四川对外贸易再上新台阶

2014年对外贸易突破800亿美元,增幅高于全国5个百分点

■ 朱虹

1月20日,记者从四川省商务厅获悉,2014年,四川省对外贸易突破800亿美元,增幅高于全国5个百分点。其中,货物进出口702.5亿美元,增长8.8%,实现连续6年每年百亿美元的高增长;服务进出口达120.1亿美元,增长18.4%。具体来看,指标的增长得益于外贸结构、市场拓展和载体建设的优化,以及部门联动进一步固化四方面作保障。

"万企出国门" 市场拓展进一步强化

2014年,四川省根据"企业需求、市场特点、国家导向"的原则,将"万企出国门"活动作为四川企业大力开拓国际市场的重要名片,先后在德阳、成都、眉山等市州举办"万企出国门"大培训活动,强化企业走出去意识,市场拓展进一步强化。

据统计,四川省2014年共组织境内外国际经贸促进活动95项,重点对欧洲、东盟、"一带一路"的中亚、中东欧、印度、中东市场进行拓展。其中,参与企业超4000家,全年新增获权企业2102家,同比增长68%。全年有进出口实绩的企业3991家,较上年新增867家以上。

部门联动进一步固化 推动四川优势和特色产品走出国门

部门联动方面,以"万企出国门"为依托,与农业、经济等产业部门联动拓展市场的工作机制基本建立,共同推动四川优势和特色产品走出国门。

通过强化部门协作,积极推进贸易便利化,持续完善开放型经济发展环境。成都海关已联合检验检疫部门简化操作流程,在全川推行"一次查验、一次放行",为实现关检合作"三个一"打下了良好基础。其中,四川检验检疫局全部取消一般工业制成品的出口商品检验,严格执行法定检验检疫物免收出境检验检疫费政策,全年共减免金额758.1万人民币。国税部门全面推行出口退税专业化管理,全省出口退税办理时间比改革前平均缩短7个工作日。

外贸结构进一步优化 加快向技术和品牌等竞争新优势升级

指标的增长还得益于四川省外贸结构进一步优化。从产业结构来看,在鞋类、家具、纺织品、服装等传统优势劳动密集型产品保持规模的基础上,加快向技术和品牌等竞争新优势升级。

对美国、欧盟、日本出口增幅实现双数增长,对新兴市场俄罗斯、中东、非洲出口延续快速增长态势。推动跨境电商模式不断创新,四川省具有第三方支付牌照企业上升到5家。

培育外向型产业园区和外贸综合服务体系 载体建设得到进一步深化

不容忽视的还有载体建设得到进一步深化。四川省依托国家级经济开发区等多种发展载体,培育认定首批十大外向型产业园区,挖掘外贸产业集群效应。培育外贸综合服务体系,组织认定6家省级外贸综合服务试点企业,帮助中小企业拓宽贸易发展途径。鼓励和支持企业到目标市场设立营销网点和设立办事处(子公司),全年全省企业在国境外开办网点198个。积极融入"一带一路"建设,推进蓉欧快铁、中亚班列等物流通道发展。扩大进口,推动进口商品硬件平台建设,青白江"肉类进口口岸"、泸州和宜宾"粮食进口口岸"陆续获批。

四川将落实房地产"去行政化"促市场平稳健康发展

■ 李丹

1月20日,四川省住房城乡建设工作会议在成都召开。会上,对2014年全省住建系统工作进行了回顾,同时对2015年的工作进行了安排。

据四川新闻网消息,谈到工作安排时,四川省住建厅有关负责人介绍,2015年,四川要促进房地产市场平稳健康发展。着力扩大住房消费,稳定经济增长,全省完成房地产开发投资4800亿元以上,增长10%。落实房地产"去行政化"工作。发挥市场机制的决定性作用,对地方政府住房消费政策进行一次集中清理。商品住房项目建设中,不再对套型建筑面积做统一比例要求,允许开发企业建设满足各类市场需求的住房。

其次,加大"去库存"力度。打好金融、财税、土地等"组合拳",加大"去库存"力度。提高城镇危旧房棚户区改造货币化安置比例。鼓励各地举办房交会、推介会等促销活动,进一步消化库存。积极推进住宅产业化。制定《加快推进住宅产业化工作的指导意见》,加快推进住宅产业化,在政府投资的保障性安居工程和公共建筑中率先推广应用产业化建造方式;积极引导和鼓励开发建设全装修成品住宅,力争2015年全装修成品住宅开发建设比例由目前的10%提高到20%左右;引导房地产开发企业积极拓展旅游文化、老年地产等领域。

