

川商新机遇 四大领域“风”将吹起来

■ 石莉兰

新常态下民营经济新引擎到底在哪里? 川商给出了自己的答案。首届川商北京论坛 1 月 16 日在北京国际会议中心举行,《新常态下的川商发展新机遇》《走商道,莫任性: 四中全会后的企业法制环境》《2015 川商钱该往哪里投? 》《川商该如何舍短求长》《巴蜀古镇: 北京耍起来》《川商如何互联互通》等极具“川味”的主题演讲,吸引了 700 多位川商共同参与,共同为在新时期下,川商如何整合资源,做大做强建言献策。

川商大融合 认清大势把握形势

四川省政协副主席、四川省工商联主席陈放在会上表示,广大川商要认清大势,把握大势,在创新转型中做强做优做大。一是要树立开放意识,主动认识和适应新常态,以技术创新、品牌创新、商业模式创新、市场创新、管理创新等等,不断提高企业的核心竞争力,实现转型升级,发展壮大。二是要整合资源,互联互通,优势互补,形成强大合力,增强抗风险能力,在合作共赢中塑造川商良好的形象。

四川省委省政府副秘书长、省政府驻京办主任陈贵华表示,当前应该深入研究和把握的重要课题是,在新常态下,商会如何帮助指导会员企业适应经济发展的形势和市场变化,需要在思路、方式、模式上不断改进创新,北京四川企业商会此次主办首届川商北京论坛,就是一个有益的探索和尝试。

北京作为全国的重要市场,市场平台高,对外辐射力强,具有重要的示范引领作用,应在京津冀一体化发展中,帮助川商找到新的发展机遇,主动融入川商的发展。

新常态下,川商面临多方面的机会,国家对西部地区的重视程度带来大量的政策红利。西部发展以及基础设施逐渐完善,给企业家带来了无可估量的机会。同时,与东部和中部相比,西部土地资源、劳动力资源和生态资源等仍具有较大的优势。

以川商的身份,九鼎投资合伙人蔡雷在会场直言,过往三代的中国首富中有 1.5 个川商,新一代川商想挑战一下中国首富,想成为一个“被风吹起来的猪”,钱可投向四大领域。

川商新机遇 四大领域“风”将吹起来

当前的经济形势下,2015 年投资去哪儿? 这无疑成为首届川商北京论坛最热议题。

九鼎投资合伙人蔡雷一登场就盘点起了中国首富们:过去 30 年改革开放,可以细分为三个时代,第一个是农村改革与市场改革时代,这个时代首富就是刘永好,四川人;第二个是城市化时代,中国首富王健林,祖籍四川,应该说算是半个四川人;第三个就是新的互联网经济时代,这个时代可能四川人就落伍了,首富马云。

“三代中国首富当中有 1.5 个川商。”蔡雷说,中国近 30 年的商业版图中,川商留下了能在历史上被长期铭记的名字。

而今后,四川企业家还想去挑战一下中国首富,蔡雷认为四大领域有机会。第一个领域是市场改革,包括金融改革、国企改革、土地改革等相关领域,可以说新一轮改革涉及的是万亿级的市场;第二个领域是产业整合,这对于来自传统行业的四川企业家来说尤为重要,未来 30%~



50%的企业都会消失;第三个领域是网络经济,互联网、OTO、智慧城市、物联网、工业 4.0、智慧工厂等;第四个领域是美好生活,消费、服务、医疗、旅游、教育、娱乐等行业。他说,“如果川商想做一个被风吹起来的猪,投资就找这些行业。”

川商有不足 规则薄弱搞新兴经济太少

号称古代三大商帮之一的川商,到底有哪些鲜明特点呢?

作为标准的四川企业家,蔡雷分析说,川商优点有三个。首先是实干兴邦,很多是苦孩子,没有多少积累,只能实干;其次是进取创新,敢为人先;还有合作包容,而且与“外人”合作强于内部合作(与四川人)。

但川商也有不足,第一个骨子裡有盆地意识,盲目自大;第二个,规则薄弱,缺乏充分的市场化和工业化;第三个,新兴不足,没有几个搞网络的,都是传统经济。由此,要想在未来经济版图中占得一席,川商还需扬长避短。

“一个企业想要成功关键有两个因素:一个是企业家,没有一个优秀的企业家,企业就很难取得它应该取得的成绩。但是,比企业家更重要的因素是,企业所选择的产业背景,把握中国未来几十年的改革大势。”蔡雷说。

川商走出去 海外开店还需“抱团”

川菜、川茶、川酒——名副其实的四川名片。三者如何“抱团”闯天下,如何走向国门,也成为当日论坛的一大热门议题。

“光去海外考察市场,花个百八十万不足为奇!所以说,为什么要联合。因为你不懂当地的法律,不了解当地的市场,不知道当地的食材和口味。”中国烹饪协会副会长冯恩援说,中国缺少以国际市场为主导的外向型餐饮企业品牌,一些海外开店的企业几乎都是蜻蜓点水,不是产业经济,而且成本较高,另外,职能部门对海外中餐经营者的服务和帮助还不够。

