

糖业今年亏损预计超百亿 卖一吨亏损约千元

国内糖业仍深陷巨亏泥淖。作为国内第二大产区，云南糖业上一榨季亏损约 23 亿元。

最新数据显示，2013/2014 榨季，云南省产糖 230 万吨，但由于成本、销售价严重“倒挂”，吨糖亏损 1034.23 元，糖产品亏损 23.28 亿元。

不过，近期糖价已有回升。据相关糖业专业网站统计，1 月 19 日，广西柳州、云南昆明等地白糖现货报价多在 4500 元~4600 元/吨左右。而 2014 年，国内白糖报价一度跌破 4000 元/吨。

“上一榨季是亏损最严重的时候，不少糖企都破产重组。”某券商白糖期货分析师向记者表示。至于国内糖价未来走势，其认为，短期白糖价格上涨仍面压力，“未来走势如何，取决于国家如何控制进口糖量。”

预计全行业今年亏损超百亿

广西糖网的统计数据显示，1 月 19 日下午，国内白糖主产区广西柳州和南宁、云南昆明等地新糖报价区间为 4500 元~4600 元/吨。另据云南糖网统计，1 月 19 日上午，昆明现货市场有制糖企业新糖报价提高至 4500 元/吨(含税)。

虽较前期有了小幅回升，但国内白糖价格仍在低位徘徊。与 2011 年时糖价最高时的 7810 元/吨相比，如今每吨跌去近 3000 元。“2014 年亏损比较多，连续两年亏损。”上述白糖分析师指出，这主要是由于国内甘蔗等原料收购价格高、成本高，导致糖企大面积亏损。

云南糖业协会理事长邓毅日前对媒体表



示，2013/2014 榨季云南糖业亏损超 20 亿元，新榨季前景仍不乐观。邓毅透露，上一榨季，云南糖产量约 230 万吨，糖价 4300 元/吨，远低于 5400 元/吨的成本价，如今新榨季“云糖整个行业依旧处于长期亏损状态”。

媒体近日报道称，2013/2014 榨季，云南省制糖企业吨糖平均含税成本 5400.28 元，吨糖含税平均销售价 4366.05 元，吨糖亏损 1034.23 元，糖产品亏损 23.28 亿元。

对应 2012/2013 榨季，云南省制糖企业吨糖平均含税成本 5445.69 元，吨糖含税平均销售价格为 5315.58 元，吨糖亏损 130.11 元，糖产品亏损 2.69 亿元。

“目前糖产量下降，企业处于亏损，2014 年就有企业破产或者重组，近期也有广西糖

企破产重组。”上述白糖分析师表示。

“广西是主要产糖地，亏损面比云南更大。”广西农科院甘蔗研究所所长谭宏伟表示。

“我国糖业已连续两年出现亏损，2014 年全国亏损 31 亿元，按照目前的情况，2015 年全行业亏损预计将突破 100 亿元。”在 2014 年的一次糖业会议上，中国糖业协会常务副理事长贾志忍曾公开表示。

进口糖带来巨大冲击波

如今，进入新榨季，糖企原料成本稍有下降。

据悉，广西的甘蔗收购价格由 2012/2013

中国餐饮业即将迈入 3 万亿时代

国家统计局最新发布的数据显示，2014 年全国餐饮收入 27860 亿元，同比增长 9.7%，比上年加快 0.7 个百分点，终止了连续 3 年增速下滑的颓势。中国烹饪协会会长姜俊贤表示，按照这一增速，2015 年中国餐饮业将迈入 3 万亿元新时代。

统计数据表明，限额以上单位餐饮收入 8208 亿元，同比增长 2.2%，增速由负转正，比上年大幅增长 4 个百分点。其中，2014 年 12 月份，餐饮收入 2728 亿元，同比增长 10.1%；限额以上单位餐饮收入 845 亿元，同比增长 3.8%。两者增速都是连续 4 个月企稳回升。

纵观 2014 年餐饮业发展状况，姜俊贤表示，2014 年餐饮业实现了全行业止跌回升，限上餐饮企业处于扭亏为盈的转折，开始转为“正能量”。

展望 2015 年餐饮业的形势，姜俊贤表示，餐饮业将步入新的发展状态，餐饮企业应着重关注以下以下几方面：餐饮服务大众化、个性化、多元化成为市场主体，并且表现为常态化；提高管理水平不是空话，盈利能力成为检验企业健康状态的标准；新技术、新产品、新业态、新模式联手互联网共同发展，拉动投资大量增加。