再次,加强房地产交易市场管理。严把预售许可关,加强预售资金监管。积极推行新修订的《商品房买卖合同示范文本》,规范销售行为。积极培育房屋租赁市场,构建完善的房屋租赁市场体系。加强房地产中介行业管理,严肃查处中介机构和从业人员违法违规行为。依法推进房屋征收与补偿工作。贯彻落实《四川省国有土地上房屋征收与补偿条例》,着力推进房屋征收规范化体系建设,努力实现阳光征收、和谐征收。加快住房信息系统建设。2015年底前,要全面完成各市、州住房信息系统与省平台联网,实现全省住房信息系统互联互通和对房地产市场的动态监测。

在住房公积金监管方面,会议要求,2015年,四川要落实新修订的《住房公积金管理条例》,报请省政府出台《关于进一步扩大住房公积金制度覆盖面的指导意见》,加大力度落实缴存提低和扩面政策,推进新一轮缴存扩面工作。激活公积金存量,降低贷款条件,推进异地贷款业务,加大廉政风险防控,进一步提高公积金使用效率。加快公积金信息化建设转型升级,力争两年完成住房公积金基础数据标准工作,完善公积金中心门户网站、12329热线服务功能。全省住房公积金新增缴存10万人,新增缴存额500亿元,新增个贷180亿元。

商事制度改革近一年 四川新登记企业同比增六成达14万户

■ 王盼盼 杨迪

记者从1月20日召开的四川省工商行政管理工作会议上了解到,自2014年3月启动商事制度改革放宽注册资本登记条件以来,四川省新登记各类企业14万户,同比增长达64.5%;新增注册资本6660.1亿元,同比增长58%。

四川省工商局局长万鹏龙在会上表示,2014年四川工商部门大力实施商事制度改革,积极稳妥推进体制调整,在服务发展、市场监管、消费维权和自身建设等工作方面均取得明显成效。

据悉,2014年3月,四川工商启动商事制度改革,放宽注册资本登记条件,改年检为年报。同时在成都、泸州、遂宁、甘孜等地稳步推进"先照后证"试点,工商登记前置许可事项由原来的130项大幅缩减为13项。

在此改革激励下,3月至12月,四川省新登记各类企业注册资本大幅增长,新增私营企业户数与个体工商户数之比由上年同期的1:4.5优化为1:2.8,市场主体结构更趋合理。同时,新登记"1元企业"和亿元以上私营企业分别为191户、697户,分别占新登记私营企业总户数的0.14%、0.5%,注册资本保持理性。数据显示,截至2014年12月底,四川省各类市场主体(含分支机构)达355万户,注册资本(出资金额)49224.1亿元,同比分别增长19%和17.4%。

此外,2014年四川省工商局集中力量开展"红盾春雷行动2014"。在查处不合格商品、打击"傍名牌"、整治"虚假宣传"、治理"货车非法销售改装拼装"四个子行动中,立案查处案件5508件,案值9134.0万元。而全年年共查处扰乱市场竞争秩序案件40814件,位居全国第五,案件总值46405.9万元。四川工商去年还出台《四川省企业年度报告暂行办法》,建立以"黑名单"管理应用为主导的失信惩戒机制。自10月1日实施以来至12月底,已有16.9万户企业完成2013年度年报公示,公示率为26.9%。

记者了解到,在维护消费者合法权益方面,四川省工商局去年亦加大侵害消费者权益案件查处力度,用引导方式促进消费者科学合理消费,不断健全消费维权网络。目前,四川工商已在10487个行政村和城市社区建立消费者投诉站和12315联络站,在4476个商场、企业、景区等建立消费维权服务站。2014全年受理消费者投诉50050件,为消费者挽回经济损失8237万元。

围绕重点领域和关键环节抓改革

成都行政许可审批缩减上千项

■ 祝迅

据成都商报报道,从3月的注册资本登记制度改革,到9月放宽住所(经营场所)登记条件。2014年的成都企业,几乎每个月都在迎来好消息,个人开轻松企业,企业办事效率不断提高。