冯恩援建议,川商走出去要“抱团”,尤其是川菜、川茶、川酒应联动起来形成一个“结合体”。

北京四川企业商会会长、眉州东坡集团董事长王刚也认为,早年的浙商因弱而抱团求生,逐渐叫响了市场。眼下的川商中小企业多、大企业较少,想要走出去只有“抱团”才能形成合力,尤其是全国各地的川商商会应搭建平台。

“花多少钱? 我们先期第一笔 700 多万美元资金已经基本花完了。”据王刚透露,他们 2013 年底在美国洛杉矶的海外第一家店,刚开始的前半年都在亏。

他说,起初开店的想法很简单是让女儿在美国也能吃到家乡的味道,而现在“进化”成为了企业战略,2015 年的海外开店计划再开 4 家。至于还要花多少钱,他未详细透露,仅称拉斯维加斯一个店可能就得 1000 万美元。

四川广东商会十年在川总投资 500 亿

■ 石兰

1 月 18 日,四川广东商会以“追梦、超越、再创辉煌”为主题的十周年庆典活动在蓉城圆满举行。四川省政协副主席、省工商联主席陈放;原成都空军副司令朱心文;原重庆武警总队总队长谢春光;四川省投资促进局副局长傅艳等领导以及来自各兄弟商会代表、各界在川粤籍代表以及四川广东商会的会员约 500 多人参加,众人欢聚一堂,共叙乡情,共襄盛举。

据悉,四川省广东商会成立于 2004 年 11 月,由广东在川投资经营的多种经济成分、多种行业的经济实体资源组成,是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带,四川省广东商会的会员单位涉足工业、农业、商贸服务业、房地产业及医疗保健、建筑建材等行业和领域。商会自成立以来,积极为会员服务,整合资源,为促进川粤经济服务积极探索。据了解,今年是四川广东商会成立的第十个年头,十年来,在川发展的粤商们通过商会这个平



台抱团发展,十年内在川投资总数额为 500 亿,为四川的经济建设做出了积极的贡献。

在十周年庆典大会上,四川广东商会会长林少奋在

致辞中表示,四川省广东商会在川粤两地各级党委政府的关心支持和帮助指导下,在全体商会同仁的积极参与和热心奉献下,各项工作有新发展、新作为、新突破,商会将携手全体会员和众多优秀的粤商一道,为服务会员,服务四川,服务家乡,为四川、广东经济社会发展作出新的更大贡献。

四川省政协副主席、省工商联主席陈放在致辞中说,四川省广东商会是四川省众多异地商会中的佼佼者,商会成立十年以来,积极践行商会宗旨,竭诚为会员服务,发挥商会正能量,成绩斐然。相信四川广东商会在林少奋会长的带领下,在全体会员们的共同努力下,必将能够担当责任,回报家乡,共创四川广东商会未来发展的新辉煌!

据悉,本次十周年庆典大会,商会还对杰出企业以及特别致敬人物进行了表彰和颁发了荣誉证书,同时还为会长、常务副会长、理事进行了授牌。最后,商会十周年庆典在愉悦的气氛中圆满结束。

商会**新星** |

四川省川联五金机电商会成立

日前,由中益古城、黄埔建设、新筑路桥、海特高科、天保重装、天马铁路轴承等知名企业共同发起的四川省川联五金机电商会正式挂牌成立。四川省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席钟家霖,省工商联副主席陈建出席成立大会。

该商会创新性地提出了“1+1”对接模式,即:将五金机电经销商和生产制造业企业采购商按照 1:1 的比例吸纳会员,便于双方企业会员对接合作,为五金机电销售商扩大销售渠道,找生产企业、采购需求和产品订单,为企业厂矿增加新的供应资源、采购选择、服务机会,采供双方通过商会搭建的生意平台,减少采购环节、降低采购成本、提升采购品质,实现会员双赢。(胡轶文)

四川省健康产业商会成立

近日,四川省健康产业商会举办成立盛典,1500 余名健康行业的代表共同参与了这次盛典。

据了解,近年来,四川健康产业发展迅速,四川省健康产业商会的成立,将触角延伸到四川每一个县城乃至乡镇,是由省内从事健康产业的机构或相关单位自主成立的行业性、非营利性的社会团体组织。

商会成立后,内部将按区域和健康科目予以归类,整合优化资源,制止恶性竞争,倡导规范经营,提升专业管理和运营水平。对外推进整体公关,强化综合维权,统一塑造形象,打响行业品牌,促进健康产业持续发展。

四川省健康产业商会会长卓建新表示:“我们要求入会单位要做行业的健康中坚力量,坚持做到始终把病人放在心里、把质量放在首位,让患者满意,让同行称道。”(吴筱颖)

成都纺织贸易商会成立

1 月 15 日,成都纺织贸易商会在蓉城召开成立大会,黄先红女士当选为首届会长。四川省工商联秘书长、省委统战部经济处处长孙宁;四川省工商联商会副会长、成都市金华商会会长何卿;四川省工商联第九届副主席钱卫东以及近 500 名商会成员均出席本次大会,共同见证了商会的成立。