中国烹饪协会认为，2015 年餐饮企业必须将服务消费作为发展的第一要务，整个行业将挑战 3 万亿元的大关；“小店面大后厨、小产品大市场和小群体大众化”这种“三小三大”的模式将成为未来若干年餐饮市场的显著特征。

三局合一，会稀释食品药品监管能力？

大家都知道，这两年，有关食药监的机构改革一直在进行，前两年是将工商、卫生、质检的食品功能并入食药局，去年底，区县又进行了三局合一（工商局、质监局、食药局），很多市民担心，食品药品是非常专业的，尤其是药品，对专业的素养要求特别高，那么，区县三局合一，会不会出现“假药在面前，你不认识”的局面？监管能力会不会下降？

对此，江苏省食品药品监督管理局人事教育处处长赵旗说，今年食品药品监管体制改革主要是为了加强政府对食品监管的力度。健全各种监管体制，理顺过去在监管体制上的一些薄弱环节。在区县这个层面，大家俗称“三合一”。就是食药局、工商局和质监局这三个局合成了市场监督管理局。这个市场监督管理局应该说就是履行了这三个局原来的所有职责。这个模式最大的好处就是能整合监管力量，因为这次改革最大的重点也是大家的观点、热点就是我们食品监管机构要延伸到乡镇。大家知道原来食品药品监督管理局在乡镇是没有机构的。原来乡镇只有工商所。按照国务院要求食品药品监管一定要延伸到最基层乡镇。基于原来每个乡镇都有工商所，自然就变成了市场监管局的派出机构，同时履行食品药品监督管理局的总职责。

对此，2015 年也是一个“培训年”，从上至下，重点在乡镇食品药品监管机构，原来的工商所，对他们的监管人员进行全方位的食品药品监管知识技能培训。对于药品来讲，源头很重要，源头的监管会由专业力量比较强的省市场监管局承担，另外，按照规定，以后市、县不再保留执法队伍，就是原来的药品稽查队伍全都下放到区县这一级。

(李花)

年份酒将不能再年龄作假 瓶贮年份酒规范将出台

添加甜味剂却标注“纯粮固态发酵酒”，以及勾兑几滴基酒便打出“年份酒”旗号，是白酒行业普遍存在的问题。加入一两滴基酒就能号称年份酒并卖出高价，今后这种现象将会得到遏制。1 月 19 日从中国食品工业协会白酒专业委员会主办的第二届中国白酒科学技术大会上了解到，备受关注的“瓶贮年份酒行业标准”即将出台，今后白酒行业违规添加的现象将可防可控。

企业违规添加现象尚存

国家食品质量监督检验中心有关负责人(下文简称中心负责人)透露，2014 年的白酒行业市场抽检中发现，甜蜜素、组甜、甜菊糖苷这几种甜味剂均被检测出来。“甜味剂在纯粮固态发酵白酒中是禁止添加的，在国家配制酒中是许可添加的”，协会白酒专业委员会负责人马勇说，值得注意的是，这些产品生产企业为了利益，使用配制酒标准加工的白酒不标注“配制酒”而标注成“纯粮固态发酵酒”，这就是违规，也是对消费者的欺骗。

同时，中心负责人也对市场上有关勾兑



酒的误读进行澄清：勾兑、勾调和配制是完全不同的概念，前者是纯粮固态发酵白酒的生产工序和环节，是以酒调酒，不同级别的酒勾兑后使之达到完美，也是合法的。而配制酒是指以蒸馏酒、发酵酒或食用酒精为酒基，加入可食用的辅料或食品添加剂，进行调配、混合或加工制成的，已改变了其原酒基风格的饮料酒。“配制酒是国家允许的，但包装上不允许标注‘纯粮固态发酵酒’”，中心负责人表示，还有企业干脆就“三精一水”(酒精、味精、香精加水)调制而成，仍标注

原料奶降价消费者几乎感受不到 企业不愿降价

“目前，广州市奶牛养殖场(户)与乳品生产企业均已达成了购销意向，已没有再发生奶农倒奶现象，而佛山三水区的养殖户问题也在这几天得到解决。”广东奶业协会会长陈三有对记者透露。

近期，乳业最热的词就是“倒奶”，广东之前在佛山、南沙和惠州也都出现倒奶，目前大部分都得到解决，但企业也私下透露，对于散户供奶的需求其实有限。值得注意的是，奶价在原料端大跌，但消费者在终端却几乎感受不到，目前市面上的乳制品，包括纯牛奶和奶粉，几乎都没怎么降价。

