

在责任担当的奋斗中不断攀高

——记苍溪县国土局做好职能工作提升国土资源管理水平的创新进取



■ 胡清亮

苍溪，一片历史悠久的古老土地，当年川陕苏区工农红军奋战的重点区域之一，更是新时期一块现代化建设的热土地，从而对该县的国土资源管理工作提出了更高的要求。2011 年 11 月曾在全国国土资源系统唯一荣获“汶川地震灾后恢复重建先进集体”的苍溪县国土资源局，近年来因不辱使命、责任担当的卓有成效工作，受到上级和民众的广泛好评，先后被四川省和省国土资源厅、广元市和市国土资源局及苍溪县通报表彰，并相继荣获省委省政府“文明单位”、“全省国土资源节约集约模范县”，市国土资源局和县委县政府国土资源管理工作一等奖，先进基层党组织、重点项目推进工作先进集体等数十项称号，标志着苍溪县国土资源管理工作迈上了新的台阶。

2014 年，中国开启全面深化改革的大幕，苍溪县国土局牢牢把握“尽职尽责保护国土资源，节约集约利用国土资源，尽心尽力维护群众权益”的工作定位，着眼于县委县政府确定的“两城两县四基地”和“一主两副多点多极支撑”战略布局，以破解资源瓶颈为着力点，以项目为支撑，以服务新农村为载体，以群众路线教育为抓手，全面提升国土资源管理水平，全力助推“美丽苍溪·幸福家园”建设，各项工作有序推进，在服务于县域经济社会发展大局的同时，也呈现出许多接地气、惠民生的亮点。

茅台保健酒业召开虚假广告清理整顿工作会

1 月 12 日下午，贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司在公司 11 楼隆重召开虚假广告清理整顿工作会。由茅台集团公司法律总顾问刘汉林，茅台集团公司总经理助理、知保处处长杨凤祥和纪委监察室等相关部門人員組成的茅台品牌整頓工作領導小組蒞臨保健酒業指導工作。保健酒業有限公司在家領導及各部門負責人共 40 余人參會。

會上，品牌整頓領導小組工作人員播放了一段時間以來多家卫视及地方电台出現的損毀茅台形象的虛假宣傳視頻和廣告，通報了本公司部分運營商違規宣傳的情況。保健酒業總經理李筑甫向茅台集團公司品牌整頓領導小組匯報了本公司在維護茅台品牌形象，打擊虛假廣告等方面的所作所為。李總



2013 年以来，该局按照党员领导干部、国土管理所、民生重点责任股室三个类别，分别建立“走基层”活动明白卡。比如在民生重点责任股室“明白卡”上，要求相关股室深入土地整理、地质灾害防治工程项目实施区、征地拆迁区、土地矿产违法现场、土地矿产执法动态巡查路线等片区，通过质量监管会、义务土地巡查员会、义务地质灾害检测员会等方式，多方了解对国土地生工作实施的意见和建议，做到规定动作不走样，自选动作有创新，从而深入扎实的推进了国土资源管理的职能工作。

作为重要的川北门户，近年来苍溪县进入铁路、公路等基础设施建设的高潮，也对县国土局提出了更多亟待解决的问题，该局职工为此经常奔忙在基层。2014 年 4 月，县国土局在苍溪县运山镇双龙村二组听取村民们关于修建道路方案的意见后，局相关负责人深入现场察看，局长李岳军对于群众的合理建议和诉求郑重作出整改承诺，要求立马给予解决。随后该局先后有多名局党组成员带队赴 10 多个乡镇和一些土地整理项目区、地质灾害隐患点、棚户区改造点和工业园区收集意见，座谈走访村民、园区、工矿企业代表和基层干部 400 余人，梳理出棚户区改造、农民建房等 7 个方面 21 条意见，并制定方案逐一整改落实。

打铁先要自身硬。2014 年以来，该局通过组织座谈会、设立监督热线电话、听取干部职工意见等方式，不断加强党风廉政建设。为

强化监管，该局对工作流程进行研究论证，查找出廉政风险点 71 处，按照“岗位定措施、部门定流程、单位定制度”的基本要求，逐一制定防控措施，并汇编成廉政风险防控手册。此外还与苍溪县人民检察院建立共同预防长效机制，对易发生腐败的重点环节、重点部位，由纪检监察、审计、财务等相关部门进行巡查督导。在整肃作风期间，该局对严重违纪的 1 人予以除名，对存在不遵守工作纪律、服务质量低等问题的 8 人实行诫免谈话。从而以“身边事警醒身边人”，增强了党员干部的廉政意识。

