖是全球最为独特的汽车评奖，它由中国著名的《汽车商业评论》杂志联合奥地利EFS公司于2013年共同发起创办。

轩辕奖评选标准独特清楚，主要有三个评审纬度：产品技术创新、商业模式和战略创新（产品本身和产品战略、族群定位等）；对中国移动出行所做的贡献（经济性、排放、燃油效率）；对中国汽车产业发展的贡献（中国元素、出口、供应商结构等）。

除了标准明晰化外，轩辕奖以独立于商业、独立于权力、独立于关系为准则，坚持一人一票，独立评审，综合讨论，达成一致。同样与众不同的，轩辕奖奖项唯一化，除了年度大奖是必须确定的外，其他单项奖的设立必须全体评审团成员一致通过才能够达成。

2015轩辕奖经过三个月初审，最后两天全方位测评、闭门研讨，今年轩辕奖将全球评委特别评选的国际竞争力奖授予长安CS75。（张硕）



●轩辕奖评委、现代汽车旗下电子控制公司Autron前任总监徐仁烈为长安汽车工程研究院常务副院长、总裁助理李伟颁奖。

悦享澎湃座驾——新款中华V5 1.5T 官方直降2万

说到汽车，我们总是能联想到速度、激情、动感这些词，这些词语的最佳体现几乎都指向了汽车的动力性。2014年，华晨汽车对中华V5进行了四大升级、五大增配，其中最重要的，就是升级了其动力性能。

全新升级的中华新V5车型，搭载了华晨自主研发的1.5T发动机，动力性瞬时爆发，能够让驾驶员时刻享受激情澎湃的驾驶乐趣。虽然是款城市型SUV，但丝毫不影响其“强悍”本质。今年开年，中华新V5更是火力全开，官方直降2万，指导价8.98万元起，堪称性价比之王，掀起一翻抢购狂潮！

中华新V5搭载了华晨自主研发的一体轻量化涡轮增压发动机——BM15TB发动机，其采用了世界知名供应商“霍尼韦尔”提供的涡轮增压器，强力输出的同时，提高增压器响应时间，将这款发动机的最大功率提升至110kw，最大扭矩提升至220N.m，动力提升10%以上，推背感十足，驾驶乐趣翻倍。

BM15TB发动机还拥有性能高、油耗低、耐久性好的卓越品质：采用的VVT系统，可改善燃油经济性；E型多连杆后悬挂，及保时捷全面调校优化的底盘，稳健舒适；通过材料选择、提高零部件刚度，优化燃烧机燃油系统、多次的NVH计算及保时捷Nardo试验等方法，减少发动机震动，最终减小发动机噪音。另外，再配上17寸米其林轮胎，让中华新V5的驾驶与冒险更具耐久性及安全性。

悦享座驾，唤醒无限激情，中华新V5带给你感受发自内心的、无与伦比的痛快，体验SUV的真正意义所在！（曹红艳）

比亚迪推新能源 +SUV 战略

近年来，国内SUV市场持续火热，仅去年SUV市场全年累计销量就达407.79万辆，同比增长36.44%。与此同时，去年也成为新能源汽车发展的“元年”，全年新能源汽车销售7.48万辆，比上年增长3.2倍。

于是，在2015年比亚迪世界级技术解析会上，比亚迪宣布了其“新能源SUV”的战略，在公布旗下第一款插电式混合动力SUV比亚迪唐预售价格之后，比亚迪高级副总裁廉玉波向记者表示，比亚迪中型双模混动SUV宋、紧凑型双模混动SUV元也将陆续上市，覆盖SUV主流市场，今年将会是比亚迪新能源SUV之年。

新能源汽车蓬勃发展，比亚迪会放弃传统能源汽车吗？比亚迪内部人士向《证券日报》透露，不会放弃传统车市场，但是比亚迪未来重心放在新能源汽车市场。

思路特全球合伙人彭波认为，SUV市场经历了去年的火爆可以看出消费者对这种车型的偏爱，而鉴于SUV油耗相对轿车较高的前提，新能源SUV在汽车市场上尤其是中端市场的竞争力值得期待。

“鼓起勇气”抬高价格

在SUV经历了一个成功的2014年后，自主品牌纷纷将未来重点发展方向指向了SUV市场，其中比亚迪甚至将今年定为其SUV之年，在推出新能源SUV“唐”之后比亚迪中型双模混动SUV宋、紧凑型双模混动SUV元也将陆续上市，覆盖SUV主流市场，今年将会是比亚迪新能源SUV之年。

