

# 王健林:做马德里股东是为了赢得发言权

魏喆

沉默了14年之后,王健林又开始玩足球了!这次又是“大手笔”:砸了4500万欧元入股欧洲顶级足球俱乐部——马德里竞技。与以往不同的是,这一回,王健林不再是“玩”球队,而是为中国培养足球人才。

## 牵手马竞,缘分开始于3年前

王健林买到的是马德里竞技俱乐部20%股份,由于对方是国际足坛传统豪门俱乐部,4500万欧元的价格并不算高,甚至可以说比较优惠。

据王健林透露,双方的缘分开始于3年前。

2011年,万达集团与中国足协签订了一份协议,协议的主要内容就是支持中国足球振兴,特别是支助中国青少年足球人才赴西班牙留学,留学选定了三家足球俱乐部,分别是马德里竞技、瓦伦西亚、比利亚雷亚尔。

王健林对足球是有感情的,万达的名字响彻大江南北,便得益于90年代大连万达队的辉煌战绩。“足球这个热情还有,我也有能力,那我就多做一点努力。”

就这样,万达集团开启了“中国青少年足球留学计划”。从2011年开始,万达每年派送8-12岁青少年30人去西班牙学习足球,三年下来,人数已达90人,按照6年的合同计算,到2017年,在西班牙留学的中国青少年足球人才将达到180人。为支持该项计划,万达每年要投入2000万欧元的赞助费。

王健林不想让自己的钱白花,为此,他去过多家欧洲足球俱乐部考察。去年夏天,王健林在西班牙考察期间,正好赶上瓦伦西亚俱乐部对外出售。在瓦伦西亚和马德里竞技之间,王健林思考了很久,最终,他选择了马德里竞技,他认为投资马德里更有价值。打动他的不只是马竞俱乐部对青少年训练的认真和专业,还在于他与该俱乐部主席和CEO两人

王健林又开始玩足球了!在沉默了14年之后,一出手,王健林就砸了4500万欧元入股欧洲顶级足球俱乐部——马德里竞技。这一次,王健林不再是玩球队,而是为中国培养足球人才。



王健林董事长接受马德里竞技俱乐部赠送的专属球衣

十分投缘。

## 醉翁之意不在“股”

王健林深知,只有做了股东,才有发言权。他的目的不是控股,而是为那些在欧洲训练的青少年提供更多的上升通道,“只有你投资俱乐部了,俱乐部才会真正关心你,才会真正好好培养你,给你提供更多比赛的机会。”

按照约定,万达入股后,马德里竞技俱乐部将完成五项承诺:一、将出台专门针对中国青少年的培训方案,全力支持中国青少年足球人才留学;二、万达和马德里竞技各出50%投资3000万欧元在马德里新建青训中心,为更多的中国青少年球员提供更好的训练条件;三、万达将与马德里竞技合作在中国开办3所足球学校;四、从万达赞助留学西班牙的青少年足球人才中选拔优秀球员进入马德里的马竞一队、二队踢球;五、每年邀请马德里竞技到中国打比赛,将欧洲先进的足球训练和比赛经验带到中国。

“学东西不能一会儿这个国家,一会儿那

个国家,坚持走这条路,走上十年八年,就能看出来效果好不好。”王健林表示,青少年留学计划将是一个长期计划,不只是六年,未来可能延长到十年、二十年。他希望这次与马竞的合作在今后看来是一次聪明的投资,一次有意义的投资。他同时还透露,“未来不排除投资其他欧洲俱乐部的可能。”

## 心系中国足球不改初衷

在王健林看来,提高中国的足球水平有两种方法,一种是走出去,让中国球员去欧洲学习、实践,留学计划就是如此。另一种就是增加足球人口,“中国足球的成败,在于足球人口的多少。”“联姻马德里竞技其中重要的一条就是联合办足球学校,不是挂名,而是真正的由马德里竞技运营。”

“90年代,中国有47万注册青少年球员,那个时候在亚洲,中国除了输给韩国以外,其他国家都是可以打的。但是当中国的足球人口跌到20万的时候,基本就沦为三流球队。中国足球最核心的是足球人口,中国足球

人口能够涨到500万的时候,在亚洲肯定不用愁的,水涨船高。”

值得欣慰的是,目前送出去的90名青少年当中,有十多个被俱乐部评价为天才少年,发展的好的有可能到西班牙一线队踢球的。王健林表示:“三年后如果能有两三个人,能在一线队或者二队队踢球,那这个事就说明我们的决定是正确的。”

入股马竞,培养足球人才之外,王健林是否还有更深刻的意图?这是一个仁者见仁智者见智的事。值得玩味的是,在发布会开场前,万达气势磅礴的企业宣传片一直在传达万达投资全球的信息。更巧合的是,去年6月,万达刚刚收购了马德里的地标建筑西班牙大厦,该笔收购耗资2.65亿欧元,之后便传出了购买马竞俱乐部的消息。借助足球为企业打广告,这对万达来说已经不是第一次了。

此外,另一个消息从侧面证实了记者的部分猜测。“万达目前正在与西班牙洽谈一个超过30亿欧元的巨型项目。”王健林透露,为了这个项目,他已经见过了西班牙首相、马德里市长,现在双方正在规划沟通阶段。

