

昆缆在发展中呈现出两种截然不同的状态:对于普遍存在的不合理的招标制度,它选择了无奈沉默,终究是“胳膊拧不过大腿”;然而对于市场动态,它却愈发“活跃”起来,积极调整经营理念,甄别优质客户,对细分市场精耕细作。

昆缆“沉默”与“活跃”同在

■ 施琪

昆明电缆集团股份有限公司(以下简称昆缆),创建于 1936 年,是我国第一家电线电缆生产企业,也是我国第一根导线的诞生地,享有“中国电线电缆工业摇篮”的美誉。如今已经走过 76 年的风霜雪雨,历经过 5 次改制,现如今,已从一家老国企摇身变成拥有现代化管理制度的民企。

然而在这个电缆行业“风雨飘摇”的季节,它也“迷茫”了。但无论如何,路终究是要向前走。记者注意到,昆缆在发展中呈现出两种截然不同的状态:对于普遍存在的不合理的招标制度,它选择了无奈沉默,终究是“胳膊拧不过大腿”;然而对于市场动态,它却更加“活跃”起来,积极调整经营理念,甄别优质客户,对细分市场精耕细作。

许多专业人士向记者推荐起行业内真正的“隐形冠军”。自然,这个“隐形冠军”并非指产量,而说的是质量。

昆缆的“沉默”

“不断堕落”,俨然成为这几年电缆行业的整体写照。陈福忠是昆缆的总经理,从毕业开始便在昆缆工作,现如今已在企业勤勤恳恳工作 30 年。 电缆行业处在这样一个历史时代,着实令人心寒。这一点,陈福忠并没有向记者做过多赘述, 只是不合理的采购体系为行业带来的“推波助澜”效应却令他不得不提。

“用户既没有采购门槛的限制,又要求低价,还没有严格的质量管控,这样下来他们买的是何等质量的产品?”陈福忠的话引起了记者的反思。他的反问并非没有道理。眼下在工程分包制下,采购方(乙方)并非最终使用方(甲方),因此采购方无需对所采购的产品负责,利益的趋势下,采购方甚至与产品供应商达成了某种“默契关系”——这种现象在产能严重过剩的电缆行业,一点也不稀奇。

参与竞标,许多企业投标价格竟低于市场的原材料价格,夸张时甚至比原材料价格低 10%。这让他很无奈,“多数时候,对方报价便是我们的材料成本,即便如此,利润仍然高过我们。”

电缆本就是一个原材料密集型产业,上



新品速递

欲与天公试比高 世界最高云梯消防车 中联重科 YT60 填补国内空白

■ 钟莲

近日,由湖南中联重科消防机械公司自主研发设计的一款举高类载人消防车——ZLJ5290JXFYT60 在长沙望城工业园顺利下线,成为目前世界举升高度最高的云梯消防车。“中联重科 ZLJ5290JXFYT60 云梯消防车填补了国内超高层云梯消防车的空白,是我国消防车制造业发展历程中的重要里程碑。”该项目负责人表示。

此前,世界最高云梯消防车举升高度为 58 米,而中联重科 ZLJ5290JXFYT60 云梯消防车最大举升高度可达 60 米,实现了对于绝大部分高层楼宇的消防救援。据悉,项目组历经两年研发,攻克了多个关键技术难关,成功研制出 YT60,其各项技术参数及性能指标均达到国际先进水平。进入市场后,必将成为我国乃至国际上城市高层建筑消防救援的一大“利器”。

据介绍,该云梯消防车具有六节同步伸缩梯架,每节梯架由全新设计的特异截面型材构成,在保证梯架刚度和强度的同时,实现了梯架的高度轻量化。其伸缩机构采用全新的单卷扬双向驱动技术,对梯架进行同步伸缩控制,极大地缩短了梯架动作时间,梯架完全展开约 135s,仅为国标规定时间的 2/3。同时,产品采用全新的滑斗结构及升降控制技术,滑斗最大载重达到 180kg,最大运行速度达到 1m/s。另外,该车还配备有先进的梯架综合载荷监测系统以及梯架状态修正系统。

中联 ZLJ5290JXFYT60 云梯消防车的横空出世,标志着中联重科在国内云梯消防车市场的全面领先,也标志着中联云梯消防车设计、制造水平达到国际水准。



述报价却呈现出低价与高利润的不对等关系,显然是供应商在产品质量上“动了手脚”,“吃”设计余度、偷工减料、国标打折执行……一系列问题层出不穷。

于是人们不难将质量问题的“始作俑者”指向了不合理的招标制度。尽管国家下大力气整治这个竞争格局混乱的行业,但始终是一个面大量广的工业消费品,始终为用户自行决定的市场经济时代,若要在全国范围内实现有效监控,谈何容易?

