

蜀商精英 |

成都百强系列报道

科伦集团 科技创新助推发展

在研发实力和团队方面,科伦集团建立了多个国家和省市级创新平台,拥有了位列国内前茅的药物创新能力,为企业奠定了良好的发展基础。

《 P04

锦上添花 基业长盛

四川省企联牵线搭桥促成四川大学锦城学院与四川盛泰建筑勘察设计公司“校企合作”

胡雪峰

陈立君 爱心是企业灵魂

丁念

“第二届‘中华慈善突出贡献(个人)奖’获得者陈立君!”……“有请首届‘巴蜀慈善奖’十佳爱心慈善楷模陈立君上台。”2014年,泸州残疾慈善家、四川利君集团董事长陈立君的爱心之举再次得到了多方的肯定,而在领奖台上,陈立君淡定而感激,“爱心是企业家的灵魂,慈善的路还很长。”

创业艰辛不忘反哺社会

7台缝纫机,5名残疾人,陈立君就这样开始了自己的创业之路。从制衣到房地产,再到装饰装修,打拼多年涉足多个行业,陈立君创业之路走得并不平坦。本应受到社会呵护的他,25年来在发展自己事业的同时,向社会贫困群体伸出了援助之手。

为慈善事业倾尽全力,这是陈立君创业的初衷,25年来一直未曾忘记。他把孤苦伶仃、在街头摆摊的残疾女青年廖小明主动安排到厂里,让她做保管和质检工作;收养流浪在外的致残孤儿王勇,让他在自己家里吃住、学习……

为了配合泸州市残联举办“残疾人职业技术培训”。陈立君拿出二十几万元半期了养殖培训班,不仅免费为学员提供吃住,还把引起的赖免种无条件送给残疾人饲养,收益全归残疾农民家庭。

捐款 356 万元 解决千余人就业

每年六一儿童节,陈立君都会给生活在福利院的孩子们送去慰问金和生活用品,并亲自前往叙永县摩尼镇新苗小学慰问山区的留守儿童。每逢春节,陈立君自费购买生活物资,对十余户困难残疾人进行慰问。

2012年12月,陈立君向省残疾人福利基金会泸州办事处捐赠5万元;2013年4月12日,陈立君与泸州市慈善总会一起,向古蔺县两名严重烧伤儿童送去5万元手术费;同年4月22日,陈立君通过泸州市残联向雅安地震灾区捐赠3万元;同年6月12日,又分别向叙永县摩尼镇和后山镇的山区儿童捐赠了4万元的现金和物资;2014年以来,陈立君又多次向山区贫困儿童捐赠善款和物资。

无论企业景气与否,陈立君多年来时刻不忘反哺社会,其捐资助学、扶贫济困的资金就达到356万元,先后解决了1328人就业和生计,其中残疾人512人。

“慈善的路还很长”

陈立君多年来的种种善举,受到了社会各界的肯定。2011年,荣获全国妇联“中国儿童慈善30年感动人物”;2012年,被泸州市慈善总会评为泸州市首届“十佳慈善之星”;2013年4月,被泸州市政府授予“感动泸州十大慈善人物”;2014年5月,被四川省民政厅授予首届“巴蜀慈善奖”十佳爱心慈善楷模称号;2014年9月,被中华慈善总会授予第二届“中华慈善突出贡献(个人)奖”。

陈立君说,“爱心是企业家的灵魂,在我创业阶段得到了很多人无私的帮助,只有将这份爱心传递下去,才是最好的回报,所以,对我来说,未来慈善的路还很长。”

新年伊始,腊梅飘香。在四川省企联的热心牵头协调下,四川大学锦城学院与四川盛泰建筑勘察设计公司达成产、学、研战略合作关系,并与2015年1月15日举行了隆重的“校企合作”签约授牌仪式。四川大学锦城学院院长、省企联会长邹广严,四川大学锦城学院副院长张明高,省企联秘书长梁勤及副秘书长丁文平、陶英,广汉市委书记毛君甫、市委常委王居中,四川盛泰建筑勘察设计公司董事长张自生、总经理黄天跃等领导出席签约仪式。