奶农在产业链中处于弱势

广东奶业协会会长陈三有对记者透露，“此前广东省农业厅已派出多个检查指导工作组，分赴惠州和佛山等重点地区开展生鲜奶购销检查指导工作，全力协调解决奶农卖奶难问题。”据了解，目前还存在“卖奶难”甚至倒奶现象的主要为惠州市博罗县小规模养殖场(户)或养殖小区。燕塘、风行和香满楼等多家广东本地乳企在接受记者采访时均表示，虽然压力很大，近期依然加大了对广东省内奶农的支持，继续续签了新一年的采购合同。此外，还有乳企的内部人士对记者表示，“因为自有牧场的份额不断增加，在目前乳制品需求的这个增长幅度之下，对于散户的鲜奶其实需求量有限。”

“奶农在产业链中处于极度弱势地位，原奶的收购价格、质量标准完全由企业掌控。”乳业专家王丁棉对记者表示，“在市场行情好的时候，企业抢奶源，标准也适当放宽，奶农可以得到好处。但在行情不好的时候，压级压价现象比较普遍，奶农养牛处于

亏损状态。”据了解，目前对于奶农来说，豆饼、浓缩料等精饲料价格一直呈现上涨趋势，而牛奶消费正逐渐进入淡季成本的不断上升、原奶价格的逐步下降以及进口奶的冲击，多重原因导致了这一轮的倒奶事件。

终端产品价格几乎不动

值得注意的是，原料端价格下跌并没有反映到终端乳制品的价格上，记者在广州地区走访多家商超，发现除了少部分在做促销的纯牛奶之外，大部分的乳制品价格依旧坚挺，以天河区的一家华润万家为例，超市工作人员告诉记者，“货架上大概八十多种乳制品，包括纯牛奶和奶粉，除了四种做特价促销的纯牛奶之外，其他产品在这两三个月都基本维持原价。而且最近并没有接到乳品企业有关价格下调的通知，超市里的一些价格调整只是每年年初正常的卖场促销活动。”换句话说，即使是价格略有上浮，也跟近期的大环境并无关系。而其他一些超市的情况也与此类似。

有蒙牛的内部人士对记者透露，“以纯牛奶为例，原料成本大概占总成本的 20%~30%左右，此外还有加工、包装、物流以及营销和渠道成本，其中营销和渠道成本是大头，而且包装成本这几年都保持上升趋势，至于降价，在目前的形势下，大幅度的降价，对于企业的销售以及利润的增长并没有很强的拉动作用，所以目前企业都处于观望中。”

在整个产业链上面，商超等渠道都是早涝保收的，其中商超的收益主要体现在向进店企业收取的各项收费上，超市收取的各项费用大大削减了企业利润，前述蒙牛内部人

榨季的每吨 475 元下降到了目前的 400 元。

对于糖价未来走势，谭宏伟在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，经过长时间低位运行之后，现在以及未来肯定会有所回升，因为“全球种植面积都在减少”。

“进口糖是国内糖业面临的压力之一。”谭宏伟认为。

“国际市场的冲击是造成亏损的最大因素。”邓毅也表示，2013/2014 榨季，全国食糖进口量达到 461 万吨，近 3 年进口总量平均数已到国内食糖产量的 30%。其建议，国家应对食糖的进口进行管控，适当减少外糖进口。

国泰君安期货产业服务研究所日前一份针对白糖产业的研报即表示，虽然阶段性供需数据已经转好，但是全榨季的供需关系仍较为复杂，且进口量能否得到控制还存在较大不确定性。“在总体供需形势持续宽松的背景下，配额内进口价格就是国内糖价的‘地板’，配额外进口价格就是国内糖价的‘天花板’。以 15 美分/磅计算的配额内价格为人民币 3650 元/吨，配额外价格为 4650 元/吨，而目前南方主产区的价格已经接近配额外价格，沿海食糖加工区的价格则高出配额外价格 100 元~300 元/吨，这意味着控制进口量会面临较大的压力。”上述研报指出。

至于如何建立长效机制，上述分析师认为，目标价格管理应尽快落地白糖产业，“目前国家政策比较明确，进行目标价格管理。2014 年对大豆和棉花进行了目标价格管理，目前还在总结经验。糖是未来最适合实行这一政策的作物。”

(谢振宇)