“曾经一个乙方直接找到我,说甲方明确提出用我们品牌的产品,这让我很欣慰。然而他却给出了一个让我们着实无法承受的价格。”陈福忠不得不回绝了对方,只不过他万万没想到,对方冷冷地甩给他一句:“这个价格,你不供货没关系,我照样可以从其他人那儿拿到你们的假冒产品!”对方竟毫不避讳地向自己摊牌。

陈福忠隐忍了自己的怒气,因为除此以外,他别无他法。 与国外相比,国内对于违法乱纪的市场行为惩罚力度实在很弱。罚款、被退货,最多也仅仅被一时拉入“黑名单”而已,若要“起死回生”并不难;在国外,假冒伪劣的惩罚力度足可以令其倾家荡产。

在被动的招投标关系中,昆缆以及许多类似昆缆的企业选择了集体沉默。再加之,不景气的经济大环境使得各行业的资金链日趋紧张,市场普遍做出了降低成本的决定,这更加剧了我国制造业雪上加霜的困境。产量低、利润低,成为市场的一致共识。陈福忠所在

的昆缆也遭遇了同样的境遇。“今年若要实现 18 亿元的销售目标,恐怕有些困难。”他说。

昆缆的“活跃”

无论市场环境如何糟糕,陈福忠始终坚信,路终究还是要向前走。于是昆缆选择了积极、活跃地去面对市场大格局,调整经营理念,改变经营思路,提高生产工艺。“老客户点名指定采购我们的产品,这是昆缆最大的荣耀,也是对我们最大的支持。”说到这里陈福忠的喜悦溢于言表。

昆缆从一家老国企走来,已深深打上了“重视质量”的烙印,陈福忠坚信长期树立的品牌形象是企业求生的法宝,很多用户点名要用昆缆的产品,便是最好的例证。“也经常会有企业和我们竞争,只是长期坚持质量的品牌形象已在客户心中形成了根深蒂固的印象,所以想赢得我们还是有些难度。”陈福忠说。

然而即便如此,他也必须要面对一个问题,这些年公司的市场份额并未有显著提高。尽管他对公司产品充满了自信,然而在上述不合理的招标体系下,昆缆自然并未成为某些用户的第一选择。“虽然有些企业销量在全国名列前茅,但是产品质量却不敢苟同。”踏实的陈福忠从未在乎这些外在名誉。这几年,他的主要工作便是积极拓展优质客户。

“在客户的甄选中我们做了很大的努力,采购不需招投标的企业,成为我们工作的重点方向。”他认为,这样的企业有几个特点:其

一,甲方为直接采购方,因此特别重视产品质量与使用寿命。其二,价格并非为他们的唯一依据,客户所追求的恰恰与昆缆的企业文化不谋而合。“通过深度挖掘上述特质的客户,仅去年一年这些客户便贡献了公司高达 40% 的销售额。”

除此以外,昆缆还在重点发展非超标采购的产品。这些产品一般而言,规模较小,尚不够招标规模,但是市场需求总量很大,因此潜在的市场巨大。他向记者举例说:“对于矿用电缆来说,不同用户有着各自不同的需求,但我们早已完全掌握了各种矿用电缆的生产能力。特别是,它们对安全性有着严格的要求,因此在采购时会更加注重品牌。”

记者了解到,在昆缆,进厂的每一项原材料都会经过严格的检验,这确实在业内少有;生产线的员工,若发现产品存在质量问题,必须停止生产,并进行上报。“在我们公司,质量管理是一件自然而然的事情,若出现偷工减料的现象,一定会在公司闹得沸沸扬扬,舆论压力让人无法承受。”陈福忠介绍说。

显然,对卓越质量的追求,已成为这家公司不可侵犯的企业文化。“若要改变这一文化,真的是挺困难的。”尽管市场环境一再恶化,尽管企业经营也曾经历过波折,但是陈福忠从未想过以牺牲质量来换效益。“若市场格局如此再持续一段时间,从国家近期加大整治力度上看,可能会出现一定程度的洗牌。”毫无疑问,这是和陈福忠一样的电缆人,接下来最大的期待。