四川盛泰建筑勘察设计公司董事长张自生、四川大学锦城学院副院长张明高在仪式上分别致辞。

随后,四川大学锦城学院副校长张明高、四川盛泰建筑勘察设计公司总经理黄天跃正式签约授牌。

据悉,四川盛泰建筑勘察设计公司成立于1980年3月,经过35年发展历程,已拥有建筑工程设计、工程勘察、工程咨询、城乡规划编制、市政工程(道路、桥梁、给水、排水)设计、工程总承包及项目管理等多项资质,已成为立足四川、走向全国、可为工程建设领域提供全方位工程服务的综合性勘察设计公司。盛泰设计公司目前在成都、重庆、乐山、绵阳、巴中、眉山、自贡、泸州、达州、南充、广元等地设有分公司,业务涉及哈萨克斯坦以及国内四川、重庆、贵州、云南、甘肃、西藏、海南、江西等十多个省市上百座城市。

四川大学锦城学院是经国家教育部批准成立、由教育部直属重点大学四川大学申办、中外16家企业投资的全日制普通本科高等学校,是在川大百年老校的基础上建立的高起点、高水平,实现跨越式发展的多学科、综合性的应用型、创业型大学。锦城学院地处“天府之国”成都,坐落于成都知名企业聚集地高新西区,拥有高标准的教学生活设施,环境幽雅,是读书求学和教学科研的理想之地。形成了文、理、工、经、管、艺六个学科门类协调发展,多层次、多形式的专业门类较为齐全的综合性的办学格局。

杨海艳

为将“中国造”的汽车出口到美国,中国企业没少努力,然而,严格的排放政策和认证标准,曾屡屡将中国品牌挡在门外。而眼下,借力于对瑞典汽车品牌沃尔沃的收购,浙江吉利控股集团正有望把这一梦想变为现实。据彭博社等外媒报道,沃尔沃汽车正准备将中国制造的汽车大规模的出口到美国市场,而由此,沃尔沃汽车也将成为首家对美出口中国车的企业。

据一财网报道,“我们是有这样的计划,但具体时间待定。”沃尔沃汽车中国区相关人士对记者表示。在此之前,沃尔沃汽车集团市场营销、销售及高级副总裁艾伦·维瑟在接受记者采访时曾明确表示:“我们出口到美国的是目前在中国市场销售的



去年,省企联秘书长梁勤在带队到四川盛泰建筑勘察设计公司调研过程中,了解到作为“改善城市环境和建筑品质的专家”的盛泰设计公司的高速健康发展,对人才队伍建设提出了更高的要求。于是积极牵线搭桥,协调促成四川盛泰建筑勘察设计与四川大学锦城学院“校企合作”。经洽商,本着充分发挥校企双方优势,满足产业需求,提高教学质量和科研水平,集成各类资源,提升创新能力为目标,共同发展的基础上建立全面的产、学、研合作关系,适应企业发展需要,为社会培养更多“高素质、复合型、经世致用”的优秀应用型人才,按照“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”的原则,校企双方决定建立长期、紧密、深度的战略合作伙伴,共同推进企业与学校的全面技术合作,形成专业、产业相互促进、共同发展,努力实现“校企合作、产学研双赢”,促进双方共同良好发展。

为充分利用高等院校的技术、人力等资源以及先进成熟的技术成果,同时学校利用

中国车将“首秀”美国市场 成都造沃尔沃有望年内出口

S60L”。这款车目前由沃尔沃汽车在中国的成都基地负责生产。

“美国的经销商对于这款车的反响是非常好的,所以我们用这款车在美国开发市场潜力。”艾伦·维瑟曾如是表示。借力于这款在当地市场具有良好口碑的产品,沃尔沃希望进一步实现其在全球范围内的复兴。在此之前,美国市场一直是沃尔沃全球第一大市场,然而,在过去10年间,由于投入不足等系列原因,美国市场不断缩水。据公开数据显示,2013年,沃尔沃汽车在华实现6.1万辆的销量,同比大增45.6%左右,由此扭转

企业的生产条件,提高学校的科研能力,将科研成果尽快地转化为生产力,双方发挥各自优势,通过多种形式开展全面合作,共同构建产、学、研联盟的创新体系,双方协商达成以下合作事宜:

一是盛泰设计公司参与四川大学锦城学院人才培养全过程,盛泰公司的高层管理人员和高级技术人员可不定期为学院举办专题专家报告讲座、座谈会或交流会,学院可聘请盛泰设计公司相关领导及专家作为学院的兼职教授,为学院学生讲授有关专业课程。同时,盛泰设计公司学院教师利用假期到公司进行生产实践,顶岗锻炼,以利于学院双师型教师的培养。为学院进行科学研究提供良好的生产试验条件,合作完成科研任务。

二是盛泰设计公司作为四川大学锦城学院的教学实习就业基地。公司将根据人才需求,与学生双向选择的基础上,盛泰设计公司各分公司都将安排和接收适量学生实习,并按有关程序从中选拔和录用部分优秀学

生就业。

三是盛泰设计公司充分发挥企业的设备优势和生产条件为四川大学锦城学院提供良好的生产试验条件和校外实训基地,并合作共建产、学、研结合示范基地,优先接纳学院毕业生进行生产实训,联合申报重大科研项目。

四是盛泰设计公司在四川大学锦城学院设立盛泰“大学生创业孵化基金”,资助在校大学生创业实践活动。

五是四川大学锦城学院同意作为四川盛泰建筑勘察设计公司的人才培养基地,根据盛泰设计公司人才需求,学院可以调整相关专业学生的定向培养方向设置,或者按有关标准双向选拔一部分优秀学生组成定向人才培养班,盛泰设计公司派人参与定向专业知识培训。培训结束后,学生毕业后到盛泰设计公司工作。

六是四川大学锦城学院作为盛泰设计公司的人才培养基地,搭建盛泰设计公司在岗人员进修平台,为公司的长远发展、战略定位、提高企业的自主创新能力提供技术支持,促进传统勘察设计公司产业改造和高新技术运用。

广汉市委书记毛君甫代表市委市政府在仪式上致辞,对四川大学锦城学院与盛泰设计公司“校企合作”表示热烈祝贺。指出,校企双方建立长期、紧密、深度的战略合作伙伴关系,在促进双方共同良好发展的基础上,也将为广汉经济发展增加支持,促进地区人才建设。

四川大学锦城学院院长、省企联会长邹广严发表了热情洋溢的讲话。指出,广汉市历史悠久,人杰地灵,有着厚重的文化底蕴。是思想解放的先驱,也是中国农村改革的开拓者。作为广汉市的知名企业,四川盛泰公司经过35年的发展,能够成为现在一条龙服务的企业集团,的确不容易。相信四川大学锦城学院与盛泰设计公司建立合作伙伴关系对促进双方共同发展潜力巨大,前景广阔。四川大学锦城学院一定要为广汉社会经济发展服好务,在服务的基础上实现互惠共赢。

车在美国市场进行更好的成本管控,从而进一步复兴美国市场。

“美国和中国是沃尔沃两个非常重要的市场,这两个市场的销量和表现将有助于我们最终在2020年实现全球年销量80万的目标。”艾伦·维瑟表示。也正因如此,沃尔沃正在考虑进一步加快对美国市场的新车投放节奏以及经销商的支持力度。“我们将进一步拓展在美的经销商,与此同时还将提升其客户服务水平,对美的战略将是360度全方位的。”艾伦·维瑟进一步强调。据了解,除整车之外,沃尔沃还有在考虑向美国市场进一步输出成本相对较低的零部件。

在分析人士看来,中国造沃尔沃出口美国,不仅有助于沃尔沃自身的全球化战略以及业绩复兴,也有利于其母公司吉利控股集团的品牌塑造。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订用的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1.在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地邮局(所)索要订阅单填写订报纸的邮发代号,订报数量就可以订阅了。

2.电话订阅。

邮发报刊订电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3.网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。

注册结束后,进入订报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订报和支付订报费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

在大致订时间段,即每年的9、10月份后,可以订第二年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元;月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

精品小酒

好兄弟干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

400-6363-699

国酒茅台 酿造高品位的生活

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众号二维码

企业日报社手机客户端APP——太阳岛二维码