据了解,成都纺织贸易商会是在荷花池市场经济的促进下,由纺织、服装企业及相关企、事业单位、社会团体自愿组成的行业社团组织。纺织是中国最早盛行的行业,并且中国是世界上最早生产纺织品的国家之一,而成都作为西部经济发展中心,纺织贸易业一直以来都在经济建设贡献着不可或缺的力量。为了更好地促进纺织贸易的发展,以及推动解决阻碍纺织贸易发展的诸多问题,2014 年 5 月在黄先红女士的发起带领下开始筹备创办成都纺织贸易商会,在有关职能部门相关领导的耐心指导以及关怀下,通过近 8 个月的艰苦筹备,商会于 15 日正式成立。

成立大会上,商会首届会长黄先红说:“承蒙各位的信任与厚爱,由我担任首任会长,我虽深感任重道远,但看到更多的,却是商会发展的希望。”据了解,会长黄先红于 1998 年进入成都荷花池开始自己的事业,稳扎稳打,建立了成都市佳美华贸易有限公司。2013 年加入了国际狮子会,创建了“四川省狮子联合会华蜀服务队”并担任队长。这位集智慧美貌与爱心于一身的会长表示商会将为广大会员搭建六大平台,即:沟通政府平台、合法维权平台、信息共享平台、项目策划平台、资金合理流动平台、内部抱团发展平台。(周扬)

四川率先发布 省级商协会年鉴

■ 罗雯

日前,经四川省工商联(商会)同意立项,由四川省商会网络信息综合服务平台主编的大型综合年刊《四川省商协会年鉴》创始版在成都首发。据悉,由省级单位编辑出版商协会年鉴,这在全国尚属首家,填补了四川省长期以来没有一部全面介绍各商协会情况的综合性工具书的空白。据了解,四川省有数千家各级各行业商协会,但却一直没有一部详细整合、介绍四川省各商协会信息资源的综合性工具书,成为四川经济发展和四川商协会的空白。

此次发布的年鉴坚持真实性、科学性和政治严肃性的编纂原则,力争做到“全、新、精、特、鉴、便”,立足于各商协会和读者的需求,分为商会篇、协会篇、学会·研究会篇、企业篇等,以图文并茂的形式收录了四川各地百余家商协会的发展历程、组织建设、经贸活动、公益活动、会员服务、典型事例等内容。

据悉,该年鉴旨在汇集四川各商协会组建发展、服务企业、经济活动等各方面信息,为四川省政府相关职能部门提供可靠的信息和科学依据,以促进四川省民营经济的健康发展;并为各商协会间开展横向联系、信息交流等搭建平台,有效促进商协会间资源整合、互助互利。同时,该年鉴将向全国各省商协会同行、世界华人商协会和团体组织充分展示四川省商协会的风采,成为四川省商协会“走出去”的一张名片。

四川通航协会召开 2015 年首次工作会

■ 欣闻

1 月 14 日晚,四川通用航空协会隆重举办了 2015 年第一次正式聚会,四川通用航空界的 17 家龙头企业领导齐聚一堂参与盛会。活动主办方、协会党委书记、驼峰通航董事长车天发先生和协会会长、西林凤腾通航董事长林孝波先生共同主持了聚会并发表重要讲话,晚宴现场各协会成员进行了热切的交流,在 2015 新年伊始为四川通航行业开了一个好彩头!

本次盛会由中国首个省级通航协会——“四川通用航空协会”发起,四川驼峰通航联合著名洋酒品牌人头马公司共同承办,筹划近两个月,旨在 2015 新年之际,协会正式挂牌前,汇聚更多的通航企业力量,大力

发挥协会的桥梁和纽带的作用,加强川内通航企业、协会、政府之间的沟通,增进川内通用航空信息的交流,推进资源共享,促进企业合作,推动四川地区乃至西南、甚至全国的通用航空产业发展。

会上,此次聚会的主办方、协会党委书记、驼峰通航董事长车天发先生发表讲话:“今天这次聚会,已经是协会从筹备以来的第四次会议,也是最正式人员最齐的一次聚会。这样的聚会非常好,我们要多开,多交流。四川通用航空协会,是国内首个成立的省级通用航空协会,协会的成立引起了相关政府机构、领导甚至整个通航行业的高度重视,我们成立这个协会就是为了把四川的通航企业组织起来,发挥我们的优势,团结一致,以协会为桥梁和纽带,互帮互助,抱团发展,共同把

四川的通用航空做大做强!”

同时协会会长、西林凤腾通用航空公司董事长林孝波先生也指出:“我们这次的聚会非常有意义,我们应该要通过这样的聚会多多的互相交流。我们成立这样的协会,非常有意,也得到了很多相关政府领导的重视和支持,我们要让协会发挥更积极的作用,促进我们的行业发展。我们的协会会员单位组成很丰富,从燃油供应商、无人机企业,到我们的直升机、公务机公司应有尽有,我们协会内的企业之间的互相合作、支持,以及我们以协会为名义的对外合作,都将对我们四川通航企业的发展起到非常利好的作用,我们要对身边的资源进行整合和管理,发挥 1+1>6 的作用,共创四川通航美好明天!”