抓住“一带一路”战略商机 黎明重工箭在弦上发轫 2015

■ 龚黎

2014 年 12 月,一年一度的中央经济会议首次阐述和部署“新常态”下的经济政策和改革思路,同时落实“一带一路”等重大经济战略。有分析指出,具有国际视野的“一带一路”战略将成为 2015 年开篇的重头戏,得到包括工程机械行业在内的市场各界的关注。

“一带一路”战略是指“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路经济带”,发端于中国,贯通中亚、东南亚、南亚、西亚乃至欧洲部分区域,东牵亚太经济圈,西系欧洲经济圈,是世界上跨度最长的经济大走廊。整体看 2014 年,工程机械行业发展不温不火,“一带一路”战略布局的实施,包括河南黎明重工在内的中国工程机械企业,是否如预言所说的那样“正在悄然迎来转机”的 2015 年工程机械行业是否会经历重新洗牌?

这是必然的。当前,世界经济已由危机前的加速发展期进入深度转型调整期,经济低迷成为全球经济新常态,世界范围内政治、经济、摩擦不断,新挑战空前盛行。发达国家纷纷提出“工业 4.0 战略”,新兴经济体加快发展具有比较优势的产业,世界各国抢占国际分工制高点的竞争更加激烈,正在孕育的新一轮工业革命将带来生产方式由大规模、标准化向个性化、分散化的重大变革,这将促进我国机械工业进一步加快转型升级的步伐,而这种形势在 2014 年宝马展上早已初露端倪。群雄逐鹿上海滩,中国本土企业大领风骚,毫不掩饰自己的民族自信,身处机械狂潮中的黎明重工,也能感受到这股旺盛的生命力,但这种如火如荼的背后中国工程机械又有哪些新的潜在在涌动?首先,产品品质整体不高;其次,高性价比优势逐步削弱;再次是配套件制约产业升级,最后是产能的过剩。这样看来,要想在国际工程市场上不被淘汰出



局,实现企业的转型升级已迫在眉睫。借助国家提供的利好因素,中国工程机械企业进入战略转轨关键期,要实现将内需型转为国际型,规模增长转为核心能力增长,产品转为品牌的三个蜕变,而“一带一路”的战略无疑创造了这样一种时局,时势造就英雄,黎明重工转变思维发力 2015 也已箭在弦上。

但是黎明重工的蜕变却不是起步于此。2014 年 7 月底,黎明重工签约印尼一大型瓷砖公司,组织多名研发工程师及安装工程师组成的服务支持团队,为其提供安装、调试、培训在内的专业服务支持;2014 年 8 月底,黎明重工新款 K 系列轮胎移动站进军“欧亚大陆之心”哈萨克斯坦;2014 年 9 月,第四届中国-亚欧博览会,黎明重工“丝绸之路”计划开始酝酿和实施,不仅包括在产品方面的强

力支持,还包括系统方案设计、组织施工、售后服务、配件供应、客户培训的全面考量,为“丝绸之路经济带”上的国家和地区提供无可比拟的产品和服务。黎明重工将以更多的服务承诺和服务创新为产品增值,使客户获得期望的投资回报,为全球市场提供高性价比的产品和规范定制的服务,树立起客户对中国机械设备更多的尊重和信任。

对于黎明重工来说,无论是从低端向高端产业链的延伸,还是依托产品向品牌的转型,正如宝马展所传递出来的信心那样,“大型化”、“智能化”、“完整产业链”、“整体解决方案”将成为未来发展的关键词,在集团公司“一个全,五个一”的战略布局下,以世界先进的破碎粉磨技术,2015 年黎明重工将走得更加稳健。

技术前沿

八环公司自主研发技术 获第五项发明专利

■ 季风

笔者从国家知识产权局获悉,浙江八环轴承有限公司自主研发的“滚动轴承密封圈压装装置及压装方法”获发明专利证书,这是八环公司获得的第五项发明专利。该项发明专利是公司技术部门针对某世界 500 强企业所需的特种异型轴承而研制开发的,该装置和方法应用后明显提高了某些特种异型轴承密封圈压装的质量和效率。