# 频抛“橄榄枝” 核电巨头欲复制高铁模式出海

马骏昊

国内核电巨头们在备战核电重启的同时,还另有所图。1月20日,记者了解到,中核集团(以下简称“中核”)与国家核电技术公司(以下简称“国家核电”)近期均在解决核电关键技术上有所动作,且均有意愿与海外伙伴牵手。在业界专家看来,核电巨头们的动作主要是为国内核电重启做准备,长远看,实则酝酿着复制高铁模式,加速“走出去”的野心。

## 巨头寻技术突围

就在国内核电重启声音越发强烈的背景下,核电巨头不仅发力实际项目,技术上也在寻求突围。根据中核与国家核电20日发布的消息,1月16日,中核与法国核电巨头阿海法探讨了核燃料循环相关项目合作情况,并就相关合作达成共识。

一位中核内部负责人告诉记者,中核与阿海法其实早有合作。去年3月,中核就曾和阿

海法签署了关于后处理再循环长期合作谅解备忘录。同年12月,两公司又签署了关于核燃料前端领域的会谈纪要和开展核燃料元件工程合作的谅解备忘录。

不仅是中核,1月19日,国家外国专家局与国家核电签署了合作框架协议,按照国家核电的说法,该协议主要为加大国家核电引进海外智力工作力度,为项目建设和国家核电发展提供智力支持和人才保障。

## 或为“出海”铺路

对于两大核电巨头密集牵手海外合作方,厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强认为,他们的意图主要是为出口,“复制高铁路线,先做好国内市场,做出典范,获得认可,以赢取更大的海外市场。”林伯强说。

对于当前国内高铁技术在国际市场较为抢眼的原因,一位资深财经评论员给出一种说法称,这得益于曾经的一项措施:所有零部件必须用国产,即使国内暂时造不了要买国外制造的,外国公司也必须和国内企业合资经营,

才可以进入采购名单。过硬的技术和便宜的价格让我国高铁有了足够的底气,促成了“走出去”。

业界猜测,同样是中国高端装备中竞争优势明显的核电或成为中国制造业再出口的代表之一,在越发强烈的重启声中,“2015年核电或将复制高铁‘出海’模式”。有业内人士介绍,中国核电“走出去”遇到的大难题就是在核燃料循环前端与后端技术欠缺,需要依靠其他国家的支持。因此,这一次中核与阿海法的合作共谋多被业界看做是该公司蓄势真正“走出去”的重要准备工作。

不过令业界疑惑的是,沉寂多时的国内核电项目重启信号渐强,为何国内核电巨头依旧积极“出海”?林伯强认为,即便有重启信号,但国内核电难说迎来高潮,“核电发展肯定是安全第一,即便新项目放闸,发展也不会很快,可能一年获批只是少数的几个”,林伯强说。在他看来,目前各个巨头在核电建设上有所动作,主要是在国内夯实基础,为“出海”做准备。另有观点认为,核工业代表一个国家的实力,因此较为强调“走出去”。

## “出海”之路恐短期难见效

不可否认,国内核电在国外确实已有成果,不过,“在项目中国,国内的核电企业仍主要是助手角色,尚难单独去做。”林伯强说,“当前,技术仍是国内核电发展的最大瓶颈。”

事实上,国内的核电技术已有所进展,华龙一号和CAP1400两个三代核电技术被看做中国核电“走出去”的两条主线。然而,据林伯强介绍,目前国内三代核电技术尚无成型的项目,“很难以实例说明自己的实力,以吸引海外客户”。他认为,国内核电实现真正的“走出去”仍需要有5-10年的成熟路要走。

不仅是在技术上,复制高铁路线的核电同样面临着企业相互竞争。公开资料显示,为避免窝里斗,曾有措施对各家核电企业的海外市场做过初步划分:中广核为英国、东欧以及泰国、越南等东南亚国家;中核为阿根廷、非洲以及西亚、南亚国家。但由于各国自有选择,上述方式的效果有限。



## 中资企业看好在澳上市 双方金融合作前景广阔

随着中澳签署自由贸易协定,两国的经贸和金融等领域交流与合作不断深化,继去年两家以中资为背景的企业在澳大利亚APX亚太证券交易所上市之后,展现了很好的发展势头,以中资为背景的澳洲圣地亚金融文化发展控股集团已获准在澳大利亚证券交易所上市。澳大利亚AIMS宝泽金融集团旗下宝泽资本已与澳大利亚及中国几千家企业作了在APX亚太证券交易所上市推介。今后,符合条件的企业在获得ASIC及APX的批准后,将陆续在APX挂牌上市融资。宝泽资本是这些寻求投融资机会中澳企业的上市顾问。

据了解,澳洲圣地亚金融文化发展控股集团是一家专门从事以潮绣为代

# 李彦宏:百度的奖金没有上限

钟飞扬

百度创始人、董事长兼CEO李彦宏1月24日在百度2014年会暨十五周年庆典上发表主题演讲时透露,2014年年底,百度拿出了历史上最大额度的奖金,以奖励业绩突出的员工。甚至一位员工拿到的年终奖,相当于其50个月的工资。这是2014年互联网行业被曝出的最高年终奖。去年曾爆出腾讯最多发过相当于60多个月工资的年终奖,但并未得到过官方确认。