……

近一两年来，在局一班人的领导下，苍溪县国土资源局上下群策群力、集思广益、真抓实干，开创了土地整理复垦新模式，探索出了节约集约高效用地新路子，破解了保资源保发展两难境地，打开了执法监管新局面，实现了地灾防治预案点内零伤亡目标，推行了政务五“零”服务新标准，谱写了征地拆迁和谐乐章。此外还认真做好县志修编、国土年鉴、经济普查，扎实开展安全、减负管理、节能减排，狠抓普法依法治理、行政执法责任制、维护社会稳定等工作，并认真办理人大代表建议和政协委员提案，按时按质按量落实各类督查督办事项，高效快捷完成市国土资源局和县委县政府临时交办的任务。从而用实际行动谱写了牢记使命、履职尽责做好工作以服务和人民的新篇章。

司相关部门负责人及各品牌运营商代表也先后表态，将全力支持集团公司的品牌清理整顿工作。并承诺会把会上的精神传达到本部门各个岗位，切实把整改落到实处，按要求开展工作，为维护茅台品牌的良好形象共同努力。

最后，刘总从此次品牌整顿工作会的背景、意义、目的、对象、要求等 5 个大的方面、20 个小的具体事项谈了清理整顿工作的具体要求，并对下一步的工作做了安排部署。

会末，杨凤祥总助要求该公司认真学习贯彻落实品牌管理办法，进一步提高认识，统一思想，加强产品宣传管控。把品牌管理工作从纸上、嘴上落实到行动上。

(毛 宣)

羚锐制药实施素质优化工程获实效

■ 汤兴

推进文明素养养成，造就文明员工队伍。面对激烈的市场竞争，国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司结合公民道德建设活动的实施和社会主义核心价值观教育的开展，抢抓机遇，加大员工素质优化工程的实施力度，并取得明显成效。

企业要发展，员工素质是关键。作为 1999 年和 2005 年两度荣获“全国精神文明建设先进单位”，羚锐制药以深化企业精神文明创建活动为契机，把“讲文明、讲卫生、讲科学、树新风”活动同文明单位创建结合起来，强化员工素质，规范职工行为；公司向全体员工发出倡议书，要求员工人人讲卫生、讲文明、讲科学，每周五定期检查环境卫生，加大办公区域、生产区域的卫生巡查力度，对出现的卫生脏乱差问题予以通报批评，并从规范员工日常行为入手，编制了《员工手册》。

公司还组织员工参与新县城区解放路等主要路段的卫生大扫除，清除淮河、小潢河淤泥垃圾等社会公益活动，深入开展争创“文明集体”、“文明标兵”、“文明楼院”、“安全文明

小区”等活动，使员工文明素养养成活动的内容做到了入耳、入脑、入心，并能够见诸行动，培养了良好的工作、生活习惯。

为积极践行社会主义核心价值观，深入推进员工文明行为养成，公司先后组织开展了学习《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，营造宣传社会主义核心价值观氛围，组织开展“文明用餐、从我做起”活动等多项举措，引导员工积极营造安全文明、团结进取的工作环境，用文明的行为养成来践行核心价值观。

公司以黑板报、宣传栏，发放《防病知识宣传资料》《食品安全知识问答》《提高员工健康素养——我们在行动》等多种科普宣传资料，并依托企业内刊《羚锐人》报和《羚锐》期刊，传播养生、疾病预防和日常保健、食品安全知识；邀请医疗专家进企业、到基层，举办健康讲座，宣讲疾病知识，宣传中医文化，让员工在生活中擅于运用日常饮食、药膳，有效预防疾病，并以“羚锐论坛”等形式，组织员工点评身边的人和事，痛斥陋习，呼唤文明；自 1996 年起，公司就在在生产、办公区域全面实施禁烟工程，推进无烟工厂、无烟家庭建设；

爆竹燃放知识和注意事项。二是建档立卡。建立烟花爆竹经营户档案，实行动态管理、规范管理、科学管理。凡新申办的经营户，符合条件方可报批。无证经营的一律取缔，严惩不贷。三是开展一次“拉网式”排查，防止发生“四私”现象。四是要求经营户限量贮存，