一系列改革所带来的"蝴蝶效应",是在成都,创业、经商越来越方便快捷,而这些转变,最终归集为市场不断繁荣,市场主体也首次突破了百万大关。

在成都市全面深化改革的这一年中,重点领域和关键环节的"组合拳"是一大亮点。2014年2月,成都市出台了《中共成都市委关于贯彻落实党的十八届三中全会精神全面深化改革的决定》(以下简称《决定》)。其中,"牵一发动全身"的关键环节———行政审批制度改革、工商登记制度改革、投融资体制改革等等,成都市不断出台改革举措,连续发力,以这些重点领域的改革激发经济社会发展的活力和动力。

其中,成都市的行政审批制度改革,不仅是加快转变政府职能的突破口,也带动了其他一系列改革造成了"蝴蝶效应"。成都市的行政审批事项、时限都大幅缩减,企业办事效率不断提高,也由此带来了市场关系的进一步优化。除此以外,成都市持续推进工商登记制度改革、投融资体制改革等,让改革促发展的这条主线更加成熟。

精简行政审批事项 企业办事效率提高

在转变政府职能的改革中,成都首先从深化行政审批制度改革着手。

记者了解到,近年来,成都市政府先后6次对公布的审批事项进行流程再造优化,将3000多个办证环节共需的10000多个工作日,减少至4000个工作日,减幅达60%。经过前后9次大规模的调整和清理,成都市行政许可审批项目由1166项减至105项,非行政许可审批项目由1006项减至185项,成为全国副省级城市中最少的城市之一。

2014年7月,成都启动新一轮行政审批制度改革,提出了四大改革重点、21条改革措施。成都市宣布全面清理逐步取消非行政许可审批项目,政府规章以下规范性文件设定的非行政许可审批事项一律取消。面向公民、法人或其他组织的非行政许可审批事项逐步取消或依法调整为行政许可。

此外,成都还创新性地提出建立企业和公民的"全生命周期"服务流程,根据企业注册登记、投资建设、生产经营和申请破产等阶段,公民出生、成长、死亡等阶段,梳理涉及不同阶段的审批事项、监管事项、服务事项和惠民政策等,提供便捷、高效的服务。这样,行政审批事项精简了,企业、个人的办事效率就提高了。

一系列的改革举措,激发了成都市的市场活力。根据成都市工商局的统计,去年1至10月,成都市新登记内资企业58392户,新增注册资本2405.11亿元。截至10月底,成都市内资企业累计338021户,较前年同比增长24.8%;注册资本累计17636.24亿元,较前年同比增长21.6%。

在个体工商户方面,去年1至10月,成都市新登记个体工商户87959户,新增资金数额55.27亿元。截至10月底,成都市个体工商户累计661103户,较前年增长19%;资金数额累计277.73亿元,较前年增长30.6%。成都市的各类市场主体数量,首次突破了100万的大关。

鼓励社会资本参与建设 首批68个项目公布

在去年5月,国务院常务会议明确提出鼓励社会资本参与发展生产性服务业。其中,更是多次提到了鼓励、引导社会资本投资的内容。而在这一方面,成都市也下大力气进行了探索。

2014年11月,成都公开向社会发布首批68个鼓励社会资本参与建设的示范项目,涉及市政基础及公建配套设施、交通、医疗、教育、养老、文化、生态环保、农业等行业领域,估算总投资784.24亿元。

在2014年的基础上,今年年初,成都市政府更是出台1号文件,宣布大力深化投融资体制改革,积极鼓励引导社会投资。成都市进一步明确,要强化企业投资主体地位。对企业投资项目,除关系国家安全和生态安全、涉及重大生产力布局、战略性资源开发和重大公共利益等项目外,一律由企业依法依规自主决策,政府不再审批。

案例点击——

工商服务窗口人员

以往每天受理20件 现在每天50件

日前,记者来到成都市政务服务中心。在该中心的工商服务窗口,工作人员滕德志正在为市民办理企业注册手续。

他告诉记者,这家企业早就完成了核名。之后,他们就到工商部门咨询,并提前准备了开办公司的相关材料。由于提交的材料格式、内容完全没有问题,这位市民前一天来提交了材料,第二天就拿到了营业执照。

滕德志解释,去年3月1日,成都市开始改革注册资本登记制度。以前往往是很多代理公司来帮助企业办理登记,现在很多都是企业工作人员自己来办理,材料比较简单、办理非常方便。企业方便了,政府的效率也相应得到提高。以往,滕德志在窗口,算上企业注册、变更、备案等各种审批事项,一天一班能接20多件,现在每天轻松突破50件。