年份酒将不能再年龄作假 瓶贮年份酒规范将出台

纯粮固态发酵酒，这种行为都是违规，也是监管部门打击的对象。

瓶贮年份酒规范将出台

对于市场上“勾兑几滴基酒便打出高年份旗号”的问题，中心负责人说，这种“年份酒”能够在市场上大行其道且高价销售，主要原因就是国家目前还未有年份酒的相关标准。

“不过去年行业内已经进行了公开讨论，国家也正在规范行业，关于瓶贮年份酒的行业规范即将出台”，中心负责人透露，在国家项目的支持下，目前检测中心已经有了相对完善的检测年份酒和非法添加香味物质的系列检测方法，该检测方法也正在变成即将出台的行业规范的依据，今后无论是假冒酒，还是原浆酒、年份酒，或是酒精的来源、是否添加非法添加物，通过这一系列检测方法都能够扫描识别。

“其实检测只是手段，最重要的还是企业的诚信问题”，上述负责人表示，企业抱着侥幸心理其实总是会露马脚的，因为任何假冒伪劣都是可防可控的。

(文/胡笑红 漫画/覃超)

年份酒将不能再年龄作假 瓶贮年份酒规范将出台

士表示，“商超是大爷，纯牛奶的销售很大一部分来自于商超，这一部分的费用从来就不敢拖欠。”

存栏量未来将大跌

值得注意的是，一方面是倒奶，一方面中国人均牛奶占有量还非常低，占全球人均水平 1/3 还不到，和国外多数国家巴氏奶(低温鲜牛奶)是乳业消费大头不同，国内乳制品行业一直是“重常温奶轻巴氏奶”，尽管二者究竟营养价值孰优孰劣目前业界尚存在诸多争议，但是巴氏奶是拉动生鲜奶源和养殖业的主要动力，因为和常温奶既能选用奶粉也可以选择原奶作为加工原材料不同，巴氏奶只能使用生鲜乳加工。

王丁棉认为，“政府层面需要从政策上对于国内乳品结构加以引导和调整，对巴氏奶的生产予以相关财政补贴，在进口奶粉以及不同级别奶粉的加工用途上予以明确区分，鼓励企业多使用生鲜乳作为原材料甚至进行关于配额说明。如此将一定程度上拉动国产原奶的消费。”

也有专家认为，去年年初奶价涨，年底到今年年初大跌，到了明年这个时候可能又得涨价，有不愿具名的农业部人士对记者表示，“目前乳业一大部分小农生产方式，大型企业只负责加工，而对于上游的养殖，有一大块还是分散的农户模式。企业来收奶，之后加工。企业不收奶了，自然这奶就没人要了。而什么时候增加供给，多养牛，什么时候该减产，奶农们根本不知道，只能听天由命，供给和需求总是持续地偏离，通常是循环着来，今年奶价大跌，估计存栏量会大跌，那到时候明年的牛奶又该涨价了。”

(侯睿之)

新闻集装箱

●1 月 20 日，安徽岳西县徽宏茶业开发有限公司红茶产业开发项目在菖蒲镇溪沸村正式开工，黄山市富溪红农业发展有限公司主要负责人及菖蒲镇、溪沸村主要负责同志参加开工典礼。徽宏茶业开发公司是黄山市富溪红农业发展有限公司在岳西投资创办的企业，属于岳西县重要招商引资项目。该公司落户岳西菖蒲镇，主要从事红茶开发、生产和经营。根据 2014 年 8 月 29 日与县政府签订的协议约定，富溪红农业发展有限公司计划总投资 1.4 亿元，在菖蒲镇流转荒田、荒地、荒山用于新发展茶园，同时流转老茶园，并租赁合适的的建设用地。用 3 年时间，分别建成茶产业丰产高效示范基地 15000 亩和一座年产值 100 至 500 吨的红茶加工企业。红茶产业发展项目在当地落户生根，为菖蒲乃至周边乡镇的茶叶产业的增值增效、地方经济发展和农民增收起到促进作用。