李彦宏在演讲中坦陈,过去两年,百度过得并不轻松。在PC领域曾一度遭受了竞争对手的攻击。同时,移动互联网大潮来得太快,面对迅猛的时代变迁,也显得有些准备不足。“正因为这些现象,两年前,曾经有人说百度不行了。然而,就像百度历史上所经历的每一个困难时期,无论有多难,我们从来没有放弃对未来的信心,我们每一次都能够众志成城地挺了过来,并再一次迎来全新的发展空间。”

“我们为什么能够 survive?因为我们始终把简单可依赖的文化和人才成长机制当成百度最宝贵的财富。在我的百度云相册中,一直保存着这张照片。那是2012年12月,一个寒冷的周末,很多年轻人冒着雨在百度大厦门口排起长长的队伍,等候参加入职考试。我相信今天在座的同学当中,肯定也有那天在排队的人。这么多人如此渴望加入这家公司,加入这个事业,我心里充满了感动。”李彦宏继而表示,百度之所以能够生存,是因为相信技术的力量。据李彦宏透露,百度的团队三分之



李彦宏1月24日在百度2014年会暨十五周年庆典上发言

一以上都是优秀的技术工程师。在最困难的时期,百度反而拿出更多经费,来加大研发投入。与此同时,百度还不断地扩充美国硅谷研发中心的规模,在人工智能、大数据、语音、图像识别等领域进行深入地布局。作为CEO,李彦宏认为只有自己有责任为大家创造更好的平台,让大家施展才华,快速成长。在这个平台上,百度吸引了吴恩达、王海峰、余凯、张潼、贾磊、吴华、吴初等一批世界顶级的科学家,与大家在一起,共同实现技术的理想。同时百度在世界范围内建立研发中心并且开展业务,也将员工们的发展提供最佳的舞台。

谈到未来,有“互联网圈最帅CEO”之称的李彦宏兴奋之情溢于言表。他说:在过去的一年百度确实取得了斐然的成绩,股价翻番,相比互联网另外两大巨头阿里腾讯,百度在移

# 拟百亿英镑买英运营商 李嘉诚商业帝国加速向西

“华人首富”李嘉诚的商业帝国进一步向西移动。近日,李嘉诚旗下公司和记黄埔公告称,公司将斥资约102.5亿英镑(约956亿元人民币)收购英国第二大移动通信运营商O2 UK。该交易可能成为李嘉诚最大手笔的海外收购。

## 或为李嘉诚最贵海外收购

《华尔街日报》报道称,李嘉诚此次收购英国O2 UK的交易可能是其目前最大手笔的海外收购。

和记黄埔公告,目前已同意与西班牙电讯进行独家洽商,收购O2 UK,交易完成时会先支付92.5亿英镑(约863亿元人民币)现金。而当O2 UK与和记黄埔在英国现有的电讯业务合并后,累积现金流达到协定水平时,和记黄埔再支付最高10亿英镑(约93.3亿元人民币)的递延利润分成。

O2 UK是英国第二大移动通信运营商,创立于2002年,于2006年被西班牙电讯以180亿英镑收购。Hutchison 3G UK Limited是和记黄埔在英国发展的3G网络运营商。据英国金融时报报道,交易完成后,O2 UK与和记黄埔旗下的3G UK合并,将成为英国最大的电信集团。

## 李氏商业帝国加速“向西”

再并购英国公司,让李嘉诚的触角不断向西方延伸。

1月20日,长江实业及其子公司长江基建以合资企业的名义,花费10.27亿英镑收购英国Eversholt铁路集团。据媒体报道,2010年、2011年、2012年,李嘉诚先后收购英国电网、水务业务、英国管道燃气业务。目前,李家控制着英国天然气近三成市场、四分之一的电力分销市场以及约5%的供水市场。

英国媒体此前曾撰文称,李嘉诚要买下“整个英国”,近年来他频繁投资于欧洲,其主要投资领域又集中在基建、电信、零售行业,其中英国是“主战场”。

李嘉诚还在奥地利、荷兰、新西兰等其他地区开展收购行动。2015年1月21日,和记黄埔旗下的屈臣氏集团宣布,收购荷兰连锁药房Dirx旗下50家药房,并推出5家新店,此为屈臣氏10年来的首宗收购。

伴随着频繁的资本运作,李氏商业帝国的版图也开始彻底重构。1月9日,李嘉诚旗下的两家公司长江实业与和记黄埔宣布合并,组成新公司董事长。两家公司的地产业务归入另一家新成立的公司长地,将分管地产业务和分拆出来的基建、能源、零售等业务,并拆分上市。李嘉诚同时担任长和与长地的主席,有关交易预计在今年上半年完成。

重组的同时,李嘉诚食言“绝不迁册”的承诺,将长和与长地的注册地放在开曼群岛,而不是香港。李嘉诚称,此举只是为做生意方便。(李媛)