廉玉波在比亚迪世界级技术解析会暨唐预售和首届迪粉大会上坦言，“正因为市场对SUV的认可，我们也分析了SUV市场的增长情况，是目前市场里面增长最快的一款车型。面对这么大的一个蛋糕我们自然不会放过，这也是我们的一个战略”。

值得一提的是，在会上比亚迪公布了此款插电式混合动力SUV唐的预售价格，其中比亚迪唐预售30万元起，而比亚迪唐极速版预售60万元，而30万元的起价也比之前预测的价格高出不少，对此，一位比亚迪内部工作人员向记者表示，“价格和以往相比确实有所提高，不过除去政府补贴的话也就是20多万元，消费者是可以接受的”。

对于一向低调的比亚迪如今也鼓起勇气抬高价格，有网友调侃对于自主品牌未来恐将面临“看得起的买不起，买得起的看不起”的尴尬局面，对此彭波向记者表示，自主品牌适度提高价格未必不是好事，“原因在于，自主品牌在有技术的基础上，提高价格无可厚非，而且在有技术支撑下产品价格提高对品牌的影响力也是一种提升，在汽车市场竞争如此激烈的形势下，自主品牌没必要去损失利润的去推广产品，这是一种进步”。

事实上，比亚迪唐仅仅只是比亚迪今年SUV布局的开胃菜，在会上比亚迪还略微

短期不会放弃传统能源车

透露出了更大的“雄心”——新能源汽车全产业链、全市场布局。在车型储备上，从秦到唐、宋、元，比亚迪将新能源车型从轿车拓展到SUV。

短期内不会放弃传统车

就在比亚迪花费大量心血主打SUV市场之时，传统能源车市场是不是要面临被抛弃的命运呢？对此比亚迪内部人士表示，“比亚迪短期内不会放弃传统车，后期比亚迪的宋、元、商、汉等车型都会有双模版和燃油版，提供各种各样老百姓需要的产品来满足市场的要求”。

该人士同时强调，虽然不会放弃传统车市场，但是比亚迪将重心放在新能源汽车市场是不争的事实，“我们未来会更注重双模，毕竟现在可以比较清楚的看出双模绝对是家庭第一辆车的优先选择”。

而对于比亚迪新能源未来的规划，王传福也表示，在非试点城市的推广将是比亚迪的重要任务之一，“新能源对于汽车行业来说就是一场革命，革命初期肯定会遇到困难，比亚迪克服困难在试点城市的布局上还是取得了不错的成绩。未来两年我们要集中精力把试点城市做好，把它做透，包括产品、商业模式等等，让市场接受它，然后逐步推广到全国各地”。

打“新能源SUV”牌比较明智

对于比亚迪为何在今年如此热衷推出SUV系列，王传福表示，这是公司在分析今年SUV和轿车市场形势后得出的结论，“市场情况分析已经给出了答案，SUV是目前汽车市场里增长最快的车型，市场对SUV非常认可。自主品牌想在轿车市场的进步空间很小，现在最适合自主品牌发展的就是SUV和MPV市场”。

自主品牌对SUV市场也是积极备战，而彭波也向记者表示，“SUV这个大蛋糕大家都看得见，自主品牌不会放过这个机会，合资品牌同样如此，自主品牌现在不仅仅是通过低价来抢夺市场份额，对技术革新和产品细节的重视也是自主品牌去争抢蛋糕的信心之源。在新能源领域，自主品牌也不是处于完全落后的地位，所以在这个时间点大量投放SUV和新能源汽车是明智之举，不过可以想象的是未来像哈弗H6一枝独秀的表现将很难重演”。

但有业内人士也向记者透露，虽然“SUV”的组合看似无懈可击，不过未来发展道路也并非一马平川，“首先，油价很低，新能源汽车虽然能节省油钱但是其制造成本和价格目前来看也是相对较高，其次就是中国的SUV大部分是城市SUV，相比较轿车百公里耗油大概在高出15%这个水平上，不像国内SUV与轿车耗油差距那么明显，所以目前国内SUV板块发展虽快，但是优势并不像我们想象的那么明显”。（王荆阳）