●1 月 15 日，在云南腾冲马站乡兴华村、云华村的朱家地里，召开乌龙茶套种马铃薯栽培现场会。参会人员 65 人，会上农科人员根据马站实情及近期天气变化情况，系统讲述了马铃薯的栽培节令、引进新品种的特性、配方施肥技术、乌龙茶套种马铃薯的方式方法、注意事项等，接着并实地演练了一遍，让群众不仅听到，而且看到，还可实际操作，效果很好。乌龙茶套种马铃薯是近年马站的一项新兴产业，2014 年引进丽薯 7 号、S0346 两品种种植 3050 亩，平均单产 1657.8 公斤，比大面积种植增 557.8 公斤，增 50.7%，按地头批发价 1.3 元/公斤计算，亩产值 2155.1 元，加上乌龙茶平均亩收入 2200 元，亩合计收入 4355.1 元，是农民致富的又一条新路。今年又引进新品种：275 号 4 吨、会薯 8 号 6 吨、丽薯 7 号 40 吨，补助配方肥 15 吨，加之栽培技术不断完善，预计产量会稳中有升。

●据英国《每日邮报》1 月 19 日报道，澳洲超模米兰达·可儿小玩了一把“跨界”，为瓷器品牌 Royal Albert 设计并代言下午茶餐具。据米兰达透露，自己和 Royal Albert 茶具很有缘，小时候就对祖母家的一套 Royal Albert 茶具很着迷，想不到如今竟有机会能自己参与设计。米兰达对牡丹和蝴蝶情有独钟，因此在为 Royal Albert 设计下午茶餐具时，她采用了一系列牡丹与彩蝶图案。全新茶具系列中的茶杯和茶托售价 25 英镑(约合人民币 234.7 元)，饼架则需 50 英镑(约合人民币 469.5 元)。

●日前，华润雪花啤酒武汉公司 100 万千升啤酒搬迁新建项目正式签约，该公司武汉工厂将从东西湖区严家渡迁至该区食品产业工业园区，一方面实现企业投资扩建，另一方面支持东西湖区旧城改造项目。数据显示，我国年人均啤酒消费为 36 升到 38 升，啤酒之乡德国人去年人均消费量为 107 升。华润雪花啤酒湖北区域公司总经理宋占民表示，“我国啤酒消费还有很大增长空间，这也是我们在武汉投资扩建的决策依据之一。”宋占民说，武汉工厂是华润雪花全国布局的七大中高档酒基地之一，去年湖北雪花中高档酒销售增幅超过 20%，新厂投产后中高档酒预计占比 40%~50%，武汉将成为全国最大的中高档啤酒生产基地。据了解，此次华润雪花共投资 23 亿元进行搬迁改造，增设听装啤酒、桶装啤酒生产线，年产能将由目前的 60 万千升提高到 100 万千升。项目建成后，预计年产值将达到 30 亿元、税收 5 亿元，同时将拉动制罐制盖、印刷包装等配套行业及物流业、服务业等第三产业的发展，形成年产值超过 10 亿元的产业链。

●韩联社 1 月 19 日报道，据韩国关税厅和流通业界统计，韩国 2014 年进口啤酒达 1.12 亿美元，比 2013 年增长了 24.5%。在外汇危机时期，韩国啤酒进口量曾大幅下降，除 2000 年前后出现激增外，近 3 年的增长尤为显著。去年贸易赤字达历史最高，为 3846 万美元。从国别看，韩国人最常喝的啤酒是日本啤酒。日本的朝日和札幌啤酒连续 4 年销量排名第一。荷兰啤酒销量第二，德国啤酒销量第三。曾经排名第五的中国啤酒去年销量取代美国啤酒上升一位，排名第四，美国啤酒排名第五。比利时啤酒和爱尔兰啤酒也都进入前十。报道指出，韩国啤酒进口量持续增长的主要原因是韩国人的需求大增。此外，大型商场和百货商店持续销售进口啤酒。此外，自制啤酒的西餐店逐渐增多，这也导致进口啤酒量大增。

●对于 112 岁的巴西老妮罗莎·弗洛伦蒂娜来说，长寿的秘诀就是快乐加一小杯葡萄酒。她说：“最重要的是保持快乐的心态。在我居住的地方，大家都因我而开心，我整天都高高兴兴的，喝一小杯葡萄酒也能帮我保持快乐。”弗洛伦蒂娜目前居住在圣保罗州。她 1902 年 6 月 3 日出生于里约热内卢，14 岁时听从父母之命嫁给了一位比自己年长的鳏夫，并一直生活得很幸福。目前弗洛伦蒂娜有一个五代同堂的大家庭。她有 12 名子女、4 名养子女，孙辈、曾孙辈和玄孙辈一共 100 多人。巴西地理统计局的数据显示，2002 年巴西百岁老人仅有约 9000 人，2013 年已达到 3.2 万人。他们普遍的秘诀是健康的心态和运动。

(编者整理)