放开了注册资本这个"门槛"后,成都又逐步放宽住所(经营场所)登记条件。去年9月30日,成都市印发《成都市工商登记制度改革实施方案》,宣布企业登记实行"一址多照、一照多址"、放宽企业住所(经营场所)登记管理、推行"先照后证"、放宽企业名称登记限制等诸多改革措施。

行政流程优化

以往70天的事 现在1天就搞定

除了工商登记方面,成都市还在诸多行政审批方面加大改革力度。

几个月前,成都市深漆宝化工有限公司行政部经理雷庆田遇到了烦心事。随着公司产能的扩大,需要采购4台搅拌机。如果按以往的程序,该公司一套程序走下来,最快也要3个月左右,总共需要跑8次。不但程序繁琐,而且耽误企业扩容生产。到市安监局咨询后,雷庆田才知道该局正在进行简易审查程序的改革试点。按照这种简易审查程序,雷庆田找专家审查,再加上准备材料备案,总共才1个多星期,企业就迅速地采购了搅拌机。而涉及安监局的备案,只需1个工作日。

市政务中心安监局窗口相关负责人表示,实施简易审查程序后,仅法定的审批时限就由原来的70个工作日缩短为1个工作日,企业办事往返次数由原来的9次缩短为2次,每年有45%左右的危险化学品建设项目因此受益。

除此以外,为方便企业和群众办事,市政务中心还在重新梳理《办事指南》。2014年12月,这份精心打造的行政审批事项办理流程清单在成都市政务中心亮相。

四川文化企业评选活动表彰仪式举行

■ 王铭

四川文化企业评选活动表彰仪式暨文企电商平台"扑满爱"上线启动仪式于2015年1月10日在洛带"中国艺库"隆重举行。

本次四川文化企业评选活动由四川省文化品牌发展促进会、四川省创意产业协会、四川省服务业促进会、四川天府文化产业发展促进中心及成都市高新区企业联合会联合举办,历时近四个月。据了解,其间通过企业自愿申报和各行业协会、在川商会、市(州)企联、促进会等推荐形式,截至2014年12月24日,报名参与的企业共计190家。评委会严格遵循评选规则,对相应指标进行综合评判,最终评定"四川品牌文化企业"、"四川创新文化企业"、"四川最具成长性文化企业"奖项共计45个。

主办方各协会会长、副会长、秘书长及评委会特邀嘉宾等出席了本次表彰仪式,并授予四川齐盛实业有限责任公司(中国艺库)等45家相关文化企业"四川品牌文化企业"等荣誉,以表彰他们对四川文化产业大发展和文化创意服务中做出贡献。

四川品牌文化企业获奖企业,四川宜通科技有限公司所属的"扑满爱"电商平台也于当日启动上线仪式。

作为一种现代化新型公益电商平台,"扑满爱" 上线是本次活动的重要环节。该电商平台汇聚非遗商品,对非物质文化遗产的传承与发展具有非常重要的意义。同时该平台积极投身公益行动,特设非遗传承人频道,旨在通过平台让大众能够接触、了解、理解各类非物质文化遗产及其现状,通过保护传承人从而达到保护非遗的目的。该平台负责人称,普通消费者在"扑满爱"上购买商品同样具有公益性,即每笔消费都会由商家产生一定比例的爱心基金捐赠到消费者或商家指定的公益项目或基金,促使全民参与全民公益,让爱铺满大地。

本次活动设置了公益义卖环节,由易梵星、蜀都绣娘刺绣专业合作社、鑫田粮艺等企业提供的义卖品现场通过"扑满爱"电商平台进行义卖,所得款项将通过中国红十字基金会"小天使基金"用于救助白血病儿童。

"扑满爱"公益电商平台启动仪式结束后,与会人员参与就"互联网思维与文化企业的转型升级"问题开展的主题论坛活动。论坛以圆桌会议的形式开展,各位与会人员,就文化产业发展现状,以及新时代浪潮下文化产业面临的问题,如何平稳转型等具体问题展开深入探讨。文化学者,文化产业研究人员,以当前文企发展问题为切入点,深刻剖析文化产业发展前景,为文化企业谋求合理规划,力求理论与实践在长足发展的道路上完美结合,促进文企稳步成长。