规范销售，置放“防止烟火”的标志，配齐消防器材，做到置放达标，安全燃放。五是组织 18 家烟花爆竹经营户的从业人员，去县参加业务知识培训，持证上岗。并做好许可证的年检和换证工作。

(胡学元 陈裕 牟岩)

如何避免职场中的三大致命陷阱？

上一分钟，一位企业高管既有钱、有权，还受人尊重……可到了下一分钟却没有一个人肯回他电话。当这一切发生的时候，这位高管可能会目瞪口呆，一脸茫然。态度的“突然”转变看似令人费解，但对大多数人来说，这种变化是显而易见的，或许甚至会受到欢迎。

正是因为人性的惯性，所以出现了很多致使聪明之士自毁前程的典型职场陷阱。如果能避免这些陷阱，那么不仅可以保护自己的事业，还可以保持工作效率。

这些原则不仅仅适用于首席执行官，而这些陷阱都是围绕掌权者出现。如果你雇佣了其他人，那么在一定程度上，你的权力凌驾于他们之上。如果你从其他公司采购产品，那么你对那些供应商可以施加一定程度的影响。你承担的责任越多，这些陷阱就越和你有关。

陷阱一：“自我为中心的盲点”

和我们大家一样，你并非十全十美。获得权力的最大挑战之一便是，愿意向你提供客观反馈的人是少之又少。

如果你突然被誉为是天才，那么你的内部报警系统就该嗡嗡作响。你并没有比以往任何时候都变得更加聪明，而是身边围绕着一群不敢指出缺点的人。每个人都有缺点，所以，你不仅要了解，还要正视自己的缺点，这是至关重要的。

建立不同的系统，帮助你侦测出未来发展路上存在的潜在危险：

鼓励员工提交匿名反馈。时不时地召开会议，全体集合的唯一目标是，从你的现行策略中挑刺。

培育一种文化，“不惧权势”是一种骄傲的象征，这意味着，提出一个可以证明比现行策略更加完善的策略。

邀请客观且独立的观察员，他们的职责就是怀疑你。即使绝大多数时候，他们无法说服你改变方向，但是在他们阻止你偏离原来轨道的那些时候将是非常宝贵的。

陷阱二：“重复过去的成功”

成功人士往往会重复使用帮助他们走向成功的那些战略。这虽然暂时行得通，但是唯一不变的就是永恒的变化。你很难说出一家连续 10 年取得同一水平的成功的公司名称。同样地，在未来 5 到 10 年，你获取信息的方法和技术水平将会发生根本性的改变。随着这些基本面的改变，你必须去适应。

我并不建议你去盲目跟风。吹嘘和言过其实的承诺比比皆是。但千万不要停下对技能和策略进行自我测试的脚步，即便在你看来，这些方式或许是愚蠢的。比如，我甚至该鼓励高管们花一点时间去学习如何编程。你不会变成一名程序员，但除非你了解涉及编程的所有细节，否则你将不可能了解潜藏在大多数业务里的点点滴滴。

陷阱三：“为满足私欲使用权力”

因为利用自己的权力去搞外遇或者满足其私欲而失势的领导，这种人多到数也数不过来。而且这可能是三大陷阱中最容易陷进去的一个。

如果你不仅想要享受事业上的成功，还希望带领自己的公司通往正确的方向，那么请为了他人的利益使用权力：

赋予员工权力，这样一来，他们才能够取悦你的顾客。

使你的投资者富有起来，并把投资者对你的信任视作一项庄严的责任。

改善你的组织赖以生存的社区，要懂得，只有他们能够不断成功，你的成功才能变得可持续。

残酷的现实是，职场陷阱和职业发展机会一样，无处不在。保持自信且谦虚，千万不要掉进一个显而易见的陷阱。我认识的最聪明的人每天早起就意识到，他们面临的最艰难挑战是去完成他们认为正确的事情，而不是立即满足欲望。(福中望)

好山好水出好米





内蒙古龙乡玉品食品有限公司始建于 2009 年，是集有机米和荞麦产品种植、加工和品牌营销于一体的农牧业产业化龙头企业。该公司拥有内蒙古最早的有机水稻种植基地——翁牛特旗玉田泉水稻种植基地，全国知名的荞麦出口基地——翁牛特旗荞麦种植基地，是真正集有机农场、有机种植、有机生产为一体的封闭运行、产品可追溯的有机食品加工企业。

地址：内蒙古翁牛特旗玉龙工业园区南区
免费服务热线：400-0476-133
网址：www.longxiangyupin.com