近年来,八环公司加大了对特种异型轴承开发的力度。特种异型轴承,不仅在产品结构上有别于标准轴承,而且在磨加工和装配上也有很多难点。公司技术和设备部门不畏艰难,潜心研究试验,攻克了一个又一个难关,既保证了系列产品源源不断地开发问世,也形成了自己的核心技术,还产生了良好的经济效益。据悉,为此类产品所形成的专利就已经达到十几个。同时,2014 年八环公司获得 9 项专利,是近年来获专利最多的年份。

橱柜五金行业：品牌力是关键

■ 完戟

“智能化是家居五金的一大发展趋势。”随着自动门、感应开关、卡式锁等开始进入人们的生活,为家居智能化发展提供了必要的条件。“现在人们希望的懒汉式的生活方式要求五金件越来越人性化、智能化。”橱柜的五金使用率达到 35%,因此这点在橱柜行业的体现也会更加明显。

国外高端橱柜领域向来是走在行业前端的,其率先推出的电子智能抽屉,实现了橱柜无拉手的简洁设计,一触即发。新型阻尼及滑轨的使用,实现了橱柜抽屉载重强、无回弹、无泄露,同时延长了阻尼及滑轨的使用寿命。这就更有力地证明了橱柜五金正在逐渐走向智能化。

“橱柜五金配件,智能化的发展趋势,给橱柜行业添砖加瓦,五金配件也给现实生活的不可能带来了可能。”业内人士表示,我国橱柜行业的企业要不断突破,顺势而战,引导橱柜行业的健康持续发展。

橱柜五金行业要打造领导品牌橱柜五金件事关橱柜的整体质量,在国外,五金件的品质优劣更成为评判橱柜品质的直接依据,但在我国并没有得到众多消费者的足够重视。究其原因,就在于中国橱柜五金行业并没有形成真正意义的领导品牌。虽然橱柜五金是跟着整体一起走,但是橱柜五金仍需有一个自己的品牌。而国内品牌要想像国内家电业一样,占据主导地位,乃至霸主地位,品牌力是关键,品牌化运作是必经之路。

“关键在于转变以往重消费、轻品牌的做法,强化品牌运营,必须从产品质量和服务做起,才能获得应有的市场位置。”业内人士认为,“任何一个产品只有以完善的服务体系,使其成为促进企业发展,提高产品竞争力。才能在消费者心中塑造良好的口碑,让品牌深入人心。”

近年来,橱柜五金行业几经波折,很多企业已经开始注重品牌推广。“品牌力就是销售力”的观点,橱柜五金企业正在慢慢接受,但要“真正做到成为能影响中国橱柜五金行业的品牌还任重道远。”橱柜五金企业还需要努力打造品牌,并在全市场加强推广。只有通过不断探索才能找准行业前进的方向。

海尔模具国家支撑计划项目通过专家验收

■ 华夏

近日,由青岛海尔模具有限公司承担的“十二五”国家科技支撑计划项目“先进注塑成形工艺与新型模具结构开发及应用推广”,通过了科技部组织的专家验收,标志着山东省青岛市在注塑模具技术领域达到国内领先水平。“先进注塑成形工艺与新型模具结构开发及应用推广”项目主要针对高端家电产品对注塑模具生产效率 and 外观品质要求不断提高的需求,研究开发的具有自主知识产权的大型叠层模具和精密双色模具。

青岛海尔模具有限公司相关负责人表示,在两类模具的结构形式、工艺、模拟分析等方面,项目组攻克了一系列技术难题,拥有了 CAD/CAE/CAM 一体化设计及数值模拟、叠层模具专用热流道、大型精密叠层模具的中间板组合、双色模具组合等一批模具核心技术,并开发了专用机械手系统,实现了自动化生产。

随着“工业 4.0”概念的提出,海尔集团在工业设计领域一直追求精益化和科技化,通过科技创新,不断推出能够满足用户个性化需求的产品,以此提升其引领地位。“先进注塑成形工艺与新型模具结构开发及应用推广”项目顺利通过验收,不仅意味海尔集团持续提升自身的创新能力,也标志着该市在注塑模具技术领域达到国内领先水平。未来随着该项目的实施,对推动我国零部件制造业向高效生产、绿色制造方向转型,提升我国高端模具研发能力和国际市场的技术竞争力将具有重要意义。